

congresoteletrabajoalicante.com



II Congreso internacional ALICANTE

destino de teletrabajo
y nómadas digitales

Martes **19 Noviembre** 2024 | de 9:00 a 14:00 h.

Auditorio Municipal Puerta Ferrisa | Agencia Local de Desarrollo | Calle Jorge Juan 21, Alicante

Organiza:



Colabora:



INFORME Y CONCLUSIONES

ÍNDICE

1.Introducción	4
1.1 Propósito del informe	4
1.2 Metodología	4
2. Marco teórico y conceptos	4
2.1 ¿Qué es un nómada digital?	4
2.2 Perfil del nómada digital	5
2.3 ¿Qué es el coliving?	5
2.4 Diferencia entre coworking y coliving	5
2.5 Definición y evolución del nomadismo digital	5
2.6 Evolución del fenómeno	6
2.7 Impacto económico	6
2.8 Gasto directo en la economía local	7
2.9 Beneficios indirectos	7
2.10 Beneficios sociales y culturales	7
2.11 Qué se está haciendo a nivel mundial y nacional	8
3. Resumen del congreso	10
3.1 Ponencia de Maya Middlemiss	12
3.2 Ponencia de Marc Sanderson	15
3.3 Ponencia de Gonçalo Hall	19
3.4 Ponencia de Anna M. Kochanska	22
3.5 Mesa redonda final	25

4. Análisis, oportunidades y recomendaciones	28
4.1 Fortalezas	28
4.2 Debilidades	28
4.3 Oportunidades	29
4.4 Amenazas	29
5. Propuestas para el Gobierno local	30
5.1 Infraestructura	30
5.2 Simplificación administrativa	31
5.3 Promoción Internacional	32
5.4 Impacto económico y social	33
6. Recomendaciones estratégicas	34
7. Anexo: Repercusión en medios	36

Informe:

Alicante como Destino Global para Nómadas Digitales

1. Introducción

El II Congreso Internacional "Alicante: Destino de Teletrabajo y Nómadas Digitales" organizado por el Ayuntamiento de Alicante, a través de Impulsalicante, y Fundeun y que ha contado con la colaboración de la Cátedra Turismo Ciudad de Alicante y el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante, marcó un paso importante en la estrategia para posicionar a Alicante como un referente global en este segmento. El objetivo principal de este evento fue reunir a expertos, instituciones y profesionales para analizar las oportunidades que ofrece el nomadismo digital y el trabajo remoto para los destinos elegidos por estos profesionales: un fenómeno en crecimiento acelerado gracias a la digitalización y los cambios normativos.

1.1 Propósito del Informe

El objetivo de este informe es sintetizar los aprendizajes del Congreso, contextualizar el fenómeno del nomadismo digital y ofrecer un análisis estratégico de cómo Alicante puede consolidarse como un destino preferido a nivel global para estos profesionales.

1.2 Metodología

Para la elaboración de este informe, se han recopilado y analizado las ponencias del congreso, estudios recientes y ejemplos internacionales exitosos.

2. Marco teórico y conceptos

2.1 ¿Qué es un nómada digital?

Un nómada digital es un profesional que utiliza herramientas digitales para trabajar de manera remota, permitiéndole vivir y viajar entre diferentes destinos. Este estilo de vida ha sido impulsado por factores como la digitalización global, la adopción del teletrabajo, la búsqueda de flexibilidad geográfica y el geoarbitraje. Este concepto aplica a los profesionales que aprovechan los menores costes de vida de ciertos destinos para poder mejorar su calidad de vida, pudiendo saltar de destino en destino con cierta asiduidad.

2.2 Perfil del nómada digital

Los nómadas digitales suelen ser jóvenes profesionales de sectores como tecnología, diseño y marketing. Buscan destinos con:

- **Conectividad de alta calidad.**
- **Infraestructura adaptada:** espacios de coworking y coliving.
- **Calidad de vida:** clima, seguridad y oferta cultural. Según un informe de Buffer, el 97% de los trabajadores remotos prefieren continuar trabajando de forma remota.

2.3 ¿Qué es el coliving?

El coliving combina vivienda y espacios de trabajo en un entorno colaborativo, diseñado para facilitar el networking y la integración social de sus residentes.

2.4 Diferencia entre coliving y coworking

Mientras que el coworking se centra en espacios dedicados exclusivamente al trabajo, el coliving incluye servicios residenciales, creando un entorno integral para los profesionales móviles.

2.5 Definición y evolución del nomadismo digital

El término "nómada digital" hace referencia a profesionales que utilizan herramientas digitales para trabajar de manera remota, permitiéndoles vivir y viajar por diferentes partes del mundo. Esta forma de vida ha evolucionado desde ser un fenómeno de nicho hasta convertirse en una tendencia global, impulsada por varios factores. Uno de los principales catalizadores ha sido la pandemia de COVID-19, que aceleró la adopción del teletrabajo y demostró que muchos roles laborales pueden desempeñarse sin una ubicación fija.

Este cambio cultural ha transformado las expectativas laborales, especialmente entre las generaciones más jóvenes, quienes valoran la flexibilidad geográfica y la autonomía personal. De acuerdo con un estudio de Buffer de 2022, el 97% de los trabajadores remotos mencionaron que continuarían teletrabajando si tuvieran la opción, y un 55% expresó interés en experimentar el nomadismo digital.

2.6 Evolución del fenómeno

El nomadismo digital comenzó como un fenómeno limitado a freelancers y emprendedores tecnológicos, quienes tenían la capacidad de operar sus negocios desde cualquier lugar con acceso a internet. Con el tiempo, esta práctica se extendió a empleados de empresas internacionales, que implementaron políticas de trabajo remoto a largo plazo. Hoy en día, más del 70% de las grandes empresas en Europa y América del Norte permiten algún grado de teletrabajo, lo que ha ampliado enormemente la base de nómadas digitales.

Este cambio también ha influido en la forma en que los destinos se promocionan. Ciudades como Lisboa y Bali han adaptado su infraestructura y estrategias de marketing para captar este segmento de alta renta, generando un impacto económico positivo a largo plazo.

