

Observatorio **E**mpresarial y **C**omercial de **A**licante

**Informe trimestral ICEA
Abril 2011**



INDICE DE CONTENIDOS

<i>Introducción</i>	3
<i>Informe ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante</i>	4
Ficha técnica	4
Información ofrecida	6
Metodología SIR.....	9
Recogida de datos.....	15
Índice de Evolución Real (IER).....	17
Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA).....	36
Comparativa entre el IER y el ICEA	58
Evolución interanual del IER (primer trimestre 2010/11)	78
Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.....	90
Consideraciones finales.....	100

Introducción

De acuerdo con la planificación temporal establecida en el informe preliminar del Observatorio Empresarial y Comercial de Alicante (OECA) procedemos a la presentación de los resultados correspondientes al informe de abril de 2011. Este informe recoge los resultados obtenidos acerca de tres tipos de consideraciones acerca de la actividad empresarial y comercial de Alicante por parte de los empresarios:

- Informe ICEA (Índice de Confianza Empresarial de Alicante). Compuesto por:
 - El Índice de Evolución Real (IER) de la actividad empresarial y comercial de Alicante durante el primer trimestre de 2011.
 - El Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) para el segundo trimestre de 2011.
 - Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.

Informe ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante

Ficha técnica

Diseño y realización

La encuesta ha sido desarrollada por el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Universo

Empresas del municipio de Alicante (7.294 empresas).

Tamaño de la muestra

300 empresas.

Muestreo

Estratificado por sectores de actividad.

Nivel de confianza

Nivel de confianza del 95% y error $\pm 5,54\%$.

Tipo de encuesta

Entrevista personal telefónica.

Supervisión, procesamiento e informe

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Diseño de la muestra

Tras el ajuste de los datos de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), la población de base de este estudio se estableció en 7.294 empresas. La fórmula utilizada para el cálculo final de la muestra fue la de población finita, determinando un tamaño de 300 empresas. La variable de control del diseño muestral que se determinó para elaborar este estudio fue el

sector económico según su código de la CNAE. Respecto a este punto, las empresas han sido distribuidas en 5 sectores empresariales, que son:

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

1. Industria	30 empresas
2. Construcción	100 empresas
3. Comercio	90 empresas
4. Hostelería y Turismo.....	30 empresas
7. Otros servicios	50 empresas

Información ofrecida

Antes de proceder a la exposición de los resultados alcanzados conviene recordar que el Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) es el resultado de un estudio que nos permite medir la percepción de la actividad empresarial frente al entorno de la ciudad de Alicante mediante una encuesta trimestral dirigida a las empresas alicantinas. El ICEA es uno de los barómetros más importantes de la salud de la economía de la ciudad.

El ICEA es un indicador que agrega las expectativas de los empresarios de los cinco principales sectores productivos de la ciudad (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo, y Otros Servicios), a través de los ICEAs sectoriales correspondientes.

Las preguntas planteadas en los formularios examinan aspectos relacionados con la variación en: la cifra de negocio, el nivel de empleo, las inversiones efectuadas, los precios y los costes totales. Todo ello tanto para el trimestre en curso, como para las perspectivas que tienen los empresarios en el siguiente trimestre.

Este estudio se realiza en torno a 5 sectores empresariales, utilizando 5 indicadores o medidores de confianza con posibilidad de respuesta en una escala del 1 al 5. Esta articulación del Índice en torno a estos tres parámetros (sector, indicador y respuesta) da nombre a la metodología empleada para su elaboración "Metodología SIR", y nos ofrece la posibilidad de realizar un estudio a 4 niveles:

- ICEA general: Índice de confianza empresarial global para el conjunto de empresas alicantinas
- ICEA por sectores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 sectores empresariales de Alicante
- ICEA por indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza para todas las empresas de Alicante.

- ICEA por sectores e indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza en cada uno de los 5 sectores empresariales de Alicante.

De esta forma, obtenemos los siguientes índices de confianza:

- Un Índice General ICEA
- 5 índices por sectores ICEAs con $s=1...5$
- 5 índices por indicadores ICEAi con $i=1...5$
- 25 índices por sector e indicador ICEAsi con $s=1...5$ y $i=1...5$

Esta graduación del Índice en 4 niveles nos permite realizar un estudio pormenorizado del grado de confianza que los empresarios alicantinos depositan en las expectativas de futuro de sus negocios. Así, con los 5 índices sectoriales podemos calibrar qué sectores se muestran más confiados en el futuro y cuáles menos; con los 5 índices por indicador vemos qué indicador de negocio es el que más preocupa a los empresarios alicantinos y en cuál se sienten más tranquilos; y con los 25 índices por sector e indicador podemos identificar cuáles son los indicadores de negocio que más preocupan a según qué sector empresarial; así como la posible existencia de diferencias significativas en los índices por sector y/o indicador.

Todos estos índices están centrados en 0; así, un número mayor que 0 representa optimismo y un número menor a 0 representa pesimismo. De esta forma, un incremento en términos absolutos del ICEA significa que la confianza empresarial mejora con respecto al trimestre anterior, mientras una reducción contempla que dicho positivismo se deteriora frente al trimestre anterior.

Para poder analizar mejor las respuestas, se plantea además un conjunto de factores determinantes del nivel de actividad empresarial que los empresarios valoran según una escala de 1 a 7 según su implicación en la coyuntura económica del momento de la encuesta.

La siguiente tabla nos muestra la configuración de los 36 índices que se derivan del estudio trimestral entre las empresas alicantinas. Se establecen 25 índices en

función de los distintos sectores e indicadores de confianza. Dejando fija la variable “indicador de confianza” (filas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por sector (subíndices del 1 al 5). Dejando fija la variable “sector” (columnas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por indicador de confianza (subíndices de la A a la E). Finalmente, la agrupación de los 5 índices de sector, de los 5 índices de indicador de confianza o de los 25 índices de sector e indicador de confianza, configuran el Índice general de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA).

		SECTOR					INDICADOR
		1.Industria	2.Construcción	3.Comercio	4.Hostelería y turismo	5.Otros servicios	
INDICADOR	A. Cifra de negocios	ICEA _{1,A}	ICEA _{2,A}	ICEA _{3,A}	ICEA _{4,A}	ICEA _{5,A}	ICEA _A
	B. Empleo	ICEA _{1,B}	ICEA _{2,B}	ICEA _{3,B}	ICEA _{4,B}	ICEA _{5,B}	ICEA _B
	C. Inversión	ICEA _{1,C}	ICEA _{2,C}	ICEA _{3,C}	ICEA _{4,C}	ICEA _{5,C}	ICEA _C
	D. Precios	ICEA _{1,D}	ICEA _{2,D}	ICEA _{3,D}	ICEA _{4,D}	ICEA _{5,D}	ICEA _D
	E. Costes totales	ICEA _{1,E}	ICEA _{2,E}	ICEA _{3,E}	ICEA _{4,E}	ICEA _{5,E}	ICEA _E
SECTOR		ICEA ₁	ICEA ₂	ICEA ₃	ICEA ₄	ICEA ₅	ICEA

Metodología SIR

La metodología SIR (*sector, indicador, resultado*) empleada en este estudio consiste en la parametrización del índice ICEA en torno a 3 variables: el sector empresarial en el que se ubica la empresa encuestada, el indicador de negocio que contribuye a averiguar la confianza que el empresario deposita en el sector y la valoración o resultado de dicho indicador en una escala de 1 a 5, siendo 1 el máximo grado de confianza y 5 el máximo grado de desconfianza.

	Parámetro				
	Sector (s)		Indicador (i)		Respuesta (r)
Valor	1. Industria		1. Cifra de negocios		1. Mucho mejor
	2. Construcción		2. Empleo		2. Mejor
	3. Comercio		3. Inversiones		3. Igual
	4. Hostelería y turismo		4. Precios		4. Peor
	5. Otros servicios		5. Costes totales		5. Mucho peor

Por otra parte, cada uno de estos parámetros participa en un cierto grado en el cálculo del ICEA; es decir, los resultados obtenidos son ponderados respecto a estos tres parámetros, tal y como muestra la siguiente tabla.

Parámetro					
Sector	Peso	Indicador	Peso	Resultado	Peso
Industria	P ₁	Cifra de negocios	20%	Mucho mejor	100%
Construcción	P ₂	Empleo	20%	Mejor	75%
Comercio	P ₃	Inversiones	20%	Igual	50%
Hostelería y turismo	P ₄	Precios	20%	Peor	25%
Otros servicios	P ₅	Costes totales	20%	Mucho peor	0%

Así, el peso de una determinada empresa en la construcción del ICEA depende de estos tres parámetros, de la siguiente forma:

- Respecto al sector en el que se encuentra, su respuesta se pondera por P_s, siendo P_s el porcentaje de empresas de ese sector que han participado en el total de empresas de la muestra):

$$P_s = N_s * 100 / n \text{ de tal forma que } \sum_{s=1}^5 P_s = 100$$

y siendo N_s el número de empresas del sector s encuestadas y n el tamaño total de la muestra, de tal forma que $n = \sum_{s=1}^5 N_s$.

- Respecto al indicador que calibra la confianza de las empresas en un determinado aspecto de su actividad, dada la heterogeneidad de cifras que es posible obtener en cuanto a estos indicadores, se ha optado por darles a cada uno de ellos el mismo peso específico dentro del ICEA, es decir, una ponderación del 20%.
- Por último, la respuesta proporcionada a cada uno de estos indicadores tiene un peso específico directamente relacionado con la naturaleza intrínseca del ICEA: la medición de la confianza empresarial. Así, la respuestas se calibran de la siguiente forma:
 - “Mucho mejor”. Indica una confianza máxima en la evolución de un determinado indicador, por lo que su peso dentro del índice es completo, del 100%.
 - “Mucho peor”. Responder que en el próximo trimestre un indicador evolucionará “mucho peor” denota una falta total de confianza en el mismo, es decir, del 0%.
 - “Igual”. La indiferencia respecto a un indicador es calibrada con un peso del 50%, ya que no demuestra ni confianza ni desconfianza en el mismo.
 - “Mejor”. Al tratarse de una situación intermedia entre la indiferencia y la máxima confianza, su peso es la media de los anteriores, es decir, un 75%.
 - “Peor”. Al igual que en el caso anterior, esta es una situación intermedia entre la indiferencia y la mínima confianza (nula). Así, su peso es también la media de los anteriores, el 25%.

En cuanto al número de empresas participante en el estudio, denominamos “ n ” al número total de encuestas (empresas), pero a su vez este tamaño muestral global lo dividimos en:

- N_s con $s=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s". De tal forma que el sumatorio de N_s coincide con "n" (el total de encuestas).
- N_{ir} con $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas que han dado la respuesta "r" al indicador "i" con independencia del sector al que pertenezcan. De tal forma que el sumatorio de N_{ir} coincide con "n" (el total de encuestas).
- N_{sir} con $s=\{1,2,3,4,5\}$; $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i". De tal forma que el sumatorio de N_{sir} coincide con "n" (el total de encuestas).

Posteriormente, N_{ir} y N_{sir} , que están expresados en valores absolutos, son transformados en valores relativos respecto al tamaño muestral "n". De esta forma creamos dos nuevas variables:

- P_{ir} que es el valor relativo de N_{ir} respecto a "n".
- P_{sir} que es el valor relativo de N_{sir} respecto a "n".

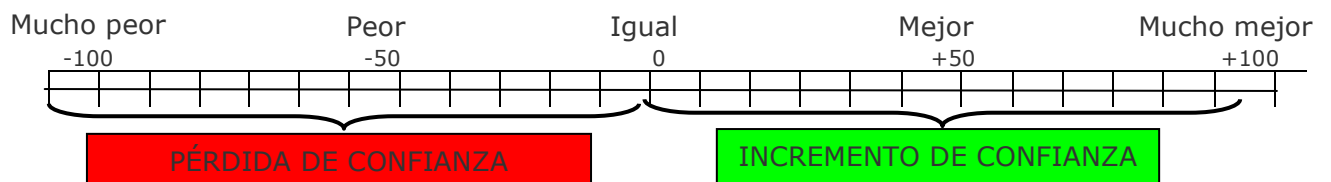
Estos valores relativos son ponderados, como ya se ha descrito anteriormente, de tal forma que la máxima confianza en un determinado indicador tiene un peso específico del 100% dentro del ICEA. Este peso específico va disminuyendo en un 25% a medida que desciende el grado de confianza en el indicador hasta alcanzar un peso del 0% en caso de mostrar una total desconfianza. Todo ello siempre con respecto a los indicadores de confianza del trimestre anterior. Así, los valores ponderados de las variables P_{ir} y P_{sir} se expresan a través de las variables X_{ir} y X_{sir} utilizando las ponderaciones indicadas anteriormente.

Finalmente, para la obtención del ICEA aplicamos la media ponderada de los valores, ponderado en función del nivel de índice en el que nos encontremos.

- Para el cálculo del ICEA general calculamos la media ponderada de los 25 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" con independencia del sector.

- Para el cálculo de los 5 ICEA por sector (ICEAs) calculamos la media ponderada de los 25 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" para un determinado sector "s".
- Para el cálculo de los 5 ICEA por indicador (ICEAi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" con independencia del sector.
- Para el cálculo de los 25 ICEA por sector e indicador (ICEAsi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" y un determinado sector "s".

Los 36 ICEA resultantes vienen expresados en un intervalo de 0 a 100, siendo 0 la máxima desconfianza, 50 la indiferencia y 100 la máxima confianza. A fin de darle un sentido más lógico e intuitivo a la interpretación de estos índices se realiza un cambio de base, consistente en que todos los índices se multiplican por dos y se les resta 100. De esta forma, el nuevo intervalo del índice es de -100 a +100, siendo 0 la indiferencia. Así, un valor positivo demuestra un incremento en la confianza con respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo 0 y el máximo 100, y un valor negativo indica una disminución en la confianza respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo -100 y el máximo 0. Esta reformulación del índice queda recogida en el siguiente gráfico.



Conviene recordar que todos estos índices calibran diferencias entre dos trimestres consecutivos; es decir, que un índice mayor que cero, significa que la confianza empresarial en ese trimestre mejoró con respecto al trimestre anterior, y que un índice negativo significa que la confianza empresarial se deterioró con respecto al trimestre anterior. Cuando el índice es igual a cero, significa que la confianza empresarial no cambió con respecto al trimestre anterior.

Por último, la siguiente tabla muestra la nomenclatura utilizada en los distintos parámetros y variables de la metodología SIR, así como el número de valores que puede adoptar, su descripción y cálculo.

Variable/ Parámetro	Número de valores	Descripción	Valores y cálculo
s	5 posibles valores	Sector	1=Industria 2=Construcción 3=Comercio 4=Hostelería y Turismo 5=Otros Servicios
Ns	5 valores; uno por cada sector	Número de empresas encuestadas del sector "s"	$n = \sum_{s=1}^5 N_s$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Ps	5 valores; uno por sector	Porcentaje de empresas encuestadas del sector "s" (expresado en tanto por uno)	$P_s = N_s / n$ De tal forma que $\sum_{s=1}^5 P_s = 1$
i	5 posibles valores	Indicador	1=Cifra de negocios 2=Empleo 3=Inversión 4=Precios 5=Costes totales
r	5 posibles valores	Posible respuesta a cada uno de los indicadores	1=Mucho mejor 2=Mejor 3=Igual 4=Peor 5=Mucho Peor
Nir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Número de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta "r" al indicador "i"	$n = \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nir$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Pir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Porcentaje de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta "r" al indicador "i" (expresado en tanto por ciento)	$Pir = (Nir * 100) / n$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Pir = 100$
Xir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Valor ponderado de la respuesta "r" al indicador "i" por parte de todas las empresas de todos los sectores	- Si r=1 entonces $Xir=Pir*1$ - Si r=2 entonces $Xir=Pir*0.75$ - Si r=3 entonces $Xir=Pir*0.5$ - Si r=4 entonces $Xir=Pir*0.25$ - Si r=5 entonces $Xir=Pir*0$
Nsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Número de empresas del sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i"	$n = \sum_{s=1}^5 \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nsir$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Psir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Porcentaje de empresas del sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i" (expresado en tanto por ciento)	$Psir = (Nsir * 100) / N_s$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Psir = 100$
Xsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Valor ponderado de la respuesta "r" al indicador "i" por parte de todas las empresas del sector "s"	- Si r=1 entonces $Xsir=Psir*1$ - Si r=2 entonces $Xsir=Psir*0.75$ - Si r=3 entonces $Xsir=Psir*0.5$ - Si r=4 entonces $Xsir=Psir*0.25$ - Si r=5 entonces $Xsir=Psir*0$

De esta forma, se procede al cálculo de los índices ICEA tal y como se ha descrito anteriormente.

- ICEA del Indicador “i” de las empresas del sector “s” en la ciudad de Alicante

$$ICEA_{si} = \left[2 * \sum_{r=1}^5 X_{sir} \right] - 100$$

- ICEA de las empresas del sector “s” en la ciudad de Alicante

$$ICEA_s = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 X_{sir} / 5 \right) \right] - 100$$

- ICEA del Indicador “i” de las empresas de todos los sectores en la ciudad de Alicante

$$ICEA_i = \left[2 * \sum_{r=1}^5 X_{ir} \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_{si} * P_s)$$

- ICEA general de las empresas de todos los sectores en la ciudad de Alicante

$$ICEA = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 X_{ir} / 5 \right) \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \left(\sum_{i=1}^5 ICEA_i \right) / 5 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_s * P_s)$$

Además, de manera adicional, el informe del ICEA incluye un estudio acerca de los factores condicionantes del negocio para los empresarios encuestados, a través de una valoración de escala Likert (de 1 a 7).

Recogida de datos

La obtención del ICEA se realiza a través de fuentes primarias de información, es decir, a través de encuestas trimestrales a las empresas alicantinas. Para ello, es necesaria la participación activa de un conjunto de empresas que constituyan una muestra representativa del tejido empresarial de Alicante. Para ello, en primer lugar, resulta imprescindible contar con una base de datos que nos proporcione información acerca del censo poblacional de empresas en la ciudad. Esta base de datos utilizada para el presente informe del Observatorio ha sido SABI (Sistema de Análisis de Balance Ibéricos). Según dicha base de datos el total de empresas de la ciudad de Alicante que se encontraban operativas durante el primer trimestre de 2011 era de 7.294. Esta cifra, por tanto, constituye nuestro universo objeto de estudio.

Una vez determinado el universo del estudio, es necesario averiguar el tamaño muestral necesario para que las conclusiones del estudio resulten significativamente generalizables para todo el tejido empresarial de la ciudad de Alicante. A tal efecto, nos servimos de la siguiente fórmula:

$$e = 1.96 \sqrt{\frac{p * q}{n} * \frac{N - n}{N - 1}}$$

Donde,

e =error permitido N =tamaño poblacional n =tamaño muestral

p =% estimado de respuesta (en tanto por uno) $q=1-p$

A través de la consulta realizada en la base de datos SABI podemos considerar que el número total de empresas de la ciudad de Alicante es de 7.294 ($N=7.294$); y considerando el valor máximo posible de la varianza muestral, y por tanto, $p=q=0,5$, con un nivel de confianza del 95%, el error cometido sería de $\pm 5,54\%$, un margen de error aceptable en estudios de índole empresarial como el que nos ocupa.

Dentro de la muestra tomada se encuentran representados, según los porcentajes adecuados, los diversos sectores de actividad y/o tamaños de empresa (autónomos, microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas).

Una vez determinado el tamaño muestral segmentado por sectores de actividad y/o tamaño de las empresas, las encuestas se realizan telefónicamente dirigiéndose al máximo responsable o a aquel cargo que tenga capacidad para responder a las preguntas formuladas. De esta forma, dada la brevedad de la encuesta, esta metodología nos permite disponer de los datos de manera casi inmediata.

Índice de Evolución Real (IER)

Respecto a los resultados obtenidos durante el primer trimestre de 2011 sobre la evolución real del negocio, el número total de respuestas se repartiría tal y como muestra la siguiente tabla:

TODOS LOS SECTORES						
Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
<i>Cifra de negocios</i>	0	17	195	86	2	300
<i>Empleo</i>	0	2	289	7	2	300
<i>Inversión</i>	0	1	278	19	2	300
<i>Precios</i>	0	1	265	32	2	300
<i>Costes totales</i>	0	16	196	86	2	300

El reparto de respuestas por sectores sería el que se recoge en las siguientes tablas:

Sector: INDUSTRIA						
Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
<i>Cifra de negocios</i>	0	3	20	7	0	30
<i>Empleo</i>	0	0	30	0	0	30
<i>Inversión</i>	0	0	30	0	0	30
<i>Precios</i>	0	0	29	1	0	30
<i>Costes totales</i>	0	3	20	7	0	30

Sector: CONSTRUCCIÓN						
Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
<i>Cifra de negocios</i>	0	9	85	6	0	100
<i>Empleo</i>	0	1	99	0	0	100
<i>Inversión</i>	0	0	99	1	0	100
<i>Precios</i>	0	0	97	3	0	100
<i>Costes totales</i>	0	8	86	6	0	100

Sector: COMERCIO						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	1	43	46	0	90
Empleo	0	0	88	2	0	90
Inversión	0	0	79	11	0	90
Precios	0	0	71	19	0	90
Costes totales	0	1	43	46	0	90

Sector: HOSTELERÍA Y TURISMO						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	0	14	14	2	30
Empleo	0	0	26	2	2	30
Inversión	0	0	24	4	2	30
Precios	0	0	23	5	2	30
Costes totales	0	0	14	14	2	30

Sector: OTROS SERVICIOS						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	4	33	13	0	50
Empleo	0	1	46	3	0	50
Inversión	0	1	46	3	0	50
Precios	0	1	45	4	0	50
Costes totales	0	4	33	13	0	50

Una vez efectuados los cálculos oportunos, obtendríamos los 36 índices de evolución real, mediante la metodología SIR utilizada por el Observatorio.

Índice de evolución real por sector e indicador							Índice por indicador
Sectores Indicadores	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios		
Cifra de negocios	-6,67	1,50	-25,00	-30,00	-9,00		-12,17
Empleo	0,00	0,50	-1,11	-10,00	-2,00		-1,50
Inversión	0,00	-0,50	-6,11	-13,33	-2,00		-3,67
Precios	-1,67	-1,50	-10,56	-15,00	-3,00		-5,83
Costes totales	-6,67	1,00	-25,00	-30,00	-9,00		-12,33
							General
Índice por sector	-3,00	0,20	-13,56	-19,67	-5,00	General	-7,10

Con trazo amarillo encontramos los índices de evolución real por sector y tipo de indicador (IERsi), con trazo verde los índices por sector (IERs), en azul los índices por tipo de indicador (IERi) y, finalmente, en rojo, el IER general de Alicante.

Continuando con la tendencia del último trimestre, el IER ha experimentado un descenso, pasando del máximo nivel alcanzado de 14,53 en julio de 2010, al actual de -7,1. Con respecto al trimestre anterior, el índice ha caído más de 4,5 puntos (de -2,53 a -7,1), ahondando en la tendencia negativa que ya auguraba el Índice de Confianza Empresarial para este primer trimestre del año e incluso superándola, ya que recordemos que los empresarios alicantinos experimentaban una pérdida de confianza para este periodo de 1,2 puntos negativos. Es decir, en términos generales y durante el transcurso de este primer trimestre del año 2011, la percepción empresarial basada en la evolución de las cifras reales indica que la economía ha experimentado el decrecimiento esperado y anunciado ya a finales del año 2010.

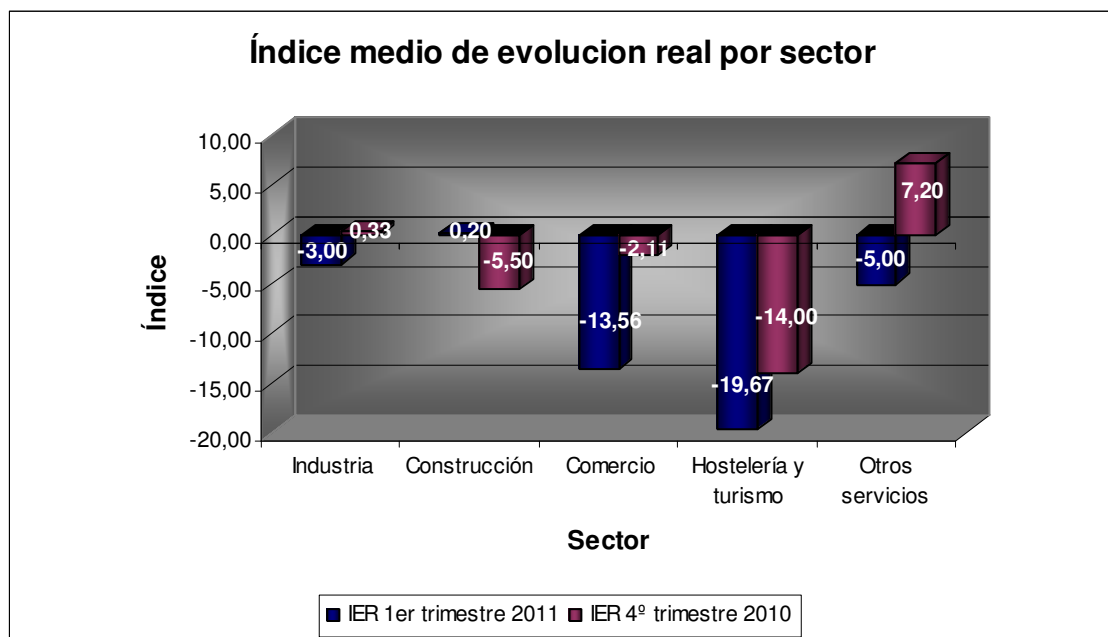
Sin embargo, como ya veremos en el capítulo siguiente, la confianza de los empresarios alicantinos frente a la evolución futura de sus negocios se incrementa notablemente saliendo de los índices ligeramente negativos y afianzándose en un valor de 7,63 puntos de confianza, el segundo índice de confianza más alto desde la creación del observatorio (solo superado por el índice de más de 10 puntos registrado como expectativa de cara al segundo trimestre de 2010).

Con estas cifras, la evolución de la actividad empresarial en su conjunto nos deja un sabor agri dulce, ya que su signo negativo implica que los empresarios alicantinos manifiestan que la situación económica ha empeorado notablemente en este primer trimestre del año, profundizando en el decrecimiento económico iniciado en el último trimestre de 2010. Un análisis más detallado de los datos disponibles por sectores y por indicadores nos permitirá identificar algunas causas. Por otra parte, el elevado nivel de confianza de cara a los próximos meses nos hace mantener la esperanza de recuperación en los negocios en un trimestre protagonizado por una campaña de Semana Santa tardía.

Analizando el Índice de Evolución Real por sectores, podemos apreciar que, todos los sectores estudiados presentan IERs manifiestamente inferiores a los del trimestre anterior, ahondando, en la mayoría de los casos en valores del IER ya negativos durante el pasado trimestre. La única excepción es el caso de la Construcción que disminuye elimina su negatividad acumulada. Por otra parte, el sector de Otros Servicios es el único que aún registraba valores positivos a finales de 2010; sin embargo con el inicio del año se ha sumando al conjunto de índices negativos del resto de sectores; y no sólo eso, además este sector ha protagonizado la mayor de las caídas en el índice de evolución con una reducción de 12,2 puntos (de 7,2 a -5). Finalmente, el Comercio, que aunque no registra los menores valores de evolución real (ese primer puesto negativo es para Hostelería y Turismo), si que el segundo con una mayor caída con más de 11 puntos (de -2,11 a -13,56).

Gráficamente, estos datos quedan representados a continuación permitiéndonos su detalle una mejor comprensión de los resultados. De este modo, se pueden estudiar las distribuciones de los índices por separado según sectores y según indicadores.

IER por sectores empresariales



Realizando un análisis general por sectores, encontramos una evolución relativamente homogénea respecto al trimestre anterior, ya que todos los sectores, con la excepción de la Construcción, experimentan un descenso en términos absolutos. Ahora bien, existen diferencias en torno a dicho descenso.

Por una parte, Industria, dentro de los sectores en descenso, parece ser el menos malogrado pasando de 0,33 a -3 puntos. Este descenso de 3,33 puntos no aleja demasiado al sector del punto de equilibrio de este nivel (índice de evolución 0), y dentro de las tendencias negativas no es de las peores.

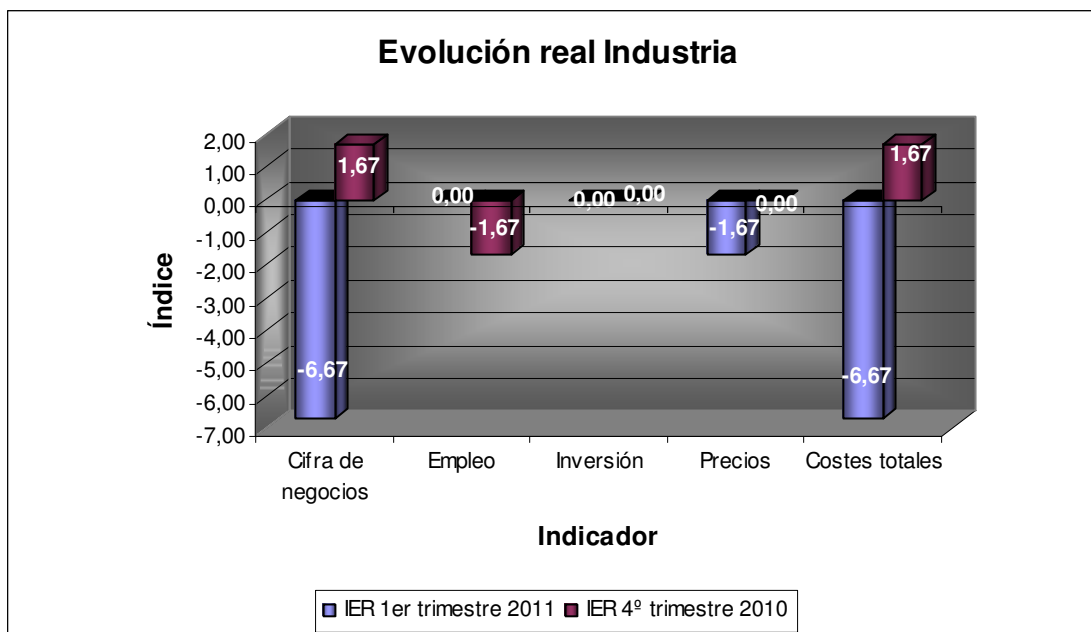
Por otra parte, la Construcción ha sido el único sector que no ha sufrido empeoramiento, aunque tampoco mejora ya que su índice se sitúa prácticamente en 0, es decir, una evolución neutra respecto al trimestre anterior.

Respecto al Comercio este sector, a pesar de la campaña de rebajas característica del primer trimestre del año, ha registrado el segundo mayor descenso durante este periodo cayendo en más de 11 puntos y situando su negatividad en 13,56 puntos. En cualquier caso, parece que este descenso no ha sido muy sorprendente para los comerciantes alicantinos puesto que su índice de confianza para el primer trimestre del año era el más bajo de todos.

Por otro lado, Hostelería y Turismo es el sector con peores resultados reales, si bien es cierto que el primer trimestre del año es tradicionalmente el de peor comportamiento para este sector tan estacional. De todos modos, también resulta reseñable que, como veremos en el capítulo dedicado a la confianza, este típico sector alicantino es, con diferencia el que mayores muestras de confianza manifiesta de cara a los próximos meses del año.

Por último, el sector de Otros Servicios es el único que hasta la fecha seguía conservando índices de evolución real positivos. Sin embargo, durante este primer trimestre del año ha registrado uno de los peores datos por dos razones: la primera de ellas, por pasar de valores positivos (es el único sector que cerró el año 2010 con resultados positivos) a valores negativos, y la segunda, por protagonizar la mayor de las caídas en el IER de este trimestre con más de 12

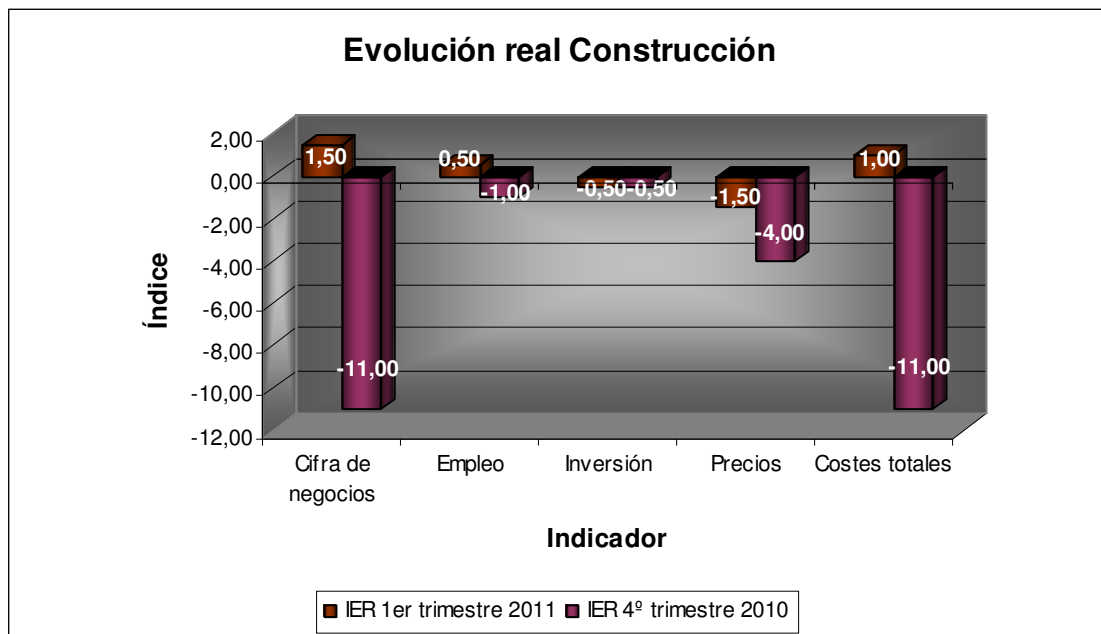
puntos, seguido muy de cerca por la caída del sector Comercio con más de 11 puntos.



