

Observatorio **E**mpresarial y **C**omercial de **A**licante

**Informe trimestral ICEA
Octubre 2010**



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

INDICE DE CONTENIDOS

<i>Introducción</i>	3
<i>Informe ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante</i>	4
Ficha técnica	4
Información ofrecida	6
Metodología SIR.....	9
Recogida de datos.....	15
Consideraciones previas	17
Índice de Evolución Real (IER).....	22
Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA).....	36
Comparativa entre el IER y el ICEA	59
Evolución interanual del IER (segundo trimestre 2009/10)	75
Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.....	87
Consideraciones finales.....	100

Introducción

De acuerdo con la planificación temporal establecida en el informe preliminar del Observatorio Empresarial y Comercial de Alicante (OECA) procedemos a la presentación de los resultados correspondientes al informe de octubre de 2010. Este informe recoge los resultados obtenidos acerca de tres tipos de consideraciones acerca de la actividad empresarial y comercial de Alicante por parte de los empresarios:

- El Índice de Evolución Real (IER) de la actividad empresarial y comercial de Alicante durante el tercer trimestre de 2010.
- El Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) para el cuarto y último trimestre de 2010.
- Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.

Informe ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante

Ficha técnica

Diseño y realización

La encuesta ha sido desarrollada por el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Universo

Empresas del municipio de Alicante (7.280 empresas).

Tamaño de la muestra

300 empresas.

Muestreo

Estratificado por sectores de actividad.

Nivel de confianza

Nivel de confianza del 95% y error $\pm 5,54\%$.

Tipo de encuesta

Entrevista personal telefónica.

Supervisión, procesamiento e informe

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Diseño de la muestra

Tras el ajuste de los datos de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), la población de base de este estudio se estableció en 7.280 empresas. La fórmula utilizada para el cálculo final de la muestra fue la de población finita, determinando un tamaño de 300 empresas. La variable de control del diseño muestral que se determinó para elaborar este estudio fue el

sector económico según su código de la CNAE. Respecto a este punto, las empresas han sido distribuidas en 5 sectores empresariales, que son:

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

- 1. Industria30 empresas
- 2. Construcción100 empresas
- 3. Comercio90 empresas
- 4. Hostelería y Turismo.....30 empresas
- 7. Otros servicios50 empresas

Información ofrecida

Antes de proceder a la exposición de los resultados alcanzados conviene recordar que el Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) es el resultado de un estudio que nos permite medir la percepción de la actividad empresarial frente al entorno de la ciudad de Alicante mediante una encuesta trimestral dirigida a las empresas alicantinas. El ICEA es uno de los barómetros más importantes de la salud de la economía de la ciudad.

El ICEA es un indicador que agrega las expectativas de los empresarios de los cinco principales sectores productivos de la ciudad (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo, y Otros Servicios), a través de los ICEAs sectoriales correspondientes.

Las preguntas planteadas en los formularios examinan aspectos relacionados con la variación en: la cifra de negocio, el nivel de empleo, las inversiones efectuadas, los precios y los costes totales. Todo ello tanto para el trimestre en curso, como para las perspectivas que tienen los empresarios en el siguiente trimestre.

Este estudio se realiza en torno a 5 sectores empresariales, utilizando 5 indicadores o medidores de confianza con posibilidad de respuesta en una escala del 1 al 5. Esta articulación del Índice en torno a estos tres parámetros (sector, indicador y respuesta) da nombre a la metodología empleada para su elaboración "Metodología SIR", y nos ofrece la posibilidad de realizar un estudio a 4 niveles:

- ICEA general: Índice de confianza empresarial global para el conjunto de empresas alicantinas
- ICEA por sectores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 sectores empresariales de Alicante
- ICEA por indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza para todas las empresas de Alicante.

- ICEA por sectores e indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza en cada uno de los 5 sectores empresariales de Alicante.

De esta forma, obtenemos los siguientes índices de confianza:

- Un Índice General ICEA
- 5 índices por sectores ICEAs con $s=1...5$
- 5 índices por indicadores ICEAi con $i=1...5$
- 25 índices por sector e indicador ICEAsi con $s=1...5$ y $i=1...5$

Esta graduación del Índice en 4 niveles nos permite realizar un estudio pormenorizado del grado de confianza que los empresarios alicantinos depositan en las expectativas de futuro de sus negocios. Así, con los 5 índices sectoriales podemos calibrar qué sectores se muestran más confiados en el futuro y cuáles menos; con los 5 índices por indicador vemos qué indicador de negocio es el que más preocupa a los empresarios alicantinos y en cuál se sienten más tranquilos; y con los 25 índices por sector e indicador podemos identificar cuáles son los indicadores de negocio que más preocupan a según qué sector empresarial; así como la posible existencia de diferencias significativas en los índices por sector y/o indicador.

Todos estos índices están centrados en 0; así, un número mayor que 0 representa optimismo y un número menor a 0 representa pesimismo. De esta forma, un incremento en términos absolutos del ICEA significa que la confianza empresarial mejora con respecto al trimestre anterior, mientras una reducción contempla que dicho positivismo se deteriora frente al trimestre anterior.

Para poder analizar mejor las respuestas, se plantea además un conjunto de factores determinantes del nivel de actividad empresarial que los empresarios valoran según una escala de 1 a 7 según su implicación en la coyuntura económica del momento de la encuesta.

La siguiente tabla nos muestra la configuración de los 36 índices que se derivan del estudio trimestral entre las empresas alicantinas. Se establecen 25 índices en

función de los distintos sectores e indicadores de confianza. Dejando fija la variable “indicador de confianza” (filas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por sector (subíndices del 1 al 5). Dejando fija la variable “sector” (columnas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por indicador de confianza (subíndices de la A a la E). Finalmente, la agrupación de los 5 índices de sector, de los 5 índices de indicador de confianza o de los 25 índices de sector e indicador de confianza, configuran el Índice general de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA).

		SECTOR					INDICADOR
		1.Industria	2.Construcción	3.Comercio	4.Hostelería y turismo	5.Otros servicios	
INDICADOR	A. Cifra de negocios	ICEA _{1,A}	ICEA _{2,A}	ICEA _{3,A}	ICEA _{4,A}	ICEA _{1,A}	ICEA _A
	B. Empleo	ICEA _{1,B}	ICEA _{2,B}	ICEA _{3,B}	ICEA _{4,B}	ICEA _{2,B}	ICEA _B
	C. Inversión	ICEA _{1,C}	ICEA _{2,C}	ICEA _{3,C}	ICEA _{4,C}	ICEA _{3,C}	ICEA _C
	D. Precios	ICEA _{1,D}	ICEA _{2,D}	ICEA _{3,D}	ICEA _{4,D}	ICEA _{4,D}	ICEA _D
	E. Costes totales	ICEA _{1,E}	ICEA _{2,E}	ICEA _{3,E}	ICEA _{4,E}	ICEA _{5,E}	ICEA _D
SECTOR		ICEA ₁	ICEA ₂	ICEA ₃	ICEA ₄	ICEA ₅	ICEA

Metodología SIR

La metodología SIR (*sector, indicador, resultado*) empleada en este estudio consiste en la parametrización del índice ICEA en torno a 3 variables: el sector empresarial en el que se ubica la empresa encuestada, el indicador de negocio que contribuye a averiguar la confianza que el empresario deposita en el sector y la valoración o resultado de dicho indicador en una escala de 1 a 5, siendo 1 el máximo grado de confianza y 5 el máximo grado de desconfianza.

	Parámetro				
	Sector (s)		Indicador (i)		Respuesta (r)
Valor	1. Industria		1. Cifra de negocios		1. Mucho mejor
	2. Construcción		2. Empleo		2. Mejor
	3. Comercio		3. Inversiones		3. Igual
	4. Hostelería y turismo		4. Precios		4. Peor
	5. Otros servicios		5. Costes totales		5. Mucho peor

Por otra parte, cada uno de estos parámetros participa en un cierto grado en el cálculo del ICEA; es decir, los resultados obtenidos son ponderados respecto a estos tres parámetros, tal y como muestra la siguiente tabla.

Parámetro					
Sector	Peso	Indicador	Peso	Resultado	Peso
Industria	P ₁	Cifra de negocios	20%	Mucho mejor	100%
Construcción	P ₂	Empleo	20%	Mejor	75%
Comercio	P ₃	Inversiones	20%	Igual	50%
Hostelería y turismo	P ₄	Precios	20%	Peor	25%
Otros servicios	P ₅	Costes totales	20%	Mucho peor	0%

Así, el peso de una determinada empresa en la construcción del ICEA depende de estos tres parámetros, de la siguiente forma:

- Respecto al sector en el que se encuentra, su respuesta se pondera por P_s, siendo P_s el porcentaje de empresas de ese sector que han participado en el total de empresas de la muestra):

$$P_s = N_s * 100 / n \text{ de tal forma que } \sum_{s=1}^5 P_s = 100$$

y siendo N_s el número de empresas del sector s encuestadas y n el tamaño total de la muestra, de tal forma que $n = \sum_{s=1}^5 N_s$.

- Respecto al indicador que calibra la confianza de las empresas en un determinado aspecto de su actividad, dada la heterogeneidad de cifras que es posible obtener en cuanto a estos indicadores, se ha optado por darles a cada uno de ellos el mismo peso específico dentro del ICEA, es decir, una ponderación del 20%.
- Por último, la respuesta proporcionada a cada uno de estos indicadores tiene un peso específico directamente relacionado con la naturaleza intrínseca del ICEA: la medición de la confianza empresarial. Así, la respuestas se calibran de la siguiente forma:
 - “Mucho mejor”. Indica una confianza máxima en la evolución de un determinado indicador, por lo que su peso dentro del índice es completo, del 100%.
 - “Mucho peor”. Responder que en el próximo trimestre un indicador evolucionará “mucho peor” denota una falta total de confianza en el mismo, es decir, del 0%.
 - “Igual”. La indiferencia respecto a un indicador es calibrada con un peso del 50%, ya que no demuestra ni confianza ni desconfianza en el mismo.
 - “Mejor”. Al tratarse de una situación intermedia entre la indiferencia y la máxima confianza, su peso es la media de los anteriores, es decir, un 75%.
 - “Peor”. Al igual que en el caso anterior, esta es una situación intermedia entre la indiferencia y la mínima confianza (nula). Así, su peso es también la media de los anteriores, el 25%.

En cuanto al número de empresas participante en el estudio, denominamos “ n ” al número total de encuestas (empresas), pero a su vez este tamaño muestral global lo dividimos en:

- N_s con $s=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s". De tal forma que el sumatorio de N_s coincide con "n" (el total de encuestas).
- N_{ir} con $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas que han dado la respuesta "r" al indicador "i" con independencia del sector al que pertenezcan. De tal forma que el sumatorio de N_{ir} coincide con "n" (el total de encuestas).
- N_{sir} con $s=\{1,2,3,4,5\}$; $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i". De tal forma que el sumatorio de N_{sir} coincide con "n" (el total de encuestas).

Posteriormente, N_{ir} y N_{sir} , que están expresados en valores absolutos, son transformados en valores relativos respecto al tamaño muestral "n". De esta forma creamos dos nuevas variables:

- P_{ir} que es el valor relativo de N_{ir} respecto a "n".
- P_{sir} que es el valor relativo de N_{sir} respecto a "n".