2.7 Impacto económico

El impacto económico del nomadismo digital es profundo y multifacético. Los nómadas digitales no son simples turistas, sino residentes temporales que contribuyen de manera directa e indirecta a las economías locales. Según un informe de Deloitte de 2023, el gasto mensual promedio de un nómada digital oscila entre 2,000 y 3,500 euros, dependiendo del destino y la duración de su estancia. Este gasto abarca alojamiento, transporte, alimentos, ocio y servicios digitales.

2.8 Gasto directo en la economía local

El gasto directo incluye los costos asociados con la vida cotidiana, como alquileres, comida y transporte. A diferencia de los turistas tradicionales, los nómadas digitales suelen alquilar viviendas durante meses en lugar de semanas, lo que

genera ingresos más estables para los propietarios locales. Además, su interés en experiencias culturales y actividades locales beneficia a pequeños negocios y emprendedores.

Por ejemplo, en Madeira, los nómadas digitales han impulsado un aumento del 15% en los ingresos del sector turístico, especialmente en alojamientos de larga duración y servicios relacionados con la gastronomía y el ocio.

2.9 Beneficios Indirectos

El impacto económico indirecto incluye la creación de empleos en sectores como el coworking, el mantenimiento de viviendas, y el transporte privado. Además, los nómadas digitales suelen interactuar con la comunidad empresarial local, generando oportunidades de colaboración y transferencia de conocimiento. Ciudades como Tallin, en Estonia, han aprovechado esta dinámica para fomentar la innovación en sus ecosistemas tecnológicos, atrayendo a startups y talento internacional.

2.10 Beneficios sociales y culturales

Más allá del impacto financiero, los nómadas digitales aportan beneficios significativos a nivel social y cultural. Este colectivo está compuesto en su mayoría por profesionales altamente cualificados, que traen consigo nuevas ideas, perspectivas y prácticas laborales que enriquecen las comunidades donde se establecen.

Innovación y Transferencia de Conocimiento

Los nómadas digitales actúan como agentes de cambio, introduciendo prácticas innovadoras en los lugares que visitan. Su interacción con emprendedores locales fomenta la transferencia de habilidades y conocimientos, fortaleciendo el ecosistema económico de la ciudad. En ciudades como Lisboa, esta dinámica ha llevado a la creación de hubs tecnológicos que combinan talento local e internacional.

Diversidad Cultural

La presencia de nómadas digitales también contribuye a la diversidad cultural, exponiendo a las comunidades locales a nuevas perspectivas y experiencias. Este intercambio cultural no solo enriquece la vida social, sino que también mejora la percepción internacional del destino, atrayendo a más visitantes y profesionales.

2.11 Qué se está haciendo a nivel mundial y nacional

Ejemplos destacados:

- **Madeira:** El proyecto "Digital Nomads Madeira Islands" ha atraído a más de 10.000 profesionales en menos de tres años.
- **Lisboa:** Una ciudad que combina infraestructura avanzada, políticas fiscales atractivas y eventos globales.

Destinos destacados en España

- **Málaga:** Ecosistema Málaga Valley, infraestructura certificada por AENOR.
- **Gran Canaria:** Integración del turismo digital con sectores tradicionales.

Casos Internacionales de éxito en profundidad: Madeira, un modelo comunitario

Madeira, parte del archipiélago portugués, es un caso ejemplar de cómo una región relativamente pequeña puede transformarse en un destino líder para nómadas digitales. En 2020, Madeira lanzó el proyecto "Digital Nomads Madeira Islands", que combinó infraestructura innovadora con un enfoque comunitario para atraer a este segmento. El programa se diseñó cuidadosamente para aprovechar las ventajas naturales y culturales de la isla, mientras se adaptaba a las necesidades específicas de los nómadas digitales.

Infraestructura y servicios

El proyecto incluyó la creación de espacios de coworking gratuitos, equipados con internet de alta velocidad y diseñados para fomentar la colaboración. Estos espacios se ubicaron estratégicamente en Ponta do Sol, una pintoresca localidad que combina belleza natural con accesibilidad tecnológica. Además, el programa

facilitó el acceso a alojamientos asequibles y servicios complementarios como transporte y actividades culturales.

Promoción Global

Madeira utilizó plataformas como NomadX para promocionarse internacionalmente. A través de campañas digitales, la isla se posicionó como un refugio seguro y productivo para profesionales remotos, destacando su clima agradable y su calidad de vida. Este enfoque atrajo a más de 10.000 nómadas digitales en menos de dos años, generando un impacto positivo en su economía local.

Resultados

El impacto del proyecto ha sido significativo, con un **incremento del 15% en los ingresos turísticos** y la creación de cientos de empleos indirectos. Madeira ahora sirve como un modelo para otras regiones que buscan diversificar sus economías mediante el nomadismo digital.



3. Resumen del Congreso

Durante el Congreso se abordaron temas clave relacionados con las tendencias globales del teletrabajo y el nomadismo digital. Los ponentes destacaron el rápido crecimiento de este segmento, señalando que el teletrabajo ha aumentado un 173% desde 2005 y se proyecta que el 70% de la fuerza laboral mundial trabajará de forma remota al menos 5 días al mes para 2025.

Se enfatizó la importancia de los nómadas digitales como fuerza económica, que generan un impacto positivo en las economías locales. Según estudios citados en el Congreso, los **nómadas digitales gastan hasta un 30% más que los turistas tradicionales, beneficiando sectores como la hostelería, el ocio y el transporte.**

El Congreso fue inaugurado por:

D^a M^a Carmen de España, Concejala de Empleo y Promoción Económica. Presidenta de la Agencia de Desarrollo Local.