Comenzando por el sector Industria, destaca la continuación en la caída experimentada el trimestre pasado por los costes totales y la cifra de negocios. Ambos indicadores eran los únicos que se mantenían en índices de evolución positivos, aunque muy débiles. Sin embargo, durante el primer trimestre de 2011 ambos han perdido 8 puntos y se han situado en -6,67 puntos. Por su parte, tanto la inversión como el empleo se quedan en un índice de 0, indicando que no se han percibido cambios desde el trimestre anterior. En el caso de la inversión está viniendo siendo la tónica habitual, es decir, las inversiones se mantienen igual porque apenas se realizan. En el empleo, se elimina la poca negatividad registrada en el trimestre anterior, aunque la diferencia es inapreciable. Con respecto a los precios, observamos un ligero empeoramiento, tampoco muy significativo, pero que, sin embargo, sí tiene reflejo en los principales comentarios y quejas manifestadas por los empresarios del sector: es ineludible el hecho tener que seguir reduciendo márgenes para mantener la actividad.

En definitiva, el sector procede con cautela en su tendencia de recuperación de un mal año. Recordemos que, a pesar de esas bajadas de 8 puntos en ventas y

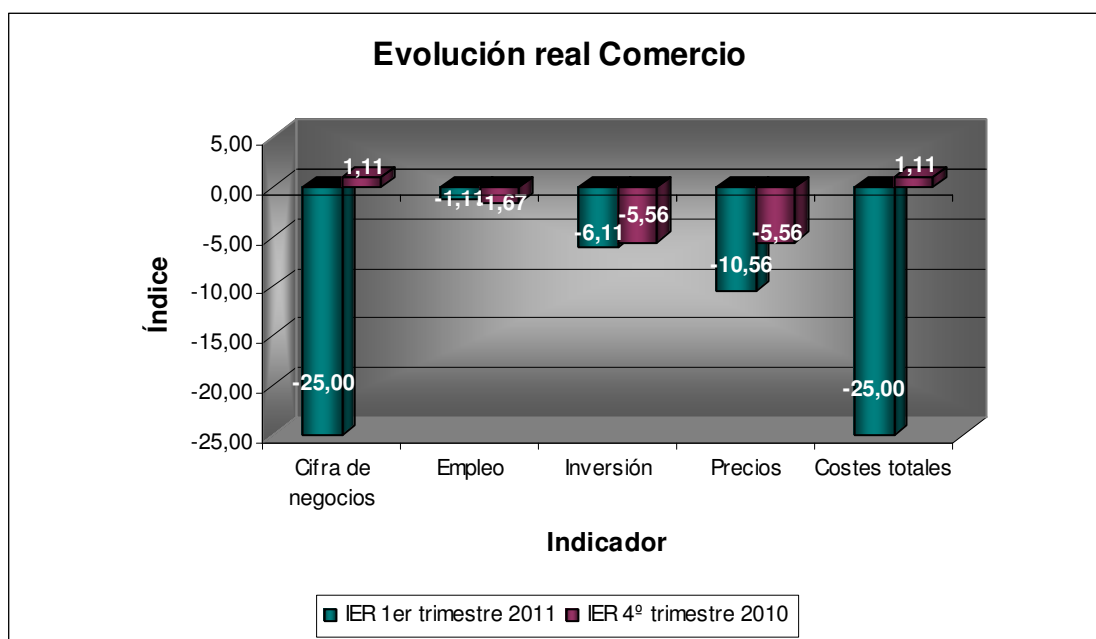
estructura de costes, ha sido el sector que más estable se ha mantenido durante este primer trimestre. El comportamiento de los precios refleja una ligera reducción, quizás motivada por la creciente competitividad que los empresarios perciben en el mercado.



En el caso de la Construcción, este es el sector que mejor comportamiento ha tenido durante el primer trimestre de 2011. Sin embargo, decir esto, por desgracia, no es indicativo de buen comportamiento. Es decir, es el único sector que no ha empeorado sus resultados, sino que, en términos generales los ha mantenido iguales a los del trimestre anterior. Por lo tanto, observando los índices alcanzados en el último periodo de 2010 veremos que la falta de movimiento tampoco es una buena noticia.

Efectivamente, la cifra de negocio y la estructura de costes, alcanzaron un indicador negativo de 11 puntos en el trimestre anterior, mientras que en la actualidad dichos indicadores se sitúan en valores ligeramente positivos. En cualquier caso, como veremos en el posterior capítulo este sector espera movimiento de cara a los próximos meses de primavera y verano, sobre todo en materia de alquileres y algunas ventas.

Por su parte, durante este primer trimestre de 2011, el empleo en el sector Construcción apenas ha variado (de -1 a 0,5), ya que valores tan cercanos a uno no llegan a ser representativos de cambio alguno en las plantillas de estas empresas. Mientras, la inversión se mantiene paralizada con un índice de -0,50. Igualmente, los precios presentan un índice negativo, no excesivamente bajo en términos absolutos (-1,5), aunque en términos relativos supone una reducción de la negatividad en 2,5 puntos, aproximándose a 0. Es decir, se ralentiza, aunque mínimamente la caída de los precios experimentada durante el último trimestre del pasado año.



En el caso del sector Comercio observamos unos resultados negativos que destacan, sobre todo, por el retroceso que suponen con respecto al periodo anterior. Como ya hemos observado, en términos generales, este sector ha experimentado la segunda mayor caída del trimestre con 11,45 puntos (de -2,11 a -13,56), pudiendo matizar esta evolución averiguando qué ha ocurrido en el mismo por indicadores.

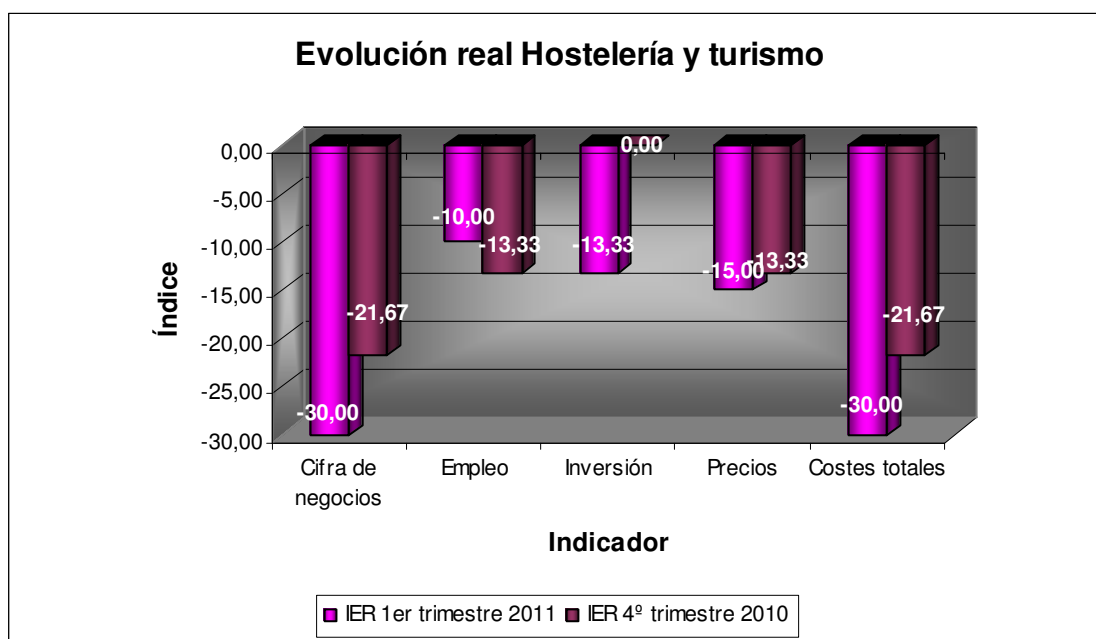
En primer lugar, tanto la cifra de negocios como la estructura de costes han caído 26,11 puntos. Esta es la mayor caída por indicadores que se ha registrado durante este primer trimestre del año. Aunque los valores registrados durante el

periodo anterior no eran excesivamente altos, al menos eran positivos (1,11). Por contra, en este trimestre se han registrado posiciones que alcanzan los 25 puntos negativos. Todo ello a pesar de que este trimestre venía caracterizado por la campaña de rebajas para este sector. En cualquier caso ya los propios comerciantes auguraron en su momento que no tenían demasiadas esperanzas puestas en esta campaña de rebajas. De hecho su índice de confianza para este periodo fue de -5,11 en general y -11,67 para los indicadores de ventas y costes. Parece ser que en ambos indicadores, la falta de confianza en la mejora manifestada, se quedaba incluso corta. Por otro lado, también conviene indicar que las expectativas de este sector de cara al futuro son buenas, llegando a los 20 puntos de confianza en las ventas para el próximo trimestre, pero esta información sobre el índice de confianza la abordaremos con mayor detalle en el próximo capítulo del informe.

Por su parte, los indicadores de empleo e inversiones apenas han experimentado cambios durante este periodo. En el primero de estos indicadores se ha pasado de -1,67 a -1,11, variación apenas perceptible y con valores muy próximos a cero, y para el segundo de estos indicadores se ha pasado de valores de desinversión de -5,56 a -6,11. Sin embargo sobre este último indicador si conviene hacer una reflexión. A pesar de que apenas ha variado (una disminución de poco más de medio punto) sí resultan destacables los valores absolutos alcanzados. Efectivamente, el indicador de la inversión ha sido hasta la fecha uno de los indicadores con menores variaciones durante el periodo de actividad del Observatorio, registrando en todos los casos valores muy cercanos a cero (indicativos de que los empresarios no tenían ninguna intención de alterar su nivel de inversiones). Sin embargo, desde hace un par de trimestre en el sector Comercio se viene registrando valores con un cierto grado de significatividad en procesos de desinversión (-5,56 en el último trimestre de 2010 y -6,11 en el primero de 2011).

Finalmente, los precios sí han experimentado una caída significativa durante este primer trimestre del año, pasando de un índice de -5,56 a otro, también negativo, de -10,56. Sin embargo, esta caída de 5 puntos en los precios del sector Comercio resulta totalmente lógica si pensamos que este primer trimestre

del año se caracteriza por la campaña de rebajas que viene inmediatamente después de la Navidad. Así pues, ya era de esperar una bajada de precios.



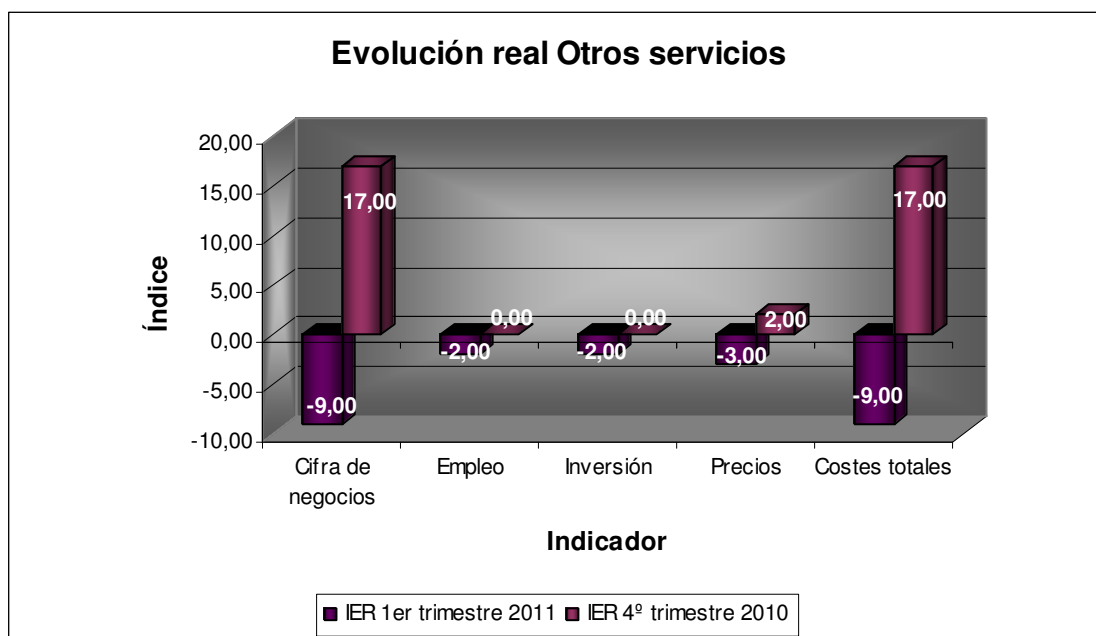
Con respecto al sector Hostelería y Turismo, ya se ha comentado que es el que menor índice de evolución real alcanza. De hecho, rara es la ocasión en la que los empresarios (sean del sector que sean) se posicionan en valores extremos en sus respuestas tanto en sentido positivo como negativo. Sin embargo, en esta ocasión varios de los empresarios de este sector nos han contestado que sus indicadores de negocio han evolucionado “mucho peor” que en el trimestre anterior. En cualquier caso, también conviene recordar que el primer trimestre del año suele ser el periodo de menos actividad del sector. Si a esto le añadimos el hecho de que la campaña de Semana Santa este año se retrasa hasta finales de abril, hace de los tres primeros meses del año un mal periodo para la actividad de este sector, por otra parte caracterizado por su estacionalidad. Sin embargo, conviene destacar una vez, que estos malos resultados se ven compensados con unas altas expectativas de cara a los próximos meses. En el caso particular de este sector, además, dicha confianza es la mayor de entre todos los sectores, como nuevamente veremos en el próximo capítulo.

Por indicadores observamos que, como casi siempre suele ocurrir, la cifra de ventas y la estructura de costes tienen comportamientos paralelos. Ambos

indicadores han disminuido su IER (ya bajo desde el trimestre anterior) en 8,34 puntos, pasando de -21,67 a -30. La justificación a esta caída sería la ya expuesta de estacionalidad del sector y tardía campaña de Semana Santa.

Por su parte, los indicadores de precios y empleo, siguen la misma tendencia del trimestre anterior, variando 3,33 al alza (disminución de negatividad) en el primer caso, y 1,67 a la baja (aumento de la negatividad) en el segundo caso. De todos modos, volviendo a alegar el carácter estacional del sector, es de esperar que ambos indicadores (precios y empleo) se incrementen de cara a las futuras campañas tanto de Semana Santa como de verano.

En este sector también resulta destacable, el comportamiento del indicador de inversión. Un indicador tradicionalmente estable, que en este primer trimestre del año ha sufrido una caída de 13,33 en el caso de la Hostelería y Turismo. Parece que los empresarios de este sector, no solo no están dispuestos a realizar nuevas inversiones, sino que además pretenden reducir las ya existentes. Suponemos que obviamente se tratará de aquellas inversiones más improductivas que están reduciendo unos márgenes ya escasos de por sí.



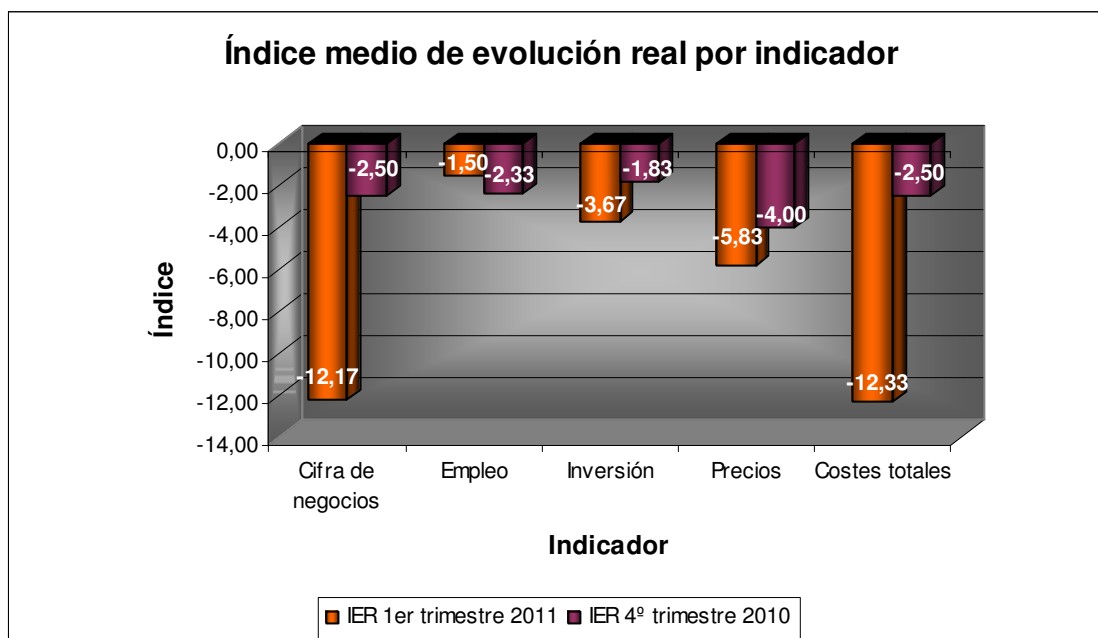
Finalmente, el sector Otros Servicios es el que, sin ser el que peores resultados arroja, ha experimentado un mayor retroceso en los dos sentidos ya

mencionados. En primer lugar, es el único sector que, en términos generales, ha pasado de valores positivos a negativos (de 7,2 a -5 puntos), y en segundo lugar, es el que mayor descenso ha experimentado (12,2 puntos).

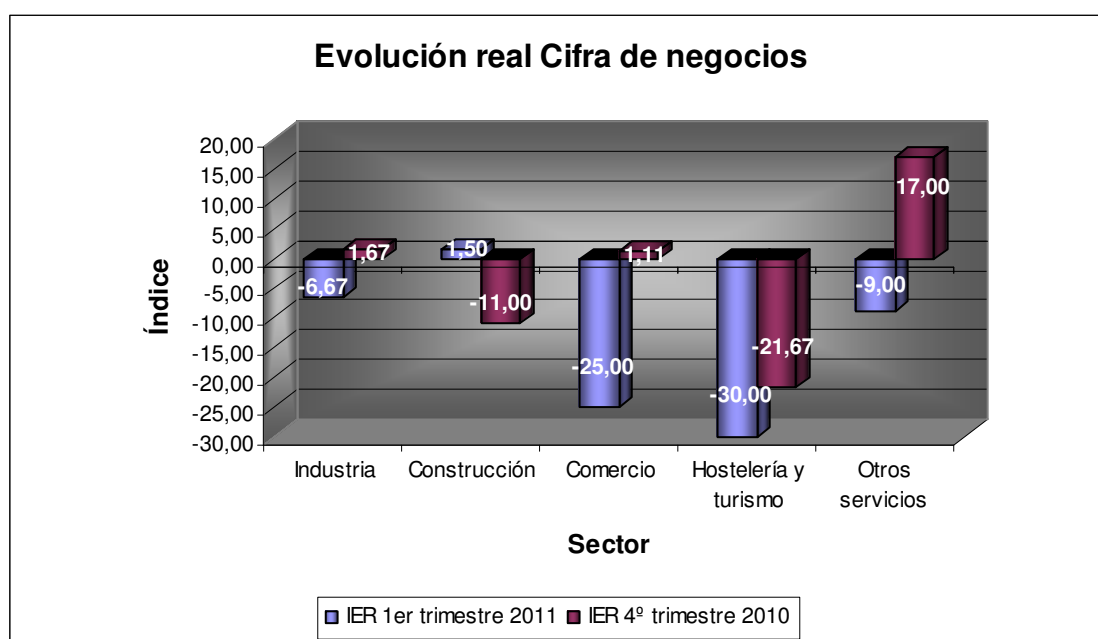
Dentro de este caída de índices, las mayores oscilaciones, como siempre son las llevadas a cabo por los indicadores de cifra de negocios y estructura de costes. En ambos casos se ha pasado de esos valores positivos ya comentados a cifras de evolución negativa, con una caída de 26 puntos (de 17 a -9 puntos).

Por otra parte, el resto de indicadores (empleo, inversión y precios) las oscilaciones son mucho menores. En el caso del empleo y la inversión apenas apreciable de 2 puntos. En el caso del precio, este sector al igual que el resto se ha visto obligado a ajustar sus márgenes a la espera de estimular unas ventas que, al menos durante este periodo no han cumplido las expectativas. En cualquier caso, y al igual que el resto de sectores, la buena noticia es que las perspectivas de evolución de cara a los próximos meses son esperanzadoras.

IER por indicador de negocio

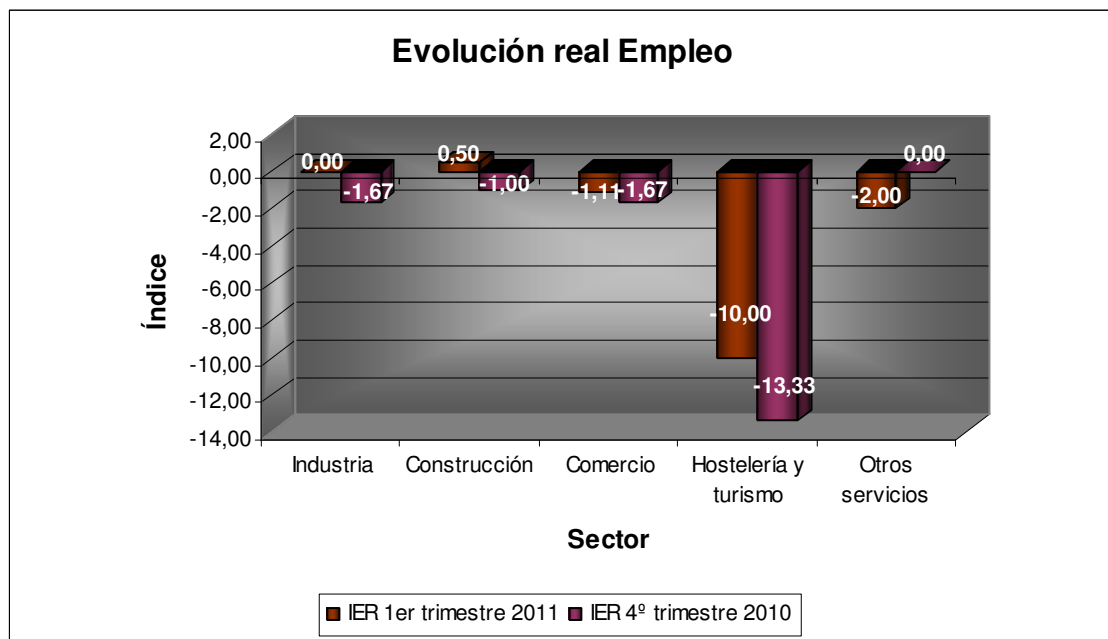


Con respecto a los indicadores de negocio, podemos apreciar que, al igual que en el trimestre pasado, la percepción referida a todos ellos empeora en términos absolutos, solo que en el trimestre anterior se pasaba de valores positivos a negativos y en éste se profundiza en los negativos. Destacan las caídas de los IER de la cifra de negocios y los costes totales. Es decir, se observa un empeoramiento sustancial de los resultados en comparación con el trimestre anterior, presentando IERs negativos que muestran una continuidad negativa que ya se inició en el trimestre anterior. Donde antes hablábamos de ralentización, desgraciadamente, ahora parece que hablamos de decrecimiento.



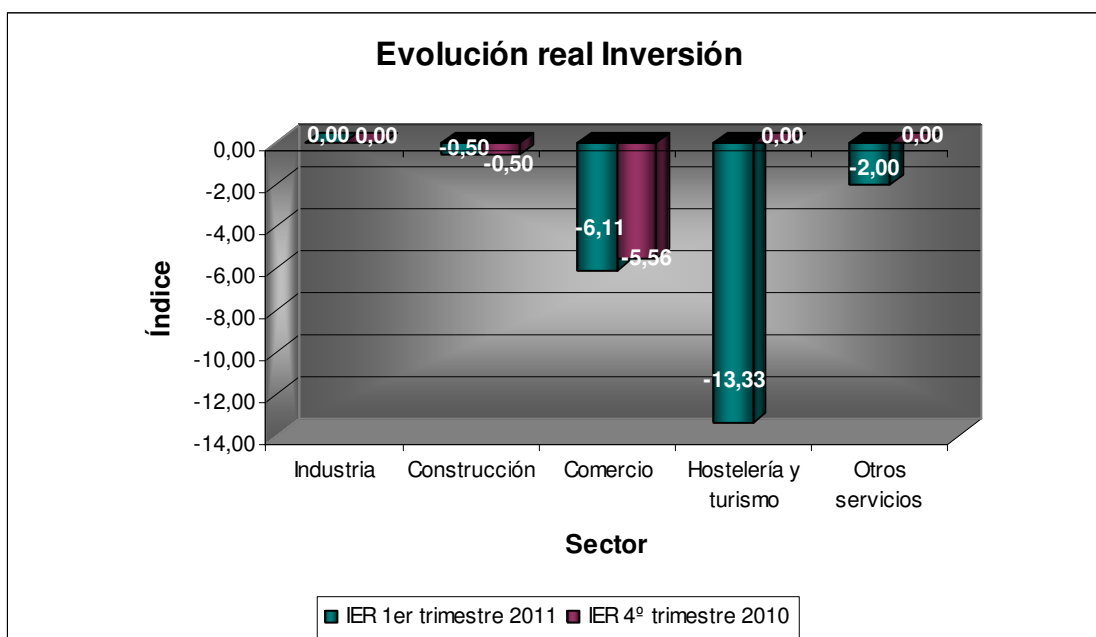
Comenzando por la cifra de negocios, podemos observar que el gráfico que ilustra el comportamiento de esta variable resulta muy similar al de Evolución real general por sectores. Efectivamente, al igual que en dicho gráfico (Pág. 20), la cifra de ventas disminuye en todos los sectores excepto en la construcción, donde se mantiene en un muy tímido valor positivo, impulsado principalmente por el alquiler y la actividad internacional. Dentro del conjunto del resto de sectores, la Industria es la que menos alteradas ve sus ventas, a pesar de que éstas disminuyen más de 8 puntos. El sector Comercio es el que recoge la caída más importante en este indicador (26,11 puntos), a pesar de la ya mencionada campaña de rebajas propia de este primer trimestre del año. Por su parte, el sector de Otros Servicios cae en proporción similar al comercio (26 puntos) pero

además lo hace desde una posición de evolución real positiva durante el cuarto trimestre de 2010, pasando de ser el sector con mejor comportamiento a finales del año anterior a ser el tercero con peor comportamiento a inicios del presente año. Finalmente, la Hostelería y Turismo, con su ya conocida estacionalidad registra la peor evolución de ventas en un trimestre que, tradicionalmente, es el peor del año para este conjunto de empresarios.

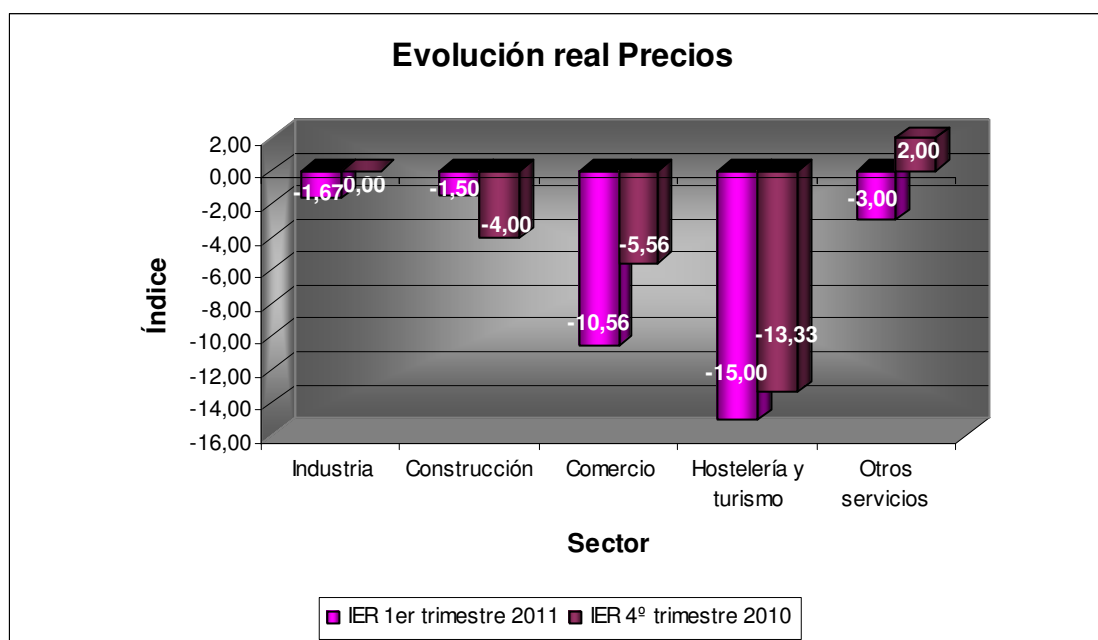


En el empleo como ya viene siendo habitual pocos cambios de un trimestre a otro y todos los índices, excepto el de Hostelería y Turismo, oscilando en torno al valor neutral cero (indicativo de que no se registran cambios). Efectivamente, la aparente mejoría que aparece en el gráfico con respecto a todos los sectores (excepto el de Otros Servicios) representa oscilaciones prácticamente inapreciables. Tan solo en el sector de Hostelería y Turismo podemos ver unos índices negativos de empleo estimables que pasan de -13,33 a -10. En cualquier caso, volviendo nuevamente al argumento de la estacionalidad del sector, y en este caso a la fluctuación de los trabajadores temporales y fijos discontinuos propios de esta actividad, quedaría relativamente justificada esta negatividad en el índice. Finalmente, el sector de Otros Servicios es el único que registra una caída en el índice de empleo. A pesar de que ésta tampoco es demasiado significativa (-2 puntos) si que subraya la idea ya expuesta de que éste no ha sido un buen trimestre para un sector, en el que, aunque poco, parece haberse

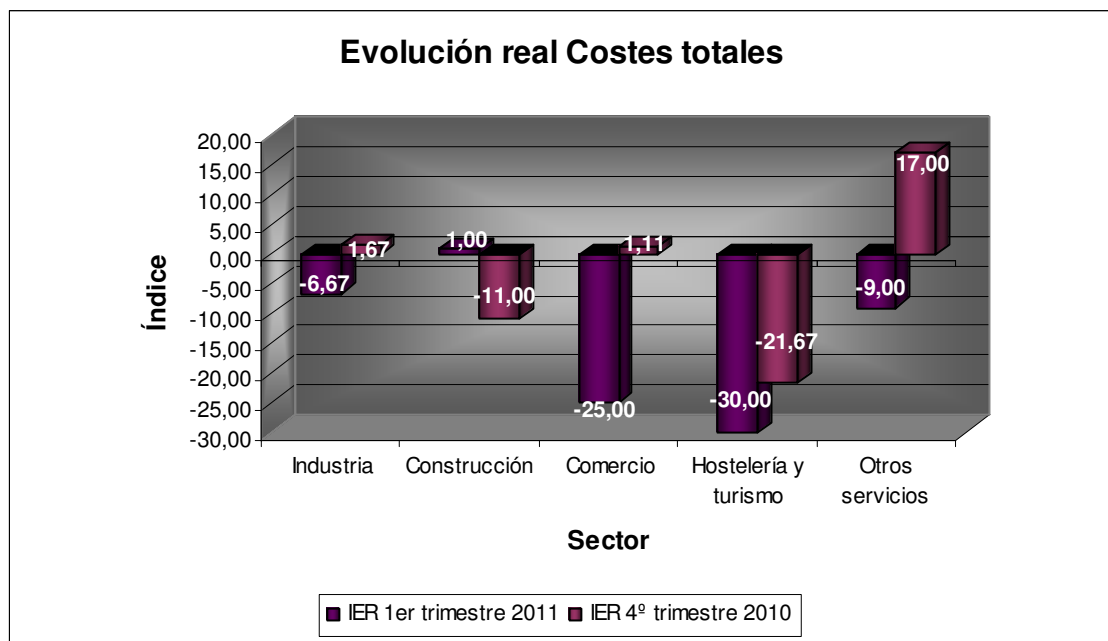
destruido algo de empleo. Sin embargo, volvemos a reseñar la idea de que éste es el único sector donde la evolución del empleo, con respecto al trimestre anterior, ha sido negativa.



Las inversiones han seguido la tendencia iniciada en el trimestre anterior para los sectores de Industria, Construcción y Comercio. En los dos primeros casos, las inversiones se mantienen prácticamente invariables con un ligerísima desinversión por parte de la Construcción ya iniciada a finales de 2010. En el caso del Comercio, dicha desinversión que ya empezaba a ser significativa a finales de año parece haber afianzado dicha posición negativa, aunque no la haya incrementado demasiado. Por su parte, el sector de Otros Servicios, ha vuelto a registrar una negatividad en las inversiones de dos puntos, al igual que ya hiciera durante el tercer trimestre de 2010; es decir, tras un trimestre de estabilidad, se han vuelto a producir desinversiones en el sector, aunque no muy significativas. Finalmente, la Hostelería y Turismo, registra la mayor desinversión de entre todos los sectores, la inversión de este sector no se había visto alterada sustancialmente hasta el presente trimestre en el que, como ya comentamos, los empresarios parecen estar desinvirtiendo en aquellos recursos y actividades que no contribuyen correctamente a su margen de beneficio.