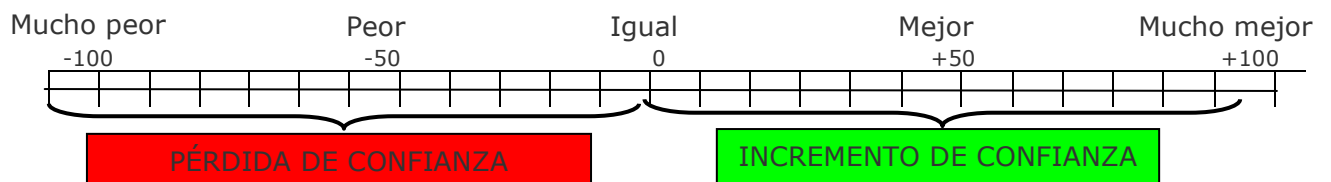
Estos valores relativos son ponderados, como ya se ha descrito anteriormente, de tal forma que la máxima confianza en un determinado indicador tiene un peso específico del 100% dentro del ICEA. Este peso específico va disminuyendo en un 25% a medida que desciende el grado de confianza en el indicador hasta alcanzar un peso del 0% en caso de mostrar una total desconfianza. Todo ello siempre con respecto a los indicadores de confianza del trimestre anterior. Así, los valores ponderados de las variables P_{ir} y P_{sir} se expresan a través de las variables X_{ir} y X_{sir} utilizando las ponderaciones indicadas anteriormente.

Finalmente, para la obtención del ICEA aplicamos la media ponderada de los valores, ponderado en función del nivel de índice en el que nos encontremos.

- Para el cálculo del ICEA general calculamos la media ponderada de los 25 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" con independencia del sector.

- Para el cálculo de los 5 ICEA por sector (ICEAs) calculamos la media ponderada de los 25 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" para un determinado sector "s".
- Para el cálculo de los 5 ICEA por indicador (ICEAi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" con independencia del sector.
- Para el cálculo de los 25 ICEA por sector e indicador (ICEAsi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" y un determinado sector "s".

Los 36 ICEA resultantes vienen expresados en un intervalo de 0 a 100, siendo 0 la máxima desconfianza, 50 la indiferencia y 100 la máxima confianza. A fin de darle un sentido más lógico e intuitivo a la interpretación de estos índices se realiza un cambio de base, consistente en que todos los índices se multiplican por dos y se les resta 100. De esta forma, el nuevo intervalo del índice es de -100 a +100, siendo 0 la indiferencia. Así, un valor positivo demuestra un incremento en la confianza con respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo 0 y el máximo 100, y un valor negativo indica una disminución en la confianza respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo -100 y el máximo 0. Esta reformulación del índice queda recogida en el siguiente gráfico.



Conviene recordar que todos estos índices calibran diferencias entre dos trimestres consecutivos; es decir, que un índice mayor que cero, significa que la confianza empresarial en ese trimestre mejoró con respecto al trimestre anterior, y que un índice negativo significa que la confianza empresarial se deterioró con respecto al trimestre anterior. Cuando el índice es igual a cero, significa que la confianza empresarial no cambió con respecto al trimestre anterior.

Por último, la siguiente tabla muestra la nomenclatura utilizada en los distintos parámetros y variables de la metodología SIR, así como el número de valores que puede adoptar, su descripción y cálculo.

Variable/ Parámetro	Número de valores	Descripción	Valores y cálculo
s	5 posibles valores	Sector	1=Industria 2=Construcción 3=Comercio 4=Hostelería y Turismo 5=Otros Servicios
Ns	5 valores; uno por cada sector	Número de empresas encuestadas del sector "s"	$n = \sum_{s=1}^5 N_s$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Ps	5 valores; uno por sector	Porcentaje de empresas encuestadas del sector "s" (expresado en tanto por uno)	$P_s = N_s / n$ De tal forma que $\sum_{s=1}^5 P_s = 1$
i	5 posibles valores	Indicador	1=Cifra de negocios 2=Empleo 3=Inversión 4=Precios 5=Costes totales
r	5 posibles valores	Posible respuesta a cada uno de los indicadores	1=Mucho mejor 2=Mejor 3=Igual 4=Peor 5=Mucho Peor
Nir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Número de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta "r" al indicador "i"	$n = \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nir$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Pir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Porcentaje de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta "r" al indicador "i" (expresado en tanto por ciento)	$Pir = (Nir * 100) / n$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Pir = 100$
Xir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Valor ponderado de la respuesta "r" al indicador "i" por parte de todas las empresas de todos los sectores	- Si r=1 entonces $Xir=Pir*1$ - Si r=2 entonces $Xir=Pir*0.75$ - Si r=3 entonces $Xir=Pir*0.5$ - Si r=4 entonces $Xir=Pir*0.25$ - Si r=5 entonces $Xir=Pir*0$
Nsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Número de empresas del sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i"	$n = \sum_{s=1}^5 \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nsir$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Psir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Porcentaje de empresas del sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i" (expresado en tanto por ciento)	$Psir = (Nsir * 100) / N_s$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Psir = 100$
Xsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Valor ponderado de la respuesta "r" al indicador "i" por parte de todas las empresas del sector "s"	- Si r=1 entonces $Xsir=Psir*1$ - Si r=2 entonces $Xsir=Psir*0.75$ - Si r=3 entonces $Xsir=Psir*0.5$ - Si r=4 entonces $Xsir=Psir*0.25$ - Si r=5 entonces $Xsir=Psir*0$

De esta forma, se procede al cálculo de los índices ICEA tal y como se ha descrito anteriormente.

- ICEA del Indicador “i” de las empresas del sector “s” en la ciudad de Alicante

$$ICEA_{si} = \left[2 * \sum_{r=1}^5 X_{sir} \right] - 100$$

- ICEA de las empresas del sector “s” en la ciudad de Alicante

$$ICEA_s = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 X_{sir} / 5 \right) \right] - 100$$

- ICEA del Indicador “i” de las empresas de todos los sectores en la ciudad de Alicante

$$ICEA_i = \left[2 * \sum_{r=1}^5 X_{ir} \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_{si} * P_s)$$

- ICEA general de las empresas de todos los sectores en la ciudad de Alicante

$$ICEA = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 X_{ir} / 5 \right) \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \left(\sum_{i=1}^5 ICEA_i \right) / 5 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_s * P_s)$$

Además, de manera adicional, el informe del ICEA incluye un estudio acerca de los factores condicionantes del negocio para los empresarios encuestados, a través de una valoración de escala Likert (de 1 a 7).

Recogida de datos

La obtención del ICEA se realiza a través de fuentes primarias de información, es decir, a través de encuestas trimestrales a las empresas alicantinas. Para ello, es necesaria la participación activa de un conjunto de empresas que constituyan una muestra representativa del tejido empresarial de Alicante. Para ello, en primer lugar, resulta imprescindible contar con una base de datos que nos proporcione información acerca del censo poblacional de empresas en la ciudad. Esta base de datos utilizada para el presente informe del Observatorio ha sido SABI (Sistema de Análisis de Balance Ibéricos). Según dicha base de datos el total de empresas de la ciudad de Alicante que se encontraban operativas durante el segundo trimestre de 2010 era de 7280. Esta cifra, por tanto, constituye nuestro universo objeto de estudio.

Una vez determinado el universo del estudio, es necesario averiguar el tamaño muestral necesario para que las conclusiones del estudio resulten significativamente generalizables para todo el tejido empresarial de la ciudad de Alicante. A tal efecto, nos servimos de la siguiente fórmula:

$$e = 1.96 \sqrt{\frac{p * q}{n} * \frac{N - n}{N - 1}}$$

Donde,

e =error permitido N =tamaño poblacional n =tamaño muestral

p =% estimado de respuesta (en tanto por uno) $q=1-p$

A través de la consulta realizada en la base de datos SABI podemos considerar que el número total de empresas de la ciudad de Alicante es de 7.425 ($N=7.425$); y considerando el valor máximo posible de la varianza muestral, y por tanto, $p=q=0,5$, con un nivel de confianza del 95%, el error cometido sería de $\pm 5,54\%$, un margen de error aceptable en estudios de índole empresarial como el que nos ocupa.

Dentro de la muestra tomada se encuentran representados, según los porcentajes adecuados, los diversos sectores de actividad y/o tamaños de empresa (autónomos, microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas).

Una vez determinado el tamaño muestral segmentado por sectores de actividad y/o tamaño de las empresas, las encuestas se realizan telefónicamente dirigiéndose al máximo responsable o a aquel cargo que tenga capacidad para responder a las preguntas formuladas. De esta forma, dada la brevedad de la encuesta, esta metodología nos permite disponer de los datos de manera casi inmediata.

Consideraciones previas

La encuesta realizada (Anexo I) durante la segunda quincena de septiembre de 2010 recoge información relativa a la evolución del tercer trimestre de 2010 (IER: Índice de Evolución Real,) y las expectativas respecto al cuarto trimestre de 2010 (ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante). Esta información se articula en torno a 5 sectores industriales (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios) y 5 indicadores de negocio (cifra de negocio, número de trabajadores, inversión, precios y costes totales). Los gráficos que se obtienen a partir de esta encuesta trimestral son:

1. Desglose del IER por sectores empresariales (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios).
2. Desglose del IER por indicadores de confianza (Cifra negocio, Nº Trabajadores, Inversión, Precios, y Costes Totales).
3. Desglose del ICEA por sectores empresariales.
4. Desglose del ICEA por indicadores de confianza.
5. Comparativas entre los IER e ICEA por sectores empresariales.
6. Comparativas entre los IER e ICEA por indicadores de confianza.
7. Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.

Han sido encuestadas un total de 300 empresas, repartidas entre los 5 sectores de estudio de la siguiente forma:

SECTOR	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	TOTAL
Nº EMPRESAS	30	100	90	30	50	300

Antes de pasar a presentar los resultados del Índice de Evolución Real (IER) e Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA), conviene realizar algunas consideraciones previas respecto a dos variables sobre las que se les ha preguntado a las empresas encuestadas que pueden tener interés sobre la interpretación de los resultados. Estas son: el tamaño de la empresa y su ámbito geográfico de actuación.

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas según el número de empleados podemos considerar tres niveles de tamaño:

- Microempresas (10 empleados o menos)
- Pymes (entre 10 y 250 empleados)
- Grandes empresas (más de 250 empleados)

Según esta clasificación la inmensa mayoría de las empresas encuestadas son microempresas (75%), casi un cuarto de las mismas son PYMEs (24%) y tan sólo tres empresas de la muestra son grandes empresas (1%). Con respecto al informe ICEA de julio de 2010, la variación en el porcentaje de las empresas por categorías ha sido prácticamente inapreciable, continuando con la tendencia de las últimas oleadas de esta encuesta. En términos relativos, las categorías con mayor representación serían las correspondientes a microempresas de la Construcción (27,33%) y del Comercio (20,33%), al igual que ocurriera en informes anteriores.

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores absolutos)						
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total	%
Microempresas	20	82	61	22	40	225	74,92%
Pymes	10	17	28	8	9	72	24.08%
Grandes empresas	0	1	1	0	1	3	1%
Total	30	100	90	30	50	300	100%

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores relativos)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Microempresas	6,67%	27,33%	20,33%	7,33%	13,33%	74,92%
Pymes	3,33%	5,67%	9,33%	2,67%	3%	24.08%
Grandes empresas	0,00%	0,34%	0,33%	0,00%	0,33%	1%
Total	10%	33,34%	30%	10%	16,66%	100%

Un análisis más pormenorizado lo encontramos en las siguientes tablas donde se muestran los tamaños por sector empresarial y por número de empleados.