D. Antonio José Fernández Gómez, Presidente de FUNDEUN.

D. Juan Llopis, Director de Relaciones y Proyectos Institucionales de la UA

Para a continuación, contar con una primera ponencia por parte de Antonio Peral Villar, 4º teniente alcalde. Concejala de Presidencia, Innovación, Planes Estratégicos y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alicante, bajo el título: "Diseño de políticas atractivas para la atracción de talento remoto y nómada" donde se expusieron todas las iniciativas pioneras que está desarrollando el Ayuntamiento de Alicante.



3.1 Ponencia de Maya Middlemiss: “Diseño de políticas atractivas para la atracción de talento remoto y nómada”.

Con más de 25 años de experiencia como trabajadora remota, Maya ha sido una pionera en la promoción del trabajo distribuido y de la vida independiente de la ubicación. Es fundadora de **Remote Work Europe**, una plataforma que reúne comunidades, boletines informativos, podcast y recursos educativos para ayudar a empresas y personas a adaptarse al trabajo remoto. Su visión es clara: defender un futuro inclusivo, donde el talento pueda florecer sin estar limitado por fronteras geográficas.

Nacida en Londres y actualmente residente en España, Maya se considera una "slowmad" digital, combinando su pasión por el trabajo remoto con una vida de viajes pausados. Además, su rol como **residente electrónica de Estonia** y embajadora del programa de e-Residency subraya su compromiso con la innovación en la atracción de talento internacional.

Middlemiss, experta en trabajo remoto, ofreció una perspectiva histórica y práctica:

Contexto Sociológico y Tecnológico

- **Evolución del trabajo remoto:**
 - Antes de 2019: el trabajo remoto era un beneficio marginal para pocos.
 - Hoy: forma parte esencial de las estrategias de gestión de recursos híbridos.
 - Marzo 2020 marcó un punto de inflexión: improvisación en condiciones caóticas (educación en casa, ansiedad global, gerentes inexpertos en remoto).
- **Avances tecnológicos:**
 - La conectividad global y herramientas colaborativas han permitido a los trabajadores remotos operar desde cualquier lugar.
- **El auge del teletrabajo:** Desde 2005, este fenómeno ha crecido un 173%, impulsado por la pandemia y los avances tecnológicos.
- **Desafíos regulatorios:** Subrayó la importancia de clarificar la fiscalidad y las políticas de visados.

- **Potencial para Alicante:** Middlemiss recomendó aprovechar la calidad de vida de la ciudad como un eje central de atracción.

Retos y Soluciones

1. Cambio regulatorio:

- España necesita marcos legales más flexibles que simplifiquen la burocracia para extranjeros, como la obtención del NIE, y medidas fiscales adaptadas a trabajadores remotos.

2. Facilidades de integración:

- Crear una "señal de bienvenida" en los municipios pequeños para atraer talento.
- Proveer eventos de integración cultural y plataformas de comunidad remota.

3. Estrategias innovadoras:

- Desarrollar guías de alojamiento específicas y fomentar alquileres más inclusivos y adaptados.
- Explorar esquemas de impuestos simplificados y accesibles.

Casos de Éxito

- Madeira y otros destinos han implementado **centros para nómadas** en áreas naturales, fomentando comunidades donde los trabajadores remotos pueden socializar y colaborar.
- La importancia de construir comunidades en España para romper las barreras culturales y facilitar la entrada de talentos extranjeros.

Conclusión

Alicante tiene el potencial de ser un referente en teletrabajo si se implementan estrategias inclusivas, tecnológicas y regulatorias. Facilitar la vida de los trabajadores remotos no solo atraerá talento global, sino que revitalizará economías locales- pues hablamos no sólo de la capital, sino de crear capilaridad con la provincia- y fortalecerá la imagen de España como líder en el futuro del trabajo.



3.2 Ponencia de Marc Sanderson: “Atracción de talento nacional e internacional: El caso Málaga”

Marc es actualmente Asesor de Alcaldía para Promoción de Málaga y Captación de Inversiones y Director de la oficina Málaga Open For Business, un proyecto que ha sido fundamental para la atracción de emprendedores, empresas e inversores tanto nacionales como extranjeros.

A lo largo de su carrera, Marc ha coordinado una gran cantidad de proyectos internacionales, conferencias, misiones comerciales y visitas estratégicas que han ayudado a consolidar la reputación de Málaga como un centro innovador a nivel global. Entre sus principales logros está la promoción del ecosistema **Málaga Valley**, una iniciativa que ha convertido a la ciudad en un referente europeo en innovación tecnológica y emprendimiento. Además, ha sido pieza clave en los proyectos piloto de **Smart City**, que han puesto a Málaga en la vanguardia de la sostenibilidad y la tecnología.

Antes de su llegada a Málaga, Marc desempeñó roles importantes a nivel internacional, como **Jefe de Gabinete del Embajador de Estados Unidos en España y Andorra** en la Embajada de Estados Unidos en Madrid, donde trabajó directamente en la promoción de relaciones bilaterales. También formó parte del **Departamento de Seguridad Nacional (DHS)** en Washington D.C. y comenzó su carrera en **Deloitte Consulting**, una de las firmas globales más influyentes en consultoría estratégica.

Málaga como modelo de atracción de talento nacional e internacional

Málaga se destacó como un caso de éxito en la atracción de talento global gracias a su infraestructura, visión estratégica y calidad de vida excepcional. Esta ciudad andaluza ha evolucionado para convertirse en un referente en el ámbito del teletrabajo, nómadas digitales y desarrollo tecnológico.

Contexto general de Málaga

- **Población:** 586.384 habitantes en la ciudad y 1,75 millones en la provincia.
- **Clima privilegiado:** 307 días de sol al año y una temperatura media anual de 18°C.

- **Patrimonio cultural:** 40 museos, entre ellos la Casa Natal de Picasso y el Museo Carmen Thyssen.
- **Infraestructura turística:** 3,3 millones de estancias hoteleras en 2023.

Infraestructura de transporte

- **Aeropuerto:** Principal de Andalucía y tercero de España, con 22 millones de pasajeros en 2023 y conexiones a 150 destinos en 35 países.
- **Red ferroviaria:** Alta velocidad que conecta Málaga con Madrid en 2 horas y 20 minutos.
- **Puerto:** Segundo puerto de cruceros de la Península y sexto del Mediterráneo, con más de 500.000 pasajeros en 2023.