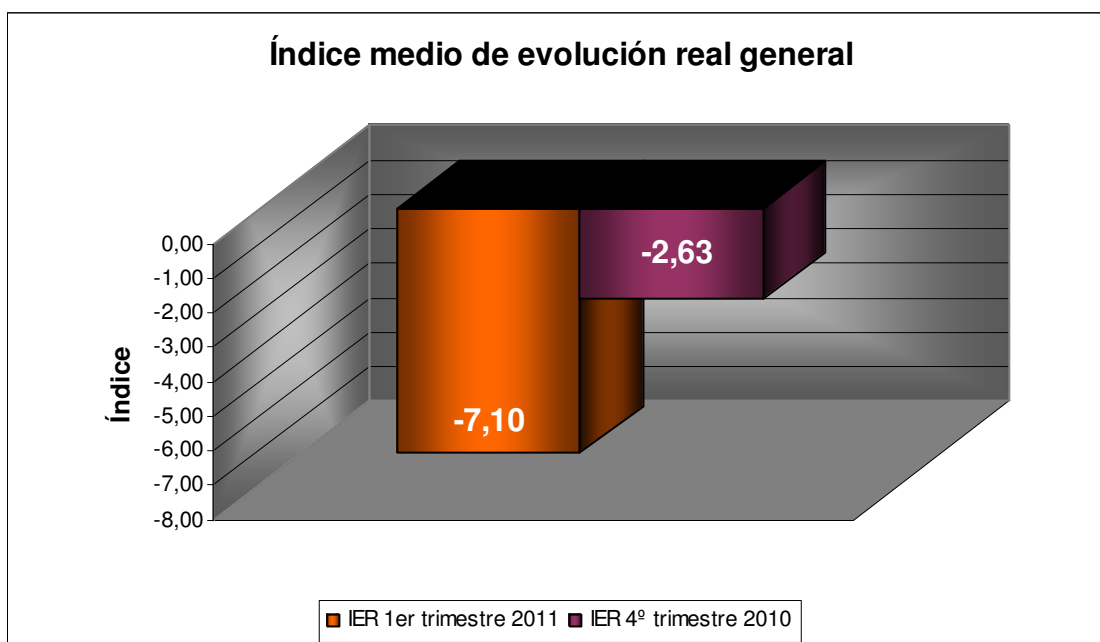
Los precios, que ya en el trimestre anterior iniciaron un descenso en todos los sectores, parecen haber consolidado esta tendencia, una vez más en todos los casos, excepto en la Construcción. Sin embargo, en esta ocasión la caída de los precios parece no haber sido tan precipitada como lo fue en el trimestre pasado. El Comercio es el sector que registra un mayor descenso (5 puntos) pasando de -5,56 a -10,56. Aunque en este caso dicha caída de precios es lógica por la campaña de rebajas tras el periodo navideño. El sector de Otros Servicios también registra una caída de 5 puntos en sus tarifas, aunque una vez más, dicha caída se produce desde el tramo positivo de valoración del índice, cayendo de +2 a -3. La ligera reducción de precios en Hostelería y Turismo de (-13,33 a -15) también podría ser fruto de una estrategia de estímulo de la actividad en este sector al que este trimestre le resulta poco propicio. Sin embargo, si esto fuera así, hemos podido observar, a través de la evolución del indicador de la cifra de negocios, que no parece haber tenido mucho éxito dicha estrategia de reducción de precios ni para el Comercio ni para la Hostelería. Por otra parte, el sector de la Industria también ha visto reducidos sus precios, aunque en esta ocasión el cambio apenas es apreciable, quedándose nuevamente en valores cercanos al 0 (-1,67). Finalmente, la Construcción, como ya hemos dicho es el único sector donde los precios han reducido su negatividad, aunque sin alcanzar valores positivos dentro del índice de evolución.



Por último, la variable costes totales, cuyo valor vuelve a ser negativo y alcanza la cifra de -12,33, en su evolución refleja un descenso de casi 10 puntos en su IER desde el trimestre anterior. La estructura de esta evolución es prácticamente idéntica a la experimentada por el indicador de la cifra de negocios. Por lo que, al igual que ocurriera en otros informes, el análisis realizado para un indicador sería perfectamente extrapolable para el otro. En este caso, además, podemos observar también que este gráfico resulta muy similar al de Evolución real general por sectores.

Efectivamente, la estructura de costes empeora en todos los sectores excepto en la construcción, donde se mantiene en un muy tímido valor positivo, impulsado principalmente por el alquiler y la actividad internacional. Entre el resto de sectores, la Industria es la que menos alterados ve sus costes, a pesar de que éstos disminuyen más de 8 puntos. El sector Comercio es el que recoge la caída más importante en la estructura de costes (26,11 puntos), a pesar de la ya mencionada campaña de rebajas propia de este primer trimestre del año. Por su parte, el sector de Otros Servicios cae en proporción similar al comercio (26 puntos) pero además lo hace desde una posición de evolución real positiva durante el cuarto trimestre de 2010, pasando de ser el sector con mejor comportamiento a finales del año anterior a ser el tercero con pero comportamiento a inicios del presente año. Finalmente, la Hostelería y Turismo,

con su ya conocida estacionalidad registra la peor evolución de costes en un trimestre que, tradicionalmente, es el peor del año para este conjunto de empresarios.



En resumen, nos encontramos en un trimestre en el cual se vuelve a retroceder en el valor de IER, que pasa de un valor ya negativo a finales de 2010, de -2,63, a uno aún más negativo, de -7,10. Esto supone, desgraciadamente, el regreso a valores negativos que no se alcanzaban desde el tercer trimestre del año 2009, donde se llegaron a registrar más de 11 puntos negativos en el IER general. Este hecho viene a confirmar lo que ya conjeturábamos a finales de 2010: que no sólo se ha perdido la percepción de mejora de la coyuntura económica, sino que se aprecia una recesión. El sector que más ha contribuido para esta reducción del Índice de Evolución Real ha sido Hostelería y Turismo, como corresponde a un sector de naturaleza estacional en su punto menos álgido del año, mientras que la Construcción se mantiene en valores cercanos a cero en casi todos sus índices, en algunos como las ventas y los costes incluso con valores positivos. Este ligero impulso, que los empresarios del sector esperan que se mantenga durante los próximos meses, parece venir motivado principalmente por la obra pública, el alquiler y la actividad internacional. El resto de sectores este descenso, aunque en algunos casos es más destacado (Comercio y Otros Servicios) y en otros apenas resulta significativo (Industria). Así mismo, hay que destacar el comportamiento de la cifra de negocios y de los costes totales, que han

decrecido en el último trimestre casi 12 puntos cada uno y con ellos los márgenes de beneficio, en tanto que el resto sigue a niveles próximos a cero, aunque negativos, controlando la reducción de las estructuras existentes tanto en inversión, como en empleo y precios, destacando los dos últimos por su ligeramente mayor decremento.

Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA)

Para la construcción del Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) a las empresas se les pregunta sobre cómo piensan que va a evolucionar su actividad en el trimestre siguiente en comparación a la evolución experimentada en el último trimestre. En este caso, se recopila información sobre las expectativas para el segundo trimestre de 2011 (abril, mayo y junio). Estas preguntas se formulan en los mismos términos que la evolución del trimestre anterior (el Índice de Evolución Real IER), es decir, acerca de los mismos cinco indicadores (cifra de negocio, empleo, inversiones, precios y costes totales) y con las mismas cinco posibilidades de respuesta (mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor).

Siguiendo con el estudio, la siguiente tabla refleja las respuestas de confianza que el empresariado alicantino tiene respecto a cómo espera que evolucione el segundo trimestre de 2011.

TOTAL SECTORES						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	119	181	0	0	300
Empleo	0	4	296	0	0	300
Inversión	0	3	296	1	0	300
Precios	0	2	298	0	0	300
Costes totales	0	102	198	0	0	300

Los datos desagregados por sectores vendrían recogidos en las siguientes tablas:

Sector: INDUSTRIA						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	10	20	0	0	30
Empleo	0	1	29	0	0	30
Inversión	0	1	29	0	0	30
Precios	0	0	30	0	0	30
Costes totales	0	9	21	0	0	30

Sector: CONSTRUCCIÓN						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	30	70	0	0	100
Empleo	0	0	100	0	0	100
Inversión	0	0	99	1	0	100
Precios	0	0	100	0	0	100
Costes totales	0	24	76	0	0	100

Sector: COMERCIO						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	36	54	0	0	90
Empleo	0	0	90	0	0	90
Inversión	0	1	89	0	0	90
Precios	0	1	89	0	0	90
Costes totales	0	27	63	0	0	90

Sector: HOSTELERÍA Y TURISMO						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	25	5	0	0	30
Empleo	0	3	27	0	0	30
Inversión	0	0	30	0	0	30
Precios	0	1	29	0	0	30
Costes totales	0	24	6	0	0	30

Sector: OTROS SERVICIOS						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	18	32	0	0	50
Empleo	0	0	50	0	0	50
Inversión	0	1	49	0	0	50
Precios	0	0	50	0	0	50
Costes totales	0	18	32	0	0	50

A partir de estas tablas, ya estamos en disposición de extraer algunas ideas, a la vista de los datos presentados. La siguiente tabla nos muestra, para cada uno de

los indicadores, qué porcentaje de la población considera que la evolución del próximo trimestre será igual, mejor o peor que la acontecida en el tercer trimestre.

INDICADORES	MEJOR (%)	IGUAL (%)	PEOR (%)
Cifra de negocios	39,67	60,33	0,00
Empleo	1,33	98,67	0,00
Inversión	1,00	98,67	0,33
Precios	0,67	99,33	0,00
Costes totales	34,00	66,00	0,00

Como se compara la evolución de trimestres consecutivos, tal y como cabía esperar por ser un espacio de tiempo tan reducido, en la mayoría de las variables se confía en la ausencia de cambios: es decir, casi el 100% de los empresarios consideran que la situación para el segundo trimestre del año permanecerá inalterada respecto al anterior, en cuanto al empleo (98,67%), la inversión (98,67%) y los precios (99,33%).

También son mayoría los encuestados que opinan que el resto de variables seguirá el mismo patrón que durante el periodo anterior (más del 60,00% y menos del 70,00%), pero en estas encontramos mayor divergencia. En ambos casos, tanto para la cifra de negocios como para los costes totales, entre un 30 y un 40 por ciento de los empresarios creen que el trimestre próximo mejorará respecto al precedente.

De hecho, únicamente para el caso de la inversión, podemos hallar un pequeño porcentaje de la población (0,33%) que apuesta por el empeoramiento de esta variable. En el resto (cifra de negocios, empleo, precios y costes totales) las empresas consideran que las cifras del próximo trimestre no van a empeorar.

En la siguiente tabla tenemos las respuestas agregadas por sector: es decir, si atendemos por ejemplo al sector Industria, en él tenemos 30 encuestados que han valorado 5 indicadores, y disponemos, por tanto, de un total de 150 valoraciones. De estas, el 14% hacen referencia a una mejora de alguna de las variables, mientras ninguna de ellas (el 0%) apunta un empeoramiento. Analizar

la información con este nivel de agregación nos permitirá obtener una perspectiva general de forma previa sobre si existen sectores más pesimistas y sectores más optimistas.

SECTORES	TOTAL RESPUESTAS	MEJOR (%)	IGUAL (%)	PEOR (%)
INDUSTRIA	150	14,00	86,00	0,00
CONSTRUCCIÓN	500	10,80	89,00	0,20
COMERCIO	450	14,44	85,56	0,00
HOSTELERÍA Y TURISMO	150	35,33	64,67	0,00
OTROS SERVICIOS	250	14,80	85,20	0,00

De este modo, podemos observar como hecho más destacable que tan solo un 0,20% de las respuestas ofrecidas por empresarios dedicados a la construcción indican un posible empeoramiento mientras que ninguno de los empresarios de otros sectores piensa que la situación vaya a empeorar. Sería, por tanto, éste el caso de la agrupación sectorial más pesimista (aunque siempre teniendo en cuenta el reducido valor absoluto aportado). No obstante, la mayoría de las respuestas del sector construcción prefieren indicar la ausencia de cambios y algo más del diez por ciento apostaría por la mejora.

El caso opuesto es el del sector Hostelería y Turismo: al igual como en el resto, la tendencia mayoritaria es también la de no esperar ningún cambio, pero si este se produce sería en sentido positivo (35,33% de los encuestados en este sector). Los otros sectores (industria, comercio y otros servicios) se hallan en una tesitura similar a la de la Hostelería y Turismo aunque de menor magnitud: en torno al 14 por ciento de las respuestas apuntaría una posible mejora.

En términos generales, y dados los resultados obtenidos durante el inicio de 2011, los empresarios alicantinos opinan que la situación será muy similar a la experimentada durante el primer trimestre, augurando pequeños progresos en el mejor de los casos para el segundo trimestre del año en curso. Según estos datos, en comparación al trimestre anterior, la fe depositada por los empresarios en una mayor prosperidad ha aumentado de forma importante (ya sea por la existencia de indicios que sustenten esta percepción o por la necesidad).

Una vez efectuados los cálculos oportunos, obtenemos los 36 índices de confianza comentados anteriormente, según se observa en la siguiente tabla. En ella, con trazo amarillo encontramos los índices de confianza (ICEA) por sector y tipo de indicador, por sector con trazo verde, por tipo de indicador con trazo azul, y finalmente, en rojo, el ICEA general de Alicante.

	ICEAsi						
Sectores Indicadores	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Comercio</i>	<i>Hostelería y turismo</i>	<i>Otros servicios</i>		ICEAi
<i>Cifra de negocios</i>	16,67	15,00	20,00	41,67	18,00		19,83
<i>Empleo</i>	1,67	0,00	0,00	5,00	0,00		0,67
<i>Inversión</i>	1,67	-0,50	0,56	0,00	1,00		0,33
<i>Precios</i>	0,00	0,00	0,56	1,67	0,00		0,33
<i>Costes totales</i>	15,00	12,00	15,00	40,00	18,00		17,00
							ICEA
ICEAs	7,00	5,30	7,22	17,67	7,40	ICEA	7,63

A partir de los datos presentados y atendiendo a las expectativas manifestadas sobre la evolución del segundo trimestre de 2011, observamos una cuestión fundamental ya que en este periodo se invierte la tendencia iniciada en periodos anteriores: aunque con valores absolutos muy bajos (7,63), el valor del índice es positivo. Esto era algo que no ocurría desde abril de 2010, ya que tras una sucesión de expectativas de mejora, la confianza en dicho avance fue decayendo y convirtiéndose en augurios de dificultades adicionales.

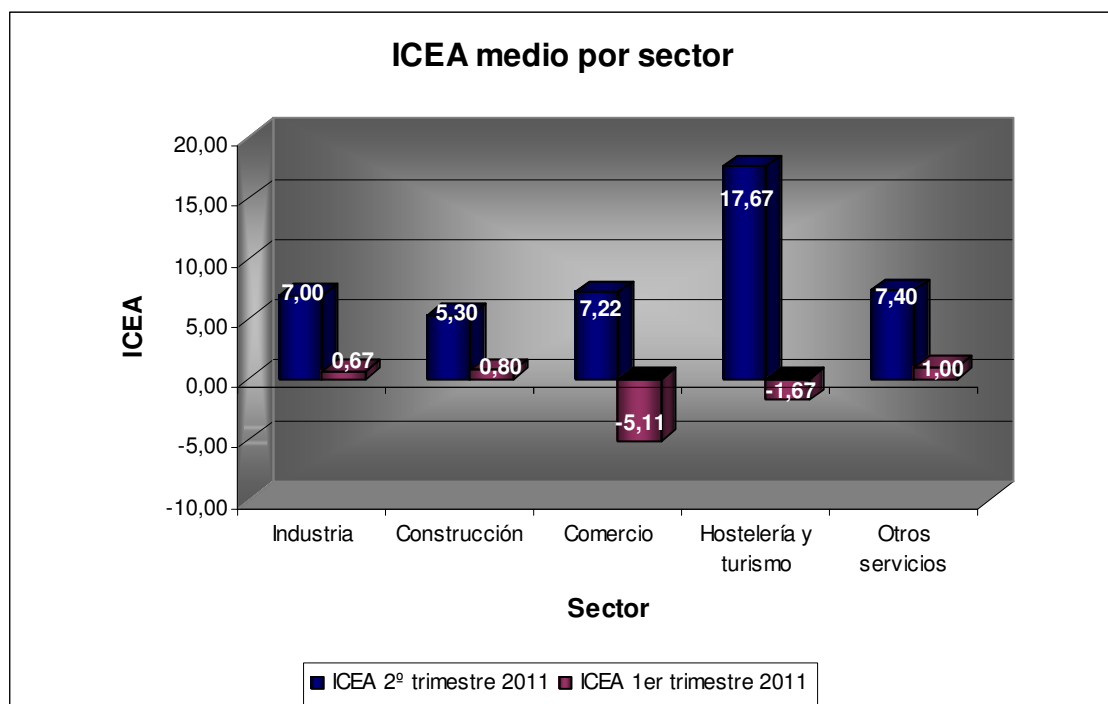
Este dato indica que, en media, los empresarios alicantinos confían en una mejora de la situación actual de cara al segundo trimestre del año. Si tenemos en cuenta que la evolución real sitúa el índice medio en negativo (-7,10), y que a esta situación se ha llegado tras trimestres con datos con igual signo, la confianza en la mejora puede ser interpretada también como un deseo o anhelo por parte de los encuestados.

En cualquier caso, también podemos descartar esta explicación si recordamos que ha habido otros trimestres con resultados reales comparables a los del primer trimestre de 2011, y la confianza en la mejora para el siguiente periodo no conseguía despegar y en este sí lo ha hecho.

Por otra parte, tampoco podemos obviar un cierto efecto coyuntural que parece ser característico de la actividad económica propia de la ciudad. Si nos remontamos a abril de 2010 podemos observar como también existe una mejora de la confianza respecto al primer trimestre del año, alcanzándose en dicha ocasión un ICEA medio próximo a los 10 puntos porcentuales.

Al margen de estas consideraciones generales y, a pesar de alcanzarse un índice de confianza de signo positivo, según el cual no se esperan grandes cambios de cara al próximo trimestre y en caso de producirse serían de mejora, existen ciertas diferencias tanto por sectores empresariales como por indicadores de confianza que pasamos a exponer a continuación.

ICEA por sectores empresariales



Si consideramos el ICEA medio por sector, la primera conclusión que podemos extraer del gráfico presentado es que, de cara al segundo trimestre del año, en todos los sectores considerados las expectativas están depositadas en la mejora de la situación actual. Como ya viene siendo habitual, destaca por la magnitud de la confianza en la recuperación, el caso del sector de Hostelería y turismo

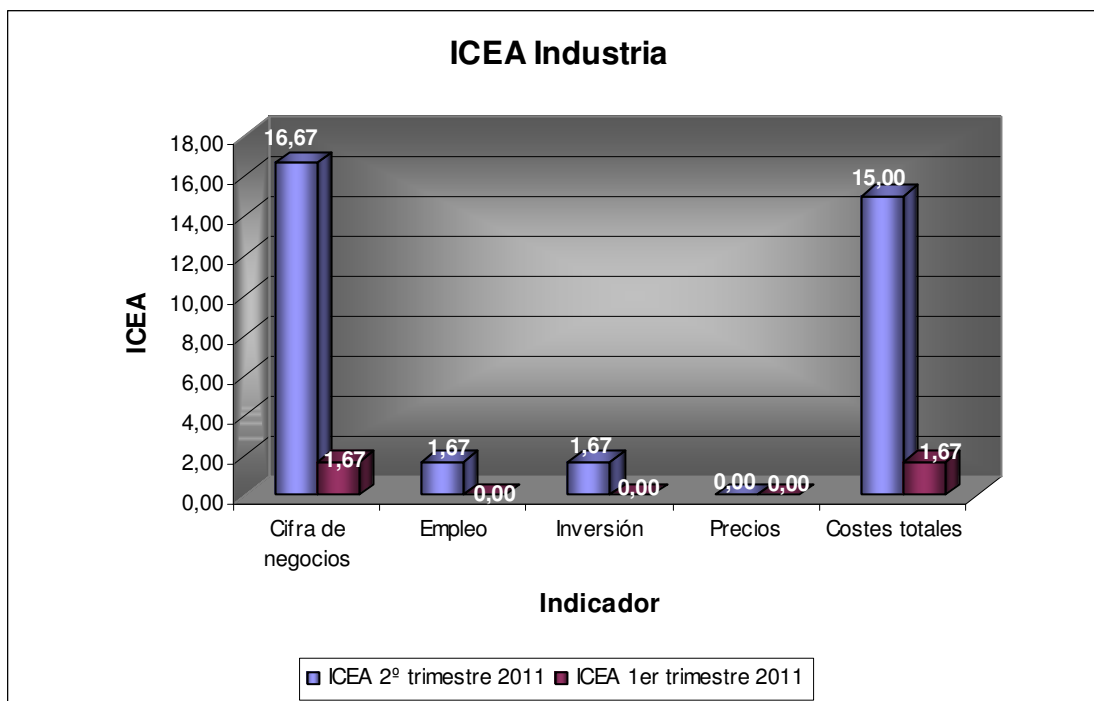
cuyas expectativas (17,67) triplican las del sector menos optimista: la construcción (5,30).

En el resto de sectores, la confianza en la evolución del próximo trimestre respecto al primero del año se comporta de forma muy similar. Industria, Comercio y Otros servicios sitúan sus expectativas de mejora próximas a los siete puntos porcentuales.

Atendiendo a la evolución experimentada, el mayor cambio respecto al trimestre anterior (casi 20 puntos) es el que experimenta Hostelería y turismo en sus expectativas. Los empresarios, han pasado de esperar ligeros cambios que empeoraran su situación durante el periodo comprendido entre enero y marzo, a mantener una actitud mucho más halagüeña. Debido al carácter estacional de esta actividad y a la influencia positiva que tiene la climatología favorable en los resultados del negocio, con la llegada de la primavera y la entrada del verano, no es raro que este segmento de población eleve sus previsiones. De hecho, este fenómeno se repite año tras año.

Tampoco queda atrás el sector comercial que, tras ser el sector más pesimista en el anterior informe, varía sus expectativas en algo más de 12 puntos. Los comercios esperan pasar de la época de rebajas propia del primer trimestre, a otra mucho más rentable según datos obtenidos en los informes anteriores acerca de la evolución real. En el resto de los casos la variación oscila entre los 4,5 y 6,5 puntos.

Si analizamos cada sector de forma aislada, podemos apreciar detalles interesantes que pasamos a comentar.



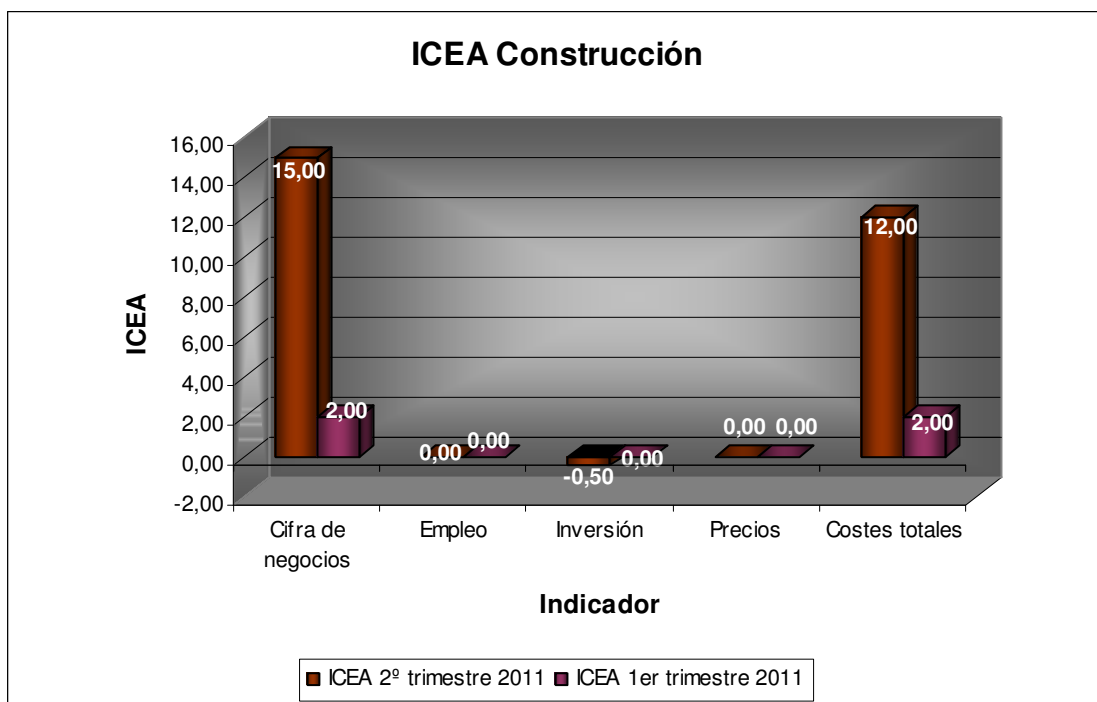
En el caso de Industria, podemos extraer dos ideas claras a partir del gráfico presentado; en primer lugar destaca que de cara al próximo trimestre la media de los encuestados opina que la evolución de las principales magnitudes mejorará respecto a la acontecida durante el primer trimestre de 2011.

En segundo lugar, por la magnitud de la variación, llaman la atención dos variables: la cifra de negocios y los costes totales, cuyo comportamiento suele oscilar en paralelo. Los empresarios esperan en el segundo trimestre del año en curso una mejora en la cifra de negocios del 16,67%, siguiendo la tendencia de mejora iniciada en el trimestre anterior. En el caso de los costes, estaríamos hablando de cifras muy similares, aunque ligeramente inferiores (15), y todo eso a pesar de los importantes aumentos que han experimentado en sus precios energía y carburantes.

Por otro lado, la variable precios es la que no augura cambios respecto al trimestre anterior, como ya ocurriera en periodos anteriores. El resto de variables, empleo e inversión, tienen un componente estructural mucho más importante y, aunque son optimistas de cara a la evolución futura (sobre todo, en el caso del empleo por lo que nos han transmitido los encuestados

informalmente), la magnitud de los cambios esperados es mucho menos cuantiosa.

Tal y como indican los propios encuestados, las expectativas de mejora actualmente son sostenibles gracias a un gran esfuerzo económico y personal que gira en torno a varios pilares. Por una parte, la internacionalización de las operaciones y la previsión de un aumento en las exportaciones motivado por la recuperación de países de la Unión Europea e, incluso, países extracomunitarios que han avanzado en su recuperación económica a un ritmo mucho más rápido que España. Por otra, algunas de las empresas, sobre todo las de mayor tamaño, han reorientado su producción hacia una producción más especializada y productos de más valor añadido. Esta apuesta por introducir innovaciones y reorientar la producción tiene su traducción en términos de inversión, ya que las expectativas manifestadas indican un aumento de las mismas (como no puede ser de otro modo).



En el caso de Construcción, las expectativas para el segundo trimestre del año que los empresarios nos trasladan siguen un patrón bastante parecido a las de los industriales, aunque como ya se indicara anteriormente estamos ante el sector menos optimistas, dado su ICEA medio (5,30).

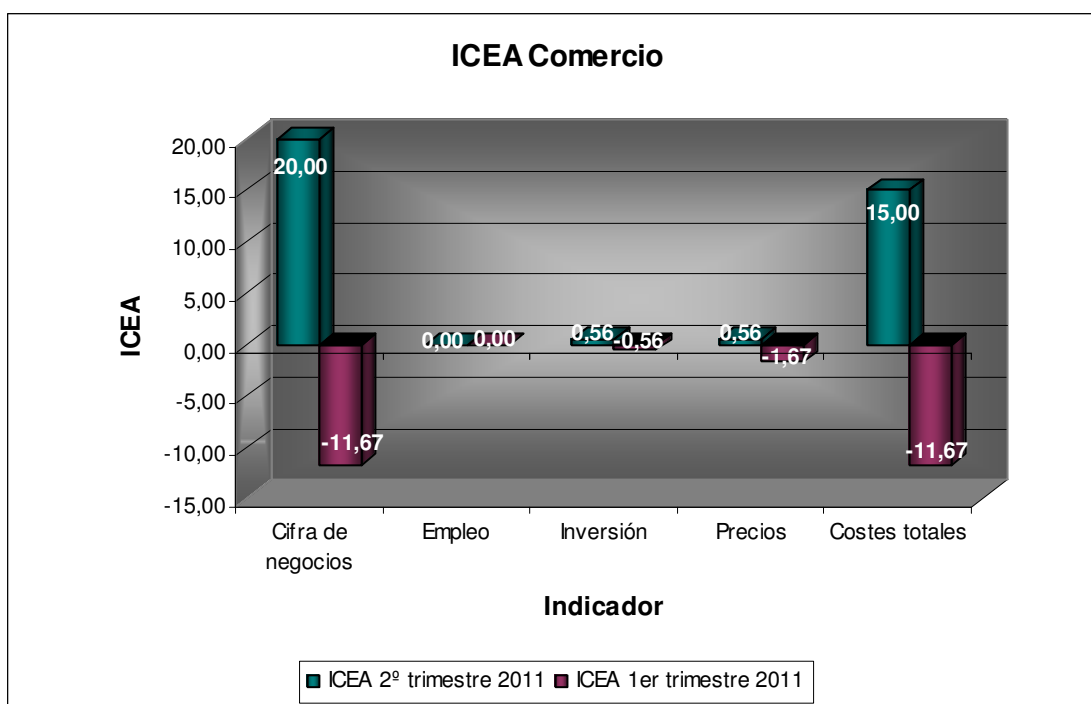
En la cifra de negocios y en la variable de costes todo parece indicar que cabe una mejoría respecto al trimestre anterior. Cabe recordar que la evolución real de ambas variables durante el primer trimestre no ha sido mala y, quizás, los constructores y demás agentes del sector esperen que durante este año la tendencia de mejora continúe y se consolide.

La cara contraria es la que nos muestra la variable inversión que, a pesar de haber experimentado una pequeña reducción (-0,5) durante el primer trimestre del año, la opinión de los encuestados hace pensar en que esta partida no sólo no aumentará en el segundo trimestre del año sino que seguirá reduciéndose.

Por último, en las variables empleo y precios no se auguran cambios respecto al trimestre vivido. La diferencia entre una y otra variable debemos hallarla en la situación de partida. Es decir, según los datos registrados durante el primer trimestre del año, mientras que en el empleo han aumentado levemente los datos de contrataciones (0,5), los precios se han reducido (-1,5) durante los tres primeros meses de 2011.

En opinión de los encuestados, el margen de maniobra con el que cuentan en este sector es muy estrecho y pasa por la apertura internacional, la autofinanciación, una mayor implicación en todas las fases de la promoción y venta inmobiliaria y, en algunos casos, por una reorientación del negocio hacia la rehabilitación, pasando *siempre* por la incorporación de nuevas tecnologías, nuevas técnicas de diseño y edificación, uso de nuevos materiales, etc.

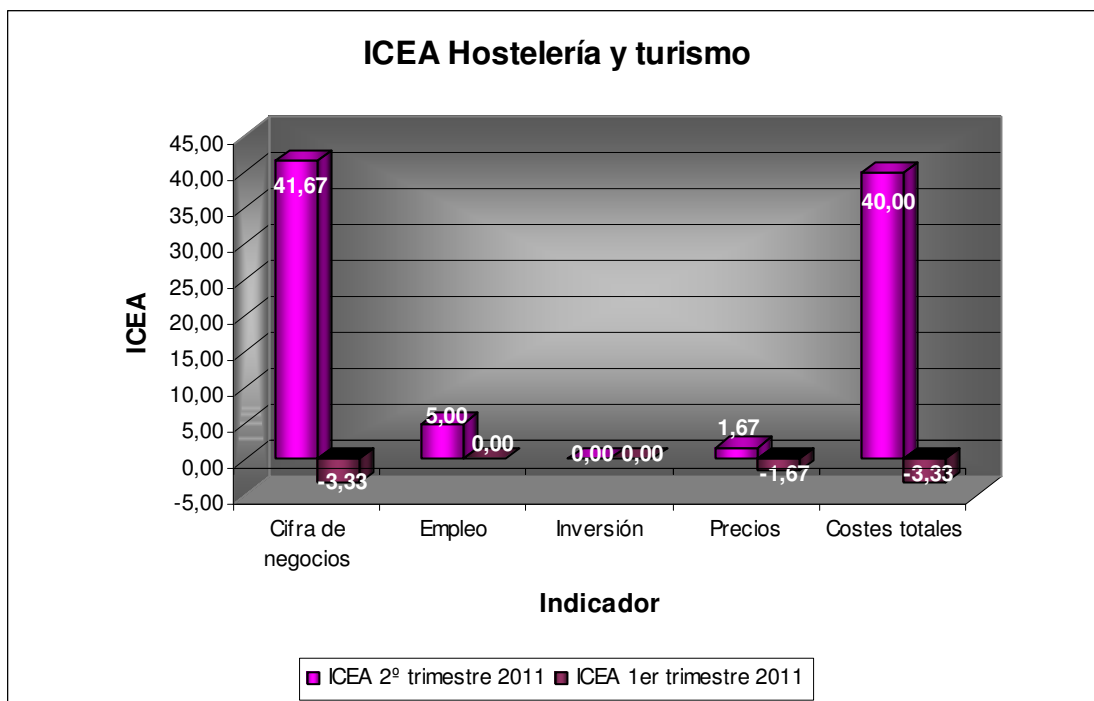
En el sector Comercio se repite una vez más la tendencia ya manifestada en la Industria y en la Construcción. Después de erigirse como el sector con mayor desconfianza en el futuro durante el primer trimestre del año, el segundo trimestre del año parece traer nuevos aires a los comercios alicantinos que depositan en las nuevas temporadas y en las buenas condiciones climatológicas propias de esta época del año, junto con el periodo de Semana Santa, sus esperanzas de aumentar el volumen de negocio en sus establecimientos.