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores relativos por sectores)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Microempresas	8,89%	36,44%	27,11%	9,78%	17,78%	100%
Pymes	13,89%	23,61%	38,89%	11,11%	12,5%	100%
Grandes empresas	0,0%	33,33%	33,33%	0,0%	33,33%	100%

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores relativos por empleados)				
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios
Microempresas	66,67%	82%	67,78%	73,33%	80%
Pymes	33,33%	17%	31,11%	26,67%	18%
Grandes empresas	0,0%	1%	1,11%	0,0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Los únicos representantes de grandes empresas pertenecen a los sectores de Construcción, Comercio y Otros Servicios, representando el 1% de la población sectorial en los dos primeros sectores y un 2% en el segundo. Por tamaños, destaca el sector de la Construcción en la categoría de microempresas (36,44%) y en PYMES el sector Comercio (38,89%). Con respecto de la composición entre Microempresas y PYMES, se han producido algunas variaciones en relación a informes anteriores. Así, Industria ha reducido el porcentaje de microempresas al mismo nivel que tradicionalmente ha tenido el Comercio: para ambos sectores una de cada tres empresas es una PYME, en lugar de una de cada cuatro como venía ocurriendo con la Industria. Construcción, por su parte, refleja un resultado semejante al de informes anteriores en la proporción de microempresas (82%) respecto de PYMES (17%); cifras semejantes a las ofrecidas por el sector Otros Servicios, donde la proporción de microempresas, en este caso, ha aumentado al 80%, así como las grandes empresas que pasan a ser el 2%.

Respecto del ámbito geográfico de actuación, hemos considerado cuatro posibles niveles: una actuación únicamente local con clientela de la ciudad de Alicante, un alcance provincial que incluso pueda abarcar parte de las provincias limítrofes, una actuación a nivel nacional, y un alcance internacional.

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores absolutos)						
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total	%
Local	2	16	17	18	10	63	21%
Provincia y limítrofes	20	51	50	6	27	154	51,33%
Nacional	7	26	12	1	11	57	19%
Internacional	1	7	11	5	2	26	8,67%
Total	30	100	90	30	50	300	100%

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores relativos)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Local	0,67%	5,33%	5,67%	6%	3,33%	21%
Provincia y limítrofes	6,67%	17%	16,67%	2%	9%	51,33%
Nacional	2,33%	8,67%	4%	0,33%	3,67%	19%
Internacional	0,33%	2,33%	3,67%	1,67%	0,67%	8,67%
Total	10%	33,33%	30%	10%	16,67%	100%

En este sentido, observamos que prácticamente la mitad de las empresas encuestadas actúan en un ámbito provincial y limítrofe (51,33%), porcentaje prácticamente idéntico al del trimestre anterior; al igual que ocurre con el segundo ámbito de actuación más aplicado, el local, representado con un 21%. Esto implica que las empresas pretenden mantener las posiciones iniciadas en el trimestre anterior respecto de la expansión de su ámbito de búsqueda de clientes. Tan sólo el 8,67% de las empresas encuestadas tienen una actuación internacional, cifra que se mantiene estable una vez más desde el trimestre anterior, y el 19% son empresas que operan a nivel nacional. En la muestra disponible, las categorías con mayor representación son las ocupadas por empresas de los sectores Construcción y Comercio que actúan a nivel provincial (17% y 16,67%, respectivamente).

Al igual que en el caso anterior, las dos últimas tablas muestran esta información pormenorizada por sectores de actividad y ámbito de actuación geográfico.

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores relativos por sectores)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Local	3,17%	25,4%	26,99%	28,57%	15,87%	100%
Provincia y límites	12,98%	33,12%	32,47%	3,9%	17,53%	100%
Nacional	12,28%	45,62%	21,05%	1,75%	19,3%	100%
Internacional	3,85%	26,92%	42,31%	19,23%	7,69%	100%

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores relativos por ámbito)				
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios
Local	6,67%	16%	18,9%	60%	20%
Provincia y límites	66,67%	51%	55,55%	20%	54%
Nacional	23,33%	26%	13,33%	3,33%	22%
Internacional	3,33%	7%	12,22%	16,67%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Atendiendo a la distribución de datos intra-sectorial, sólo en Hostelería y Turismo se observa que la mayor parte de empresas actúa en un ámbito local (60%), ofreciendo un porcentaje ligeramente inferior al del trimestre pasado (63%). En el resto de sectores la categoría con mayor representación es la provincial, destacando la presencia de Industria, sector para el cual dos de cada tres empresas se mueven en este ámbito. Con un ámbito nacional importante, más de la cuarta parte de las empresas encuestadas, destaca Construcción (26%). Por último, es el sector de Hostelería y Turismo el que tiene más presencia internacional en términos relativos, un 16,67%. Estos últimos datos resultan coincidentes con los informes presentados en los trimestres anteriores.

Índice de Evolución Real (IER)

Respecto a los resultados obtenidos durante el tercer trimestre de 2010 sobre la evolución real del negocio, el número total de respuestas se repartiría tal y como muestra la siguiente tabla:

TODOS LOS SECTORES						
Respuestas Indicadores	Evolución real					Total
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	
Cifra de negocios	0	124	133	43	0	300
Empleo	0	27	262	11	0	300
Inversión	0	5	289	6	0	300
Precios	0	8	280	12	0	300
Costes totales	0	123	134	43	0	300

El reparto de respuestas por sectores sería el que se recoge en las siguientes tablas:

Sector: INDUSTRIA						
Respuestas Indicadores	Evolución real					Total
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	
Cifra de negocios	0	18	8	4	0	30
Empleo	0	6	23	1	0	30
Inversión	0	0	29	1	0	30
Precios	0	2	27	1	0	30
Costes totales	0	18	8	4	0	30

Sector: CONSTRUCCIÓN						
Respuestas Indicadores	Evolución real					Total
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	
Cifra de negocios	0	38	51	11	0	100
Empleo	0	6	90	4	0	100
Inversión	0	1	97	2	0	100
Precios	0	2	95	3	0	100
Costes totales	0	38	51	11	0	100

Sector: COMERCIO						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	43	42	5	0	90
Empleo	0	4	85	1	0	90
Inversión	0	4	85	1	0	90
Precios	0	3	83	4	0	90
Costes totales	0	42	43	5	0	90

Sector: HOSTELERÍA Y TURISMO						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	20	8	2	0	30
Empleo	0	9	20	1	0	30
Inversión	0	0	30	0	0	30
Precios	0	0	30	0	0	30
Costes totales	0	20	8	2	0	30

Sector: OTROS SERVICIOS						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	5	24	21	0	50
Empleo	0	2	44	4	0	50
Inversión	0	0	48	2	0	50
Precios	0	1	45	4	0	50
Costes totales	0	5	24	21	0	50

Una vez efectuados los cálculos oportunos, obtendríamos los 36 índices de evolución real, mediante la metodología SIR utilizada por el Observatorio.

Índice de evolución real por sector e indicador							
Sectores Indicadores	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios		Índice por indicador
Cifra de negocios	23,33	13,50	21,11	30,00	-16,00		13,50
Empleo	8,33	1,00	1,67	13,33	-2,00		2,67
Inversión	-1,67	-0,50	1,67	0,00	-2,00		-0,17
Precios	1,67	-0,50	-0,56	0,00	-3,00		-0,67
Costes totales	23,33	13,50	20,56	30,00	-16,00		13,33
							General
Índice por sector	11,00	5,40	8,89	14,67	-7,80	General	5,73

Con trazo amarillo encontramos los índices de evolución real por sector y tipo de indicador (IERsi), con trazo verde los índices por sector (IERs), en azul los índices por tipo de indicador (IERi) y, finalmente, en rojo, el IER general de Alicante.

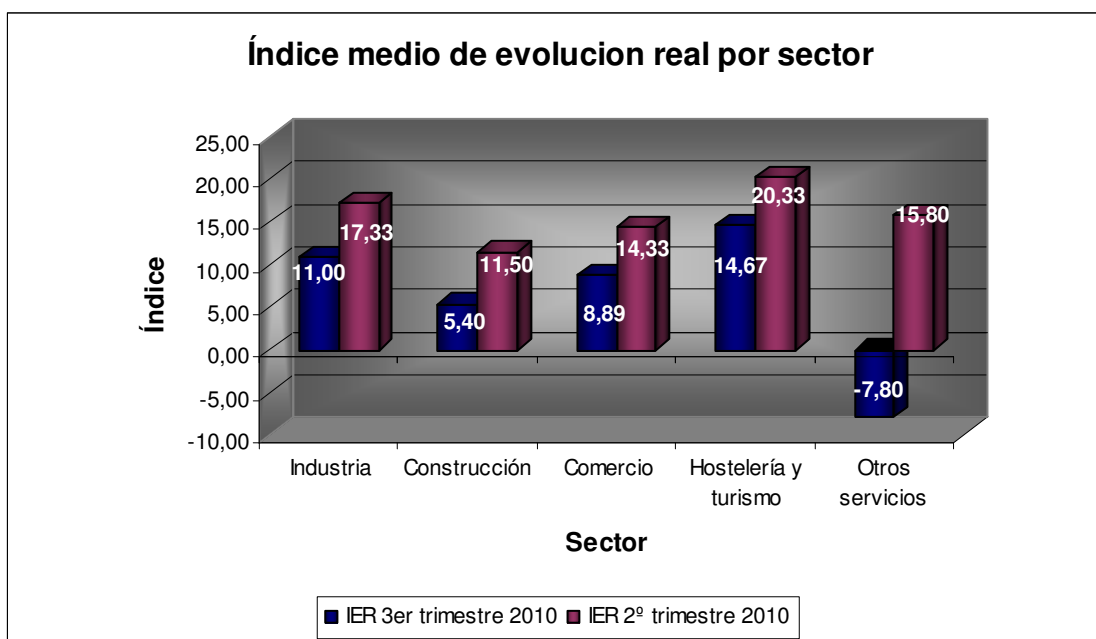
Por primera vez desde el primer trimestre de 2009, el IER ha experimentado un descenso, pasando desde el máximo nivel alcanzado de 14,53 en julio de 2010, al actual de 5,73. Es decir, en términos generales y durante el transcurso de este tercer trimestre del año 2010, la percepción empresarial basada en la evolución de las cifras reales indica que se ha ralentizado la tendencia de recuperación de la economía.

Con estas cifras, la evolución de la actividad empresarial en su conjunto nos deja un sabor agri dulce, ya que el signo positivo del IER nos indica que el trimestre ha sido beneficioso, pero su valor inferior con respecto al trimestre anterior, sólo comparable a Abril de 2010, implica que los empresarios alicantinos manifiestan que la situación económica ha empeorado en este tercer trimestre, ya que no se aprecian mejoras tan ostensibles como en los meses pasados. Un análisis más detallado de los datos disponibles por sectores y por indicadores nos permitirá identificar algunas causas.

Analizando el Índice de Evolución Real por sectores, podemos apreciar que, todos los sectores estudiados presentan IERs manifiestamente inferiores a los del trimestre anterior, si bien es sólo Otros Servicios el sector que llega a alcanzar valores negativos (-7,80). Por su parte, una vez más es el sector Hostelería y Turismo el que mejores resultados manifiesta en términos relativos (14,67), como es de esperar cuando se analiza la evolución económica de la temporada estival, seguido por Industria (11), Comercio (8,89) y Construcción (5,4).

Gráficamente, estos datos quedan representados a continuación permitiéndonos su detalle una mejor comprensión de los resultados. De este modo, se pueden estudiar las distribuciones de los índices por separado según sectores y según indicadores.

IER por sectores empresariales



Realizando un análisis general por sectores, encontramos una evolución respecto al anterior trimestre bastante homogénea, ya que todos los sectores, con la excepción de Otros Servicios, experimentan un descenso en términos absolutos en torno a los 6 puntos en sus IERs, que continúan siendo positivos. Es decir, todos los sectores han percibido los efectos de una recuperación económica más lenta; salvo Otros Servicios que refleja un retroceso en términos absolutos en su evolución real.