Estrategia de desarrollo: Una visión sostenida

Desde 1996, Málaga ha implementado planes estratégicos con revisiones en momentos clave, como la crisis financiera de 2008, la pandemia de 2020 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Bajo el liderazgo del alcalde Francisco de la Torre, la ciudad ha promovido iniciativas centradas en:

- Inclusión social.
- Sostenibilidad.
- Desarrollo cultural y turístico.
- Fomento de la tecnología y el talento.

Educación e innovación

- **Universidad de Málaga:** 37.000 estudiantes y una oferta de grados y másteres centrados en la ingeniería y la digitalización.
- **Escuelas de negocios y formación profesional:** El Ayuntamiento hace un trabajo de catalizador de conexiones entre la U. Málaga y diversas instituciones como ESIC, San Telmo y Escuela 42, que destacan en marketing, liderazgo y programación, consolidando a Málaga como un centro educativo de referencia, que provee a las empresas -locales y con potencial de asentarse- de los profesionales formados que necesitan.

Polo tecnológico y startups

- **Málaga TechPark:** Fundado en 1992, alberga 687 empresas, de las cuales el 20% son extranjeras, contribuyendo significativamente al PIB local.
- **Casos de éxito:** Empresas como VirusTotal (adquirida por Google) y Freepik reflejan el potencial tecnológico de la ciudad.
- **Proyectos de ciberseguridad:** El Google Safety Engineering Centre y el Centro Andaluz de Ciberseguridad posicionan a Málaga como líder en la protección digital.

Reconocimientos internacionales

- **Mejor ciudad para vivir y trabajar (2023):** Según InterNations.
- **Certificación de AENOR:** Como destino para nómadas digitales.
- **Calidad de vida destacada:** Segunda mejor ciudad para el trabajo remoto según Savills Executive Nomad Index 2023.

Málaga WorkBay: Comunidad para nómadas digitales

Creada en 2021, **esta plataforma proporciona soporte integral a los nómadas digitales, facilitando su integración en la ciudad a través de información, eventos y servicios.**

Conclusión

Málaga ha sabido combinar sus ventajas naturales, culturales y logísticas con una estrategia planificada y sostenida, convirtiéndose en un modelo para otras ciudades que buscan atraer talento global y fomentar el teletrabajo. Su enfoque en la sostenibilidad, la tecnología y la calidad de vida la posiciona como un líder indiscutible en este ámbito.

A modo de resumen-conclusión, resaltamos estos tres conceptos:

1. **Colaboración público-privada:** La creación del ecosistema Málaga Valley y la integración de empresas tecnológicas internacionales como Google.
2. **Certificación como destino digital:** La certificación de AENOR posiciona a Málaga como un referente en la categoría de nómadas digitales, aumentando su atractivo global.

3. **Calidad de vida y sostenibilidad:** Málaga combina innovación tecnológica con un entorno acogedor, destacando que un destino debe ofrecer variables más allá de la conectividad.

Sanderson subrayó que Alicante tiene condiciones similares y puede replicar esta estrategia a través de incentivos fiscales y desarrollo de infraestructuras para coliving y coworking.



3.3 Ponencia de Gonçalo Hall: “La creación de un destino internacional para nómadas digitales: Madeira-Portugal”

Gonçalo es el **director ejecutivo de NomadX**, una plataforma global que ha revolucionado la manera en que los nómadas digitales se conectan con destinos únicos en todo el mundo. Con más de siete años de experiencia en este espacio, su pasión por crear proyectos que hagan de los lugares interesantes destinos accesibles, atractivos e impactantes para los trabajadores remotos es evidente en cada una de sus iniciativas.

Uno de los logros más destacados de Gonçalo ha sido el lanzamiento de la **Aldea Nómada Digital en Ponta do Sol, Madeira**, que ha convertido a esta región en un referente mundial para los nómadas digitales. También ha liderado otros proyectos innovadores, como el **Programa de Trabajo Remoto en Cabo Verde** y la creación de la primera aldea nómada en **Pipa, Brasil**. Su enfoque siempre ha estado en cómo estos destinos pueden no solo atraer a trabajadores remotos, sino también **contribuir significativamente a las economías locales y generar un impacto social positivo**.

Además, Gonçalo utiliza su vasta red y experiencia para asesorar a empresas y organizaciones en la adopción de prácticas de trabajo remoto eficientes y sostenibles. A través de su trabajo como consultor y organizador de eventos, comparte las mejores prácticas para construir comunidades distribuidas que prosperen y sigan creciendo. Su misión es clara: permitir que más personas disfruten de la independencia y flexibilidad que ofrece el trabajo remoto, al mismo tiempo que ayudan a impulsar la economía local de las regiones que adoptan este estilo de vida.

El fenómeno de los Nómadas Digitales

Los nómadas digitales son trabajadores remotos que eligen viajar mientras desempeñan sus tareas profesionales. Este estilo de vida ha crecido enormemente en los últimos años, consolidándose como una nueva normalidad en el ámbito

laboral global. Con un salario promedio de 4,000 € al mes y un gasto aproximado de 1,800 € en Portugal, **estos profesionales buscan experiencias auténticas, conexión con la naturaleza y un equilibrio entre vida y trabajo.** Además, suelen estar interesados en **prácticas sostenibles y en generar impacto positivo en las comunidades que visitan.**

El Proyecto Nomad Village en Madeira

El Nomad Village en Ponta do Sol, Madeira, es un ejemplo destacado de cómo una comunidad puede adaptarse para atraer a nómadas digitales. El proyecto, liderado por el gobierno regional, creó condiciones ideales para estos profesionales, como espacios de coworking gratuitos, eventos diarios, apoyo con alojamiento y una comunidad activa que fomenta el networking. **Este enfoque no solo promueve el sentimiento de pertenencia, sino que también impulsa la economía local.**

Resultados destacables:

- Más de 18.000 registros de nómadas digitales.
- Un promedio de 2.000 nómadas en Madeira en un momento dado.
- Más de 200 artículos en medios internacionales como CNN y Lonely Planet.
- **Impacto directo de 60 millones de euros en la economía local.**

Impacto económico y social

Desde la implementación del proyecto, Madeira ha experimentado un crecimiento notable en el **número de empresas tecnológicas**, pasando de 235 en 2016 a 419 en 2021, un aumento del **78.3%**. Además, la llegada de nómadas digitales ha fomentado la repoblación de áreas rurales, reducido la estacionalidad turística y generado un entorno propicio para la innovación. Los nómadas digitales no sólo consumen, sino que también contribuyen mediante actividades como enseñar programación en escuelas, colaborar con ONG locales y organizar hackatones para resolver problemas comunitarios.