Los comerciantes alicantinos, tras dos trimestres consecutivos de desconfianza confirmada en una evolución negativa de sus ventas y de sus costes totales, dan un giro a sus expectativas y confían en una mejora en sus datos de cifra de negocio y costes del segundo trimestre. De hecho, en el caso de mayor cuantía (cifra de ventas), la variación de estas expectativas respecto a las manifestadas en el trimestre anterior casi alcanza los 30 puntos porcentuales.

Respecto a los precios y a la inversión, también es extensible esta previsión de mejora comentada en las variables cifra de negocios y costes totales, aunque en una cuantía mucho menor (0,56, en ambos casos). En el tema de contrataciones no se espera que estas lleguen en breve, aunque los empresarios tampoco piensan en prescindir de su plantilla actual de cara a la próxima campaña.

Como ya ocurriera en años anteriores, cuando se aproximan estas fechas el caso de Hostelería y Turismo es, con diferencia, el más optimista de cara al segundo trimestre del año en curso. Mientras que en el informe anterior, era uno de los sectores más pesimistas (-1,67), dicha tendencia se invierte de cara a los primeros meses del presente año con un incremento superior a los 20 puntos (el ICEA medio para el próximo trimestre se sitúa en 17,67).



Conviene matizar que los augurios de mejora se desvelan tras el primer trimestre del año que se revela como el peor trimestre para el sector. Durante este año y por lo que se desprende de los datos reales comentados y de las opiniones que han compartido con nosotros los encuestados, las cifras todavía han sido peores, si cabe, por la Ley anti-tabaco y por el retraso del inicio de la Semana Santa (que no comenzará hasta finales de abril).

Además, debemos recordar que los próximos meses no sólo incluyen festividades varias, lo cual favorece el ritmo de este sector, sino que además abarca periodos meteorológicos que invitan a salir y estar más en la calle, con el consiguiente aumento del gasto en ocio.

Junto con estas razones más o menos cíclicas, también traen buenas vibraciones algunos hitos importantes para la ciudad y para la provincia: el aumento de cruceros que atracarán en Alicante, la ampliación del aeropuerto alicantino y el desvío de algunos flujos turísticos como consecuencia de la inestabilidad política de algunos países tradicionalmente rivales desde el punto de vista del atractivo turístico.

Concretamente, los indicadores de negocio con cambios más bruscos son, como ya ocurriera en el resto de sectores, la cifra de negocios y los costes totales. La confianza en ambos casos alcanza valores similares y muestra un comportamiento idéntico: se ha pasado de valores negativos, relativamente moderados (-3,33), a un optimismo razonable con datos interesantes (41,67 y 40,00, respectivamente) aunque sin llegar a las expectativas confesadas en este mismo periodo durante el 2010 (46,67).

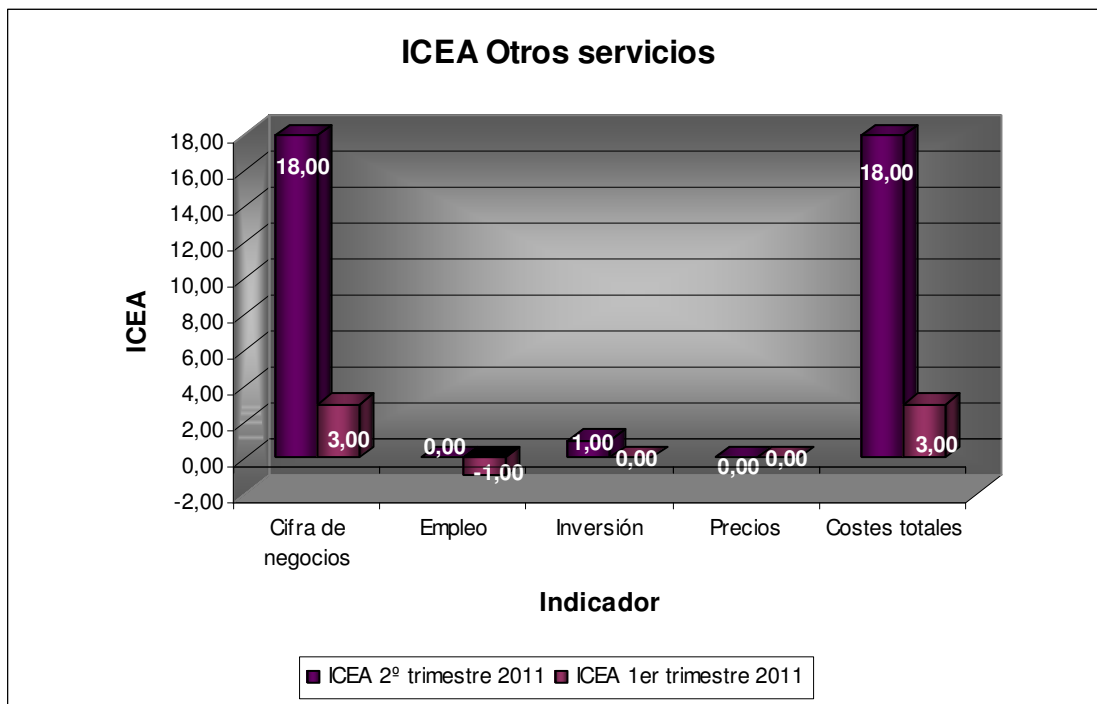
Junto con estas dos variables también cabe destacar el caso de los precios y, sobre todo, del empleo generado. Este último, como consecuencia del aumento espectacular en la cifra de negocios esperado, también indica posibles muestras de recuperación ya que, la confianza alcanza valores positivos y significativos (5,00).

Por su parte, el comportamiento de la confianza en una mejora de los precios sigue un patrón similar a la cifra de negocios y a los costes totales, aunque a menor escala. Pasamos de una situación de negatividad en esta variable, a una que espera una mejora aunque bastante limitada (1,67). Con respecto al informe de abril de 2010, sí existe diferencia una diferencia significativa: durante este mismo periodo hace un año los hosteleros y agentes del sector confiaban en una mejora significativa de los precios (18,33), muy superior a la manifestada en esta ocasión.

Finalmente, las inversiones en el sector de la Hostelería y Turismo ocupan, como viene siendo habitual, la situación menos deseable. Aunque experimentan grandes modificaciones entre el informe anterior y el actual, pasando de valores negativos (-1,67) a una situación de equilibrio (0), cabría esperar valores positivos en un sector tan importante para la ciudad como éste. Valores que indicaran una modernización de las instalaciones, una diversificación de la oferta y/o una tecnificación del personal y de los establecimientos.

Por último, el sector de Otros Servicios, en términos generales muestra un comportamiento similar al resto de sectores, tras un primer trimestre del año que, según la evolución real, ha sido duro. No obstante, el sentimiento predominante es positivo y es como si estuviéramos en un proceso acumulativo

de mejora (o lo que es lo mismo: de leve recuperación), en el que la confianza en la mejora de los indicadores cada trimestre aumenta. En concreto, la confianza de este sector ha pasado de un promedio de 1,00 en el informe último, a un índice de 7,40 puntos en este primer trimestre de 2011.

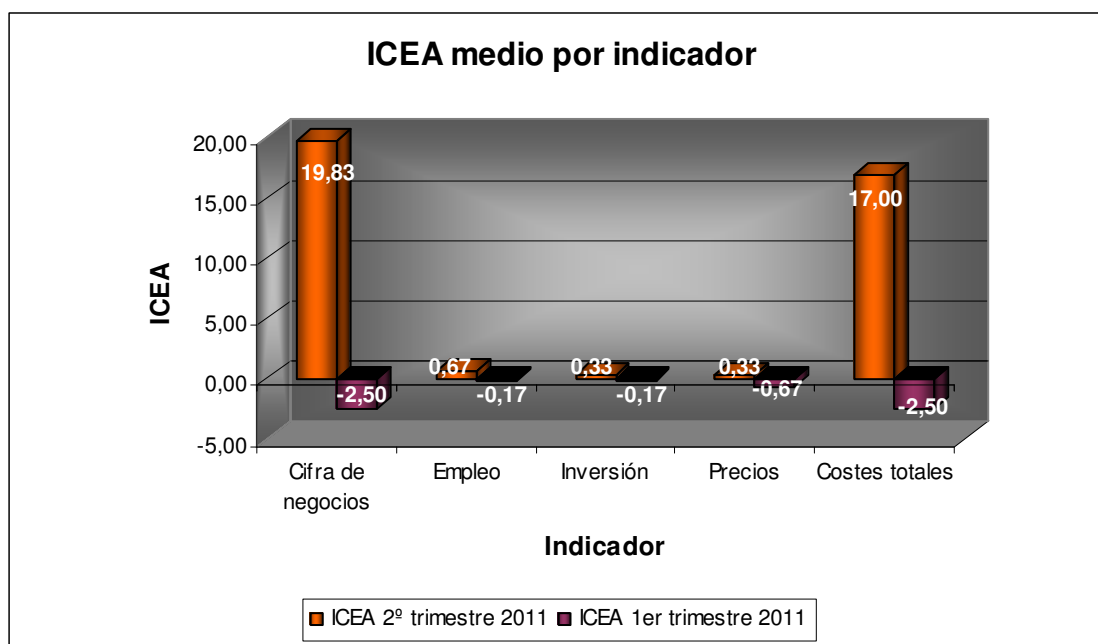


Una vez más, vuelven a ser los indicadores de la cifra de negocios y los costes totales los motores de más revoluciones en el sector, seguidas por la inversión. En los dos primeros (cifra de negocios y costes) la confianza respecto al primer trimestre se sitúa en valores de 18 puntos, con una variación de 15 puntos en ambos casos.

Bastante menor es la variación experimentada por las expectativas puestas en la inversión: en este caso se ha pasado de valores que apenas superan el equilibrio a un valor de 1,00 puntos.

Por su parte, para el empleo y los precios no se dan señas de muchos cambios. De hecho, cabe esperar que, tanto uno como otro, se mantengan prácticamente inalterados.

ICEA por indicadores de negocio



Con respecto a los indicadores de negocio, podemos apreciar que la percepción sobre su evolución futura mejora en todos ellos, ya que podemos observar un incremento generalizado en la confianza acumulada. Es decir, sin distinguir por sectores, podemos interpretar que en todas las variables consideradas, la opinión generalizada es que durante el segundo trimestre del año se producirá una mejora de los datos.

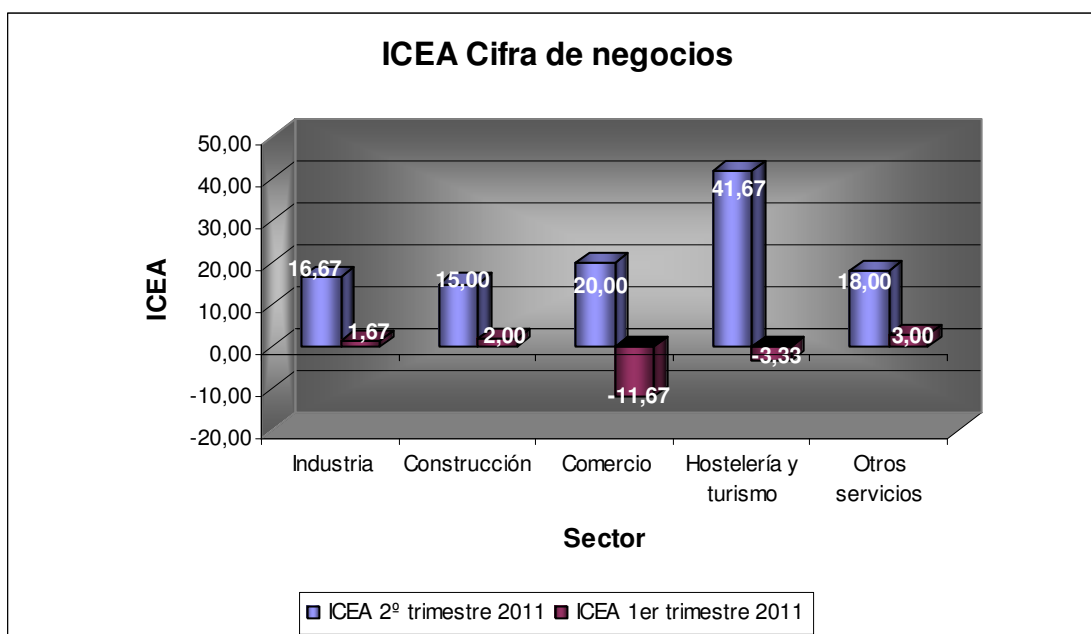
Como ya se expuso en capítulos anteriores, el IER se situó en valores negativos para todos los indicadores en el primer trimestre de 2011, resultando los valores alcanzados en algunos casos (cifra de negocios y costes totales), bastante abultados. De ahí se deduce que, dados los malos resultados alcanzados durante el primer trimestre, los empresarios prefieran pensar que el siguiente sea un periodo mejor.

Así, el mejor de los casos es el protagonizado por la cifra de negocios y la estructura de costes totales. Las expectativas sobre la evolución de estos dos indicadores, que son las de mayor variabilidad, alcanzan valores próximos a los 20 puntos (19,83 y 17,00, respectivamente). Estas nuevas expectativas indican un aumento en torno a los 20 puntos desde el trimestre anterior.

En el caso de los indicadores de empleo, inversión y precios, como viene siendo costumbre, los cambios han sido mucho menores. En estos tres indicadores, aunque la magnitud de los cambios no alcanza ni un punto, pasamos de esperar un empeoramiento a una apuesta por la mejora.

En el caso particular del empleo observamos un aumento de la confianza, pasando de -0,17 a 0,67. Esta viene motivada, como veremos posteriormente, por los sectores de la Hostelería y Turismo y, en menor medida, por la Industria.

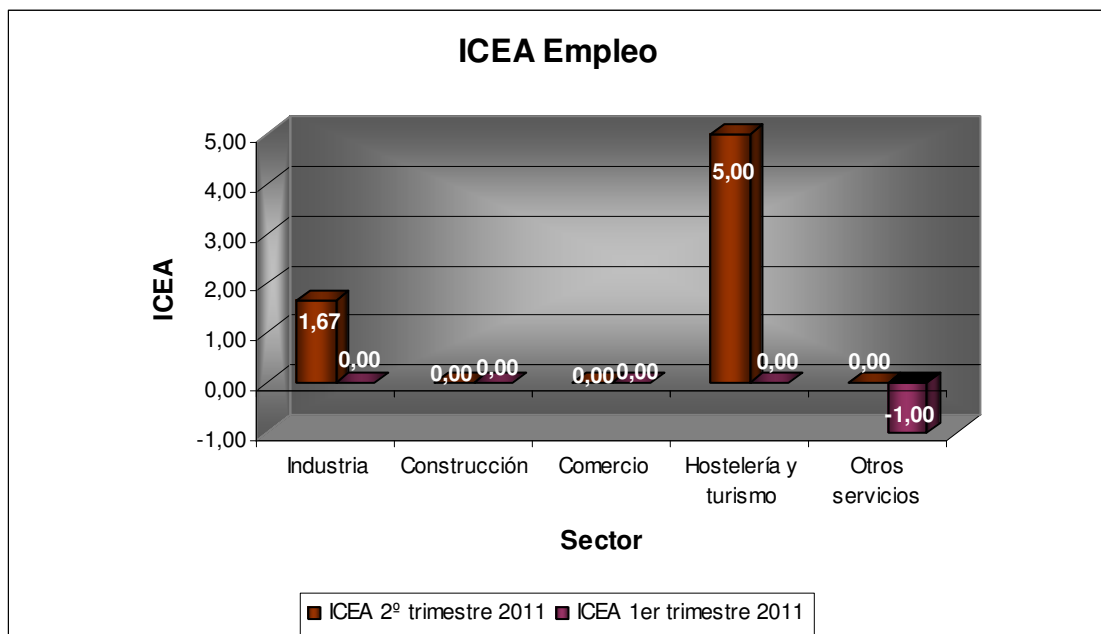
Por su parte, la inversión y los precios se sitúan en índices de confianza de 0,33 puntos, alrededor de un punto más que en el trimestre anterior. Son la Hostelería y el Turismo, junto con el Comercio, los sectores que más esperan tirar de los precios de cara al próximo trimestre. En la inversión el comportamiento intersectorial es mucho más dispar. Mientras Industria, Otros Servicios y Comercio apuestan por un leve aumento de las mismas durante el segundo trimestre de 2011, Construcción anuncia un leve descenso.



Centrándonos en el indicador de cifra de negocios, observamos importantes disparidades entre los diversos sectores, en cuanto a los índices de confianza del trimestre anterior y del actual. No obstante, la variación en las expectativas se produce en todos los casos en sentido positivo. El cambio de tendencia más

acusado (con una variación equivalente a los 45 puntos) es el que experimenta el sector de Hostelería y Turismo que pasa de posiciones claramente pesimistas a posiciones de optimismo desaforado (41,67). A este le sigue el sector comercio que pasa de una desconfianza valorada en -11,67 puntos, a una confianza de 20 puntos.

Con una evolución en las expectativas mucho más estable encontramos los sectores de Industria, Otros servicios y Construcción. Es decir, los empresarios alicantinos de estos tres sectores esperan que su volumen de ventas se vea incrementado durante el segundo trimestre de 2011 respecto al trimestre anterior, siendo, Otros Servicios, el sector más confiado de todos ellos y la Construcción el menos.

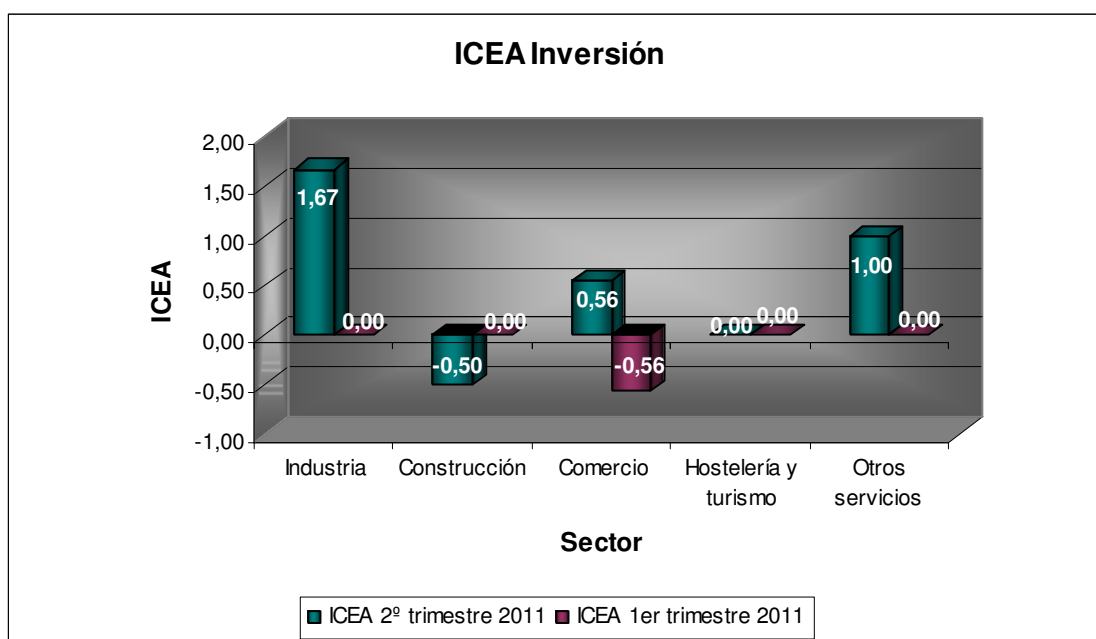


En el empleo, seguimos encontrándonos ante un indicador con una situación bastante estable, salvo en el sector Hostelería y Turismo y, en menor medida, en Industria. De hecho, en términos generales, la confianza en el indicador del empleo, apenas ha variado del trimestre anterior al actual (0,67). Tan solo en el caso de la Hostelería y Turismo se espera un aumento considerable en la confianza (5,00). Lo cual es perfectamente lógico ya que, se trata del sector en el que las expectativas de mejora son más optimistas (17,67), sobre todo,

teniendo en cuenta el inicio de la temporada primaveral coincidiendo con la campaña de Semana Santa.

También se aspira al desequilibrio y a un aumento de las contrataciones en el sector industrial. En este caso la reestructuración del negocio en muchos casos implica el reciclaje de la plantilla y, en ocasiones, el reclutamiento externo de profesionales inexistentes en la plantilla actual.

Otro tanto sucede con el resto de sectores, aunque en este caso ya venían todos de una situación de estabilidad en sus plantillas que se espera se mantenga durante los próximos meses. En definitiva, una vez más la noticia respecto a la confianza de este indicador es que no hay más noticia que el reajuste de plantillas por la temporalidad en la actividad estacional del sector de Hostelería y Turismo, y cierta contratación en la Industria.



La situación del indicador relativo al nivel de inversiones sigue su propia trayectoria y, a diferencia de lo que suele ocurrir normalmente, durante el próximo trimestre se auguran cambios en casi todos los sectores, aunque la magnitud de los mismos no sea muy abultada.

La mayor de las variaciones en las expectativas se produce en la Industria, ya que pasamos de unas, para el primer trimestre de 2011, que no preveían cambios, a otras de cara al segundo que auguran un aumento coherente con el aumento de las contrataciones y las perspectivas de mejora para el volumen de operaciones.

Otros servicios (1,00) y Comercio (0,56), también han aumentado su confianza en unas inversiones mayores en torno a un punto porcentual respecto al periodo anterior. Al fin y al cabo eran estos dos, detrás de Hostelería y Turismo, los sectores con mejores perspectivas de evolución para el próximo trimestre, según sus índices de confianza sectoriales.

Frente a estos casos, hallamos a los empresarios de la Construcción cuyas respuestas, en media, nos apuntan una posible reducción de la magnitud de las inversiones durante el segundo trimestre del año. Hostelería y Turismo indica que no espera cambios en esta variable.

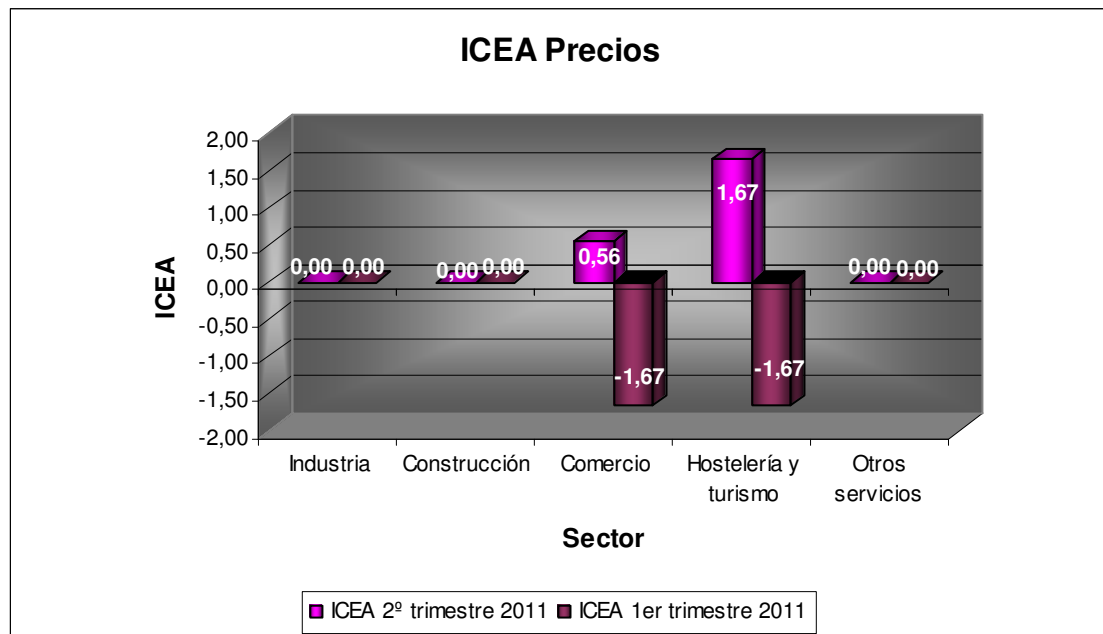
En cualquier caso, señalamos una vez más que la inversión es necesaria y, según los datos observados y los comentarios de los encuestados (que en media esperan un aumento de las mismas de 0,33), adolece de un problema que no se puede atribuir a la escasez de la misma en este periodo que termina o en el siguiente que comienza: es una característica que venimos observando desde la creación del Observatorio.

Con respecto a los precios, ocurre, en términos generales, otro tanto parecido al resto de indicadores. Es decir, la media se sitúa en valores nulos o muy cercanos a 0 (0,33) que nos hace pensar en una ausencia de grandes cambios.

En particular, Hostelería y Turismo junto a Comercio son los únicos contextos en los que se espera una mejora moderada de los precios, siendo también los únicos que esperaban una caída de esta variable durante el primer trimestre del año.

Para el caso particular del sector comercial debemos tener en cuenta que el que termina es un trimestre caracterizado por la rebajas de precios en muchos de los

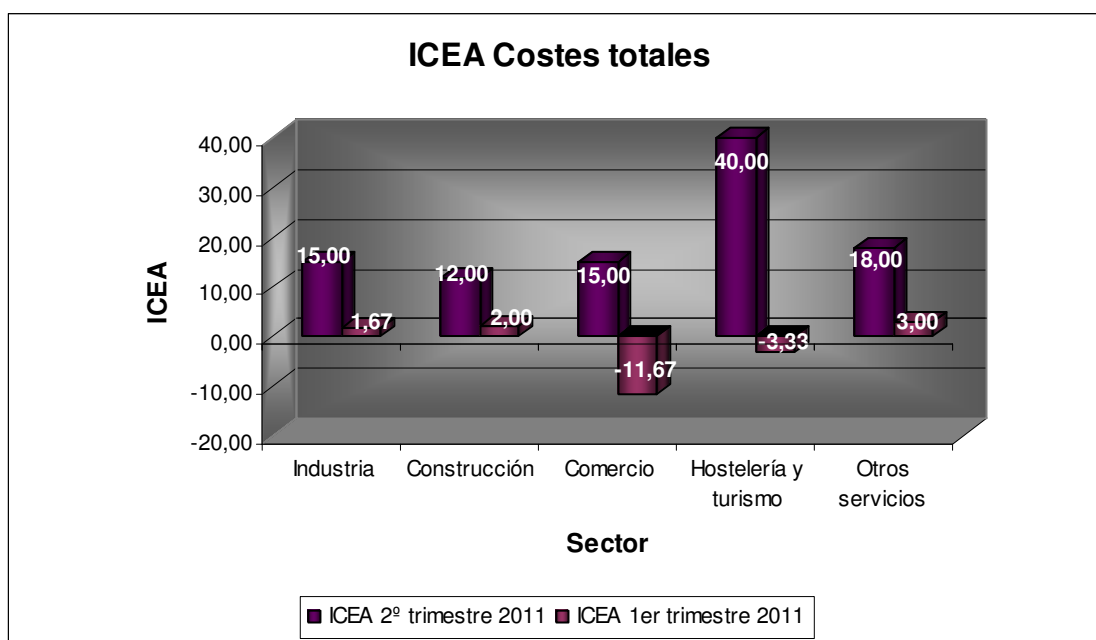
subsectores, pues se trata de una época típicamente caracterizada por las rebajas. El Comercio espera incluso que los precios mejoren (aumente) de cara al próximo trimestre. Aunque esto es perfectamente lógico ya que, obviamente, esta es la reacción lógica tras un periodo de rebajas en el que la principal característica es la reducción de este indicador de negocio: el precio.



Por su parte, el sector de Hostelería y Turismo cierra con el primer trimestre del año el periodo de menos actividad. Con el objeto de mejorar sus resultados durante dicho trimestre siempre se recurre a ofertas y promociones que pretenden rentabilizar los costes fijos y mantener activas las instalaciones y los recursos durante una de pocos clientes. Por ello, una vez finalizado este periodo, lo habitual es que las condiciones de contratación vuelvan a la normalidad, con el consiguiente aumento de tarifas.

Industria, Construcción y Otros Servicios siguen sin esperar una evolución favorable de los precios.

En el caso de los costes totales, podríamos aplicar el mismo análisis en la evolución del índice de confianza que el expuesto en la cifra de negocio ya que las cifras, los cambios y el sentido de los mismos son prácticamente coincidentes para todos los sectores.



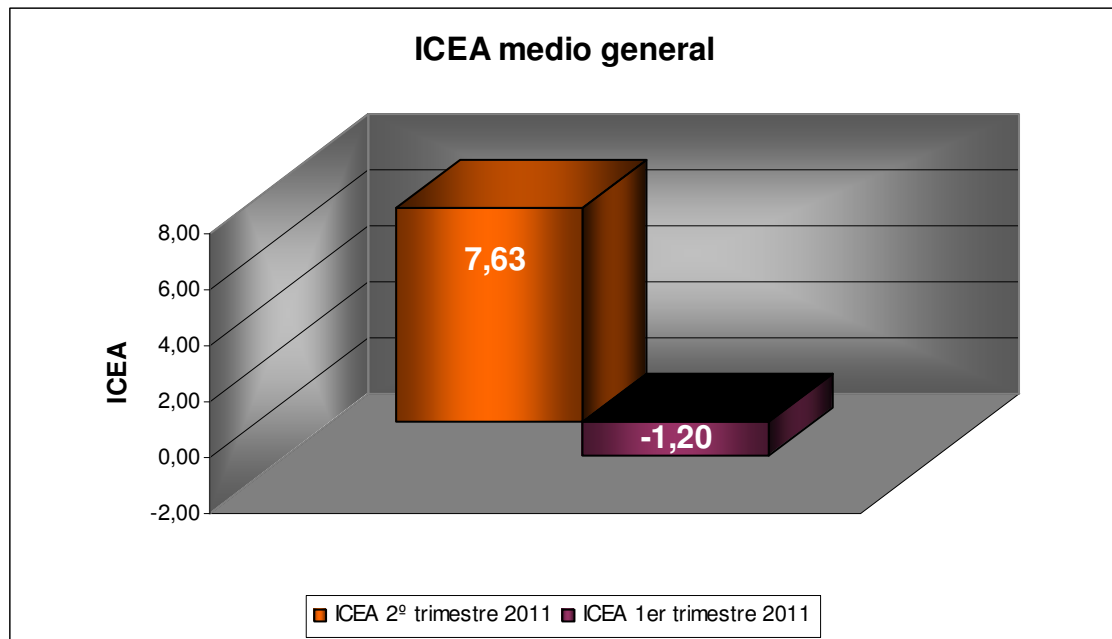
Efectivamente, aquí el aumento de la confianza de casi 20 puntos viene empujada también por todos los sectores, pero en especial por el de Hostelería y Turismo. Al fin y al cabo, según los datos de evolución real (-30,00), se trata del sector que ha experimentado un peor comportamiento en su estructura de costes durante el primer trimestre del año.

En el resto de sectores, el perfil de las expectativas es bastante similar. En todos los casos las perspectivas indican una mejora de la partida de costes, superando las cifras negativas del primer trimestre.

Para finalizar este apartado y, a modo de resumen, podemos concluir indicando que, el valor del ICEA para el segundo trimestre de 2011 no sólo es positivo, sino que supera al del primer trimestre y pone fin a lo que parecía una tendencia de desconfianza iniciada a finales de 2010. En términos generales y respecto al ICEA del trimestre anterior, se desprende una mejoría en el índice general, que pasa de registrar valores negativos (-1,20) a indicar valores positivos (7,63).

Recordemos que a lo largo del año 2010 las expectativas han ido decayendo sustancialmente ya que a principio de año fueron positivas y crecientes, pero según los encuestados nos hallamos en una crisis internacional y de carácter general, por lo que la posible recuperación económica no se esperaba que fuera

inminente. Los datos registrados han confirmado la “negatividad” de la situación económica y sin embargo, más tarde o más temprano, la creencia general indicaba una mejora que todavía no parece llegar para quedarse.



A pesar de todo, los empresarios no decaen en su empeño: contando con la climatología propia de la época del año y los encantos de la ciudad, con mayor esfuerzo y menores márgenes, todavía existe capacidad de supervivencia.

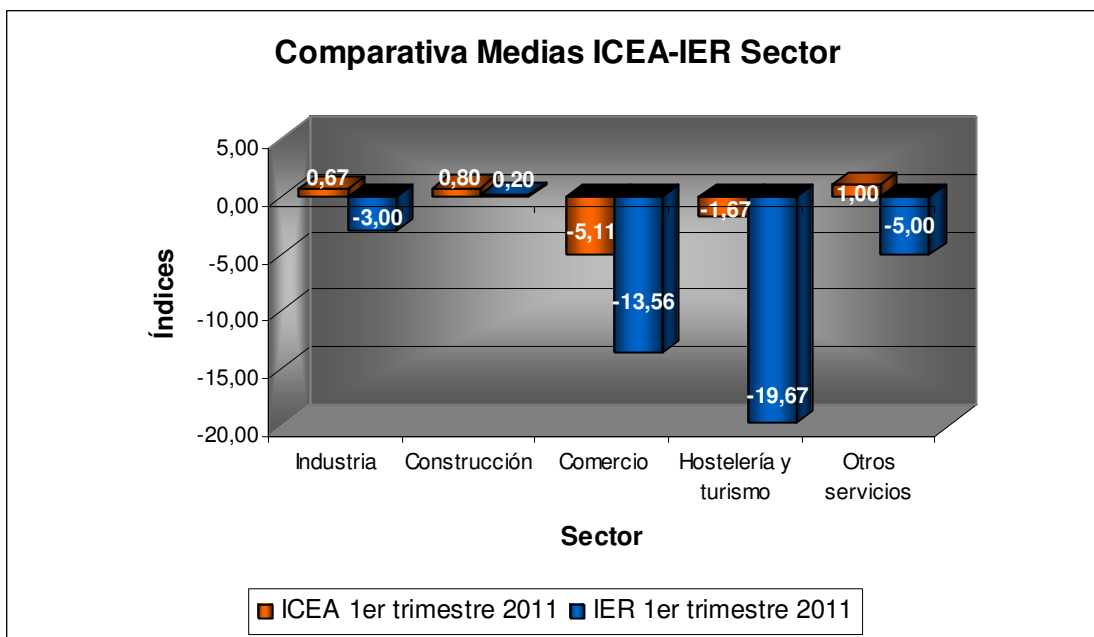
Como particularidad, debemos añadir que en este informe la mejora del índice de confianza no viene arrastrada por las expectativas de los empresarios de uno u otro sector sino que se trata de un optimismo compartido por la Industria, la Construcción, el Comercio, la Hostelería y el Turismo y Otros Servicios respecto a la evolución de su cifra de negocios y sus costes totales, junto con el resto de indicadores (empleo, inversión y precios).