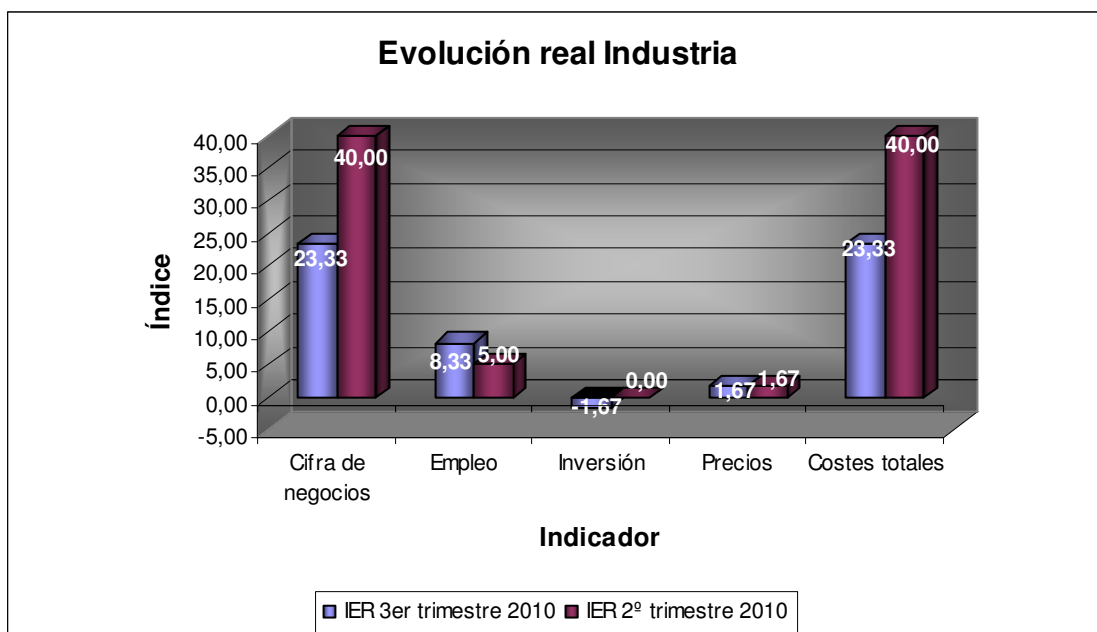
En términos comparativos, Hostelería y Turismo sigue siendo un trimestre más el sector que mejores datos presenta, aunque volviendo a la tendencia pesimista de hace dos trimestres, sólo que manteniendo un IER positivo. Éste ha descendido 5,66 puntos porcentuales (de 20,33 a 14,67). La temporada de verano, tradicionalmente favorable a este sector, ha favorecido esta percepción atenuadamente positiva de la evolución de la economía.

Frente a este sector, Otros Servicios continúa con su tendencia descendente de los últimos trimestres, tocando fondo esta vez con un IER inferior en 23,6 puntos al del trimestre pasado.

Por su parte, Comercio ha sido el sector mejor parado, mostrando aún cifras positivas y pasando de su posición de segundo por el final a tercero con un índice de 8,89. Esto significa un descenso absoluto de 5,44 puntos respecto de los valores positivos de su IER del trimestre pasado (14,33).

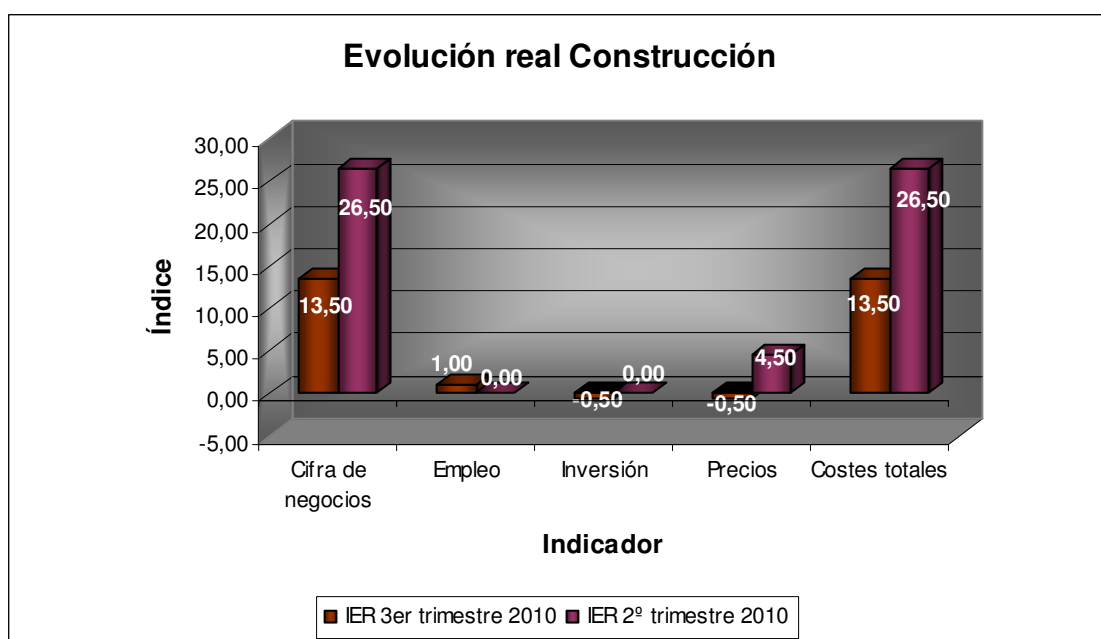
Con respecto del sector Industria, también se enfrenta a una coyuntura moderadamente positiva, permaneciendo en un segundo puesto como el trimestre anterior, con un IER de 11, lo que implica que en términos absolutos ha descendido 6,33 puntos porcentuales. Es la primera vez desde hace varios trimestres que este sector experimenta bajadas en su IER.

Finalmente, Construcción pasa desde el último puesto del ranking al cuarto, siempre con valores positivos en su IER pasando de 11,50 a 5,40 puntos, revirtiendo por tanto la velocidad del avance experimentado los trimestres anteriores.



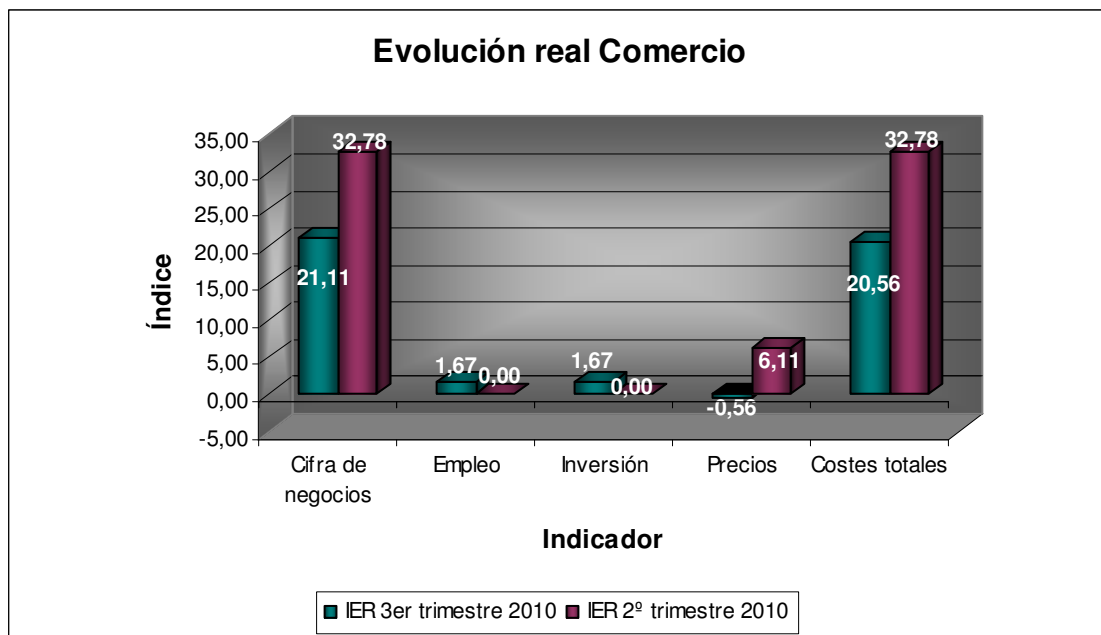
Comenzando por el sector Industria, destaca que ha revertido la gran subida experimentada el trimestre pasado por los costes totales y la cifra de negocios, que continúan positivos pero con 16,67 puntos menos; quedando ambos índices con un valor de 23,33. Por su parte, los precios y el empleo son los únicos indicadores que no experimentan un retroceso, sino que, el primero, se mantiene

en el mismo nivel del trimestre pasado (1,67), y el segundo ha aumentado en 3,33 puntos, siguiendo la tónica mostrada en julio y demostrando que se sigue generando empleo en este sector, a pesar de todo. Este hecho proviene del cierre de proyectos por parte de las empresas que obliga a la realización de nuevos contratos. Finalmente, la inversión desciende hasta un nivel negativo de -1,67, mostrando las primeras señales de una tímida desinversión en este sector. En definitiva, el sector procede con cautela en su tendencia de recuperación de un mal año, ya que desciende notablemente la cifra de negocios y empeora el comportamiento de los costes totales, sin dejar de ser positivos, de ahí la incipiente desinversión. El comportamiento de los precios refleja un estancamiento de los mismos, quizás motivado por la creciente competitividad que los empresarios perciben en el mercado; finalmente, las cifras de empleo en el sector siguen su paulatino ascenso.

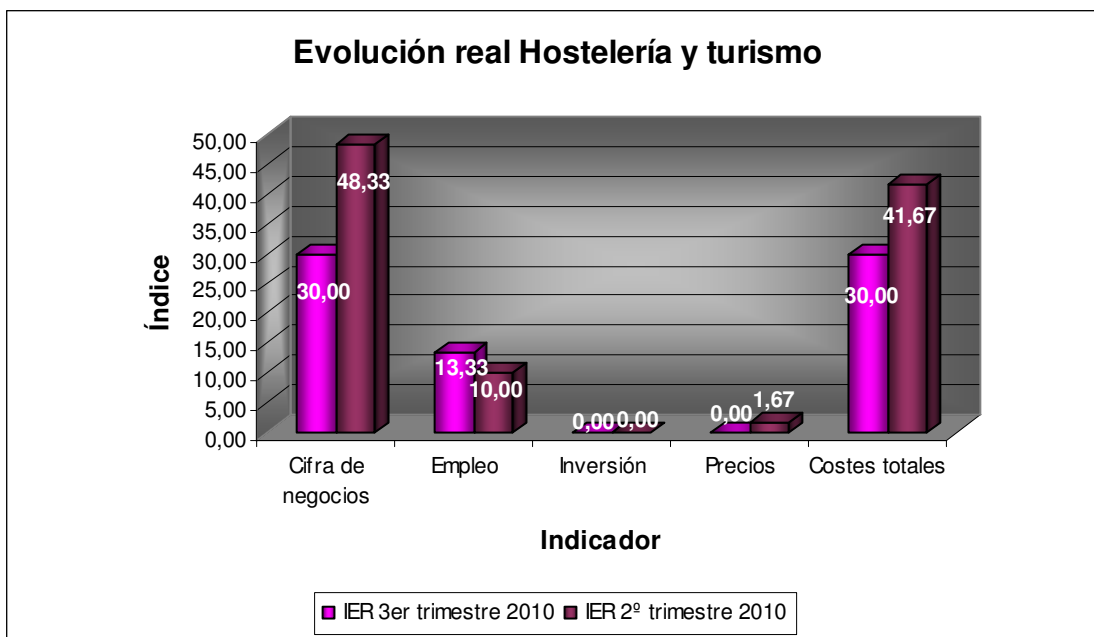


Igualmente, la cifra de negocios que nos traslada el sector Construcción, demuestra un ambiente pesimista y retroceso en el proceso de recuperación ya que, respecto del trimestre anterior, podemos observar un decremento drástico, de los índices de costes totales y de cifra de negocios en 13 puntos (de 26,50 a 13,50). Durante este tercer trimestre de 2010, el empleo en el sector Construcción apenas ha ascendido (de 0 a 1), señal de que la mejora del trimestre anterior se traslada a las plantillas de las empresas del sector;

mientras que la inversión desciende ligeramente hasta alcanzar niveles someramente negativos (-0,50). Igualmente, los precios presentan un índice negativo, no excesivamente bajo en términos absolutos (-0,50) pero si significativo en términos relativos (5 puntos menos que en el trimestre anterior), lo que ratifica el cambio de tendencia y demuestra una menor satisfacción por parte de los empresarios.