La misión de Gonçalo Hall y el futuro de NomadX

La visión de Gonçalo Hall es utilizar el trabajo remoto como herramienta para la **descentralización, repoblación y creación de impacto positivo.** Su organización, NomadX, planea construir 50 comunidades sostenibles para nómadas digitales en

los próximos cinco años, fomentando la conectividad y el impacto social mientras los trabajadores remotos exploran el mundo.

Reflexión final

El caso de Madeira demuestra que atraer a nómadas digitales no solo es una estrategia viable, sino también transformadora. Con un enfoque en la comunidad, la sostenibilidad y la innovación, Madeira ha logrado reposicionarse en el mapa global, sirviendo como modelo para otras regiones que buscan adaptarse a las dinámicas del trabajo remoto. **Esta iniciativa subraya que los destinos exitosos no solo atraen visitantes, sino que también construyen comunidades resilientes y vibrantes.**

Como puntos finales, podemos resumir su intervención en estos tres puntos clave:

1. **Crear comunidades vibrantes:** Destacó que los nómadas digitales no solo buscan infraestructura, sino también integración cultural y social.
2. **Estrategias de promoción específicas:** Recomendó campañas dirigidas a trabajadores remotos en mercados clave, aprovechando plataformas como Nomad List.
3. **Alianzas internacionales:** Hall propuso que **Alicante podría colaborar con otros destinos en Europa para crear rutas digitales, diversificando su atractivo.**



3.4 Ponencia de Anna Maria Kochanska: “El cambio necesario en el destino”

Anna Maria Kochanska es una de las voces más influyentes en el mundo del trabajo remoto y el futuro del trabajo en Europa. Anna Maria es la fundadora y directora ejecutiva de **The Remote Impact**, una organización que asesora a gobiernos, marcas y organizaciones en el desarrollo de estrategias efectivas para atraer a trabajadores remotos y nómadas digitales. Su trayectoria en la **transformación digital** comenzó en 2017, cuando lideró el cambio en su antigua empresa como la primera persona en trabajar de forma remota para ellos. Desde entonces, su trabajo ha sido fundamental para mostrar cómo el trabajo remoto puede no solo transformar la vida de las personas, sino también tener un impacto positivo en las comunidades locales y ser un verdadero motor de cambio para los países.

Anna Maria ha sido reconocida internacionalmente por su labor y ha aparecido en medios tan prestigiosos como **Forbes**, **Bloomberg**, **Sifted.eu**, y ha participado en charlas en **TEDx** y diferentes medios de comunicación en países como Cabo Verde, Bosnia y Herzegovina, y Eslovenia. A través de **The Remote Impact**, trabaja para promover un estilo de vida independiente de la ubicación, demostrando cómo las políticas correctas pueden generar beneficios tanto para los trabajadores remotos como para las economías locales.

Su experiencia también incluye su rol como miembro de la junta directiva de **R-MAP EU**, donde sigue impulsando el desarrollo de ecosistemas favorables para el trabajo remoto en Europa. Anna Maria es, sin duda, una de las mayores expertas en cómo el trabajo distribuido puede convertirse en un cambio profundo y positivo para las economías locales.

La Necesidad de un Cambio

Kochanska argumentó que para convertirse en destinos relevantes para nómadas digitales, las ciudades deben adaptarse a las demandas específicas de este grupo. Más allá de ofrecer paisajes atractivos, es esencial priorizar factores como la infraestructura tecnológica, la flexibilidad en el alojamiento y un ecosistema

social y profesional dinámico. Este enfoque no solo atrae a los nómadas, sino que también genera impacto económico y social en las comunidades locales.

Elementos clave para el éxito de un destino para la atracción de nómadas digitales:

1. **Infraestructura tecnológica:** La disponibilidad de internet rápido es esencial, junto con el acceso gratuito en espacios públicos, lo que facilita el trabajo remoto y fomenta la conectividad.
2. **Alojamiento flexible:** Los nómadas digitales requieren opciones de alojamiento a mediano plazo, como apartamentos, colivings y apartoteles, que ofrezcan comodidad y accesibilidad.
3. **Espacios de trabajo y comunidad: Los coworking spaces y hubs comunitarios son fundamentales para fomentar la productividad y el networking entre los nómadas y los residentes locales.**
4. **Facilidad burocrática:** Los sistemas de visados deben simplificarse para facilitar la llegada y permanencia de nómadas digitales en el destino.

Integración y comunidad

Un aspecto central de la propuesta de Kochanska fue la creación de **comunidades vibrantes que permitan a los nómadas integrarse en el ecosistema local**. A través de eventos de networking, programas de voluntariado y oportunidades de aprendizaje mutuo, se puede construir una conexión genuina entre los visitantes y los residentes. Este enfoque no solo enriquece la experiencia de los nómadas, sino que también **fortalece el tejido social y económico de las comunidades anfitrionas**.

Estrategias de marketing y educación

Para que un destino sea competitivo, Kochanska destacó la importancia de **educar a los actores locales sobre las ventajas del nomadismo digital y de implementar estrategias de marketing efectivas**. Esto incluye destacar las cualidades únicas del destino, como su cultura, gastronomía y calidad de vida, adaptando el mensaje a los intereses de los nómadas digitales.