Comparativa entre el IER y el ICEA

En este apartado procedemos a realizar una comparativa entre el ICEA y el IER del mismo intervalo temporal (primer trimestre de 2011). Es decir, por un lado, en el informe trimestral de enero de 2011 se mostró el índice de confianza que los empresarios tenían respecto a la futura evolución de su negocio durante el primer trimestre de 2011. Por otro lado, el informe actual muestra el Índice de Evolución Real que la actividad empresarial y comercial ha tenido durante este primer trimestre del año. Comparando ambos índices (ICEA del informe anterior e IER del actual) referidos al mismo espacio temporal (primer trimestre de 2011) podremos comprobar si las expectativas que los empresarios alicantinos mostraron hace tres meses se han cumplido o no y en qué grado. La información gráfica y descriptiva obtenida de esta comparativa sería la siguiente:

Comparativa ICEA-IER por sectores empresariales

Este primer trimestre del año viene marcado, como siempre, por la campaña de rebajas tras la época navideña a efectos del comercio y por la falta de actividad en hostelería. Por lo tanto, conviene realizar el análisis comparativo entre índice de confianza e índice de evolución real de este primer trimestre del año bajo ese prisma. Como ya hemos podido comprobar en el análisis del Índice de Evolución Real, este primer periodo del año no parece haber mejorado los resultados alcanzados al inicio de 2011 con respecto a finales de 2010 (periodo en el que los resultados ya habían experimentado un empeoramiento). Sin embargo, las expectativas que los empresarios y comerciantes alicantinos tienen de cara al segundo trimestre del año sí han mejorado, pasando de ligeros valores de desconfianza (-1,2) a un índice de confianza general positivo (7,63). En cualquier caso, el propósito de este apartado es, como ya indicamos, el de comprobar si se han cumplido o no las expectativas que los empresarios y comerciantes alicantinos habían depositado en la evolución de sus negocios durante el primer trimestre de 2011.



Viendo la comparativa de medias entre el Índice de Confianza Empresarial y el Índice de Evolución Real por sectores el primer hecho destacable es que, en esta ocasión, el grado de desconfianza de los empresarios alicantinos ha sido cumplido con creces durante este primer trimestre del año, sobre todo en el caso de los sectores de Hostelería y Turismo, Comercio y Otros Servicios, por este mismo orden.

Efectivamente, los sectores de Hostelería y Turismo así como Comercio, eran los más pesimistas de cara a la evolución de sus negocios en el inicio de 2011. Sin embargo, dichas expectativas se han colmado con creces al desarrollar unos índices de evolución real de 8,45 puntos por debajo de lo previsto en el caso del Comercio (de -5,11 a -13,56) y de 18 puntos peor de lo esperado para la Hostelería y Turismo (de -1,67 a -19,67). Todo ello, a pesar de que los hosteleros son conscientes de que el primer trimestre del año es el de menor actividad para sus negocios, y de que los comerciantes cuentan con la campaña de rebajas tras la temporada navideña. Además, dicho espíritu negativo venía determinado por los malos resultados del periodo anterior (último trimestre de 2010), en el que ambos sectores ya alcanzaron índices de evolución real negativos.

Por otro lado, en el sector de Otros Servicios también los empresarios se han quedado cortos a la hora de estimar la evolución de sus indicadores. En este se esperaba una variación ligeramente positiva aunque casi inapreciable de 1 punto positivo, es decir, apenas se esperaban variaciones ni al alza ni a la baja para el primer trimestre del año. Sin embargo, la realidad ha sido que, en términos generales este sector ha evolucionado 5 puntos por debajo de lo que lo hizo en el trimestre anterior.

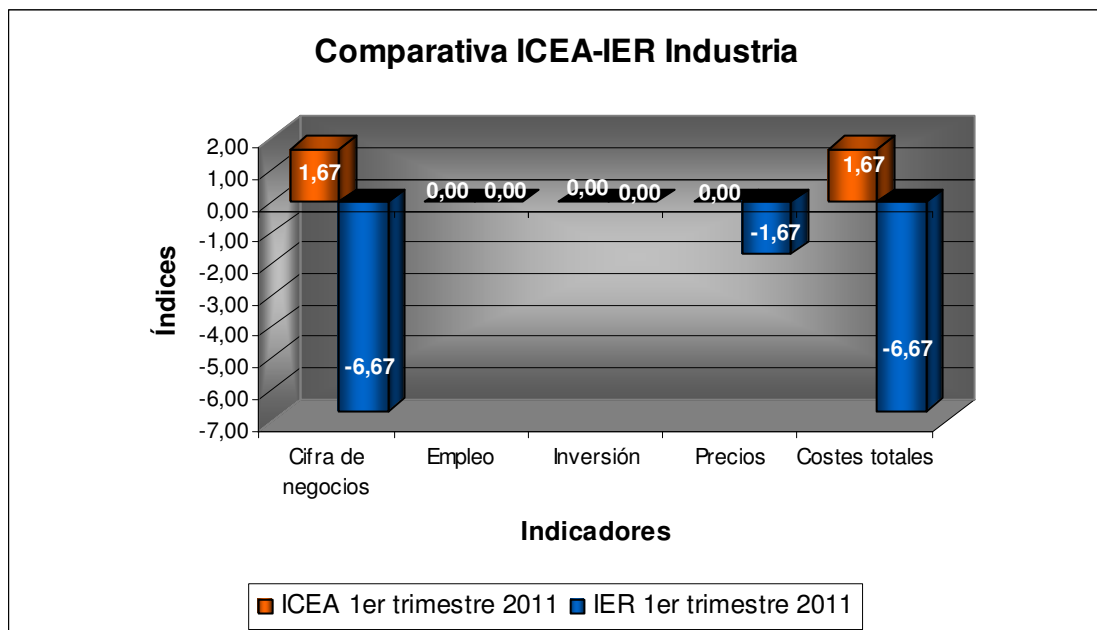
Algo muy similar, aunque en proporción bastante inferior, ha ocurrido con la Industria. En este sector se esperaba mantener el mismo ritmo alcanzado a finales de 2010, aunque en realidad los indicadores han evolucionado un poco peor de lo esperado. En este caso, la negatividad se ha quedado en 3 puntos.

Finalmente, el sector de la Construcción es el único que, esperando mantenerse en los mismos niveles evolutivos de finales de 2010, ha logrado conseguir dicho objetivo; aunque esto no sea del todo positivo pues ya se partía de unos índices negativos de evolución durante el último trimestre del año pasado. De hecho, como veremos posteriormente en el apartado dedicado a los factores determinantes en los negocios alicantinos, los empresarios de la construcción siguen siendo los más preocupados por la debilidad de la demanda y las dificultades de financiación y tesorería.

En definitiva, las expectativas de todos los sectores (con excepción de la Construcción), a pesar de ser negativas se han quedado cortas en su pesimismo; en unos casos, como en el de la Industria o el de Otros Servicios, con diferenciales no demasiado elevados, pero en otros con diferencias sustanciales, como en el caso del Comercio, y sobre todo, en la Hostelería y el Turismo. Por su parte, Construcción ha acertado en sus expectativas de continuidad en la tendencia del trimestre anterior, aunque dicha tendencia ya era también negativa.

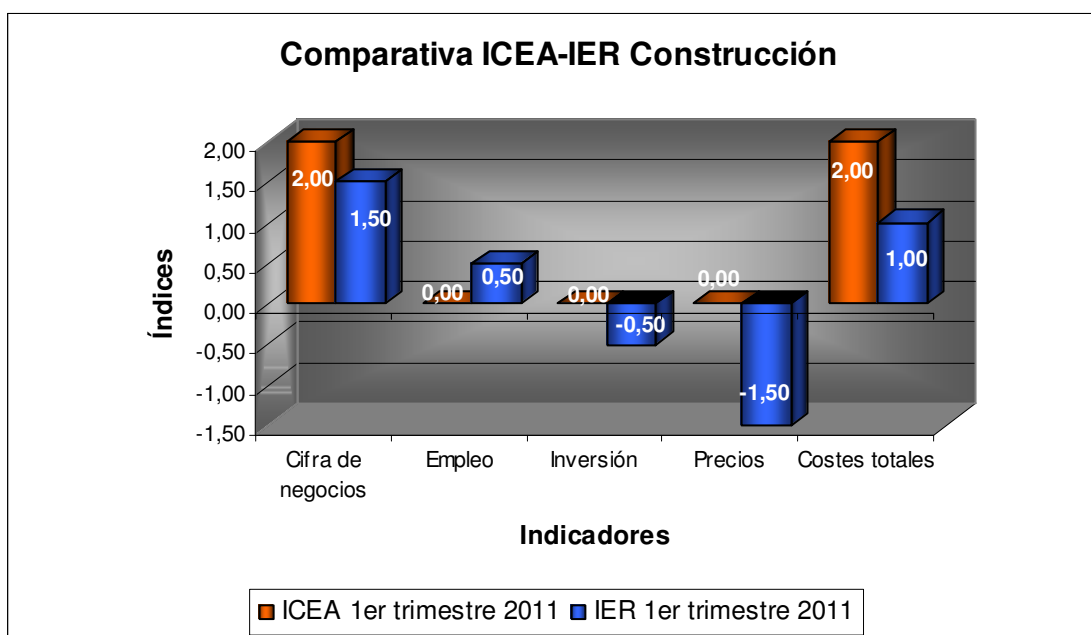
Entrando más en detalle en cada uno de los sectores de actividad analizados por el Observatorio veremos que, por su parte, Industria no esperaba grandes cambios, en términos generales, de cara al primer trimestre del año. Por indicadores de negocio, tampoco se esperaban grandes cambios en ninguno de

los indicadores. Tan solo en la cifra de negocio y la estructura de costes se esperaba una ligera variación positiva de 1,67 puntos. Variaciones todas ellas, apenas apreciables en términos absolutos.



La evolución real de dichos indicadores ha discrepado en sentido negativo para los indicadores de precio, y sobre todo, para la cifra de negocio y los costes totales. Mientras se esperaba que los precios no variaran con respecto al periodo anterior en este trimestre, la realidad es que los empresarios industriales, al igual que otros muchos, se han visto obligados a reducir sus márgenes con disminuciones de precios al objeto, ya no de captar nuevos clientes, sino de mantener los que ya se tienen. Sin embargo, esta estrategia parece no haber funcionado mucho, ya que la cifra de ventas y la estructura de costes han tenido un comportamiento 7 puntos por debajo de lo esperado. Mientras las expectativas mantenían a estos dos indicadores en oscilaciones ligeras pero positivas, la realidad ha sido que han empeorado con respecto al trimestre anterior en 6,67 puntos en ambos casos.

Por su parte, los indicadores de empleo e inversión, para los que no se esperaba ningún cambio con la entrada del nuevo año, se han comportado de acuerdo con estas expectativas.



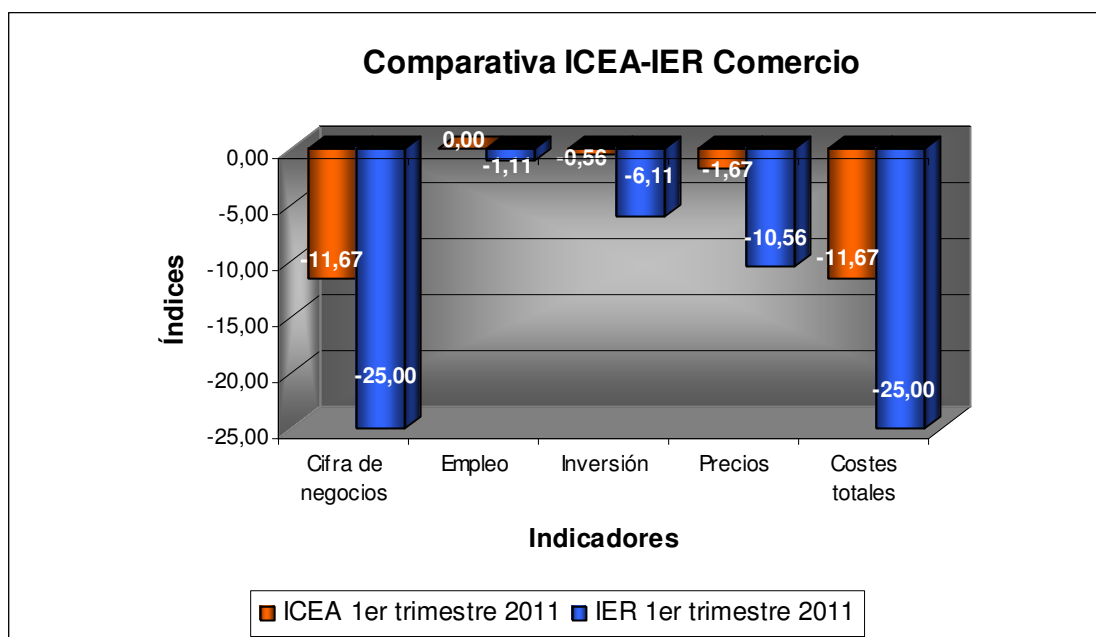
Por su parte, en la Construcción, a pesar de la impresión que pueda dar la gráfica, los grados de desacierto han sido mínimos para todos los indicadores, bien en sentido positivo o negativo.

Efectivamente, la mayor de las confianzas en este sector era para la evolución de las ventas y la estructura de costes, alcanzando únicamente dos puntos positivos para cada uno de estos indicadores. Estas ligerísimas expectativas positivas se han cumplido, con un poco más de acierto en las ventas, al situarse en 1,5 y 1 punto positivos las ventas y los costes respectivamente. Sin embargo, tanto los valores absolutos de ambos índices como las diferencias entre ellos son mínimos y muy cercanos a cero, por lo que apenas se puede hablar de alteración en los mismos. Ahora bien, esta información de carácter cuantitativo podría complementarse con otra de índole cualitativa, ya que los empresarios del sector nos han manifestado que la actividad que han tenido durante este trimestre ha venido, sobre todo, gracias a la obra civil y al alquiler, en mayor medida, y a la actividad extranjera en tercer lugar.

Por su parte, en los indicadores de empleo e inversión no se esperaban variaciones, mientras que éstas han sido de medio punto positivo para el primero y de la misma variación pero en sentido negativo para el segundo. En cualquier

caso, estas variaciones son prácticamente inapreciables, pudiendo hablar de no alteración de dichos indicadores durante el periodo referido.

Finalmente, aunque tampoco se esperaban variaciones en los precios, estos parecen haber bajado, aunque mínimamente; nuevamente con la esperanza de estimular una demanda que sigue sin salir adelante, tanto por la actual situación de crisis como por la falta de financiación en la compra de estos bienes.



Si en el caso de la Industria y la Construcción, la tónica dominante con respecto a este capítulo ha sido la de oscilaciones mínimas entre las expectativas de los empresarios y la evolución real de los indicadores (con la salvedad de las ventas y la estructura de costes en la Industria), no ha sido éste el caso para el sector del Comercio, en el que las expectativas negativas de los comerciantes se han visto cumplidas con creces. Aunque como veremos posteriormente, en el caso de la Hostelería y Turismo esta diferencia es todavía mayor y mucho más exagerado.

Efectivamente, aunque todos los indicadores del comercio han tenido un comportamiento peor de lo esperado, es conveniente matizar determinados aspectos. Así, el peor comportamiento, tanto en términos absolutos como relativos, ha sido el de los indicadores de ventas y estructura de costes. En

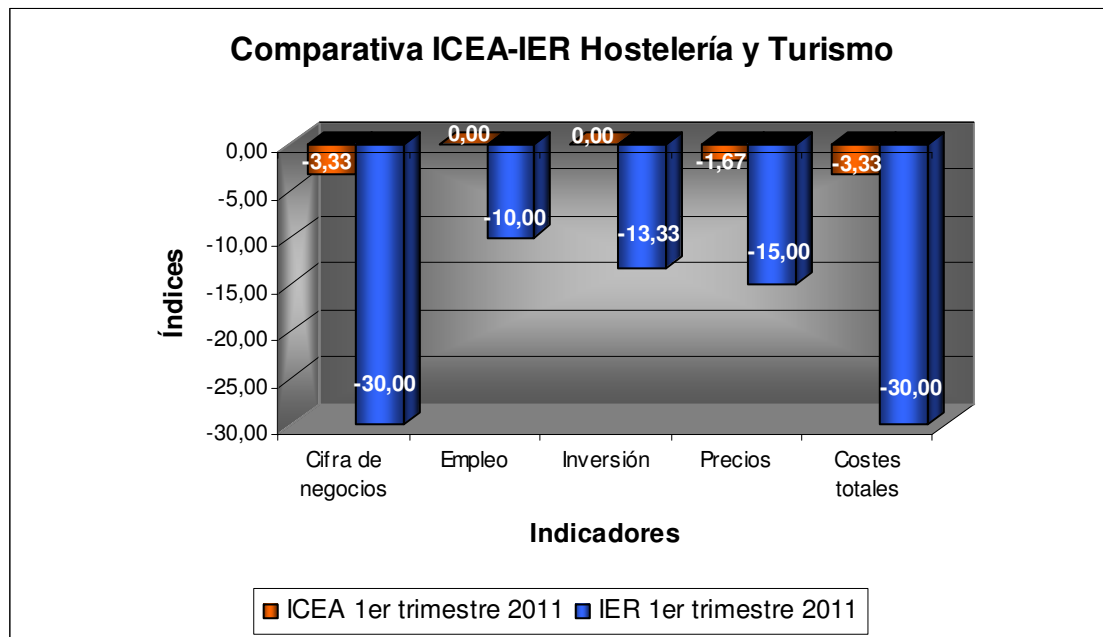
ambos casos se esperaba un empeoramiento del indicador de 11,67 puntos. Sin embargo, la realidad ha sido que el comportamiento de las ventas y los costes en el comercio, ha sido, en efecto negativo, pero más del doble de lo esperado, llegando hasta los 25 puntos de evolución negativa con respecto al trimestre anterior. Todo ello recordando, una vez más, que este primer trimestre se caracteriza, para el comercio, por la campaña de rebajas.

En esta línea, obviamente el siguiente indicador con peor comportamiento, ha sido el de los precios. Lógicamente, la campaña de rebajas incide directamente y de forma negativa sobre este indicador. Sin embargo, lo que se esperaba como una ligera modificación de precios (-1,67) ha terminado siendo una sustancial rebaja en los márgenes de beneficios de los comerciantes (-10,56 puntos de descenso en los precios) que no ha llegado a estimular la demanda como habría sido deseable. En cualquier caso, también conviene señalar que los comerciantes se mostraron excesivamente confiados en cuanto a la evolución de este indicador. Una reducción de 1,67 puntos respecto a la campaña de Navidad, es sin lugar a dudas, una estimación demasiado corta en cuanto a rebaja de precios. Con una expectativa de tan escasa reducción era previsible que la evolución real de este indicador fuera peor de lo previsto.

También las inversiones parecen haber sufrido un ligero reajuste a la baja durante este primer trimestre del año en el sector Comercio. No esperándose ninguna evolución, ni positiva ni negativa, parece que los comerciantes se ven obligados a desinvertir en aquellos recursos más improductivos. Veremos que otro tanto sucede, y aún en mayor grado, en el caso de la Hostelería y Turismo.

Finalmente, el empleo es el indicador que ha mantenido una mayor estabilidad en su evolución real, tal y como se esperaba. En efecto, la negatividad apenas apreciable de 1,11 puntos queda muy cerca del valor nulo de variabilidad expresado en el índice de confianza del empleo en el Comercio.

En el caso de la Hostelería y Turismo la falta de cumplimiento de expectativas y la acumulación de negatividad es la mayor registrada durante este trimestre, no ya solo en términos generales, sino para todos sus indicadores de negocio.



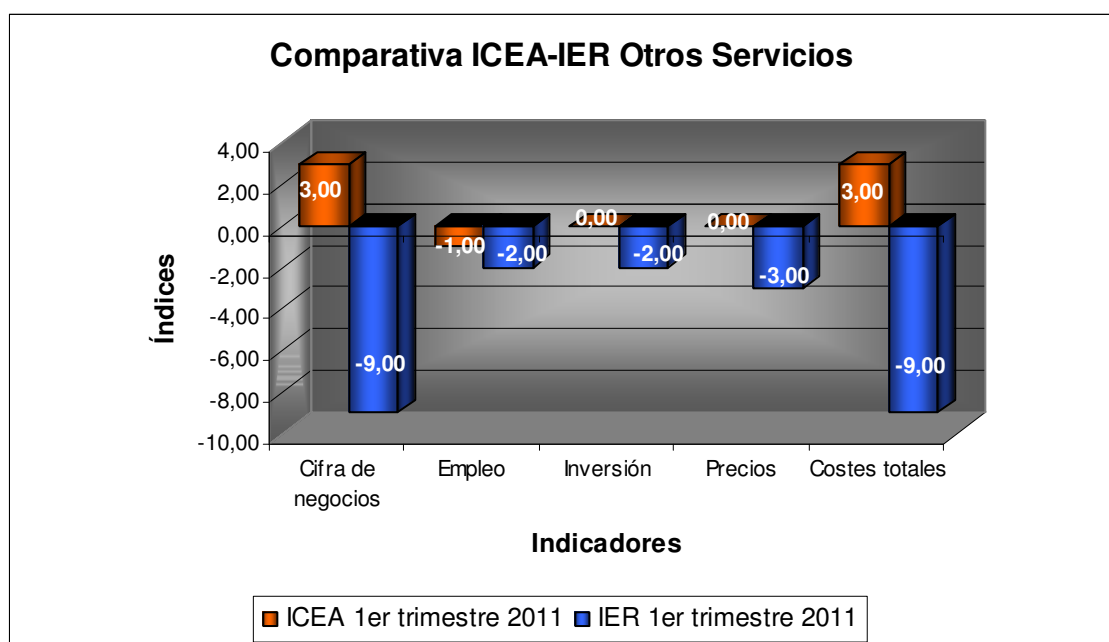
Como se puede observar en la gráfica, el comportamiento real de todos los indicadores de negocio ha sido sustancialmente peor del esperado. Aunque, sin duda, como ya viene siendo habitual, los mayores diferenciales los encontramos en la cifra de negocios y la estructura de costes.

Por una parte, el empleo ha registrado un descenso de 10 puntos con respecto al trimestre anterior. Sin embargo, para este sector dicho comportamiento no es inusual pues, como ya sabemos, las plantillas de las empresas de Hostelería y Turismo se ajustan a los picos estacionales de demanda a través de fórmulas contractuales como la temporalidad o los fijos discontinuos. En cualquier caso, no deja de ser sorprendente que los empresarios del sector no esperaran dicho movimiento negativo vaticinando un estancamiento del indicador para el primer trimestre del año.

Por otra parte, la inversión y los precios también han sufrido recortes inesperados durante este periodo. En ambos casos, suponemos, que para estimular una demanda que se encuentra en momentos de gran depresión. Las desinversiones, por su lado, tratan de mejorar un margen comercial un tanto maltrecho, y la reducción de precios, por otro, pretende constituir un reclamo que estimule las ventas durante la época de menos actividad del año.

Sin embargo, parece que todos estos esfuerzos no han dado sus frutos para hosteleros y restauradores puesto que, tanto la cifra de ventas como la estructura de costes han experimentado un considerable descenso de 30 puntos, mucho mayor del esperado de 3,33.

En cualquier caso, como ya hemos visto, pese a estos maltrechos resultados, los índices de confianza de los empresarios de este sector de cara a los próximos meses son los más optimistas de todos. Una vez pasada la peor temporada del año se mantienen las esperanzas puestas en la inminente Semana Santa, en primer lugar, y en la campaña de verano, en segundo lugar.



Por último, nos encontramos ante el sector de Otros Servicios. En este caso, al igual que en el del Comercio y la Hostelería y Turismo, se produce un desajuste a la baja entre las expectativas de los empresarios y la evolución real de sus negocios durante el primer trimestre de 2011. Aunque con un par de diferencias: la primera de ellas es que el desajuste entre índice de confianza e índice de evolución real no es tan profundo en el caso de este sector (sobre todo si lo comparamos con Hostelería y Turismo), la segunda es que, a diferencia de los otros dos sectores en éste se partía de valores positivos de confianza en la evolución de los dos indicadores más importantes (o al menos con mayor variabilidad), es decir, la cifra de ventas y los costes totales.

En efecto, los empresarios de este sector esperaban que sus ventas y estructuras de costes tuvieran una evolución positiva durante el primer trimestre del año. No esperaban grandes mejoras pero sí variaciones en sentido positivo (+3 puntos). Sin embargo, la realidad con la que se han encontrado es que lejos de mejorar ligeramente, la evolución ha sido negativa y con el triple de intensidad de la esperada (-9 puntos), registrando por tanto un diferencial de 12 puntos entre las expectativas y la evolución real de ambos indicadores.

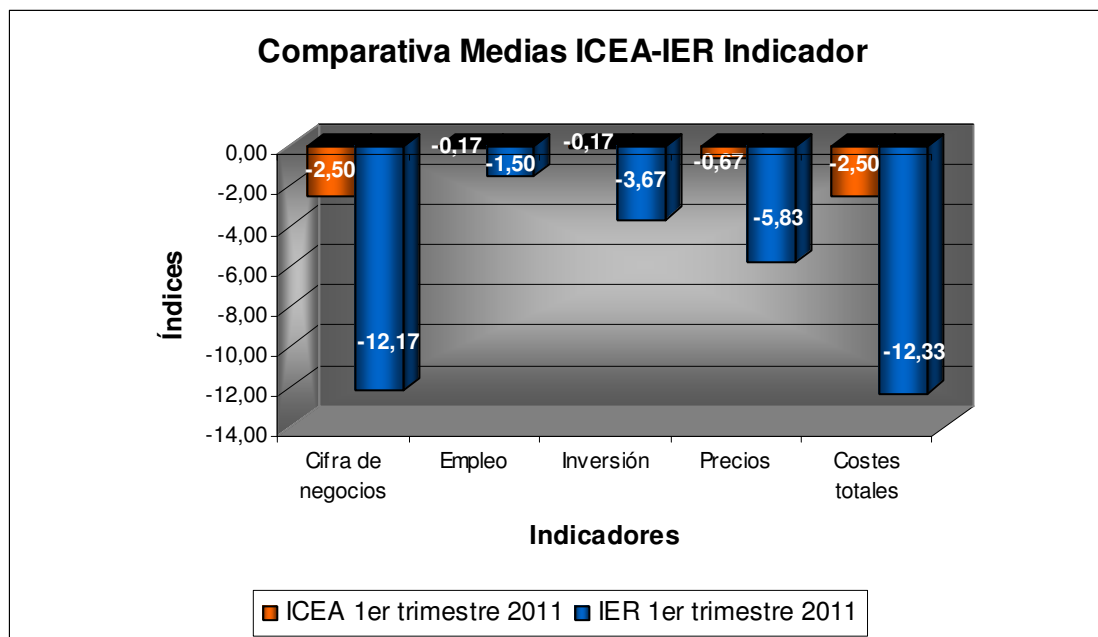
En el caso del empleo, también ha habido un ligero desajuste a la baja sin embargo este apenas resulta apreciable. No se esperaban apenas variaciones en las plantillas (quizás ligeramente negativas con -1 punto) y efectivamente así a sido (-2 puntos). El diferencial, en este caso, entre ICEA e IER no resulta significativo.

Finalmente, inversiones y precios, parámetros en los que no se esperaba ninguna variación durante este periodo, han sufrido un retroceso de 2 y 3 puntos respectivamente. Nuevamente la justificación a este fenómeno podría ser la ya argumentada en ocasiones anteriores: desinversiones que eliminen recursos y actividades improductivas y mejoren así el margen comercial, y reducción de precios que estimule una demanda que no ha tenido el comportamiento esperado.

Comparativa ICEA-IER por indicadores de negocio

Pasando ahora al análisis comparativo de los índices ICEA-IER por los indicadores de negocio (cifra de negocio, empleo, inversión, precios y costes totales) y observando las comparativas de media general podemos observar ciertas discrepancias entre lo esperado y lo ocurrido, aunque todas ellas vuelven a apuntar a unos resultados reales peores de lo esperado. Además, como ya se intuyera en el análisis anterior, el ranking de dicho desajuste es el que parece predominar durante este periodo: en primer lugar, la cifra de ventas y la estructura de costes, en segundo lugar, la reducción “improductiva” de los precios, seguido de las desinversiones que buscan mejores márgenes y, por último, el empleo. Este último indicador es el que menor desajuste ha tenido,

tanto en términos generales como en cada uno de los sectores (al menos en términos absolutos).

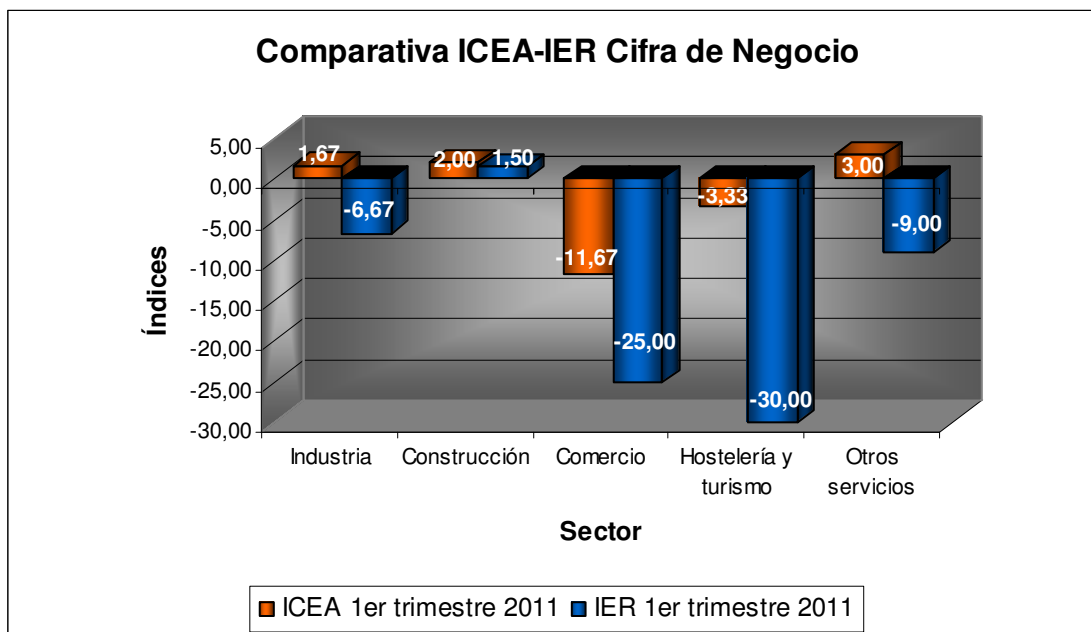


Efectivamente, la cifra de negocios y la estructura de costes, con una comparativa casi paralela, son los indicadores donde mayor oscilación existe. Como ya viene siendo habitual, estos son los indicadores de negocio con mayor variabilidad y en los que los empresarios alicantinos más error cometen en sus pronósticos de evolución. En este caso, un diferencial de más de 9 puntos ha hecho que las ventas y los costes se comporten peor de lo esperado durante este primer trimestre del año.

Los precios, han tendido a la baja durante este periodo, y aunque pudiéramos creer que esto es debido mayormente a la campaña de rebajas del sector comercio, como veremos más adelante, ha sido el sector de Hostelería y Turismo el que mayores bajadas de precio ha realizado en estos meses.

Precisamente, ha sido este mismo sector (Hostelería y Turismo) el que ha hecho que el resto de indicadores, que por lo general suelen permanecer bastante estables (inversión y empleo), durante este primer trimestre de 2011, también hayan experimentado un reajuste a la baja. Aunque en el caso del empleo, dicho

reajuste resulta casi inapreciable, en la inversión llama la atención, sobre todo, por ser, tradicionalmente, el indicador más estable en el corto plazo.



Pasando a analizar con más detalle cada uno de los indicadores podemos señalar con respecto a la cifra de negocios que las perspectivas de evolución tan solo se han cumplido en el caso de la Construcción. En el resto de sectores la evolución real ha sido inferior a la esperada, aunque con diferenciales distintos.

Así, como acabamos de comentar, el sector de la Construcción es el único que además de haber acertado con la evolución de su cifra de ventas, se ha mantenido en valores positivos (ligeros pero positivos) tanto de confianza como de evolución. Como ya hemos argumentado, este dato se desprende no tanto de un estímulo de la demanda en la venta de inmuebles, sino por la actividad de alquiler, la realización de obras públicas y, en el caso de las grandes compañías del sector, de la actividad internacional.