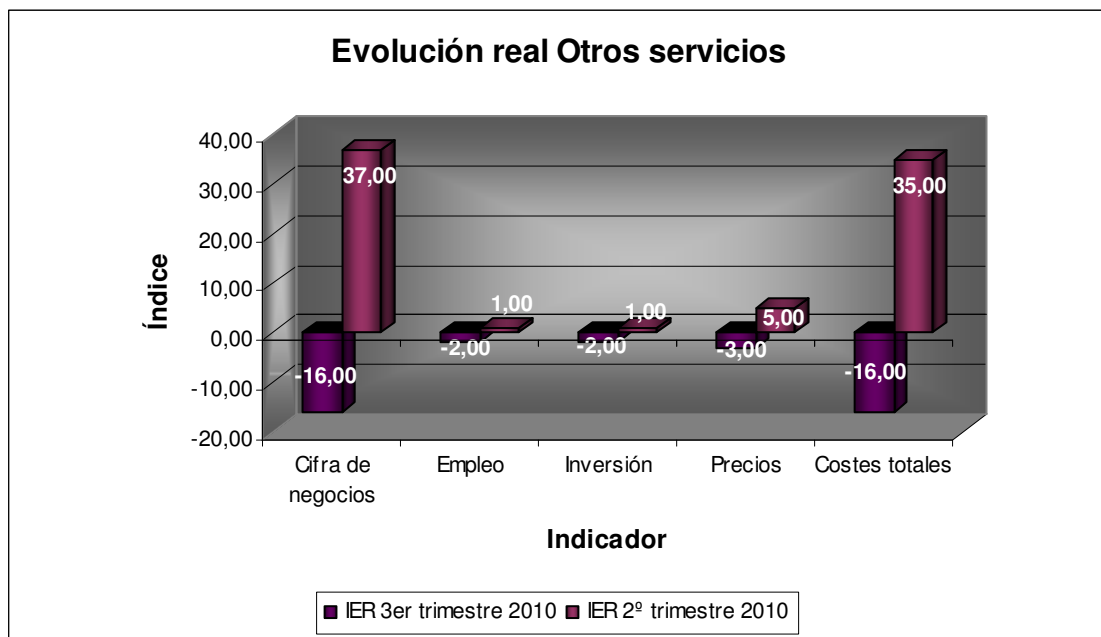
Al igual que el resto de sectores, Comercio presenta resultados fundamentalmente positivos en todos sus indicadores, a excepción de, una vez más, el indicador de precios, gracias a la época veraniega entre otros factores. Se trata, junto con Hostelería y Turismo, del sector que menor decrecimiento refleja en su IER, si bien los indicadores de costes totales y la cifra de negocios vuelven a cambiar su tendencia y descienden sobre 12 puntos cada uno. Además, los precios pasan de nuevo a cifras negativas (-0,56) desde positivas (6,11). El resto de indicadores, esto es, empleo e inversión, experimentan un ligero ascenso, en lugar de mantenerse en la tradicional situación de estabilidad de los últimos trimestres, como consecuencia de los buenos resultados de los últimos trimestres y de la temporada estival.



Con respecto al sector Hostelería y Turismo, ya se ha comentado que es el que menor decrecimiento experimenta, como suele ser habitual en una época tan turística como es el verano en Alicante. De hecho, es el único sector que ha mantenido todos sus indicadores en positivo, a excepción de la inversión que sigue estancada en una situación de estabilidad, y de los precios que han pasado a una situación de estancamiento. Particularmente destaca el descenso de la cifra de negocios, que pasa de una cifra extremadamente elevada (48,33 sentando un hito histórico desde el inicio de los estudios de este Observatorio) a una más moderada 18 puntos por debajo. Es decir, ha sido un trimestre positivo en consumo de productos y servicios turísticos, aunque no tanto en comparación al anterior. Así mismo, los costes totales descienden en 11,67 puntos, ofreciendo un IER de 30, que por otra parte no es en absoluto bajo si lo comparamos al resto de los sectores, o al comportamiento de este indicador en otros trimestres. Finalmente, el indicador de empleo se alza hasta 13,33, lo cual no deja de ser un comportamiento habitual para este sector en la temporada de verano.

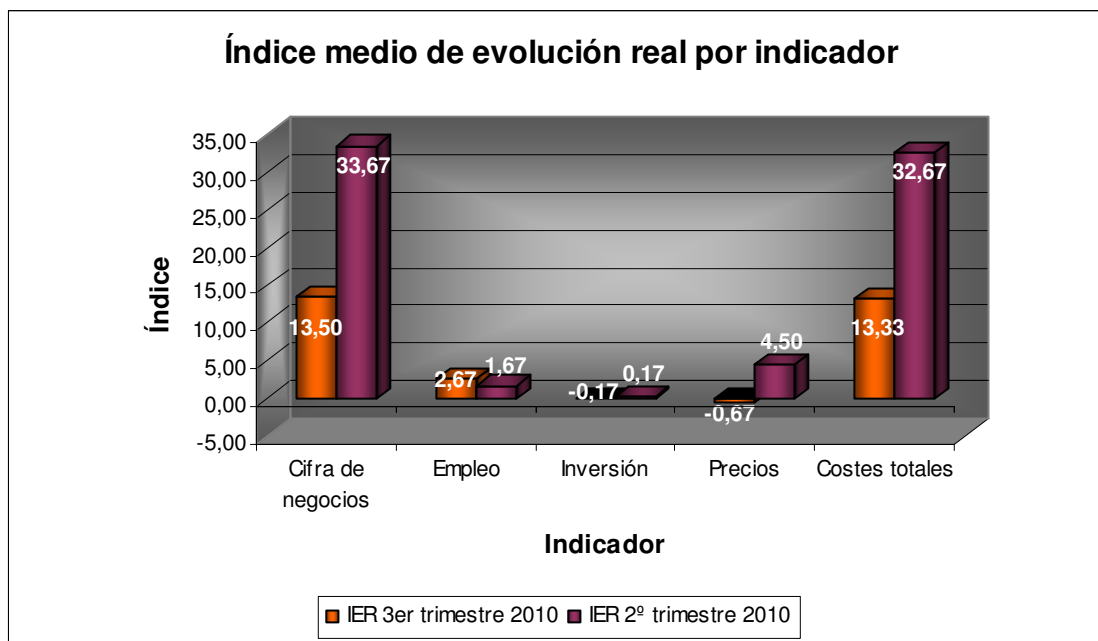
Finalmente, el sector Otros Servicios se desmarca de la tendencia ralentizadora del resto de sectores analizados y de la mejora del período anterior, ya que todos sus indicadores son negativos para este trimestre. Destaca la caída de la cifra de negocios, cuyo IER desciende 53 puntos (de 37 a -16), y de los costes totales, que igualmente pasa de un IER de 35 a -16. Por su parte, los precios han

recuperado la tendencia negativa de los últimos trimestres excepto los dos anteriores, volviendo a reflejar una situación de retroceso al caer 8 puntos y situarse en -3. Los empresarios, además, han optado por desinvertir discretamente y de reducir ligeramente las cifras de empleo, quedando ambas en -2. En esta ocasión, este sector ha sufrido de manera más drástica las cambiantes circunstancias del mercado.