Reflexión final

La presentación de Anna Maria Kochanska subrayó que la transformación de un destino para atraer a nómadas digitales requiere un enfoque multifacético que abarque **infraestructura, comunidad e integración local**. Con el crecimiento continuo del trabajo remoto, las ciudades que adopten estos cambios estarán mejor posicionadas para atraer a este grupo dinámico y contribuir a su propio desarrollo sostenible.



3.5 Mesa redonda final

El cierre del congreso fue protagonizado por un panel de empresarios y emprendedores locales que compartieron sus experiencias y visiones sobre la atracción de nómadas digitales y el futuro del teletrabajo en Alicante. Este espacio permitió conectar las perspectivas globales de los ponentes internacionales con la realidad y los desafíos locales.

La mesa estuvo compuesta por:

Javier Reina, CEO de Custom Suits

Daniel Elman, vicepresidente de APHA y CEO de MyFlats
Diana Carrasco, fundadora de Simple Social Hub, espacio coworking

Jean-Baptiste Michel, trabajador remoto francés afincado en Alicante y creador de la app NomadWay, la mayor comunidad de nómadas digitales de Alicante y provincia.

Pedro Cruz, del Grupo AddValora, como ejemplo de directivo en remoto afincado en Alicante.

Diana Carrasco: Comunidad como clave del éxito

Diana Carrasco, fundadora de Simple Social Hub, destacó la **importancia de crear comunidades profesionales en espacios de coworking**. Según ella, el éxito de su modelo radica en generar sinergias entre talento local, expatriado y nómadas digitales a través de eventos y una atmósfera acogedora. Esto fomenta relaciones duraderas, incluso cuando las necesidades de los usuarios cambian.

“Un coworking no es solo un espacio físico; es un lugar para crear comunidad. **Las personas necesitan sentir que crecen y son vistas**”, afirmó Carrasco, quien subrayó que su modelo ha demostrado ser extrapolable y sostenible a largo plazo.

Jean-Baptiste Michel: Innovación desde la comunidad

El emprendedor francés Jean Baptiste relató cómo, ante la ausencia de una comunidad digital establecida al llegar a Alicante, decidió crearla desde cero. Fundó un grupo de Facebook que actualmente cuenta con más de 2.700 miembros y ha organizado más de 600 eventos en cuatro años. Inspirado por las necesidades específicas de los nómadas digitales, desarrolló una aplicación móvil

que conecta a esta comunidad y facilita el acceso a recursos locales. La herramienta ya opera en más de 20 ciudades y cuenta con más de 10.000 usuarios.

“La clave está en escuchar a la comunidad y diseñar soluciones basadas en sus necesidades reales”, señaló.

Daniel Elman: El mercado en transformación

Daniel Elman, CEO de My Flats, compartió cómo el mercado de alquiler turístico está adaptándose al creciente interés de los nómadas digitales. Aunque su negocio ha estado históricamente centrado en el alquiler vacacional, ha comenzado a explorar opciones dirigidas a estancias más largas. Sin embargo, Elman subrayó la necesidad de mejorar las infraestructuras locales para atender a esta demanda, desde opciones de alojamiento hasta servicios complementarios como gimnasios y coworkings.

Javier Reina: La urgencia de una estrategia colectiva

Javier Reina, COO de CustomSuits, enfatizó la necesidad de una visión estratégica a largo plazo en Alicante para competir con otras ciudades como Málaga. Según él, mientras Málaga ha trabajado durante años en posicionarse como un hub tecnológico, Alicante carece de una estrategia consolidada y enfrenta desafíos como la falta de infraestructura y de incentivos para atraer inversiones.

“La clave está en crear un plan integral y trabajar en colaboración entre el sector público y privado. Sin esto, siempre estaremos por detrás”, afirmó Reina.

Pedro Cruz: La perspectiva del trabajador remoto

Pedro Cruz, directivo de Grupo AddValora, compartió su experiencia personal como trabajador remoto en Alicante. Cruz eligió la ciudad por sus excelentes conexiones de transporte, destacando la importancia de la calidad de vida y la funcionalidad de los espacios de coworking locales. Sin embargo, enfatizó la necesidad de mantener e incluso mejorar las telecomunicaciones para atraer a más profesionales remotos.

“Trabajar en un coworking no solo mejora la productividad, sino que también fomenta la interacción cultural, creando un entorno enriquecedor para todos”, añadió.

Reflexión colectiva: Hacia una colaboración Público-Privada

El panel concluyó con un llamado a fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, así como a **diseñar estrategias a largo plazo que aprovechen el talento local y atraigan nuevas oportunidades**. Los participantes coincidieron en que Alicante tiene un gran potencial, pero debe **invertir en infraestructura, flexibilizar normativas y promover una visión provincial que integre todos los recursos disponibles**.

En resumen, los participantes coincidieron en:

- **La importancia de integrar esfuerzos público-privados.**
- **Apostar por un plan estratégico a largo plazo.**
- **La necesidad de visibilidad internacional para competir con destinos ya consolidados como Lisboa y Málaga.**



4. Análisis, oportunidades y recomendaciones:

Análisis y Oportunidades

4.1. Fortalezas

Alicante cuenta con numerosas ventajas competitivas:

- **Clima mediterráneo:** Más de 300 días de sol al año hacen de Alicante un destino atractivo durante todo el año.
- **Coste de vida accesible:** Comparado con otras ciudades europeas, Alicante ofrece un equilibrio excepcional entre calidad y coste.
- **Conectividad:** Un aeropuerto internacional y la conexión AVE con Madrid y Barcelona la convierten en un nodo de fácil acceso.