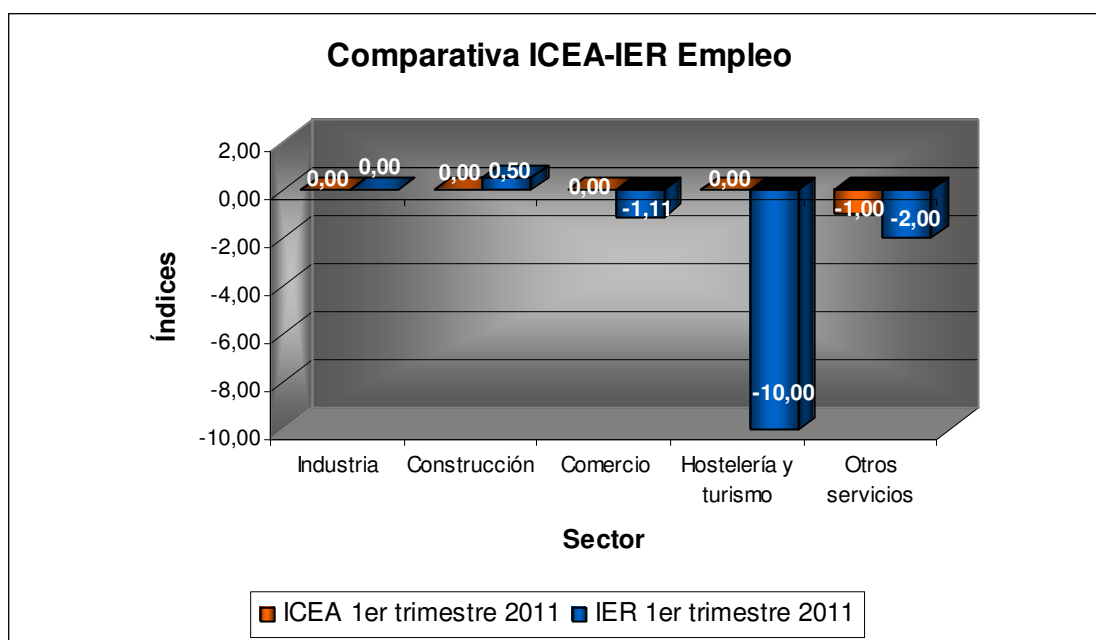
Por su parte, los sectores de Industria y Otros Servicios, teniendo confianza en una evolución ligeramente positiva de sus ventas, se han encontrado con un deterioro de este indicador de 6,67 y 9 puntos, respectivamente. Al respecto de este dato, cabría señalar que el sector Otros Servicios ya nos tiene acostumbrados a cambios coyunturales frecuentes, donde el tránsito de valores

positivos a negativos y viceversa de los índices se produce casi de un trimestre al siguiente. Sin embargo, el sector Industria suele ser más estable en la evolución de sus indicadores, no estando sometido a tanto “vaivén” coyuntural. Nos mantendremos, por tanto, a la expectativa, de cara a próximos informes, para comprobar si se trata, efectivamente, de un fenómeno coyuntural para el sector, o por el contrario, esta bajada en la demanda presenta un mayor calado.

Los sectores del Comercio y Hostelería y Turismo son los que peores índices de evolución han registrado este trimestre, con respecto a sus ventas, y también los que presentan un mayor diferencial entre las expectativas de los empresarios y la realidad acontecida.

En el caso de la Hostelería y Turismo, esta bajada de 30 puntos en su demanda puede ser justificada por el hecho de que se trata, este trimestre, del de menor actividad para el sector. Sin embargo, lo sorprendente es que los propios empresarios, buenos conocedores de la estacionalidad de sus negocios, previeran con tan poco acierto esta bajada de la actividad. Se deduce, por lo tanto, que aún siendo un mal trimestre para el sector, éste ha sido aún peor de lo habitual. Esto puede venir muy influenciado por el hecho de que el cuarto trimestre del año (el segundo peor para el sector) ya registró una evolución negativa de la demanda de 21,67 puntos. Así pues, si los empresarios preveían un descenso de 3,33 puntos respecto al trimestre anterior, la demanda debería haberse situado en 25 puntos de negatividad según sus previsiones, sin embargo, ésta ha alcanzado los 30 puntos negativos de evolución.

Por otra parte, en el caso del Comercio, la demanda del sector suele verse estimulada por la campaña de rebajas cubre la mayor parte del trimestre. Sin embargo, las ventas han evolucionado con un índice negativo de 25 puntos. Lo curioso, es que en este caso, los empresarios ya previeron que no iba a ser una buena campaña de rebajas, puesto que su confianza en la evolución de este indicador en -11,67 puntos. Aún así, una vez más, las previsiones de los empresarios se quedaron cortas en un trimestre caracterizado por una demanda bastante más débil que en el periodo anterior.

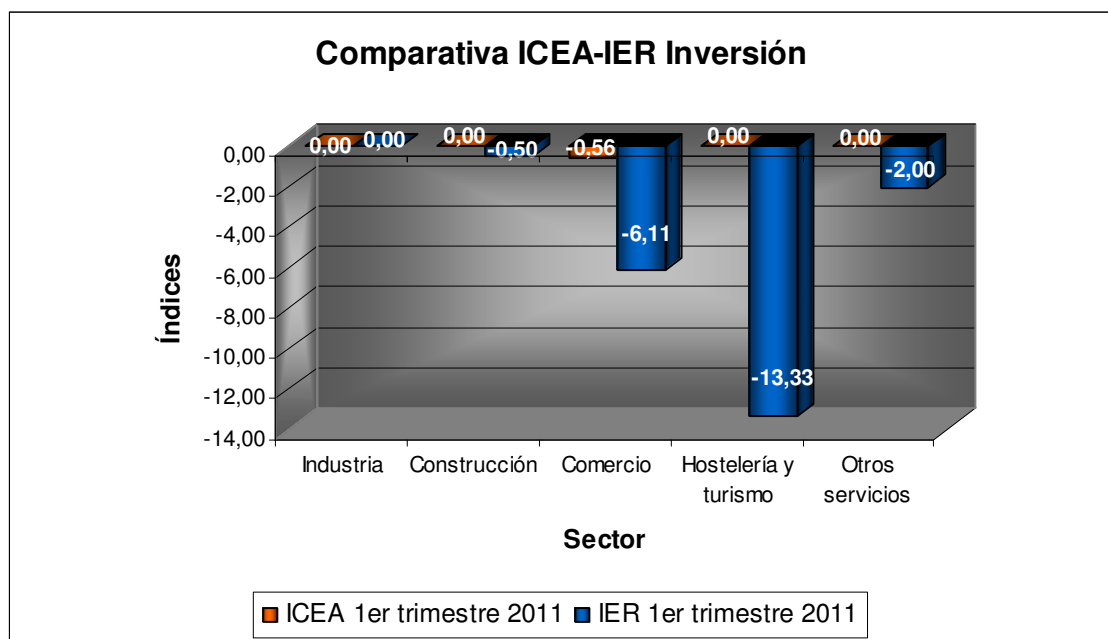


Por su parte, en caso del indicador de empleo los comportamientos sí parecen haber cumplido las expectativas de falta de oscilación del indicador en todos los sectores, excepto en el caso de la Hostelería y Turismo.

Ninguno de los sectores esperaba cambios en las plantillas de sus negocios. Prácticamente así ha sido para todos los sectores. El tímido movimiento acaecido, positivo y negativo de los sectores Construcción y Comercio respectivamente, no resulta en absoluto significativo. Tampoco lo es el diferencial de un punto registrado por Otros Servicios, a pesar de la ligerísima expectativa negativa de evolución del empleo de este sector; también inapreciable.

Sin embargo, no sucede lo mismo con el sector de Hostelería y Turismo. Su descenso de 10 puntos en la evolución del empleo viene justificado, una vez más por el ajuste de plantilla propio de un trimestre en el que ya se sabe de antemano que va a caer el nivel de actividad en el negocio. Durante este periodo, los recursos humanos temporales y fijos discontinuos, "los extras" en definitiva, que integran las plantillas entran en fase de "descanso" hasta la llegada de la campaña de Semana Santa.

Hasta aquí, todo se ajusta a los parámetros de comportamiento habituales del sector. Veamos por lo tanto si las previsiones de los empresarios fueron acertadas. Con un índice de confianza nulo, los hosteleros y restauradores no esperaban que sus plantillas variaran de finales de 2010 a inicios de 2011. Así pues, si observamos el IER del empleo en el sector durante el cuatro trimestre del año pasado veremos que alcanzó los -13,33 puntos. Por lo tanto, en realidad el índice ha mejorado en 3,33, aunque en sentido de reducción de negatividad y no de creación de empleo.



En el caso de la inversión, una vez más son los sectores de Comercio y Hostelería y Turismo los que presenta mayores discrepancias en las expectativas de evolución de sus inversiones y la evolución real. Veamos si efectivamente existe tal discrepancia y en qué sentido se genera.

Los sectores de Industria, Construcción y Otros Servicios no esperaban grandes alteraciones en su cifra de inversiones, ni en sentido positivo ni en sentido negativo. El comportamiento real de este indicador ha sido el previsto, aún contando con la ligera desinversión experimentada por el sector de Otros Servicios.

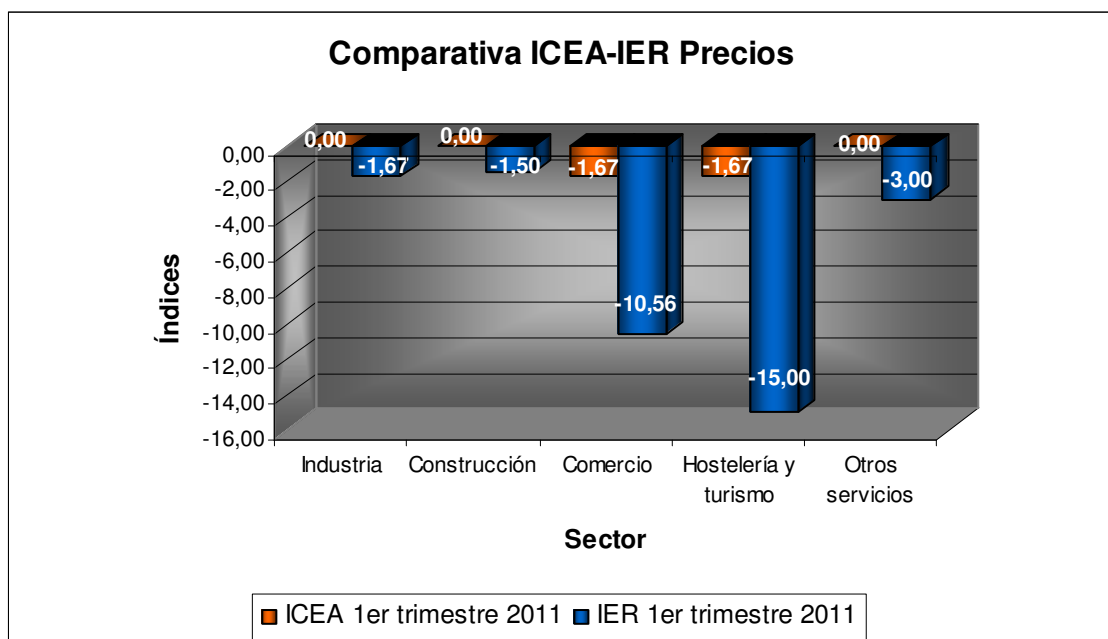
Por otra parte, Comercio y Hostelería y Turismo, tampoco esperaban alteraciones sustanciales en sus cifras de inversión. Sin embargo, ambos sectores han desarrollado evoluciones negativas de este indicador con respecto al último trimestre de 2010 (-6,11 puntos en el caso del Comercio y -13,33 en Hostelería y Turismo).

El Comercio, por su parte, ya registró una evolución negativa durante el cuarto trimestre del año pasado de 5,56 puntos, luego esperar un ligero retroceso del indicador (-0,56) suponía no alejarse demasiado de esta cifra. Efectivamente, la cifra -6,11 puntos no se aleja demasiado de los niveles del periodo anterior. En cualquier caso, lo realmente significativo es que el Comercio parece haber iniciado una estrategia de desinversión, posiblemente para eliminar de entre sus activos aquellos recursos y estructuras que estaban mermando su margen de beneficios.

Con respecto a Hostelería y Turismo, este fenómeno parece más acuciado, sobre todo si consideramos cual era el índice de evolución real que presentaba este indicador en el periodo anterior. Durante el cuarto trimestre de 2010 las inversiones de este sector no sufrieron ninguna alteración, y dado que el índice de confianza mostraba, para este primer trimestre de 2011, un valor igual a 0, era de esperar que las inversiones continuaran sin alterarse. Sin embargo, esto no ha sido así, las inversiones han caído en 13 puntos, algo que, a pesar de la estacionalidad del sector aún no había ocurrido hasta el momento. Convendrá por tanto observar si se trata de un fenómeno pasajero o se crea una tendencia de desinversión en este sector como la ya iniciada por el Comercio. En cualquier caso, conviene recordar que este indicador (inversión) tiene un carácter más estructural que coyuntural por lo que no son de esperar fluctuaciones en sentidos opuestos en un corto periodo de tiempo.

Con respecto a los precios, vuelve a repetirse en el patrón de comportamiento ya observado en el empleo y la inversión. En este caso, todos los sectores han disminuido sus precios, sin lugar a dudas para estimular una demanda que parecer no acabar de despegar. Sin embargo, estas bajadas de precios, parecían estar poco previstas en muchos de los sectores analizados.

Por una parte, los sectores de Industria y Construcción no esperaban alteraciones en sus precios. Éstos se situaban en los valores de 0 y -4 respectivamente durante el cuarto trimestre de 2010. Así pues, en el caso de la Industria, los precios han bajado ligeramente cuando no se esperaban oscilaciones, aunque dicho movimiento no resulta significativo. En el caso de la Construcción, la tendencia a continuado siendo negativa tal y como ya lo era en el periodo anterior, aunque con una desaceleración de la bajada pasado de -4 a -1,5 puntos.



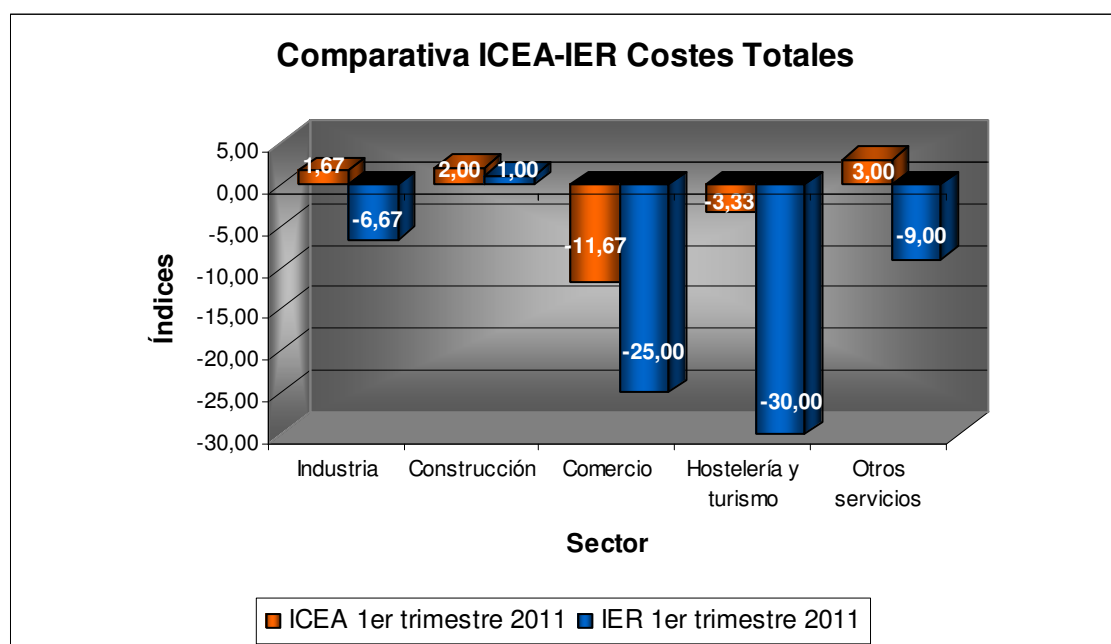
Por otra parte, el sector de Otros Servicios tampoco esperaba alteraciones en sus precios respecto al periodo anterior, en el que éstos subieron dos puntos. Sin embargo, sí se ha producido una alteración, ya que en lugar de mantener este valor positivo, los precios del sector han caído a los -3 puntos. Por tanto, no solo no se ha producido la estabilidad esperada, sino que la tendencia de este indicador ha cambiado de signo. Una vez más, también podemos argumentar que este sector fluctúa con cierta facilidad en todos sus indicadores. Luego, lejos de sacar conclusiones, convendría mantenerse a la expectativa sobre la evolución de sus precios.

En el caso del Comercio, la bajada de precios, como ya sabemos es característica de este periodo de rebajas. Sin embargo, parece que esta estrategia de ventas

basada en precios ha sido más agresiva de lo esperada. Aunque los precios ya se situaban en valores negativos en el periodo anterior (-5,56), casi han duplicado dicha negatividad durante este trimestre (-10,56). Por otra parte, dado que los comerciantes se muestran bastante confiados en la evolución de sus negocios durante los próximos meses, podremos comprobar si los precios vuelven nuevamente a los parámetros habituales, como cabría esperar.

Finalmente, Hostelería y Turismo, es el sector con mayor caída de precios durante el primer trimestre del año. De nueva, una estrategia orientada, seguramente al estímulo de una demanda débil durante este periodo temporal. Sin embargo, los precios de este sector, ya cayeron durante el cuarto trimestre del año anterior (el segundo peor trimestre para el sector), luego en realidad los precios han sufrido una reducción no tan fuerte en términos relativos respecto a finales de 2010 (de -13,33 a -15 puntos) cuando se esperaba una pequeña oscilación a la baja de este indicador.

En definitiva parece que todos los sectores estén utilizando los precios como arma para estimular una demanda que se muestra inapetente. Sin embargo, los resultados ya analizados en el indicador de la cifra de negocio muestran lo infructuoso de dicha estrategia.



Finalmente, respecto al indicador de costes totales, una vez más, las reflexiones realizadas sobre la cifra de negocio pueden ser aplicadas literalmente a este indicador ya que las cifras, los cambios y el sentido de los mismos son prácticamente coincidentes para todos los sectores.

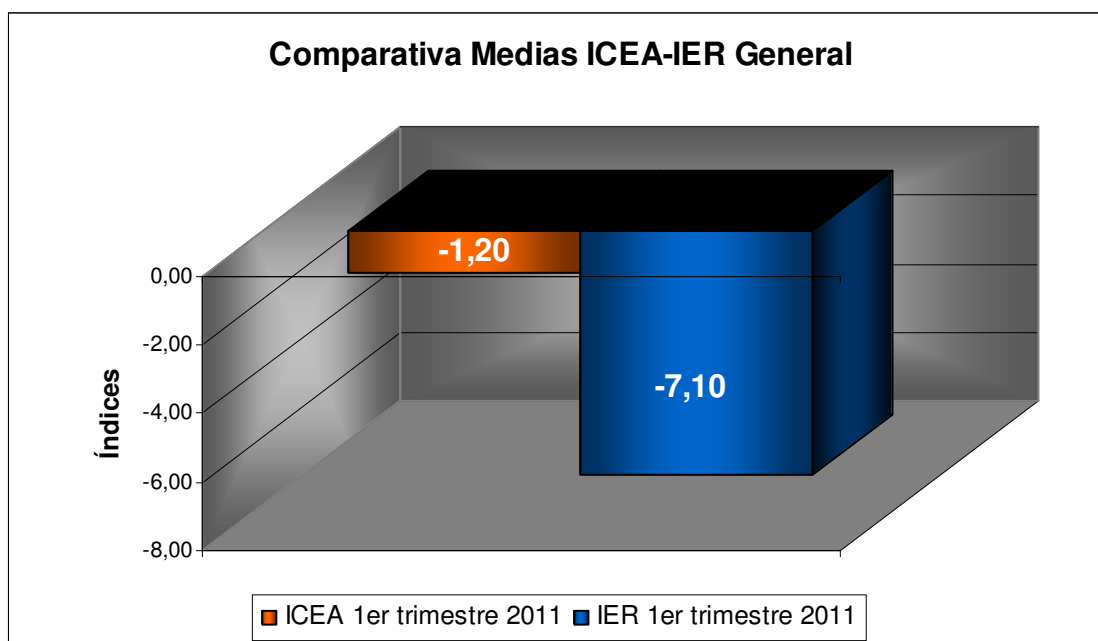
Así, al igual que ocurriera con las ventas, en la estructura de costes las perspectivas de evolución tan solo se han cumplido en el caso de la Construcción. En el resto de sectores la evolución real ha sido inferior a la esperada, aunque con diferenciales distintos.

Efectivamente, el sector de la Construcción es el único que además de haber acertado con la evolución de sus costes, además se ha mantenido en valores positivos (ligeros pero positivos) tanto de confianza como de evolución. Por su parte, los sectores de Industria y Otros Servicios, teniendo confianza en una evolución ligeramente positiva de sus costes, se han encontrado con un deterioro de este indicador de 6,67 y 9 puntos respectivamente. Una vez más, habrá que ver si esta variabilidad del sector de Otros Servicios es coyuntural, como en otras ocasiones, o tiene un carácter más estructural y duradero.

Los sectores del Comercio y Hostelería y Turismo son los que peores índices de evolución han registrado este trimestre, con respecto a sus costes, y también los que presentan un mayor diferencial entre las expectativas de los empresarios y la realidad acontecida.

En el caso de la Hostelería y Turismo, este empeoramiento de 30 puntos en su estructura de costes puede también derivarse de su estacionalidad. Durante el cuarto trimestre del año (el segundo peor para el sector) ya registró una evolución negativa de sus costes de 21,67 puntos. Así pues, si los empresarios preveían un descenso de 3,33 puntos respecto al trimestre anterior, dicho índice debería haberse situado en 25 puntos de negatividad según sus previsiones, sin embargo, ésta ha alcanzado los 30 puntos negativos de evolución.

Por otra parte, en el caso del Comercio, la estructura de costes ha evolucionado con un índice negativo de 25 puntos. Y al igual que ocurriera con la cifra de ventas, las previsiones de los empresarios se quedaron cortas.



En resumen, podemos observar de forma agregada, que, la tendencia ha sido a la baja tanto por sectores como por indicadores, con alguna que otra excepción, como el caso de la Construcción, y algunos indicadores como el empleo. Prácticamente todas las valoraciones respecto al primer trimestre de 2011 se muestran en valores cercanos a 0 o profundamente negativos. Si es esto o no un cambio de tendencia estructural es algo que tendremos que ver en los próximos meses. En cualquier caso, conviene reseñar que este no es por lo general un buen trimestre para la actividad empresarial y comercial de la ciudad de Alicante, muy condicionada por los periodos vacacionales y la evolución climatológica.

En definitiva, con un índice de confianza general ligeramente negativo, la evolución real de la actividad empresarial y comercial de Alicante durante el primer trimestre de 2011 ha cumplido y rebasado dicha perspectiva negativa situándose el IER en el valor más negativo desde el tercer trimestre de 2009 con -7,10 puntos, y retrocediendo casi 4,5 puntos respecto a finales del año pasado (de -2,63 a -7,10).

Evolución interanual del IER (primer trimestre 2010/11)

En este apartado presentamos una comparativa entre el comportamiento del IER durante el primer trimestre de 2010 y el primer trimestre de 2011, tanto por sectores como por indicadores, con el objetivo de obtener una visión interanual del indicador. Dicha comparativa, al estar referida a un mismo periodo dentro del año, elimina el posible efecto que la estacionalidad podría tener sobre las actividades empresariales y comerciales de la ciudad de Alicante, tan condicionadas, como ya hemos comentado, por los factores climatológicos y los periodos vacacionales, ambos elementos vinculados a periodos concretos dentro del año y por lo tanto estacionales.

En definitiva, a través de este análisis podremos obtener una representación más real de la evolución empresarial y comercial de Alicante por dos razones: en primer lugar, porque nos ofrece una perspectiva temporal más amplia permitiendo observar la evolución durante un año y no durante un solo trimestre, y en segundo lugar, porque nos permite comparar periodos con características similares de climatología, campañas comerciales, ritmos de actividad, etc.

Evolución interanual IER por sectores empresariales

Empecemos esta comparativa observando el comportamiento medio del IER durante los primeros trimestres de 2010 y 2011, prestando especial atención a las posibles diferencias por sectores empresariales. El primer hecho destacable es que en todos los casos la evolución del primer trimestre del 2011 ha sido peor que la del 2010, aunque existen diferencias según el sector.

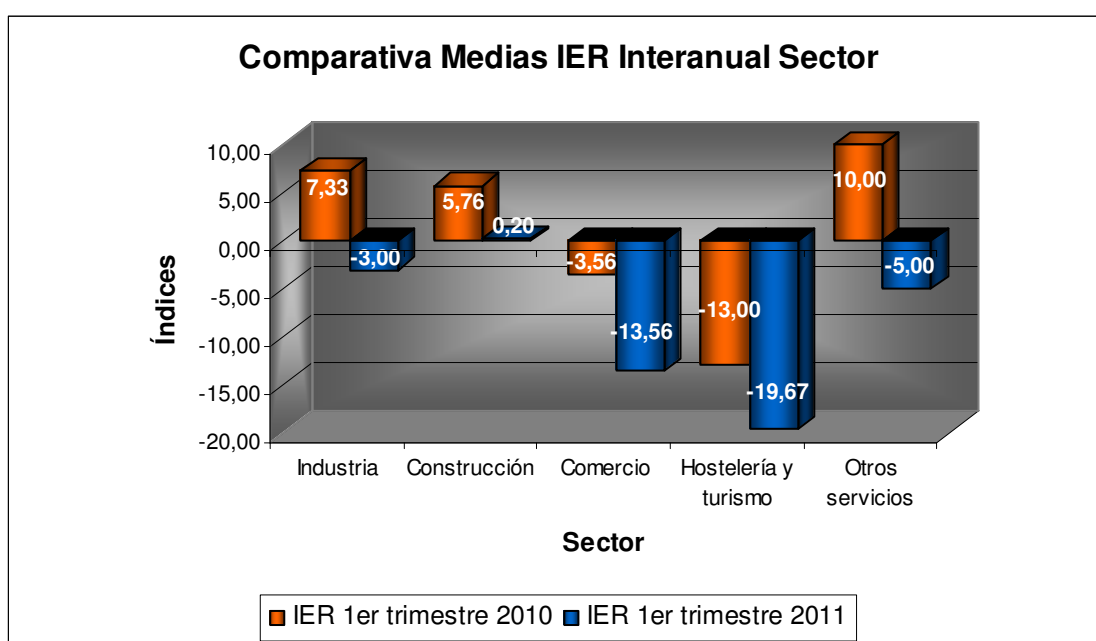
Así, vemos que los empeoramientos en el IER sectorial son dispares ya que tenemos, por una parte Otros Servicios, Industria y Construcción en los que se ha pasado de un índice de evolución real positivo a uno negativo o próximo a 0.

Otro grupo es el que, por su devenir, constituyen Hostelería y Turismo junto con Comercio. Aunque parece ser que el primero del año resulta un trimestre poco

deseable en ambos contextos, los tres primeros meses del año 2011 han resultado ser más negativos que los mismos del año anterior.

Atendiendo a las magnitudes de los cambios de uno a otro año, las de mayor volumen son las del sector Otros servicios que han cambiado de situación en 15 puntos porcentuales.

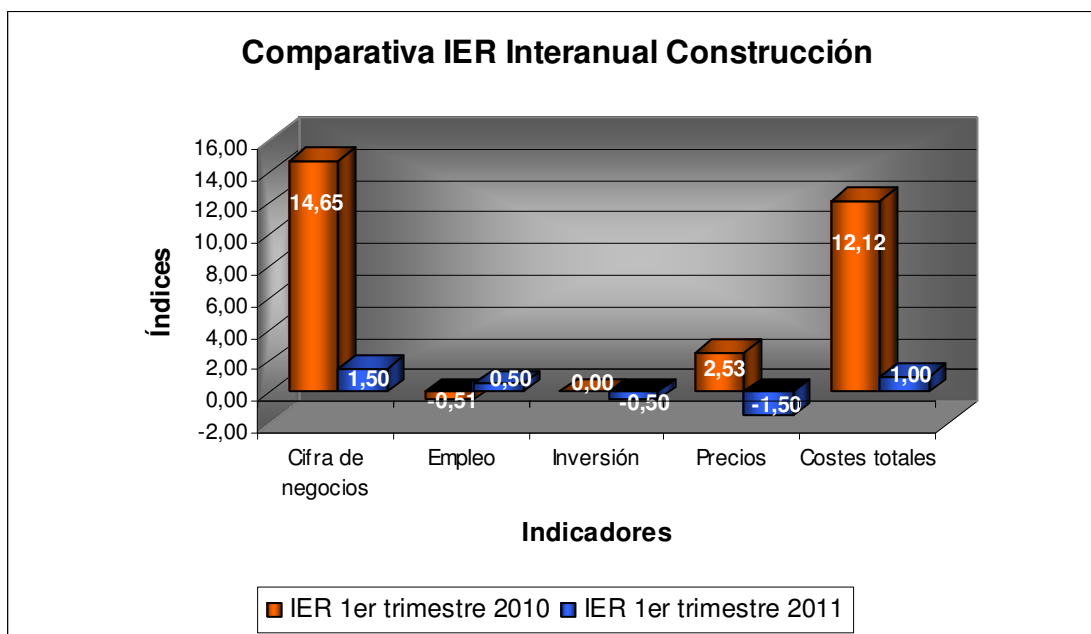
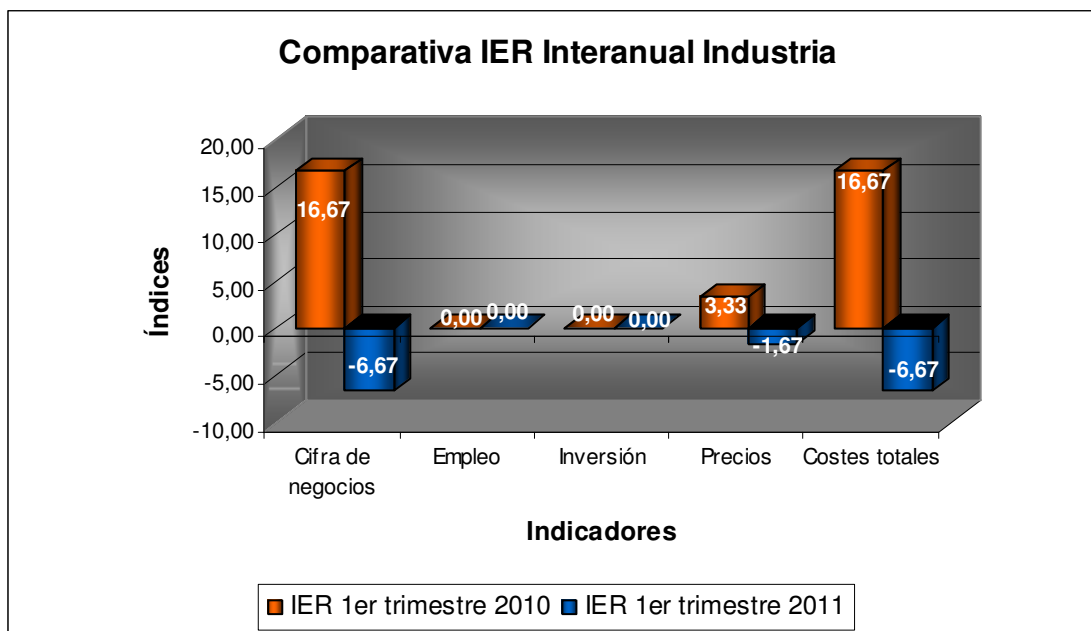
En torno a los diez puntos ha variado la situación de Industria y Comercio respecto al primer trimestre de 2010, mientras que mucho más estable parece ser la evolución interanual de los sectores de Construcción (que varía su IER en 5,56 puntos) y Hostelería y Turismo (en 6,67), para estas mismas fechas.



Pasando a un análisis más pormenorizado por sectores, en esta ocasión el comportamiento dispar de los mismos nos permite realizar un análisis individual que ayuda a comprender los principales hitos de cada uno de los contextos.

Así, comenzando por el sector Industria, vemos que la cifra de negocio, los costes totales y en menor medida los precios, eran los únicos indicadores que presentaban valores de evolución real positivos hace justo un año, mientras que durante este invierno dicha positividad no sólo se ha reducido sino que ha pasado a arrojar valores moderadamente negativos para los precios (-1,67) y

considerables para la cifra de negocios y los costes totales (-6,67, en ambos casos). Esta comparativa refleja un descenso de la actividad económica del sector que dista de estar totalmente aceptada y/o consolidada ya que no tiene un reflejo claro en las variables con mayor carácter estructural (empleo e inversión), que indican cierta estabilidad.