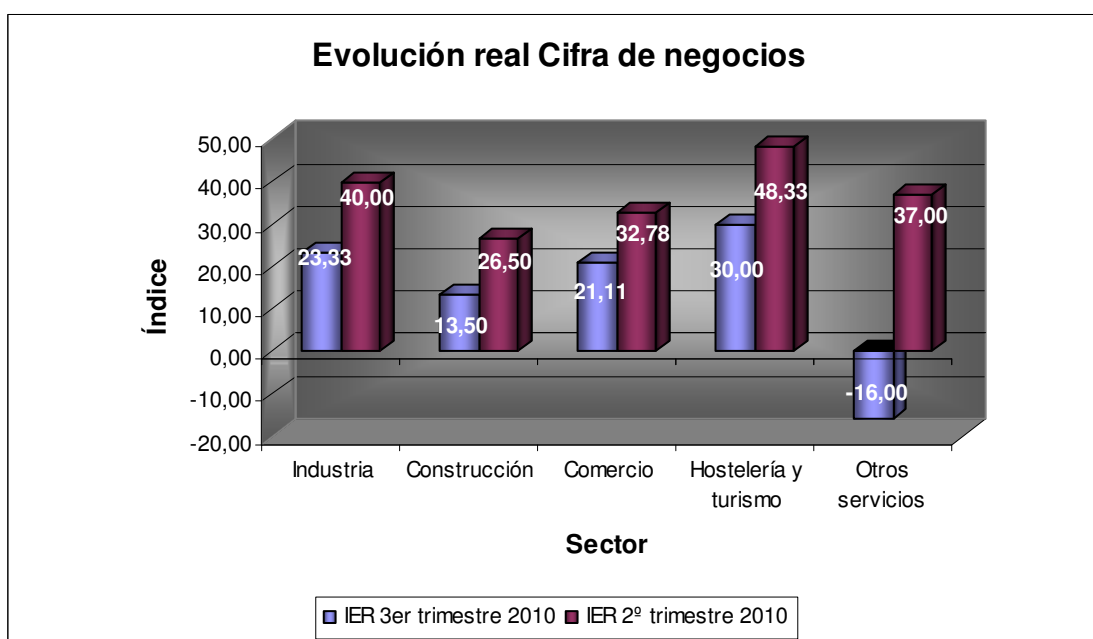


IER por indicador de negocio

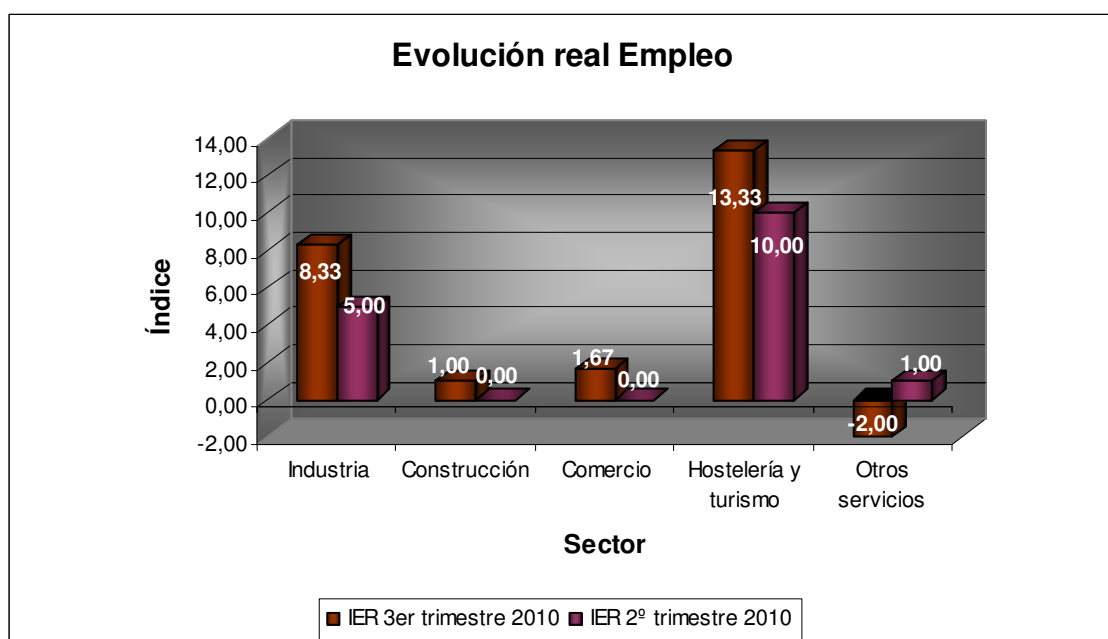
Con respecto a los indicadores de negocio, podemos apreciar que, al contrario que en el trimestre pasado, la percepción referida a todos ellos empeora en general, excepto en el indicador de empleo que se eleva ligeramente; y destacando las caídas de los IER de la cifra de negocios y los costes totales. Es decir, se observa un empeoramiento sustancial de los resultados en comparación con el trimestre anterior, aunque los IERs siguen siendo positivos excepto en el caso de la inversión y los precios, cuyos índices negativos muestran no una ralentización de la mejora económica, sino un cambio de tendencia, aunque rayando el estancamiento.



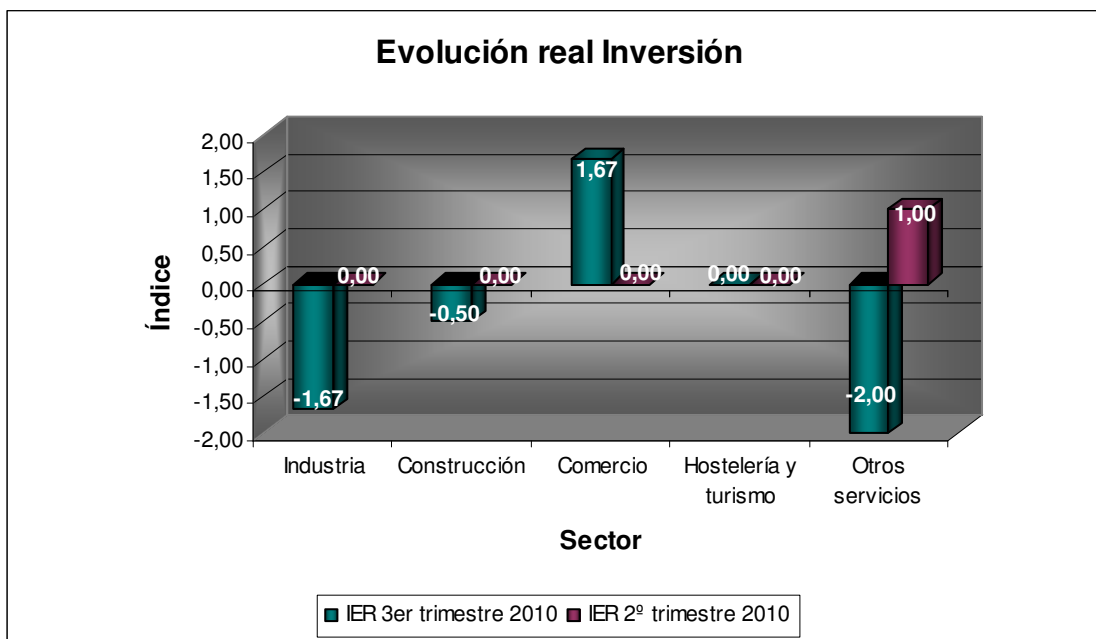
Comenzando por la cifra de negocios, la desagregación por sectores muestra comportamientos opuestos a los referidos en el segundo trimestre del año 2010 para todos ellos, en el sentido de que todos descienden en sus IERs, destacando la caída de Otros Servicios de 53 puntos (de 37 a -16). No obstante, en el resto de sectores se siguen obteniendo IERs positivos, lo que significa que se generan unas mayores ventas en todos los sectores, excepto Otros Servicios, si bien el incremento no es tan espectacular como lo fue el trimestre pasado. Esto se ratifica con que el IER total del indicador es asimismo positivo (13,5).



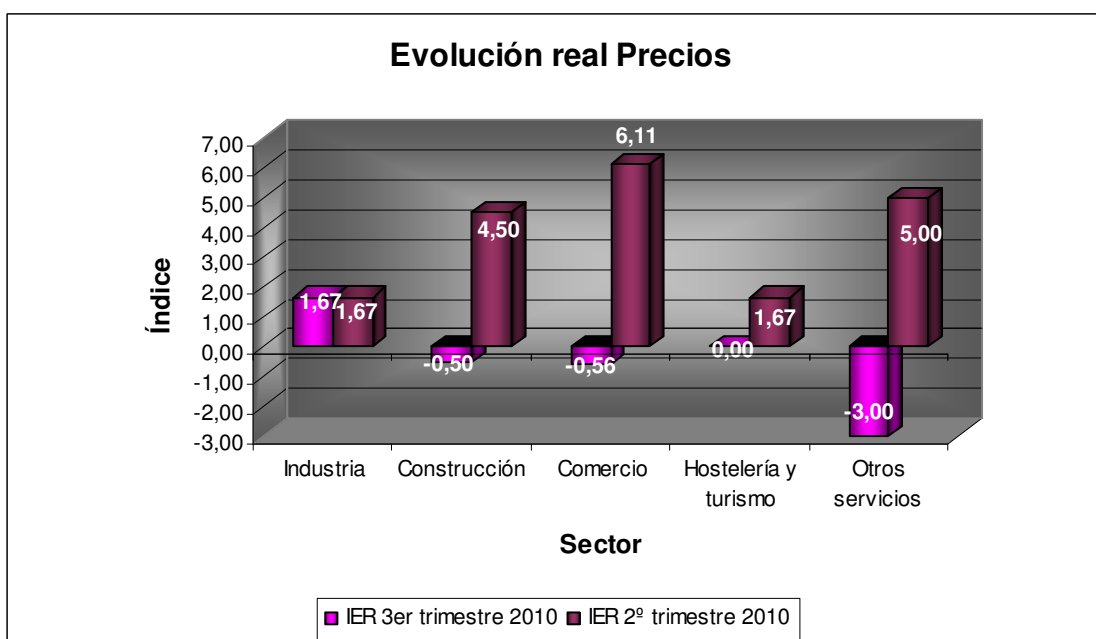
El empleo es el único indicador cuyo IER ha mejorado levemente ya que ha pasado de un IER de 1,67 a uno de 2,67, manteniéndose en cifras de corte positivo. Una vez más, todos los sectores excepto Otros Servicios muestran haber mejorado su ratio de contratación desde el trimestre anterior, si bien de manera insignificante en el caso de Construcción y Comercio. Por tanto, aunque la situación es mejor que en el periodo anterior, todavía no se habla de nuevos contratos, sino más bien de control de los despidos. Ahora bien, Industria y Hostelería y Turismo, sí que reflejan un crecimiento de empleo, causado por el cierre de nuevos proyectos en el primero de los casos y por la campaña de estival en el segundo de éstos.



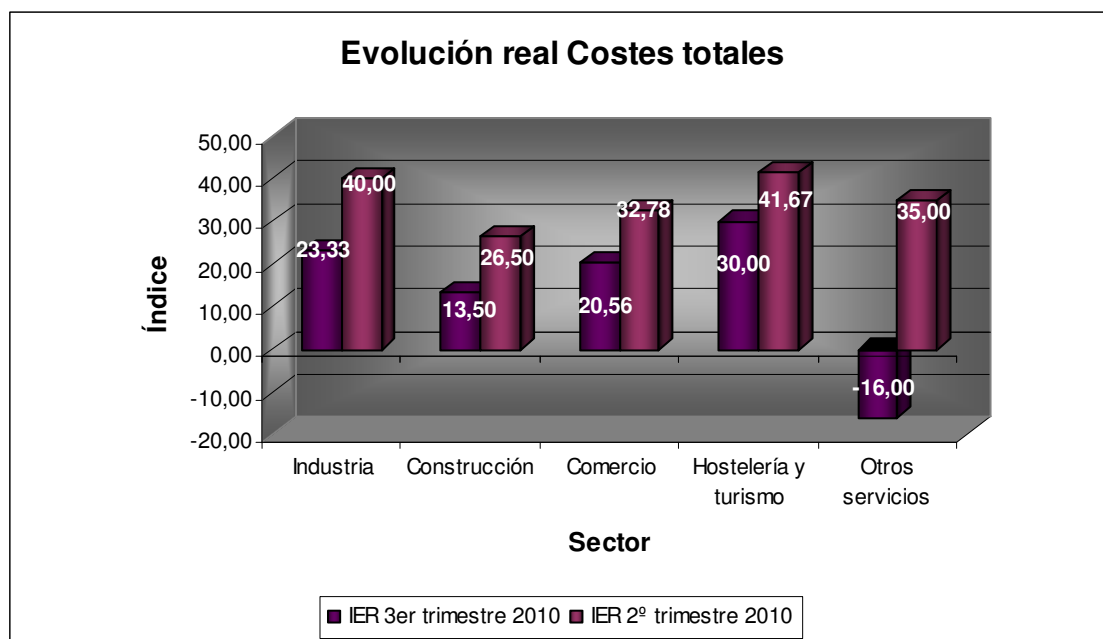
Las inversiones han vuelto a sus habituales índices de negatividad en todos los casos, excepto en Hostelería y Turismo, que mantiene un IER de valor cero, y Comercio, que se eleva hasta un 1,67. La mayor caída es la de Otros Servicios y no es excesiva, desde 1 hasta -2. Por tanto, el IER general de este sector vuelve a ser negativo, aunque muy cercano a cero (-0,17). Todo esto significa que, si bien los empresarios y comerciantes alicantinos siguen sin plantearse seriamente la posibilidad de incrementar sus inversiones de cara a la revitalización del negocio, tampoco se plantean reducir las inversiones ya existentes. El objetivo continúa siendo rentabilizar inversiones pasadas en un periodo de crecimiento moderado.



Los precios también han alcanzado la negatividad, situando su IER en -0,67 debido al decaído comportamiento de todos los sectores, a excepción de Industria que se mantiene con un IER de 1,67. La mayor caída la ha representado nuevamente el sector Otros Servicios (que desciende desde 5 hasta -3). En general, los índices son muy cercanos a 0, especialmente Hostelería y Turismo. Por tanto, el comportamiento de los precios responde a una coyuntura de estabilidad de los mismos.