Estas cualidades, combinadas con un coste de vida competitivo y una calidad de vida elevada, posicionan a Alicante como un destino atractivo para profesionales móviles. Comparada con otros destinos líderes como Málaga y Valencia, Alicante ha mostrado avances significativos. El hecho de que haya **escalado del puesto 441 al 45 en el ranking de Nomad List en solo tres años** refleja su potencial de crecimiento. Sin embargo, aún existen áreas clave que deben fortalecerse, como la promoción internacional, el desarrollo de más espacios de coworking y coliving, y la adaptación de políticas fiscales, todo ello bajo un mando que unifique y vertebre estos esfuerzos para la consecución del objetivo común.

4.2. Debilidades

Sin embargo, también enfrenta ciertos retos:

- **Falta de espacios dedicados:** Aunque existen coworkings, el desarrollo de colivings y hubs específicos es limitado.
- **Promoción internacional insuficiente:** La ciudad aún no cuenta con una marca consolidada como destino digital.
- **Complejidad administrativa:** Trámites como empadronamiento y visados requieren simplificación para este colectivo.

4.3. Oportunidades

- **Crecimiento global del teletrabajo:** El mercado de nómadas digitales sigue en expansión, con Europa liderando como la región más demandada.
- **Colaboración con plataformas globales:** Asociaciones con empresas como Nomad List o Remote Year pueden aumentar la visibilidad de Alicante.
- **Apoyo local:** Los residentes locales pueden beneficiarse del intercambio cultural y profesional que ofrecen los nómadas.

4.4. Amenazas

- **Competencia internacional:** Ciudades como Málaga, Lisboa y Tallinn ya han establecido estrategias avanzadas para captar a este mercado.
- **Regulaciones fiscales restrictivas:** España necesita políticas más flexibles para atraer talento global.

5. Propuestas para el Gobierno local

5.1 Infraestructura: Co-creación de espacios adaptados

La infraestructura es un componente esencial para atraer y retener a nómadas digitales. Aunque Alicante cuenta con una base inicial sólida en términos de coworkings y conectividad tecnológica, es necesario desarrollar espacios especializados que integren funcionalidad, diseño y sostenibilidad. Estas iniciativas deben centrarse en dos áreas principales:

Espacios de Coliving

El concepto de coliving combina vivienda y trabajo en un entorno colaborativo, ofreciendo a los nómadas digitales la oportunidad de conectarse con otros profesionales mientras disfrutan de la comodidad de una residencia moderna. Las propuestas para Alicante incluyen:

1. **Zonas estratégicas para coliving:**
 - Adaptar edificios históricos en el casco antiguo para crear residencias que integren tecnología y elementos culturales locales.
 - Desarrollar nuevos proyectos en zonas costeras como Playa de San Juan, destacando su atractivo natural y accesibilidad.
2. **Colaboración público-privada:**
 - Ofrecer incentivos fiscales a promotores inmobiliarios que inviertan en colivings sostenibles.
 - Establecer alianzas con startups y empresas tecnológicas para equipar estos espacios con soluciones innovadoras, como sistemas de gestión energética o reservas digitales.

Expansión de Coworkings

Aunque Alicante ya cuenta con coworkings atractivos a nivel internacional como TerretUp o Ulab, es necesario ampliar la oferta para satisfacer la creciente demanda:

1. **Coworkings multifuncionales:**
 - Espacios que combinen zonas de trabajo, áreas de descanso y espacios para eventos profesionales. Estos coworkings deben diseñarse para fomentar la colaboración y el networking.

2. **Inclusión de tecnología avanzada:**

- Integrar sistemas de realidad virtual para reuniones remotas y soluciones de automatización que optimicen el uso del espacio.

3. **Localización estratégica:**

- Identificar áreas clave como el centro de la ciudad o los municipios colindantes para nuevos desarrollos (San Vicente, San Juan, Campello,...).

5.2 **Simplificación Administrativa:** Portal único para Nómadas Digitales

Uno de los mayores retos para los nómadas digitales al elegir un destino es la complejidad de los trámites administrativos. Alicante podría liderar en este aspecto desarrollando un **portal digital único con personal especializado y experto**, que centralice todos los servicios necesarios para este colectivo. Este portal podría incluir:

1. **Gestión de visados y empadronamiento:**

- Un sistema simplificado que permita a los nómadas digitales completar todos los trámites legales de manera remota antes de su llegada.
- Integración con las embajadas y consulados españoles en los principales mercados emisores para agilizar procesos.

2. **Reservas y servicios locales:**

- Acceso a una base de datos de alojamientos disponibles para coliving.
- Información sobre coworkings, eventos locales y actividades culturales.

3. **Guía para la integración comunitaria:**

- Recursos para aprender el idioma local, conectar con asociaciones y participar en proyectos comunitarios, así como conexión con iniciativas privadas para compartir sus actividades.

5.3. Promoción Internacional: Posicionar Alicante en el mapa global

La promoción internacional es clave para competir con destinos establecidos como Lisboa o Bali. Alicante debe desarrollar una estrategia de marketing integral que combine campañas digitales, participación en eventos globales, y colaboraciones estratégicas. Las iniciativas deberían incluir:

Campañas digitales

1. Contenido dirigido a mercados clave:

- Videos promocionales que muestren la calidad de vida, conectividad y oportunidades laborales en Alicante.
- Publicidad segmentada en plataformas como Instagram, YouTube y LinkedIn (así como webs especializadas en el sector) enfocada en trabajadores remotos de países como Alemania, Estados Unidos y el Reino Unido.

2. Colaboración con influencers:

- Trabajar con nómadas digitales con audiencias significativas en redes sociales para promover Alicante como destino ideal.

Participación en Ferias Internacionales

1. Eventos clave:

- Representación activa en ferias como el **Nomad Summit**, el **Web Summit** y otros eventos regionales europeos.
- Organizar un evento anual en Alicante que reúna a líderes del nomadismo digital, startups tecnológicas y emprendedores locales.

2. Alianzas con plataformas globales:

- Establecer colaboraciones con plataformas como **Nomad List** para aumentar la visibilidad de Alicante entre nómadas digitales.

Desarrollo de una Marca Global

1. Identidad de marca:

- Crear una identidad sólida que combine la innovación tecnológica con la riqueza cultural y natural de Alicante.