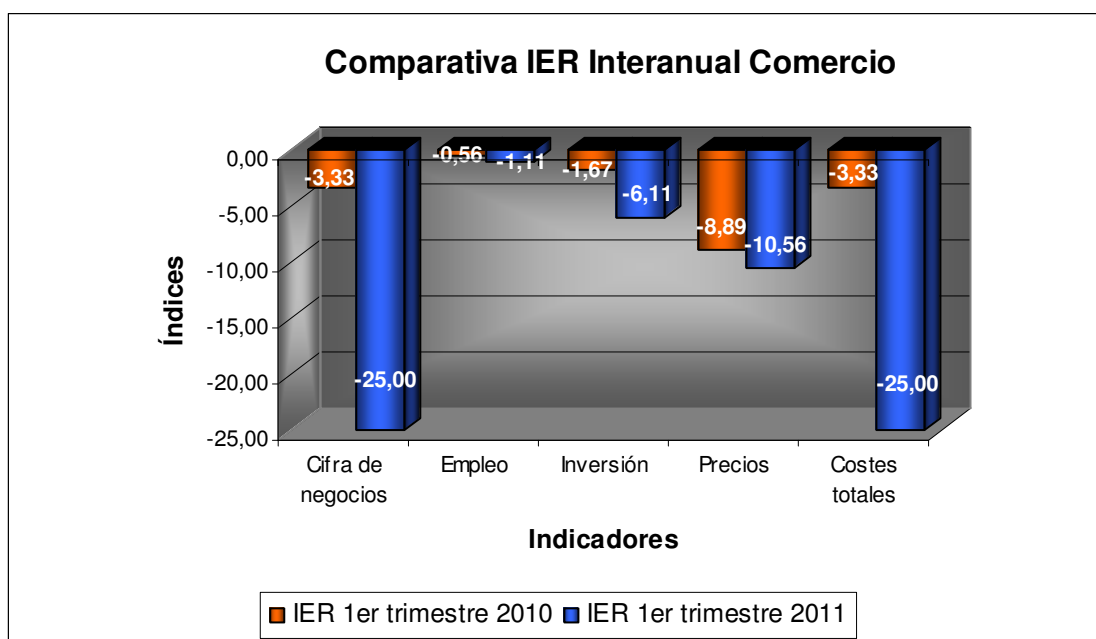


En contraste, el sector Construcción aunque también ha empeorado en la mayoría de sus indicadores, ha mejorado sus cifras de empleo, pasando de una destrucción contenida en el primer trimestre de 2010 a un aumento de la

contratación durante el mismo periodo de 2011. El resto de variables no nos permite hablar de recuperación.

La cifra de negocios y los costes totales han manifestado un comportamiento en el primer trimestre de 2011 peor que el de 2010, pasando de cifras relativamente optimistas (14,65 y 12,12, respectivamente) a valores que apenas superan la unidad (1,50 y 1,00), con rebajas de más de diez puntos en ambos casos.

Por su parte, aunque con variaciones de menor magnitud, precios e inversión han pasado de registrar una evolución positiva o estable a tener para este 2011 una situación marcada por la negatividad. Ello nos hace pensar en el anunciado esfuerzo empresarial que nos comentaban algunos empresarios que era necesario para revitalizar la economía, en este y otros sectores, caracterizado por el mayor esfuerzo y trabajo, por un lado, y menores márgenes, por otro.

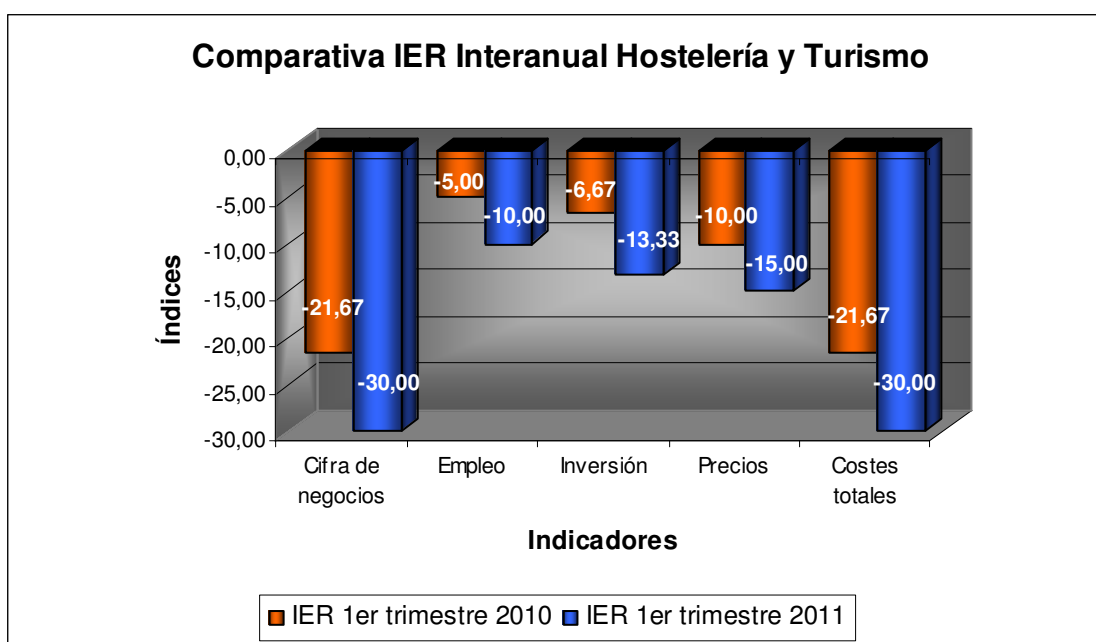


Las empresas del sector Comercio ofrecen un panorama muy distinto con respecto del año pasado a éste en el mismo período. La cifra de negocio y los costes totales, que por razones propias de la temporada son tradicionalmente bajos en esta época como consecuencia de diversas razones (rebajas, cuesta de

enero,...), en este año 2011 se han desplomado hasta ser todavía mucho más negativos de lo que ya son en otros años.

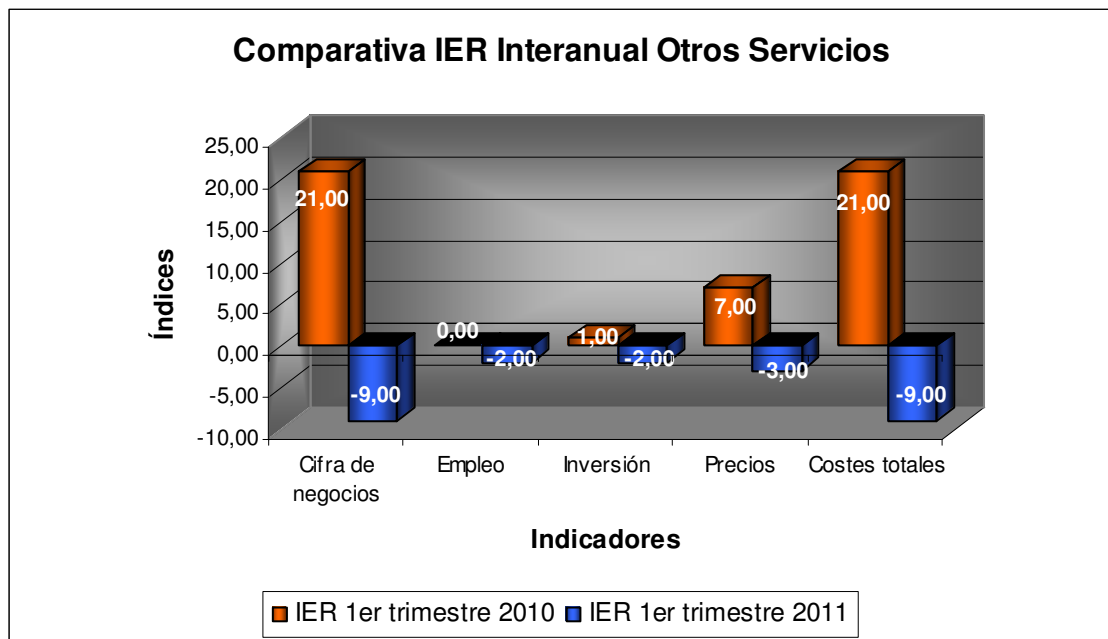
El empleo se mantiene en la misma línea del año pasado, ya que aunque sigue siendo una temporada de ajustes laborales y bastante negra para la destrucción de empleo, durante 2011 ha sido ligeramente peor, aunque sin ser los cambios muy significativos. Algo muy similar ocurre con los precios.

Por último, reservamos mención aparte para la inversión porque de uno a otro año pasamos de datos que reflejan cierta estabilidad o, en el peor de los casos, una ligera reducción de las mismas, a una clara eliminación de muchas partidas que han rebajado el montante total de estos gastos durante el primer cuarto de 2011.



En el caso de Hostelería y Turismo podemos destacar, en primer lugar, que todos los indicadores empeoran respecto al mismo periodo de 2010. La cifra de negocio y la estructura de costes, continúan siendo los indicadores con mejor comportamiento durante el invierno, alcanzando en 2011 una negatividad casi 10 puntos por encima de la alcanzada en 2010.

Es decir, durante 2011 no sólo no se ha alcanzado el ya escaso volumen de negocio del año anterior, sino que ha habido un empeoramiento en el control de los costes que ha perjudicado la rentabilidad del sector. Así mismo, empleo, inversión y precios han aumentado su negatividad.

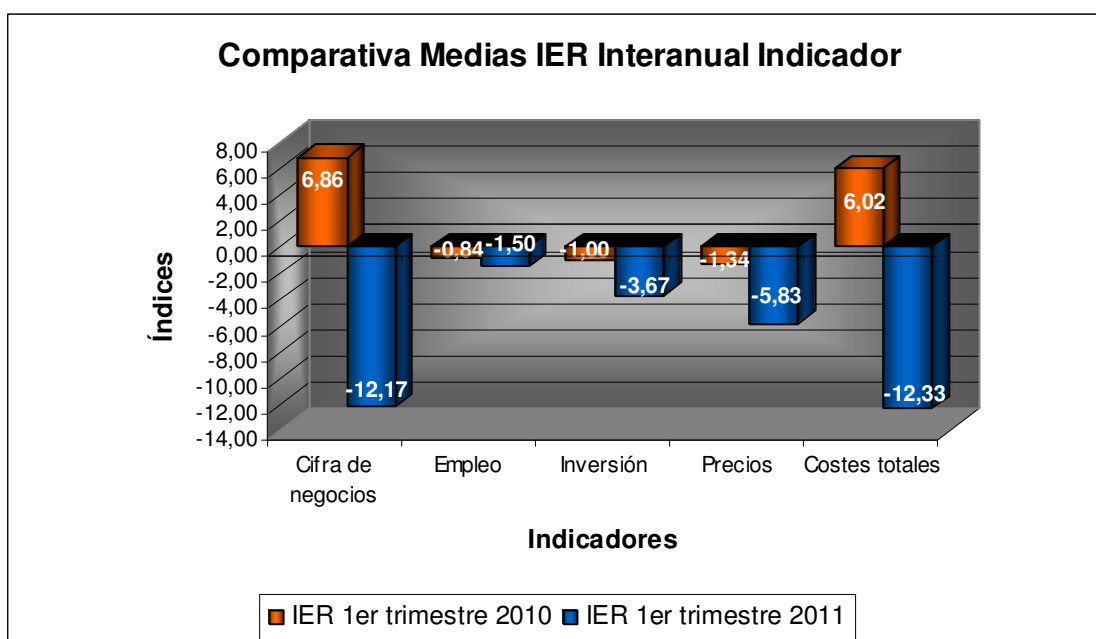


Por último, en el sector Otros Servicios el hecho más destacable es la importante diferencia existente de la evolución experimentada en el primer trimestre de 2011 con respecto al mismo un año antes. En todas y cada una de las variables se ha pasado de alcanzar resultados positivos (de mayor o menor magnitud) a presenciar una decadencia general que arroja cifras negativas.

El mayor cambio lo experimentan las variables de mayor variabilidad (cifra de negocio y costes totales) alcanzándose una diferencia de 30 puntos, seguidas por los precios cuya variación se puede cuantificar en los 10 puntos. Mientras, inversión y empleo que suelen ser mucho más estables también parecen afectados por el empeoramiento de la situación porque experimentan un descenso entre tres y dos puntos, respectivamente.

Evolución interanual IER por indicadores de negocio

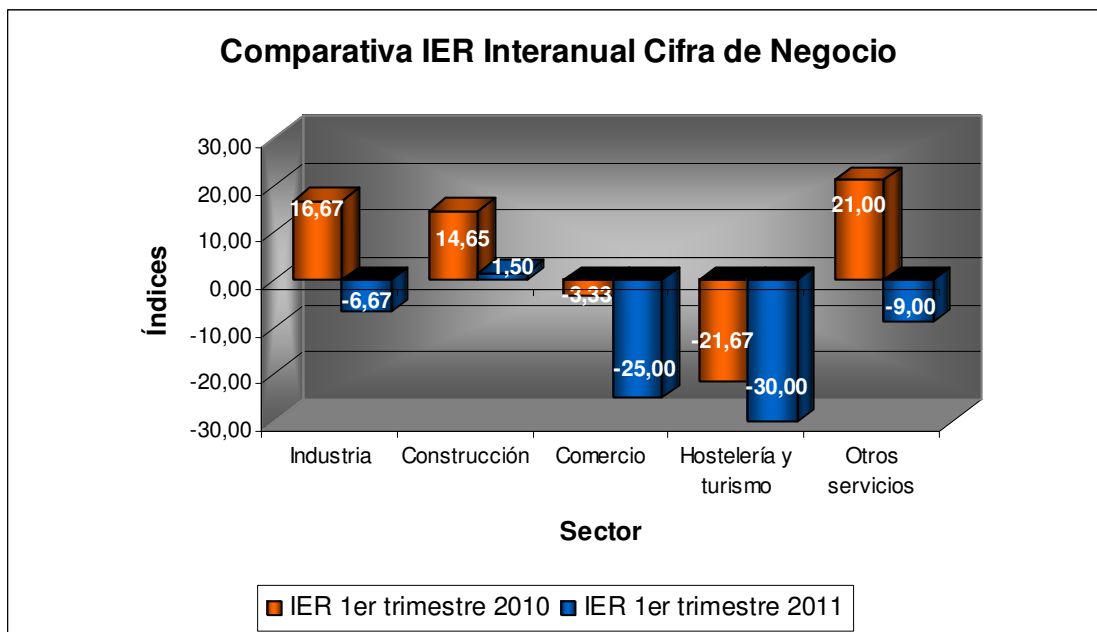
Comparando ahora la evolución media por indicadores de negocio, vemos que el índice de evolución real ha experimentado una evolución hacia una mayor negatividad, puesto que todos los indicadores en negativo (empleo, inversión y precios) y en positivo (cifra de negocios y costes totales) del año pasado han pasado a ser negativos durante el periodo que comprende los tres primeros meses de 2011.



Por su parte, la cifra de ventas y los costes totales, que eran los únicos indicadores de negocio que presentaban valores positivos (principalmente por los sectores Otros Servicios, Industria y Construcción) durante 2010, han empeorado esa evolución real en casi 20 puntos, adoptando valores negativos (habiendo mantenido los valores positivos únicamente el sector Construcción).

También los precios acusan un importante descenso (casi cinco puntos) poniendo de manifiesto que, aunque suele ser un ajuste característico de la temporada del año, durante 2011 ha sido más acusado que en 2010.

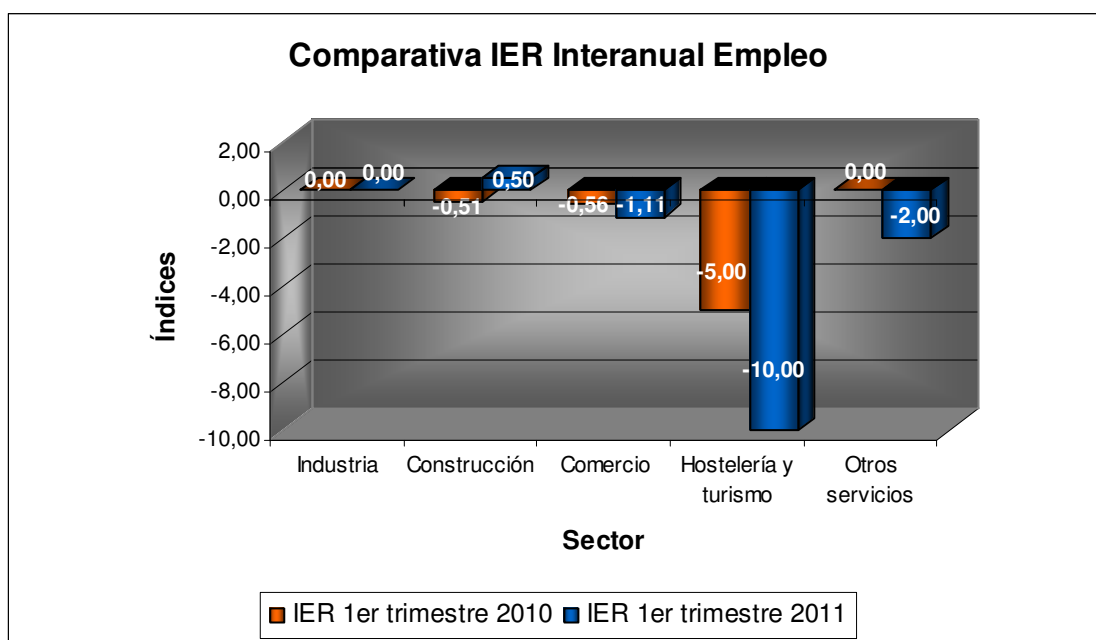
Una vez más, empleo e inversión aunque empeoran su situación dan señas de ser las variables con menor variabilidad. La inversión pasa de -1,00 a -3,67 y los precios de -0,84 a -1,50.



Centrándonos en el indicador de la cifra de negocio, un análisis más detallado muestra cómo ha empeorado de un invierno a otro en todos los sectores, salvando los valores positivos únicamente en el sector de la Construcción. Es decir, también la situación ha empeorado en el último año respecto al anterior en este sector, pero no se alcanza la negatividad que presentan otros sectores (ya que pasamos de 14,65 a 1,50).

En Industria y Otros Servicios se ha pasado de valores positivos que oscilaban entre los 15 y los 20 puntos, a registrar valores negativos entre los cinco y los diez puntos (es decir, con reducciones de 23 y 30 puntos, respectivamente).

Consideración aparte merecen Comercio y Hostelería y Turismo para los que, tradicionalmente, el primer trimestre del año es el de peores resultados. Durante 2011 se mantiene esta pauta, habiéndose alcanzado cifras de negocio peores a las de 2010.



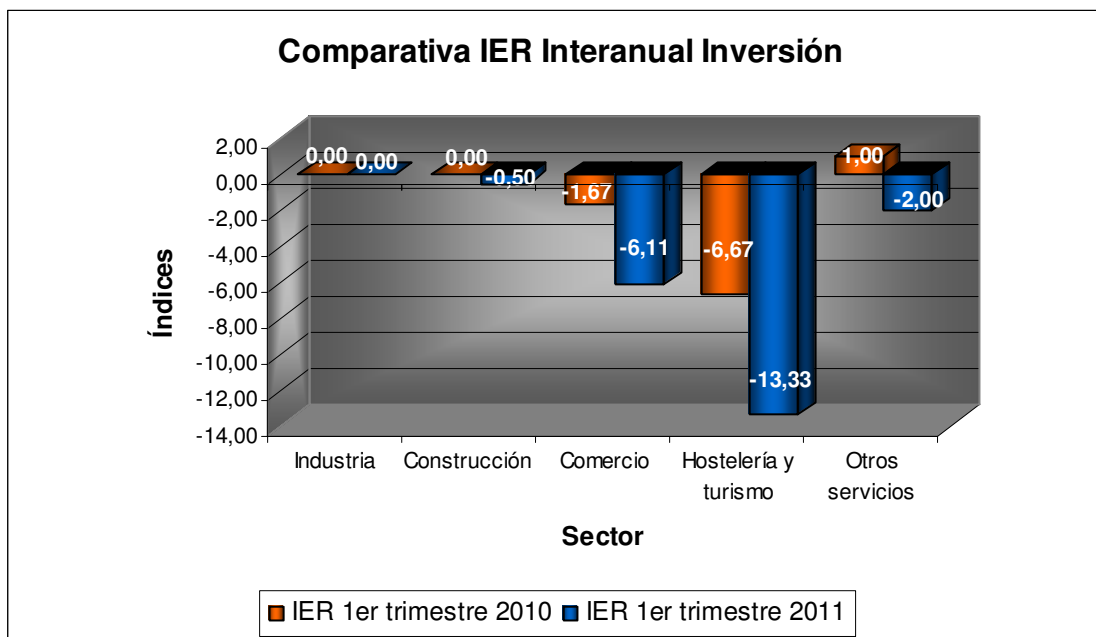
En el indicador de empleo, aunque las variaciones tienen una magnitud considerablemente inferior a las de la cifra de negocio, también existen diferencias significativas por sectores que conviene resaltar. Así, sólo el sector Construcción elimina la negatividad de sus datos, habiendo experimentado durante 2011 un ligero aumento de las contrataciones que contrasta con la disminución de empleo registrada un año atrás.

Comercio y Otros Servicios han empeorado ligeramente su situación en comparación a la de 2010, mientras el de Hostelería y Turismo sí da muestras de ser más significativo, revelando una mayor destrucción de empleos y/o un menor recurso a las contrataciones de temporada tan propias de este sector. En el caso de la Industria la nota distintiva es que se repite la estabilidad característica de esta variable.

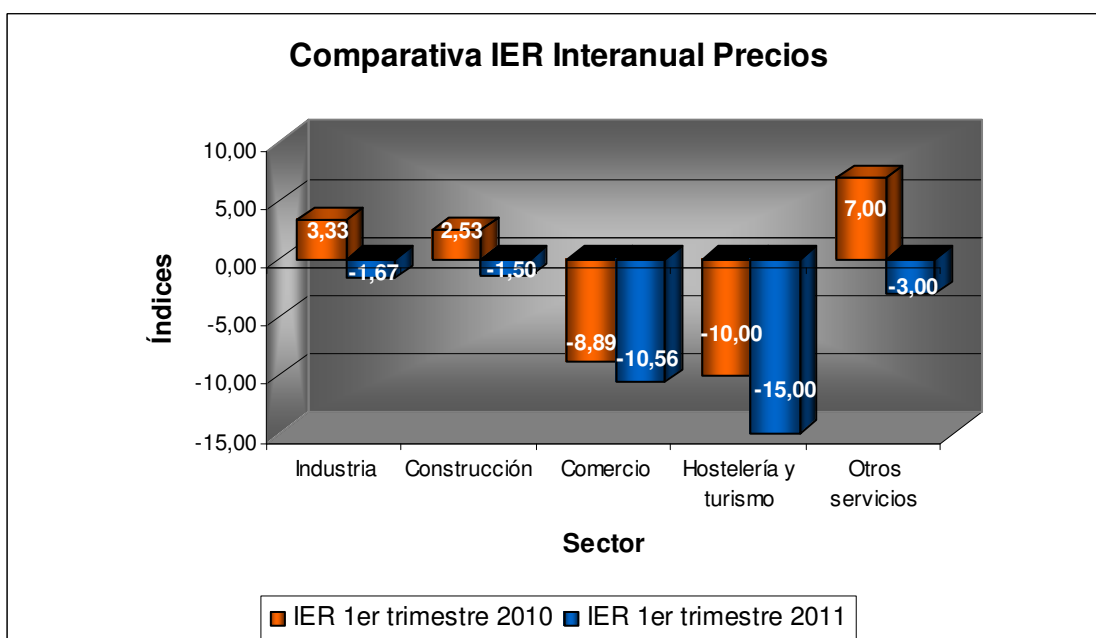
Atendiendo a la inversión, como ya ocurriera en el resto de los indicadores la nota característica es el empeoramiento de los datos en todos los sectores, a excepción de lo ocurrido en Industria, donde no hay señales de cambio ni en 2010 ni en 2011.

Los empeoramientos más destacables son los acontecidos en Hostelería y Turismo y en Comercio. En ambos casos los datos registrados durante 2010 ya

eran negativos pero en 2011 se han superado en valor absoluto (reduciéndose entre cinco y siete puntos).



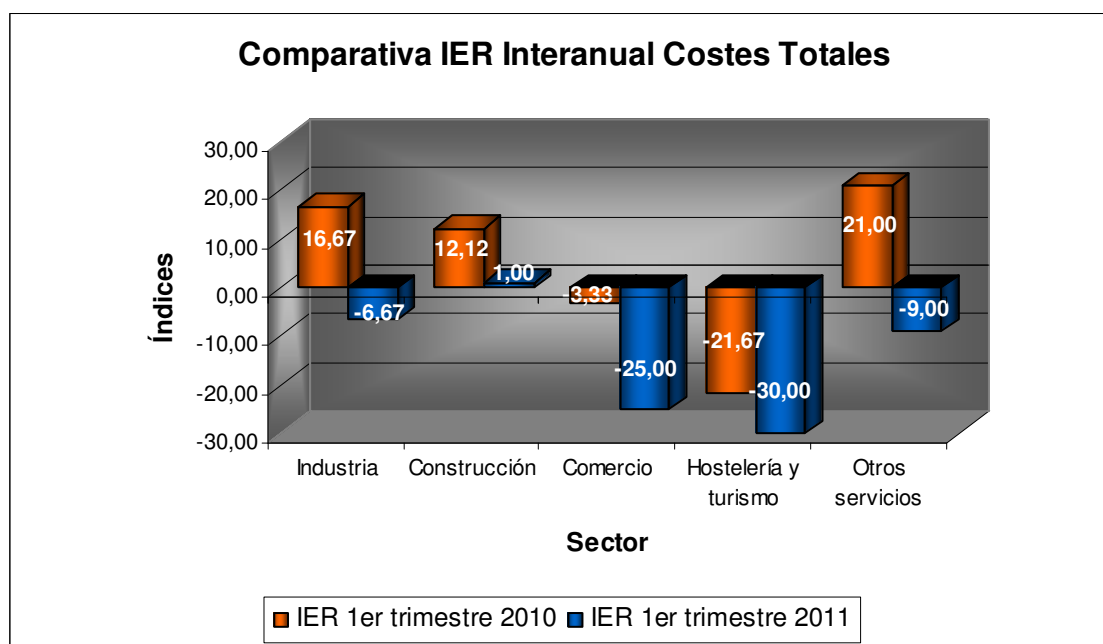
Otros Servicios, y en menor medida Construcción, incluso han pasado de datos positivos durante 2010 a los negativos comentados en 2011.



Para los dos indicadores restantes (precios y costes totales) el análisis podría ser compartido pues presenta muchas semejanzas. En ambos indicadores, y como ya

sucediera en el resto, se produce un empeoramiento generalizado de la situación.

Los precios en Industria, Construcción y Otros Servicios pasan de resultados positivos a datos negativos de un año a otro. Frente a estos casos, en los de Comercio y Hostelería y Turismo, aumenta la negatividad propia de estas fechas.

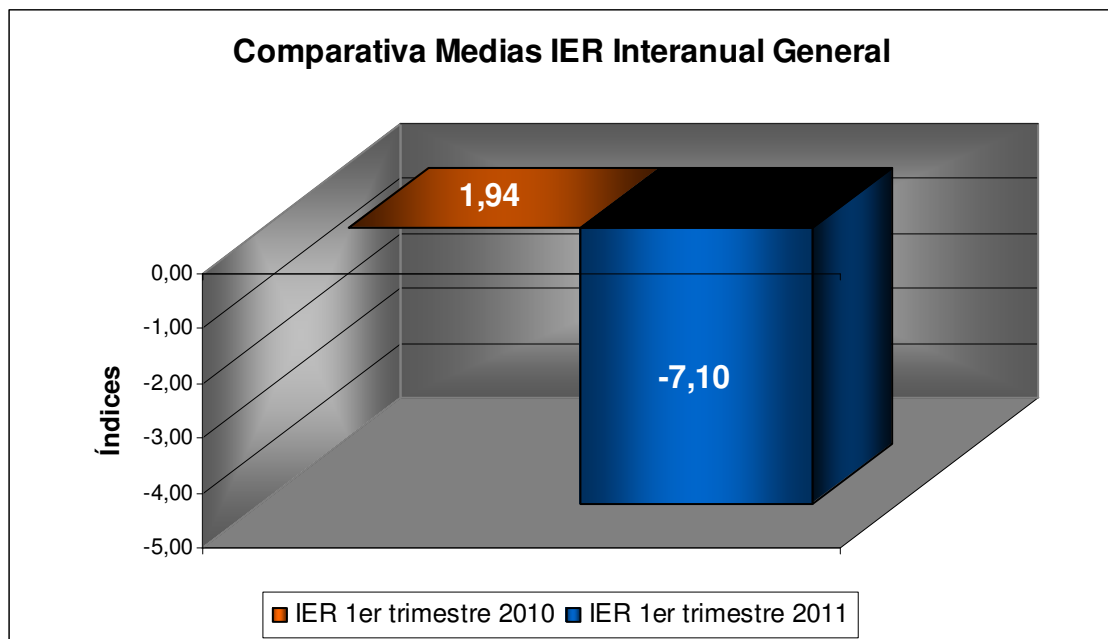


En el último de los indicadores estudiados, la estructura de costes, únicamente el sector de la Construcción indica haber alcanzado una evolución positiva en el primer trimestre de 2011, aunque peor a la experimentada durante el mismo periodo de 2010.

En el resto de sectores el empeoramiento de los datos refleja una clara negatividad. Por una parte, en Otros Servicios y en Industria se ha pasado de una situación en la que se indicaba cierta prosperidad durante el primer trimestre de 2010, a una en la que destaca el empeoramiento de los costes durante 2011.

Por su parte, Comercio y Hostelería y Turismo mantienen el signo de su IER pero no así el valor del mismo, que disminuye, sobre todo para el comercio. El sector comercial ha pasado de una evolución ligeramente negativa durante el primer trimestre del 2010, a un claro empeoramiento en 2011 (cuantificable en más de

20 puntos de diferencia entre una y otra situación). Para Hostelería y Turismo, aunque la situación no es menos perversa, las diferencias entre uno y otro año sí son menos llamativas.



En definitiva, la comparativa sobre la evolución real de la actividad empresarial y comercial de Alicante durante el primer trimestre de 2010 y el de 2011 ha sido lamentablemente desfavorable. Esto es, si bien es cierto que el IER alcanzado durante este primer trimestre del año 2011 no es el peor registrado es bastante inferior al conseguido durante el año 2010 durante el mismo periodo, con el consiguiente efecto desmotivador.

Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante

El informe ICEA concluye con un análisis acerca de los factores que los empresarios alicantinos consideran que condicionan su actividad empresarial. En este caso, se pide a los empresarios que se pronuncien sobre la importancia que le conceden a la influencia de ciertos factores en su actividad mercantil. Estos factores son:

- la debilidad de la demanda,
- la escasez de la mano de obra especializada,
- la insuficiencia de la capacidad instalada,
- las dificultades de financiación o tesorería y
- el aumento de la competencia.

Los encuestados han valorado dichos factores en una escala Likert del 1 al 7, de tal forma que el 1 representa una importancia nula y el 7, la máxima importancia de dicho factor en su actividad empresarial. El reparto de respuestas obtenidas por sectores y de forma global queda recogido en las tablas que se muestran a continuación. Con trazo morado se resaltan las medias aritméticas de respuestas para cada factor y cada sector, mientras que con trazo rojo se representan las medias generales para cada factor, con independencia del sector. Completando la información proporcionada por el ICEA, el análisis sectorial de los factores determinantes de la actividad nos ofrece una información pormenorizada acerca de las principales preocupaciones de los empresarios alicantinos.

Sector: INDUSTRIA										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
	Debilidad de la demanda	0	0	4	5	12	7	2	30	4,9
	Escasez de mano de obra especializada	28	1	1	0	0	0	0	30	1,1
	Insuficiencia de la capacidad instalada	18	6	6	0	0	0	0	30	1,6
	Dificultades de financiación o tesorería	1	4	7	6	12	0	0	30	3,8
	Aumento de la competencia	1	0	11	15	2	1	0	30	3,7

Sector: CONSTRUCCIÓN										
Respuestas Factores		Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	0	0	15	33	37	15	100	5,5
Escasez de mano de obra especializada		98	2	0	0	0	0	0	100	1,0
Insuficiencia de la capacidad instalada		85	13	1	1	0	0	0	100	1,2
Dificultades de financiación o tesorería		0	2	18	34	26	13	7	100	4,5
Aumento de la competencia		0	1	31	60	6	2	0	100	3,8

Sector: COMERCIO										
Respuestas Factores		Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	0	5	21	23	25	14	88	5,3
Escasez de mano de obra especializada		85	2	1	0	0	0	0	88	1,0
Insuficiencia de la capacidad instalada		78	9	1	0	0	0	0	88	1,1
Dificultades de financiación o tesorería		1	2	23	32	19	7	4	88	4,2
Aumento de la competencia		0	3	30	52	3	0	0	88	3,6

Sector: HOSTELERIA Y TURISMO										
Respuestas Factores		Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	1	3	5	8	7	6	30	5,2
Escasez de mano de obra especializada		30	0	0	0	0	0	0	30	1,0
Insuficiencia de la capacidad instalada		30	0	0	0	0	0	0	30	1,0
Dificultades de financiación o tesorería		0	4	10	8	2	5	1	30	3,9
Aumento de la competencia		0	1	18	11	0	0	0	30	3,3

Sector: OTROS SERVICIOS										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	5	15	14	11	4	0	49	3,9
Escasez de mano de obra especializada		48	0	1	0	0	0	0	49	1,0
Insuficiencia de la capacidad instalada		40	6	2	1	0	0	0	49	1,3
Dificultades de financiación o tesorería		0	3	18	14	9	2	3	49	4,0
Aumento de la competencia		0	2	16	23	8	0	0	49	3,8

TOTAL SECTORES									
Respuestas Factores	Importancia							Total	Media
	Nada-----Mucha								
	1	2	3	4	5	6	7		
Debilidad de la demanda	0	6	27	60	87	80	37	297	5,1
Escasez de mano de obra especializada	289	5	3	0	0	0	0	297	1,0
Insuficiencia de la capacidad instalada	251	34	10	2	0	0	0	297	1,2
Dificultades de financiación o tesorería	2	15	76	94	68	27	15	297	4,2
Aumento de la competencia	1	7	106	161	19	3	0	297	3,7

De esta forma, podemos representar las medias aritméticas de importancia de factores de actividad empresarial a través de las dos siguientes gráficas. La primera recoge las medias globales y la segunda desagrega dicha información para cada uno de los sectores empresariales de Alicante.