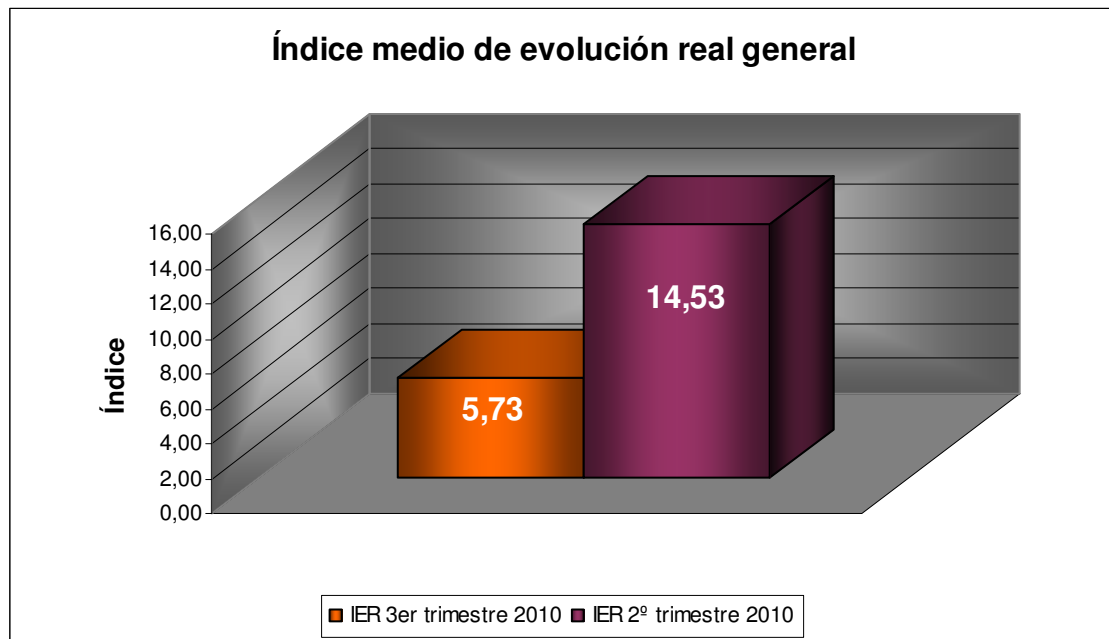


Por último, la variable costes totales, cuyo valor alcanza la cifra de 13,33, es el segundo indicador que mayor valor presenta, aunque su evolución refleja un descenso de 19,34 puntos en su IER desde el trimestre anterior. Las aportaciones de los sectores Otros Servicios (de 35 a -16), e Industria (de 40 a 23,33) son las principales causas de este fenómeno. Hostelería y Turismo es el sector que presenta un mayor valor junto con un menor descenso en términos absolutos, de donde se deduce que la estacionalidad tradicional de este sector le ha ayudado a amortiguar la ralentización del crecimiento económico.



En resumen, nos encontramos en un trimestre en el cual se retrocede por primera vez desde el inicio de este Observatorio en el valor de IER, que pasa de su máximo histórico (14,53) a un valor, aún positivo, de 5,73, lo que implica que se mantiene la percepción de mejora de la coyuntura económica, si bien más suavemente que en trimestres anteriores. El sector que más ha contribuido para esta reducción del Índice de Evolución Real ha sido Otros Servicios, que vuelve a comportarse de forma negativa y a contracorriente, mientras que el resto acusa por igual la ralentización del crecimiento económico, descendiendo todos los IERs unos 6 puntos. Así mismo, hay que destacar el comportamiento de la cifra de negocios y de los costes totales, que han decrecido en el último trimestre casi 20 puntos cada uno y con ellos los márgenes de beneficio, en tanto que el resto tiende a niveles próximos a cero, apoyando las estructuras existentes tanto en

inversión, como en precios y empleo, destacando este último por su ligero incremento.



Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA)

Para la construcción del Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) a las empresas se les pregunta sobre cómo piensan que va a evolucionar su actividad en el trimestre siguiente en comparación a la evolución experimentada en el último trimestre. En este caso, se recopila información sobre las expectativas para el cuarto trimestre de 2010. Estas preguntas se formulan en los mismos términos que la evolución del trimestre anterior (el Índice de Evolución Real IER), es decir, acerca de los mismos cinco indicadores (cifra de negocio, empleo, inversiones, precios y costes totales) y con las mismas cinco posibilidades de respuesta (mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor).

Siguiendo con el estudio, la siguiente tabla refleja las respuestas de confianza que el empresariado alicantino tiene respecto a cómo espera que evolucione el cuarto trimestre de 2010.

TOTAL SECTORES						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	45	188	67	0	300
Empleo	0	3	284	13	0	300
Inversión	0	1	298	1	0	300
Precios	0	5	284	11	0	300
Costes totales	0	45	189	66	0	300

Los datos desagregados por sectores vendrían recogidos en las siguientes tablas:

Sector: INDUSTRIA						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	3	23	4	0	30
Empleo	0	1	27	2	0	30
Inversión	0	1	29	0	0	30
Precios	0	1	27	2	0	30
Costes totales	0	3	23	4	0	30

Sector: CONSTRUCCIÓN						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	1	72	27	0	100
Empleo	0	0	99	1	0	100
Inversión	0	0	100	0	0	100
Precios	0	0	96	4	0	100
Costes totales	0	2	72	26	0	100

Sector: COMERCIO						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	13	61	16	0	90
Empleo	0	0	89	1	0	90
Inversión	0	0	89	1	0	90
Precios	0	2	86	2	0	90
Costes totales	0	13	61	16	0	90

Sector: HOSTELERÍA Y TURISMO						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	5	10	15	0	30
Empleo	0	0	23	7	0	30
Inversión	0	0	30	0	0	30
Precios	0	0	28	2	0	30
Costes totales	0	4	11	15	0	30

Sector: OTROS SERVICIOS						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	23	22	5	0	50
Empleo	0	2	46	2	0	50
Inversión	0	0	50	0	0	50
Precios	0	2	47	1	0	50
Costes totales	0	23	22	5	0	50

A partir de estas tablas, ya estamos en disposición de extraer algunas ideas, a la vista de los datos presentados. La siguiente tabla nos muestra, para cada uno de

los indicadores, qué porcentaje de la población considera que la evolución del próximo trimestre será igual, mejor o peor que la acontecida en el tercer trimestre.

INDICADORES	MEJOR (%)	IGUAL (%)	PEOR (%)
Cifra de negocios	15,00	62,67	22,33
Empleo	1,00	94,67	4,33
Inversión	0,33	99,33	0,33
Precios	1,67	94,67	3,67
Costes totales	15,00	63,00	22,00

Dado que son comparados trimestres consecutivos, tal y como cabía esperar por ser un espacio de tiempo tan reducido, en la mayoría de las variables se confía en la ausencia de cambios: es decir, más del 90 % de los empresarios consideran que la situación para el cuarto trimestre del año permanecerá inalterada respecto al anterior, en cuanto al empleo (94,67%), los precios (94,67%) y, sobre todo, respecto a la inversión (99,33%).

También son mayoría los encuestados que opinan que el resto de variables seguirá el mismo patrón que durante el periodo anterior, pero en estas encontramos mayor divergencia. En ambos casos, tanto para la cifra de negocios como para los costes totales, tenemos a un 15% de los empresarios que creen que el trimestre próximo mejorará respecto al precedente y, frente a estos, en torno al 22% cree que empeorará.

En la siguiente tabla tenemos las respuestas agregadas por sector: es decir, si atendemos por ejemplo al sector Industria, en él tenemos 30 encuestados que han valorado 5 indicadores, y disponemos, por tanto, de un total de 150 valoraciones. De estas, el 8% hacen referencia a un empeoramiento de alguna de las variables, mientras el 6% apuntan una mejora. Analizar la información con este nivel de agregación nos permitirá obtener una perspectiva general de forma previa sobre si existen sectores más pesimistas y más optimistas.

SECTORES	TOTAL RESPUESTAS	MEJOR (%)	IGUAL (%)	PEOR (%)
INDUSTRIA	150	6,00	86,00	8,00
CONSTRUCCIÓN	500	0,60	87,80	11,60
COMERCIO	450	6,22	85,78	8,00
HOSTELERÍA Y TURISMO	150	6,00	68,00	26,00
OTROS SERVICIOS	250	20,00	74,80	5,20

De este modo, podemos observar que un 20% de las respuestas ofrecidas por empresarios del sector denominado Otros servicios indican una posible mejora de la situación, frente al 5% de este mismo colectivo que observa algún tipo de empeoramiento en alguna de las variables. Sería, por tanto, éste el caso de la agrupación sectorial más optimista.

Frente a esta situación hallamos al sector Hostelería y Turismo en el que encontramos el mayor nivel de optimismo, ya que el 20% de las respuestas ofrecen apreciaciones relativas a una mejora mientras que las referentes a un empeoramiento tan solo representan el 2% del total.

Según los datos existentes en el trimestre anterior, que se correspondería con la confianza depositada de cara a la época estival (julio, agosto y septiembre) por parte de los empresarios, nos encontramos que se ha producido un intercambio de posiciones. De cara al tercer trimestre, los empresarios más desconfiados y pesimistas eran, en media, los de Otros servicios, mientras que los representantes de Hostelería y Turismo se erigían como los más optimistas. A la luz de estos resultados conviene no olvidar el posible efecto estacional.

Una vez efectuados los cálculos oportunos, obtenemos los 36 índices de confianza comentados anteriormente, según se observa en la siguiente tabla. En ella, con trazo amarillo encontramos los índices de confianza (ICEA) por sector y tipo de indicador, por sector con trazo verde, por tipo de indicador con trazo azul, y finalmente, en rojo, el ICEA general de Alicante.

	ICEAsi						
Sectores Indicadores	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios		ICEAi
Cifra de negocios	-1,67	-13,00	-1,67	-16,67	18,00		-3,67
Empleo	-1,67	-0,50	-0,56	-11,67	0,00		-1,67
Inversión	1,67	0,00	-0,56	0,00	0,00		0,00
Precios	-1,67	-2,00	0,00	-3,33	1,00		-1,00
Costes totales	-1,67	-12,00	-1,67	-18,33	18,00		-3,50
							ICEA
ICEAs	-1,00	-5,50	-0,89	-10,00	7,40	ICEA	-1,97

A partir de los datos presentados y atendiendo a las expectativas manifestadas sobre la evolución del cuarto trimestre de 2010, observamos una cuestión fundamental ya que en este periodo se acentúa la tendencia iniciada en el trimestre anterior: aunque con valores absolutos muy bajos¹ (-1,97), el valor del índice es negativo.

Este dato indica que, de media, no existe confianza entre los empresarios en una mejora de la situación de cara al cuarto trimestre del año si lo comparamos con el tercero. Teniendo en cuenta que la evolución real sitúa el índice medio en positivo (5,73), cabría interpretar que no hay aspiraciones para el próximo trimestre de mejores resultados que los alcanzados.

En este sentido, es importante no errar en la interpretación de los datos: el valor próximo negativo y próximo a cero implica que no se espera que el siguiente trimestre sea mejor que el precedente. El signo negativo que puede indicarnos un leve empeoramiento respecto al trimestre vivido, también puede ser fruto de la prudencia.

De todo ello se deduce que, dado que el valor global arrojado por el IER es positivo, confiar en una evolución similar de cara al próximo trimestre no muestra una carga importante de pesimismo sino un poco de prudencia.

Como no podía ser de otro modo, en función de la confianza en la mejora revelada y del grado de optimismo, seguimos teniendo diferencias entre

¹ Esta cifra se corresponde con menos de 2 puntos en una escala de 1 a 100.

sectores. Por un lado, en solitario, tenemos el sector de Hostelería y Turismo que, con un índice de -10,00, manifiesta las expectativas más negativas de cara al cuarto trimestre de 2010, seguido por construcción (-5,50). Si tenemos en cuenta la evolución experimentada en estas expectativas, a diferencia del primero, que invierte el signo de sus expectativas por la estacionalidad de su actividad, Construcción es el sector que continúa ocupando la segunda posición en este ranking de sectores más pesimistas.