2. Sostenibilidad como diferenciador:

- Promover Alicante como un destino que prioriza la sostenibilidad y el bienestar.

5.4 Impacto económico y social: Proyecciones para Alicante

Alicante podría experimentar un impacto económico significativo al consolidarse como un destino líder para nómadas digitales. Este impacto se reflejaría en varios niveles:

5.4.1 Incremento del PIB Local

Estudios internacionales muestran que los nómadas digitales gastan entre 2.000 y 3.500 euros al mes, lo que supera ampliamente el gasto promedio de los turistas convencionales. Si Alicante logra atraer a 10.000 nómadas digitales anuales, esto **podría generar ingresos directos de 300 millones de euros al año**, con un impacto indirecto aún mayor en sectores como transporte, hostelería y servicios profesionales.

5.4.2 Creación de empleo

La llegada de nómadas digitales impulsaría la creación de empleos en:

- **Sector tecnológico:** Expansión de startups, coworkings y servicios tecnológicos locales.
- **Hostelería y ocio:** Mayor demanda de alojamientos a largo plazo, restaurantes y actividades culturales.
- **Servicios especializados:** Como consultoría, transporte y actividades recreativas.

5.4.3 Innovación social

Más allá del impacto económico, **los nómadas digitales fomentarán la transferencia de conocimientos y habilidades a través de colaboraciones con emprendedores y comunidades locales**. Esto posicionaría a Alicante como un centro de innovación social y cultural en el Mediterráneo.

6. Recomendaciones Estratégicas

Basándonos en los aprendizajes del Congreso y los análisis realizados, se proponen las siguientes acciones estratégicas:

A corto plazo (1-2 años)

1. Desarrollo de un plan de acción integral:

- Diseñar un roadmap que identifique prioridades, plazos y recursos necesarios para implementar las iniciativas propuestas.
- Creación del portal único.

2. Lanzamiento de campañas digitales:

- Destacar Alicante como un destino seguro, accesible y vibrante para nómadas digitales a través de plataformas digitales de alcance global.

3. Eventos piloto:

- Organizar una conferencia anual en Alicante que reúna a nómadas digitales, startups y actores locales, posicionando la ciudad como un centro de innovación.

A medio plazo (3-5 años)

1. Implementación de infraestructuras clave:

- Apertura de al menos tres espacios de coliving y la expansión de coworkings en áreas estratégicas.

2. Certificación como destino digital:

- Obtener reconocimientos internacionales que refuercen la confianza de los trabajadores remotos.

3. Creación de un hub tecnológico:

- Establecer un ecosistema que integre startups, empresas tecnológicas y nómadas digitales.

A largo plazo (5-10 años)

1. Posicionamiento global:

- Convertir Alicante en un referente mundial del nomadismo digital, reconocida por su sostenibilidad, innovación y calidad de vida.

2. **Desarrollo económico sostenible:**

- Garantizar que el crecimiento generado por los nómadas digitales beneficie a toda la comunidad local, promoviendo la equidad y la inclusión.



7. Anexo

7.1 Repercusión en medios:

Enlace Live Streaming: https://youtu.be/FE0D_e_p1EM

Alicante Plaza

<https://alicantep plaza.es/alicante-cancer-teletrabajo-enfermeria-congresos?amp=1>

<https://alicantep plaza.es/alicante-teletrabajo-nomadas-digitales?amp=1>

Diario Información

<https://www.informacion.es/economia/2024/11/14/alicante-posiciona-destino-teletrabajo-nomadas-111701764.html>

<https://www.informacion.es/economia/2024/11/19/comunidad-nomadas-digitales-reclama-gestor-111843678.html>

Tele Elx

<https://teleelx.es/2024/11/08/la-provincia-de-alicante-acoge-el-ii-congreso-internacional-alicante-destino-de-teletrabajo-y-nomadas-digitales/>

Cope

https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/cope-alicante/audios/herrera-cope-alicante-18-nov-2204-12-50h-20241118_3047873.html

Europa Press

<https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-voce-expertas-todo-mundo-reunen-alicante-ii-congreso-internacional-teletrabajo-nomadas-digitales-20241114132949.html>

Alacantí TV

<https://alacantitv.com/2024/11/13/alicante-acoge-el-ii-congreso-internacional-alicante-destino-de-teletrabajo-y-nomadas-digitales/>

<https://alacantitv.com/2024/11/19/arranca-el-ii-congreso-internacional-alicante-destino-de-teletrabajo-y-nomadas-digitales/>

Todo Alicante

https://www.todoalicante.es/alicante-ciudad/alicante-destino-favorito-nomadas-digitales-20241114195326-nt_amp.html

El Español

https://www.elespanol.com/alicante/20241119/alicante-reafirma-espacio-referencia-internacional-teletrabajo-nomadas-digitales/902410107_0.amp.html

El Periodic

https://www.elperiodic.com/alicante/alicante-reafirma-como-espacio-referencia-internacional-para-teletrabajo-nomadas-digitales_989078

Todo Alicante

https://www.todoalicante.es/alicante-ciudad/alicante-posiciona-referente-internacional-teletrabajo-20241119180630-nt_amp.html

Es Diario

https://www.esdiario.com/comunidad-valenciana/alicante/241120/147243/alicante-espacio-referencia-internacional-teletrabajo_amp.html

Eda TV

<https://edatv.news/politica/alicante-referente-internacional-teletrabajo-nomadismo-digital>

Webs Institucionales:

Web Oficial Ayuntamiento de Alicante

<https://www.alicante.es/es/noticias/alicante-se-posiciona-como-destino-teletrabajo-y-nomadas-digitales-ii-congreso>

<https://www.alicante.es/es/noticias/alicante-se-reafirma-como-espacio-referencia-internacional-teletrabajo>

Web Oficial Agencia Local de Desarrollo (IMPULSALICANTE)

<https://www.impulsalicante.es/alicante-se-reafirma-como-espacio-de-referencia-internacional-para-el-teletrabajo-y-los-nomadas-digitales/>