En este nuevo periodo podemos creer en la consolidación del nuevo ranking de factores condicionantes de la actividad económica empresarial que apareció hace ya algunos trimestres (desde mediados del 2010), polarizándose aún más las diferencias entre los factores principales ("debilidad de la demanda", "dificultades de financiación o tesorería" y "aumento de la competencia") y los otros dos, que ocupan las últimas posiciones.

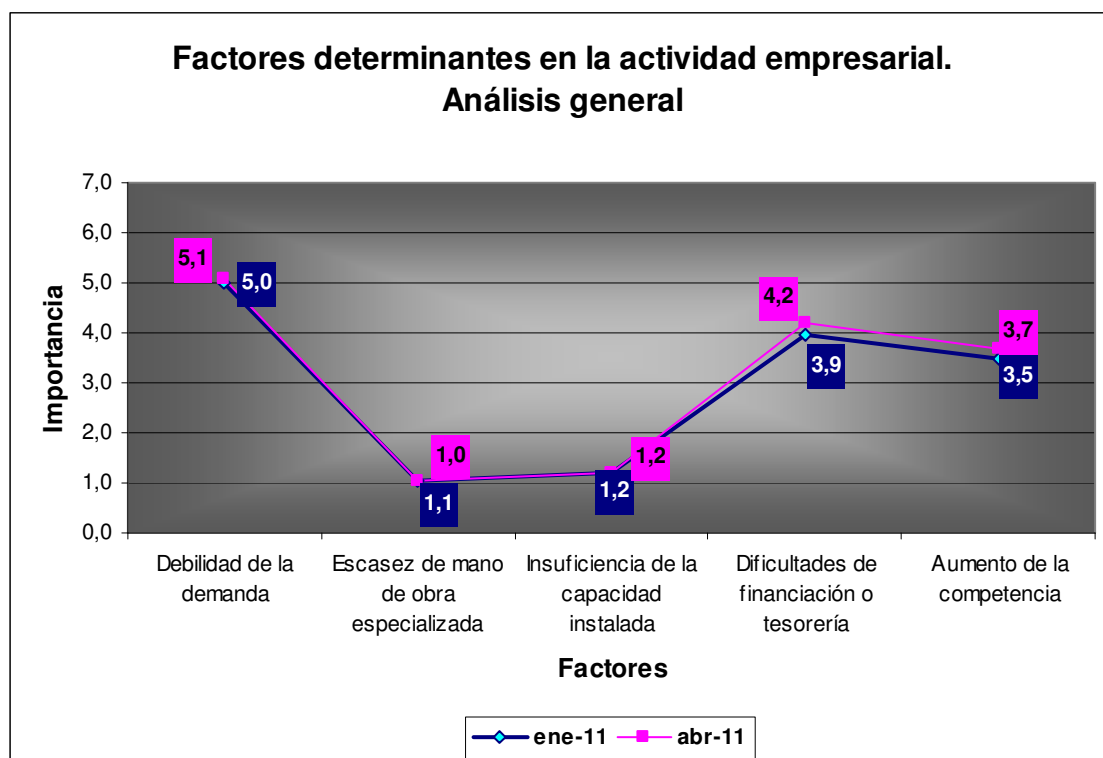
Los factores "debilidad de la demanda" y "dificultades de financiación o tesorería", siguen siendo los más preocupantes para los empresarios alicantinos, con valores superiores al trimestre pasado (5,1 y 4,2 sobre 7 puntos, respectivamente).

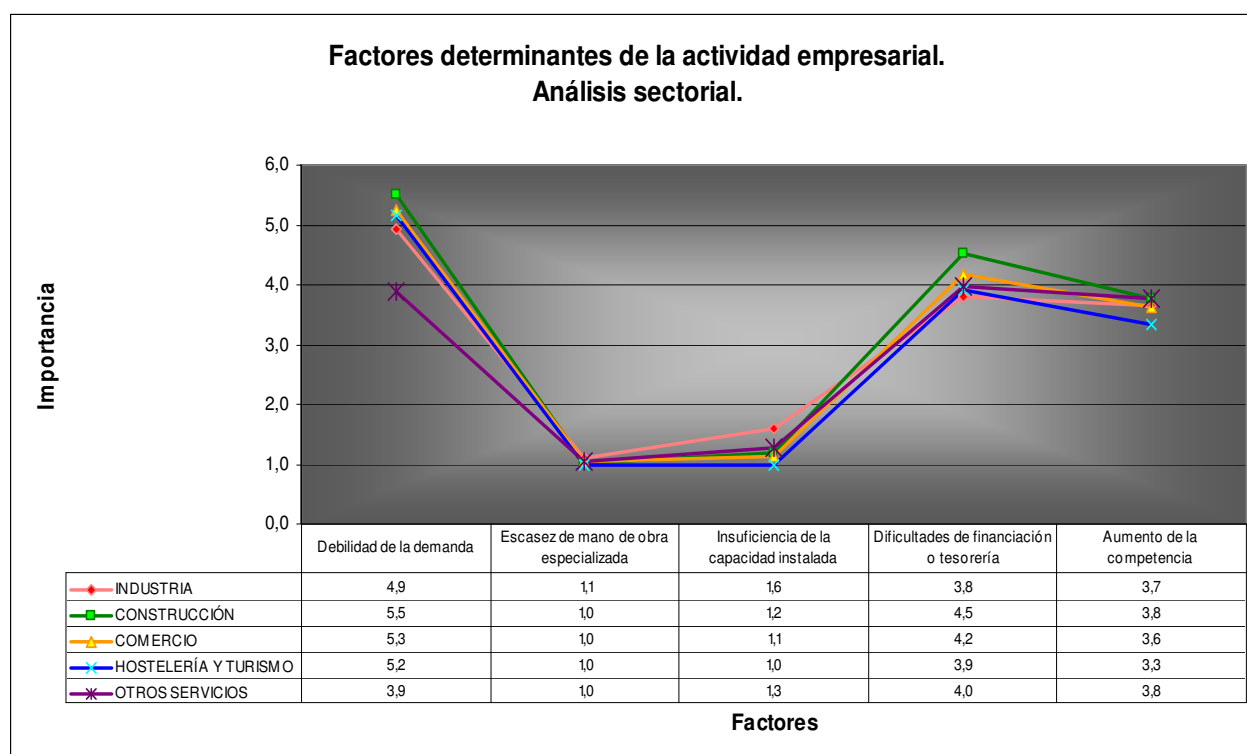
Las dificultades de financiación y cobro siguen siendo importantes y las consecuencias de los impagos dejan sus huellas: de ahí que las dificultades de financiación y las restricciones de tesorería sigan siendo el segundo factor que más preocupa a los empresarios alicantinos, principalmente a los constructores y a empresas de reducido tamaño con fuentes de financiación muy limitadas, que se quejan de la falta de pago de sus clientes y de las dificultades para obtener "cash". También es destacable que, respecto al año pasado en estas mismas fechas y en comparación al trimestre anterior, han aumentado la valoración de

este factor los sectores de Comercio, Otros servicios y Hostelería y Turismo, que suelen prestar menos importancia al mismo.

El factor "aumento de la competencia" sigue ocupando la tercera posición en este ranking de preocupaciones, aumentando de nuevo su valor ligeramente (3,7). Es decir, parece que distintos aspectos como la recuperación experimentada por la demanda en el año 2010 o el recurso a la fórmula del autoempleo como salida a la falta de ocupación, han motivado nuevas aperturas incrementando la presión competitiva. En este caso, todos los sectores exceptuando a Hostelería y Turismo, aumentan la importancia concedida a esta presión competitiva respecto al trimestre anterior.

En resumen, respecto al primer trimestre del año, la conclusión más importante es, si cabe, que la inquietud por los factores tradicionalmente más preocupantes (debilidad de la demanda, dificultades de financiación y aumento de la competencia) ha aumentado entre los empresarios alicantinos.





Realizando un análisis pormenorizado por sectores, podemos añadir algunos matices que nos permiten un conocimiento más preciso de la situación actual.

En el caso de los empresarios industriales, tres de los factores permanecen con igual valoración al trimestre pasado ("debilidad de la demanda", "insuficiencia de la capacidad instalada" y "aumento de la competencia"), mientras que en el resto de factores ("escasez de mano de obra especializada" y "aumento de la competencia") dicho incremento es mínimo (0,1 en una escala de 7 puntos).

El sector que se siente más presionado por estas fuerzas es una vez más el de la Construcción, pese a mostrar una mayor preocupación con respecto del trimestre pasado sólo por el aumento de la competencia. Para el resto de factores la preocupación sigue siendo la más elevada pero no se ha visto alterada en los últimos meses.

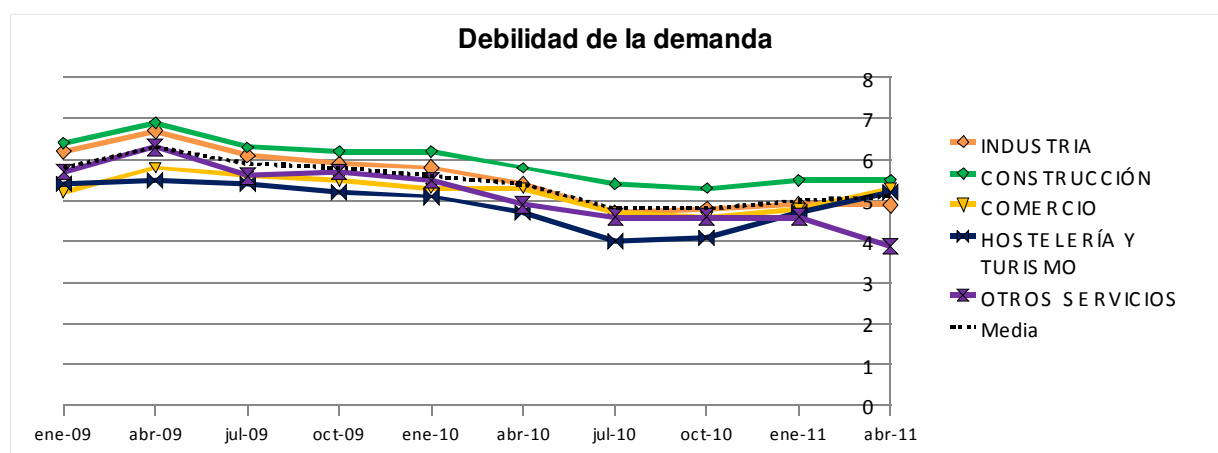
Con respecto del sector Comercio, presenta una situación bastante similar a la de Construcción, aunque su preocupación es ligeramente menor en la mayoría de los factores. Lo que sí distingue a este sector es el hecho de que respecto al trimestre anterior aumenta la atención prestada a las "dificultades de

financiación" (0,6 puntos), la "debilidad de la demanda" (en algo más de 0,5 puntos en la escala de 7) y el "aumento de la competencia" (0,3 puntos).

En el sector Hostelería y Turismo observamos que aumenta la preocupación y la importancia a la "debilidad de la demanda" y a las "dificultades de financiación" concedida respecto del trimestre anterior, y además de manera importante en el caso de la "debilidad de la demanda", que crece 0,5 puntos (de 4,7 a 5,2). Por el contrario, el "aumento de la competencia" rebaja su importancia, pasando de 3,4 a 3,3 puntos. En los factores relativos a la cualificación de la mano de obra y la insuficiencia de la capacidad instalada, la preocupación sigue siendo igual de baja: 1 en la escala de 7 puntos.

Por último, es destacable que el sector Otros Servicios percibe un importante descenso en la importancia de la "debilidad de la demanda" como factor que limita la actividad respecto al primer trimestre del año (pasa de 4,6 a 3,9). Con esta variación, las "dificultades de financiación" se sitúan como el factor más importante en opinión de este grupo de empresas. Con respecto al primer trimestre de 2011, aumenta la atención prestada a las "dificultades de financiación" y al "aumento de la competencia".

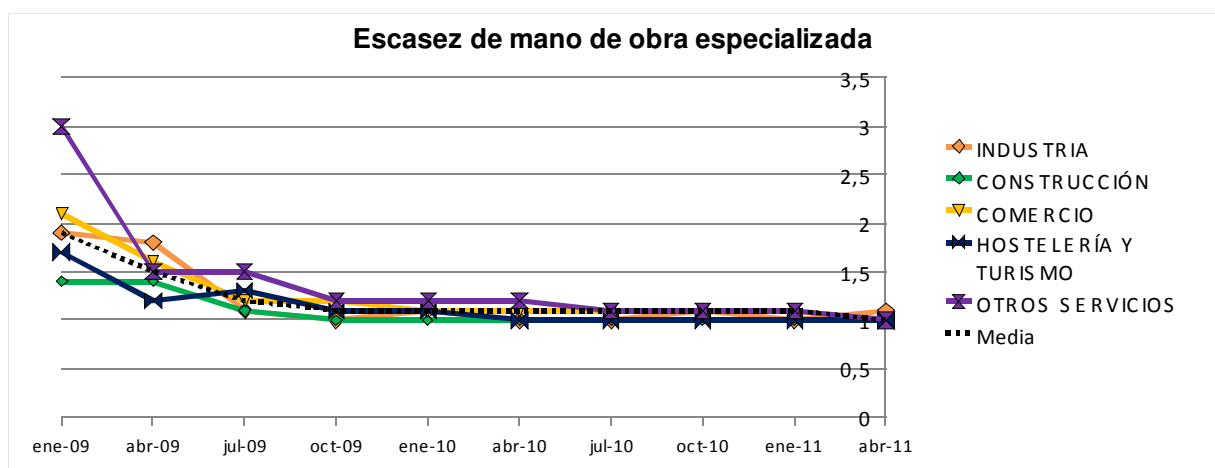
Los siguientes gráficos muestran la evolución de la importancia concedida a cada uno de estos factores, con atención a cada uno de los sectores.



Atendiendo a la debilidad de la demanda, es destacable que el orden por sectores preocupados en la influencia de dicho factor sobre la actividad

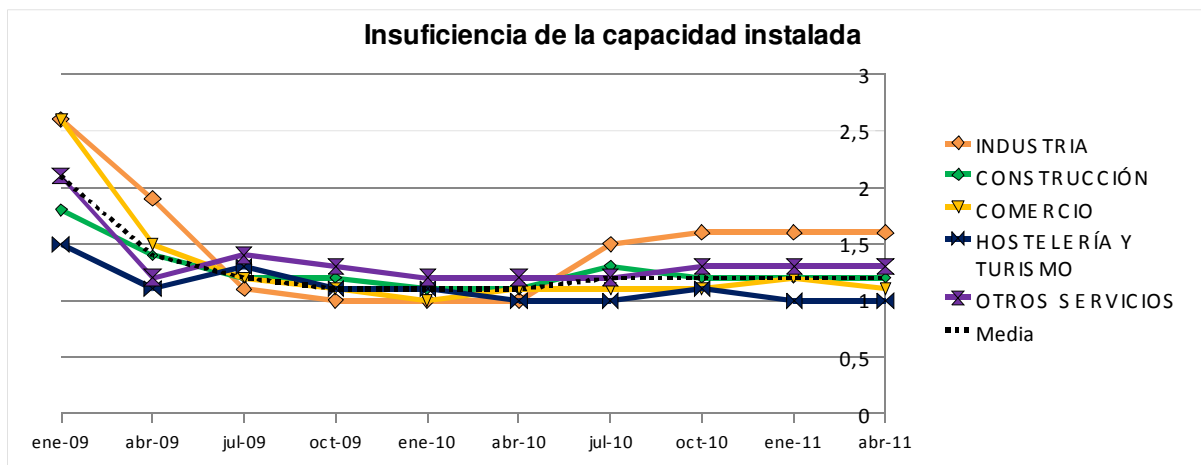
empresarial parece verse alterado. La estructura que se viene repitiendo trimestre tras trimestre desde el nacimiento del Observatorio situaba a la Construcción y a la Industria como los sectores más preocupados por la demanda. Sin embargo, en este primer trimestre de 2011, Comercio y Hostelería y Turismo (5,3 y 5,2, respectivamente) pasan a ocupar el segundo y tercer lugar, detrás de la Construcción (5,5), desplazando a la Industria hasta una cuarta posición (4,9), por delante de "Otros servicios" (3,9).

Así pues, en Comercio y Hostelería y Turismo se incrementa la importancia concedida a este factor, mientras que en Otros servicios se reduce de forma importante (10%).



En el factor "escasez de mano de obra especializada", seguimos estando ante uno de los condicionantes menos valorados por el conjunto de empresarios. De hecho, existe unanimidad en la puntuación concedida al mismo en todos los sectores (1,0), exceptuando la valoración de Industria, donde la misma alcanza la puntuación de 1,1.

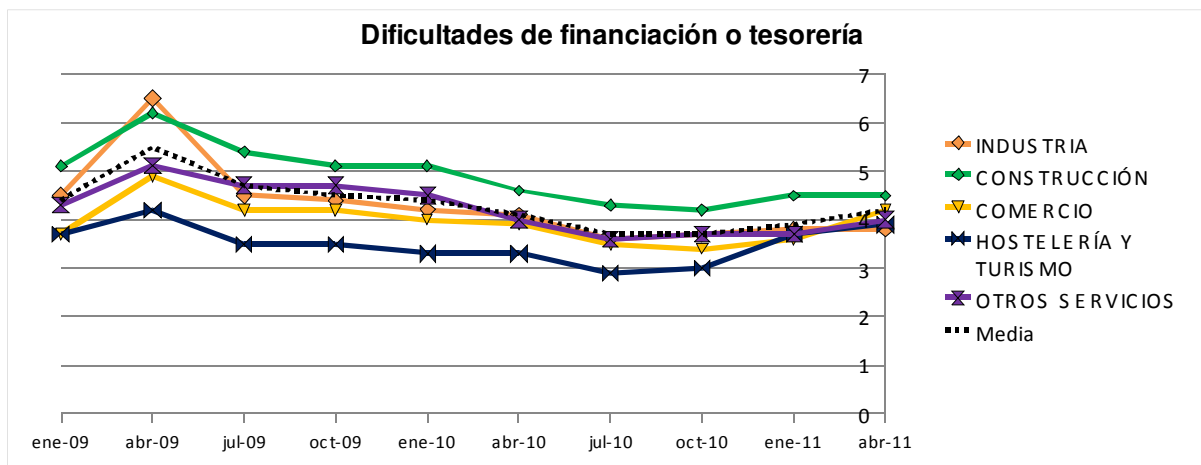
Reducen esta puntuación respecto al trimestre anterior Comercio y Otros Servicios, mientras aumenta en el caso de Industria. El resto de sectores la mantienen.



La "insuficiencia de la capacidad instalada" tampoco es un factor especialmente valorado por los encuestados. Nuevamente, la puntuación que éstos conceden a este factor sigue siendo bastante reducida, alcanzando la máxima en el sector Industria (1,6) seguido por Otros Servicios (1,3), Construcción (1,2), Comercio (1,1) y Hostelería y Turismo (1). Ningún sector aumenta su preocupación por este aspecto, mientras que Comercio la reduce en 0,1 puntos (volviendo a posiciones alcanzadas en periodos anteriores).

Se aprecia como rasgo característico en la evolución de este factor que se ha mantenido el orden de los sectores que más lo valoran como determinante de la actividad empresarial, no habiéndose producido grandes variaciones en los últimos periodos.

Eso no significa que no se hayan producido cambios en dicho ranking ya que a principios de 2009, los sectores más preocupados por este aspecto eran Industria y Comercio, alcanzando puntuaciones de 2,6 en la escala de 7 puntos, en ambos casos. A partir de julio de ese mismo año los negocios que conforman el sector Otros Servicios se convierten en los que más valoran la insuficiencia de la capacidad instalada, para ser relevada en el segundo trimestre por la industria, que ocupa esa primera posición nuevamente. Durante el tercer trimestre del año, de nuevo vuelve a alterarse este orden, posicionando al sector de Otros Servicios en segundo lugar. Este sería el orden actualmente existente.

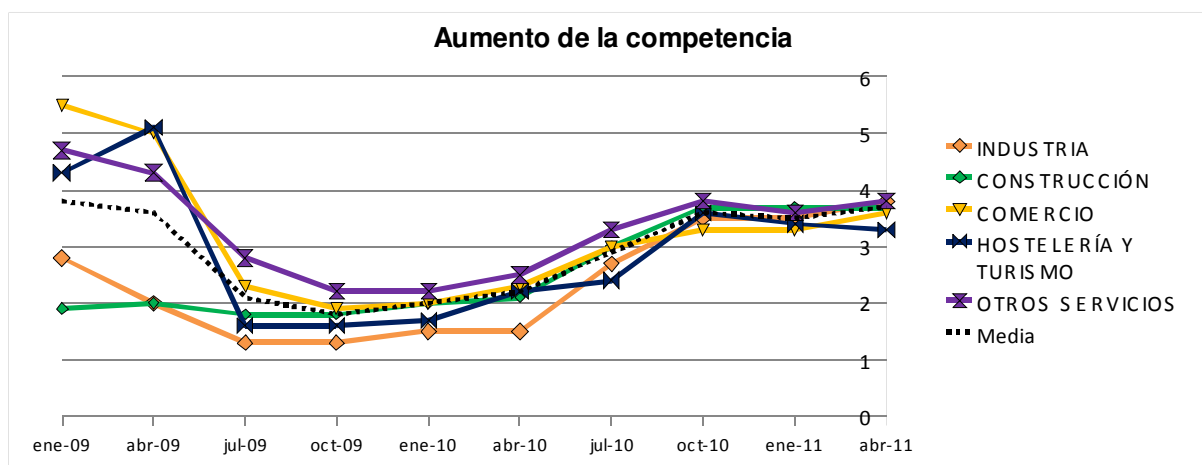


El caso del factor “dificultades de financiación o tesorería” es, junto con la debilidad de la demanda, uno de los factores más valorados y donde mayor diferencial por sectores seguimos encontrando. No obstante, ninguno de los sectores presenta un nivel de preocupación inferior a la media de la escala (3,5 puntos de 7).

El sector más preocupado por estas dificultades financieras sigue siendo Construcción con 4,5 puntos, habiendo mantenido la misma respecto del trimestre anterior. No resulta sorprendente que en este sector sea motivo de preocupación si pensamos que en él las necesidades financieras afectan particularmente tanto a la oferta como a la demanda del producto. Es decir, no sólo hace referencia a las dificultades para la obtención de recursos financieros de empresas constructoras y promotoras, sino también a la escasez de créditos hipotecarios para sus clientes sin los cuales no pueden realizar sus ventas. Queja ésta que viene siendo manifestada por los empresarios del sector desde el inicio de los estudios del Observatorio. En definitiva, Construcción sigue siendo el sector más preocupado tanto por la debilidad de la demanda como por las dificultades de financiación, siendo ambos los factores más preocupantes para los empresarios alicantinos en términos generales.

En el polo opuesto, encontramos a Industria, que aunque no altera la importancia que concede al factor financiero respecto al periodo anterior (3,8), pasa a ser el sector menos preocupado por el mismo. Adelantan posiciones en este ranking Comercio (que pasa de 3,6 a 4,2), Otros servicios (de 3,7 a 4) y Hostelería y Turismo (de 3,7 a 3,9).

Por otro lado, no es menos cierto el hecho de que, desde abril de 2009, momento en el que alcanzara su valor más elevado (5,5), la importancia media concedida a este factor no ha dejado de reducirse, hasta el penúltimo trimestre de 2010. En dicho periodo alcanzó su valor mínimo (3,7), aumentando hasta los 3,9 puntos en el último trimestre de dicho año. A principios de 2011 esta tendencia de crecimiento parece extenderse (0,3 más que el trimestre pasado).



“Aumento de la competencia”, el tercer factor de importancia reconocido por los empresarios, ha superado el valor medio de la escala, con un índice general de 3,7 puntos. Esta situación ha supuesto una variación en esta media respecto del trimestre anterior de 0,2 puntos.

En este periodo dos son los sectores que comparte la posición de los más preocupados por el “aumento de la competencia”: Construcción y Otros Servicios (3,8 en ambos casos). Ocupa el segundo lugar la Industria (3,7) seguida por Comercio (3,6) y Hostelería y Turismo (3,3).

Si atendemos a la evolución respecto al trimestre anterior, casi en todos los sectores aumenta la preocupación por esta variable entre 0,1 y 0,3 puntos. Únicamente Hostelería y Turismo, reduce su valoración en una décima.

Consideraciones finales

Finalmente, al margen de los resultados obtenidos a partir del cuestionario en sí mismo, existe cierta información transmitida por los empresarios encuestados que puede resultar relevante para completar este informe, pero que no se ve reflejada directamente en los gráficos mostrados anteriormente. Se trata de comentarios y apreciaciones que los empresarios nos han realizado en la entrevista acerca de su situación particular.

En este sentido, a partir de nuestra experiencia en este proceso de recogida de información, hemos de destacar que, de partida, sobresalen un par de fenómenos significativos en la actividad comercial y empresarial de Alicante durante el primer trimestre del año. Por una parte, la caída del Índice de Evolución Real en casi 4,5 puntos (baja de -2,63 a -7,10), ahondando en la negatividad iniciada a finales del año pasado, y situándose como el peor índice registrado por el observatorio desde el tercer trimestre de 2009 (cuando se sobrepasaron los 11 puntos negativos en el IER). Por otra parte, el incremento del Índice de Confianza en casi 6,5 puntos (sube de -1,20 a 7,63) de cara a los próximos meses, y pasando de ligeros valores de desconfianza durante el cuarto trimestre de 2010 a valores positivos que esperanzar acerca de los valores negativos en los que parece haberse sumido el Índice de Evolución Real.

Las evoluciones de estos índices son casi unánimes, tanto por sectores, como por indicadores. Es decir, el Índice de Evolución Real ha disminuido en todos los sectores excepto la Construcción y en todos los indicadores de negocio excepto el empleo. Por su parte, al Índice de Confianza Empresarial le ocurre otro tanto, ya que, por sectores de actividad, todos ellos incrementan su confianza de cara a los próximos meses, y por indicadores, aunque todos ellos muestran mayores valores para este índice, tan sólo resultan significativos los de la cifra de ventas y la estructura de costes.

En cualquier caso, los sectores con un peor comportamiento durante este primer trimestre del año han sido Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios. Y

son precisamente estos mismos sectores los que, curiosamente, se muestran más confiados de cara a la evolución de sus negocios en los próximos meses.

Así pues, lo más característico de este trimestre es que los empresarios coinciden en que han sido unos meses muy bajos en cuanto a volumen de negocio, principalmente originado por la debilidad de la demanda. Además, ha habido muchos comentarios sobre que se está trabajando mucho más tiempo, con más implicación y dedicación, para obtener una ganancia más baja que en tiempos pasados.

Otro punto importante a destacar es que la competencia es bastante más fuerte, y que en muchos casos los propios empresarios han catalogado de desleal. En cuanto al movimiento de capital humano en las empresas, hemos de decir que no ha habido una tendencia al alza o a la baja, aunque sí se prevé que en sectores como la Hostelería y Turismo se vaya a tener un incremento de plantilla de cara a las próximas campañas de Semana Santa y verano, como viene siendo habitual.

Durante este trimestre, tan solo se ha percibido un cierre de empresa. Se ha sustituido una razón social en el sector de la construcción, aunque hemos sido conocedores de cierre de negocios o establecimientos que aún no estando representados en el trabajo de campo, contribuyen con su cierre al malestar general. De hecho, negocios de venta de "delicatessen" y vinos, así como de ropa, accesorios o muebles han cerrado en la provincia después de décadas de actividad.

Una de las principales quejas de los empresarios sigue siendo la dificultad de financiación y la tesorería. Sigue costando mucho esfuerzo cobrar los servicios que se prestan, y además el panorama financiero se mantiene como una nube negra sobre las empresas.

Además de esta considerable evolución real negativa en todos los sectores, excepto en la Construcción, y del incremento de confianza de cara a los próximos meses, cabe destacar las siguientes notas generalizadas por sectores sobre las empresas encuestadas:

Industria

- Este sector, tan sumamente ligado al de la construcción ha experimentado un descenso de actividad en el primer trimestre del año. A partir de abril esperan ir un poquito mejor algunas de estas empresas, aunque la mayoría de ellas basan sus esperanzas en mantenerse.
- Las industrias más grandes han ido más o menos igual y esperan también subir en los próximos meses, así como las carpinterías de aluminio y madera, las pinturas y lacados, las empresas de climatización, de elaboración de pan, las de torrefacción de café y por último las de confección textil.
- A pesar de su descenso en el nivel de actividad es el sector que menos índice de evolución real ha perdido con respecto al trimestre anterior.

Construcción

- Este sector, tan acusado por la crisis, ha sido el único que no ha empeorado con respecto al trimestre anterior. Ahora bien, la falta de variación se produce con respecto al cuarto trimestre del año, en el que su evolución fue la segunda más negativa. Sin embargo, de cara al próximo trimestre, en las inmobiliarias parece que vaya a incrementarse un poco el volumen de negocio. Básicamente por la demanda de viviendas para alquilar en verano.
- Por su parte, las empresas de excavaciones que han ido tan a la baja en estos últimos meses no esperan una mejora con respecto al próximo periodo.
- En cambio, las empresas que basan su actividad en la comercialización de materiales de construcción, creen que van a tener un poco más de actividad en los meses venideros.

- Las empresas constructoras que basan su negocio en el mercado extranjero (vivienda para el europeo residencialista) parece que empiezan a manifestar un volumen más intenso de actividad. Se espera que puedan vender un número mayor que el trimestre pasado, en el que la actividad ha estado prácticamente parada. De hecho, ya en el trimestre pasado estas empresas comentaron haber notado un interés por parte de particulares con cierto poder adquisitivo que indagaban para beneficiarse de comprar una segunda residencia o bien de comprar para otros fines. Se trata, por tanto, de una demanda que está latente pero que todavía no se ha materializado en compra.
- Un trimestre más, la Construcción sigue siendo el sector que más tira del factor "dificultades de financiación y tesorería" para convertirlo en el segundo más importante para los empresarios alicantinos. Siguen teniendo muchísimos problemas a la hora de financiarse, y también a la hora de cobrar los proyectos. Según palabras de los propios empresarios "los clientes pagan tarde y mal".
- También sigue siendo el sector con mayor debilidad de la demanda y el que percibe un mayor aumento de la competencia.

Comercio

- Un factor muy relevante aquí es la debilidad de la demanda. Se trata éste del segundo sector que percibe una demanda más débil (tras la Construcción). El consumo en el comercio ha tenido un trimestre complicado, a pesar de contar con la campaña de rebajas.
- Los comerciantes esperan por lo general no ir a peor, y sí que tienen esperanzas de que en el trimestre venidero tengan un incremento de actividad, sobre todo en comercios relacionados con la moda, la alimentación, los talleres, los alquileres de coches, los negocios náuticos y de buceo, los de accesorios del automóvil, etc.

Hostelería y Turismo

- Este sector ha experimentado un trimestre nefasto, donde apenas ha habido actividad. A partir de ahora, con la entrada del buen tiempo, que es un factor importante para el sector, ha comenzado a notarse un poco más de movimiento en cuanto a reservas de hospedaje para pasar días sueltos o bien la temporada.
- Se espera un incremento de trabajadores en breve, sobre todo en los negocios ubicados en las zonas de costa, ya sean hoteles o restaurantes.
- También se espera cierta actividad para el mes de mayo, siendo este mes tradicional para la celebración de eventos tales comuniones o bodas.
- Cabe destacar que en los negocios pequeños (bares, cafeterías y pubs) más o menos el volumen de negocio ha sido el mismo que en trimestres anteriores.

Otros servicios

- El sector que hasta el momento parecía resistir con mayor fuerza los embistes de la crisis también se ha visto afectado este trimestre con una menor actividad. En cuanto a las asesorías, despachos de abogados y técnicos, seguros, viajes, etc. se espera que el próximo trimestre incremente su cuenta de resultados por haber tenido un mayor movimiento.

ANEXO I. CUESTIONARIO

Datos identificativos

Razón social:

Sector de actividad

Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y Turismo	Otros Servicios
-----------	--------------	----------	----------------------	-----------------

Número de empleados:

Ámbito geográfico de actuación

Local	Provincial y limítrofes	Nacional	Internacional
-------	-------------------------	----------	---------------

1.- En el primer trimestre de 2011, en comparación con el trimestre anterior, ¿cómo diría usted que está la situación de su negocio respecto a los siguientes aspectos?

	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Cifra de Negocio					
Nº de trabajadores con contrato					
Inversión					
Precios de venta					
Costes totales					

2.- Durante el segundo trimestre de 2011, en comparación con el primer trimestre de 2011 ¿cómo prevé usted que cambie la situación de su negocio respecto a los siguientes aspectos?

	Irá mucho mejor	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Irá mucho peor
Cifra de Negocio					
Nº de trabajadores con contrato					
Inversión					
Precios de venta					
Costes totales					

3.- ¿Qué factores cree Vd. que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

Nada importante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Muy importante

	1	2	3	4	5	6	7
Debilidad de la demanda							
Escasez de mano de obra especializada							
Insuficiencia de la capacidad instalada							
Dificultades de financiación o tesorería							
Aumento de la competencia							
Otras causas (Indicar cuáles)							

Gracias por su colaboración ¿Le importaría colaborar nuevamente en esta encuesta el próximo trimestre?