Por otro lado, tendríamos al grupo de sectores moderadamente pesimistas, en el que se incluyen Comercio e Industria. En ambos casos, se produce una rebaja de las expectativas manifestadas en la evolución futura.

Frente a estos, también contamos con el único sector que da muestras de cierto optimismo: el de Otros Servicios. Este sector sorprende al ser uno de los que se ha mostrado más optimista en la evolución futura arrojando de manera consecutiva valores positivos y moderadamente altos para el ICEA durante el último año. No obstante, dicha tendencia se vio truncada en el tercer trimestre, siendo la única ocasión en la que dicho índice ha alcanzado valores negativos, recuperando su signo positivo de cara a los últimos meses del año (7,40).

Los sectores de Comercio e Industria son los que hemos declarado de moderado pesimismo ya que sus índices de confianza sectoriales son negativos pero muy próximos a cero: -0,89 y -1,0, respectivamente. Para Industria, según se desprende de su índice de evolución real, y continuando con la tendencia iniciada en meses anteriores, este tercer trimestre del año ha sido positivo; y según los comentarios y las apreciaciones que nos han transmitido los empresarios dicho resultado les sigue sorprendiendo gratamente. De ahí se desprende que, considerando la situación económica actual de nuestro entorno, no creen que puedan tener un trimestre todavía mejor que los pasados.

Según este mismo índice de evolución real, el sector Comercio también ha alcanzado una evolución positiva durante el tercer trimestre de 2010, pero gran parte del tercer trimestre del año coincide con un largo periodo de rebajas y con un aumento de población en la ciudad gracias al turismo. En el próximo

trimestre, no existe ningún elemento de este tipo que ejerza una atracción extraordinaria sobre consumidores o usuarios potenciales.

Construcción se muestra desconfiada en una mejora para este próximo trimestre (-5,50). Al fin y al cabo, se trata del sector que ha sufrido los efectos de la crisis con más contundencia, entre otras razones porque, dadas las características de su producto y que la gran mayoría de las empresas son PYMEs o, incluso, microempresas, nos hallamos ante un colectivo altamente dependiente de un sistema financiero que no termina de recuperar sus posiciones y funciones en la economía.

El sector de Hostelería y Turismo es, para este trimestre, el que muestra peores expectativas económicas para el próximo periodo. Después de un tercer trimestre en el que se produce el mayor volumen de operaciones del año para este sector, tal y como revela el IER (14,67), el último trimestre del año no parece ser el que vaya a mejorar estos resultados. Por ello no debe extrañarnos que, a pesar de los buenos resultados alcanzados durante el segundo y el tercer trimestre del año, exista una cierta confianza en el empeoramiento de los resultados durante el próximo periodo, dada la importante estacionalidad de la actividad turística.

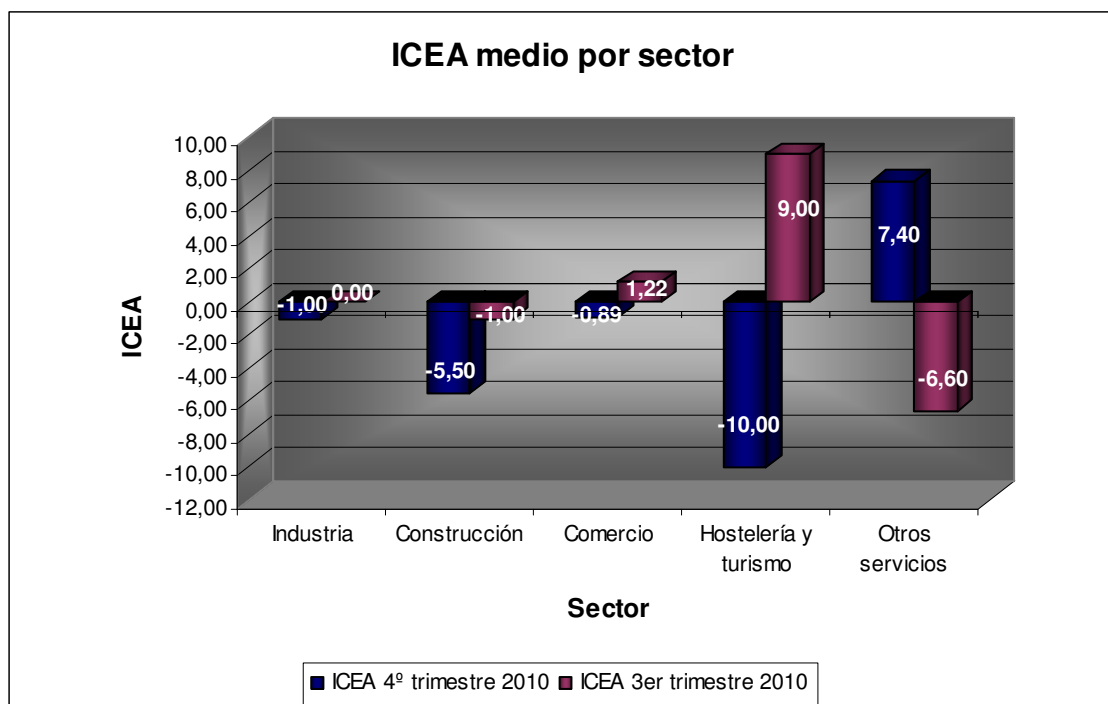
Por indicadores, también encontramos diferencias sustanciales respecto al grado de pesimismo aunque en todos los casos la confianza en la mejoría parece ser inexistente y ello a pesar de que los resultados alcanzados en este tercer trimestre en todas las variables (excepto inversión) han superado con creces las expectativas.

Al igual como ya ocurriera durante el segundo trimestre del año, las variables en las que se apunta mayor desconfianza son cifra de negocios y costes totales (-3,67 y -3,50, respectivamente). No obstante, quizá los empresarios crean en el agotamiento que está por llegar pero que no llega, ya que también estas variables son las que mejor comportamiento han experimentado según el índice de evolución real.

Por su parte, para el resto de indicadores (empleo, precios e inversión) la confianza en la mejora manifestada por los empresarios es negativa pero de magnitud muy reducida, ya que todos oscilan entre el 0 y el 2. Este fenómeno invierte la tendencia que ya se venía observando en periodos anteriores, sobre todo, en el caso del empleo.

Gráficamente representaríamos los índices ICEA del siguiente modo:

ICEA por sectores empresariales



En esta ocasión destaca en primer lugar que, salvo en un caso, todos los ICEAs son negativos: es decir, existe una falta de confianza bastante generalizada en cuanto a una posible mejora de los resultados empresariales.

El caso, por tanto, que llama la atención de manera significativa es el de Otros Servicios al ser el único que valora positivamente sus expectativas, aunque no sólo por ello. Tras sorprendernos en el informe anterior con un cambio de tendencia (pasando de expectativas claramente positivas a una postura mucho más pesimista), nuevamente vuelve a dar un giro radical en su confianza: ha pasado de ser el sector más pesimista por manifestar unas expectativas

confiadas en el empeoramiento de los resultados para el tercer trimestre, ha presentar las más elevadas dosis de optimismo de cara al cuarto trimestre del año.

Como ocurre con Otros Servicios, otro sector cuyas expectativas llaman la atención por distanciarse del resto es el de Hostelería y Turismo. En este caso estamos ante el sector que sobresale por ser el que revela datos más negativos, siendo este dato previsible dado el carácter de temporada que tienen los negocios relacionados con el sector turístico. Al igual que en el sector anterior, destaca por el cambio de tendencia, podemos cuantificar esta variación de confianza en 19 puntos porcentuales, pasando de ser el más confiado en la mejora durante el trimestre anterior a ser el más pesimista.

El sector comercial y el industrial han seguido una pauta similar, aunque con una variación de menor cuantía (entre uno y dos puntos porcentuales), pasando de una confianza nula o positiva en el tercer trimestre del año a otra negativa para el cuarto.

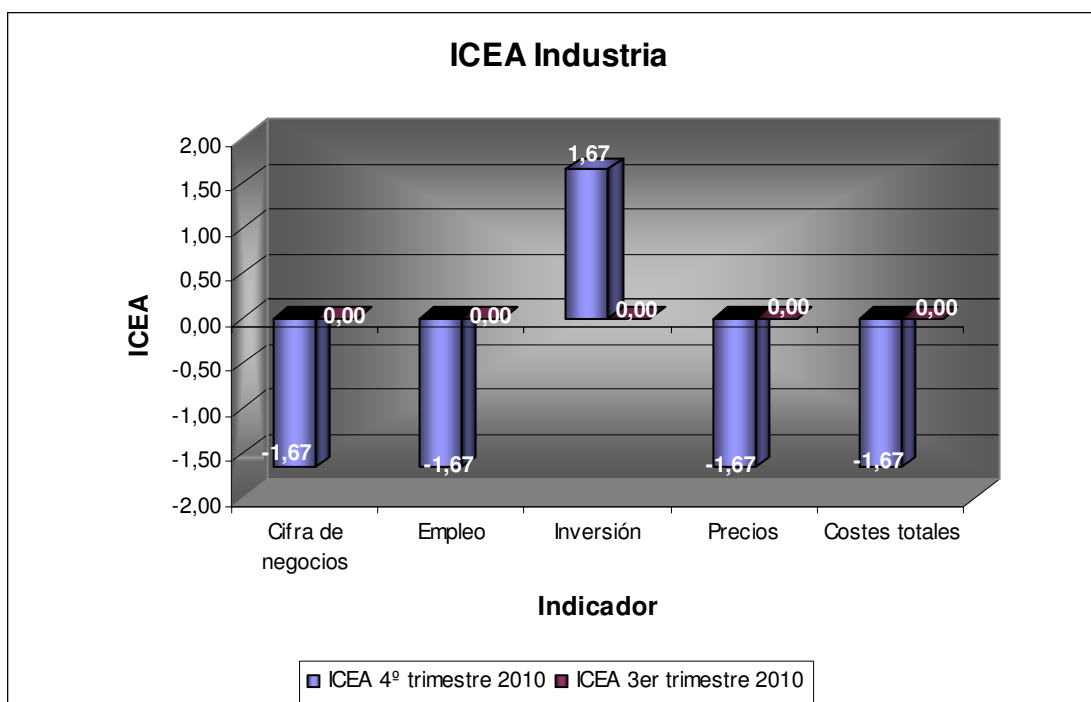
Caso diferente es el de Construcción, en el que las expectativas también se han reducido respecto a las manifestadas en el trimestre anterior pero siguen siendo negativas.

A modo de síntesis podríamos señalar que, de media y comparando con las manifestadas en el trimestre anterior, las expectativas sobre la evolución de la actividad económica de cara al próximo trimestre empeoran en todos los sectores, exceptuando el caso de Otros Servicios.

Además, hay que añadir que, tal y como ya hemos adelantado comentando el índice de evolución real, en el último trimestre los sectores de Industria, Comercio y Hostelería y Turismo han experimentado resultados positivos y superiores a los esperados, Construcción admite resultados esperanzadores que, al parecer, no esperaban y, sólo Otros Servicios confirma sus expectativas de empeoramiento de su situación, siendo el único sector que manifiesta haber experimentado resultados negativos.

Todos estos datos, especialmente los obtenidos entre empresarios de Industria, Construcción, Comercio y Hostelería y Turismo, parecen estar señalando a la incertidumbre como la causante de esta falta de confianza, no pudiendo atribuirse tanto a los resultados obtenidos en periodos precedentes.

Si analizamos cada sector de forma aislada, podemos apreciar detalles interesantes que pasamos a comentar.

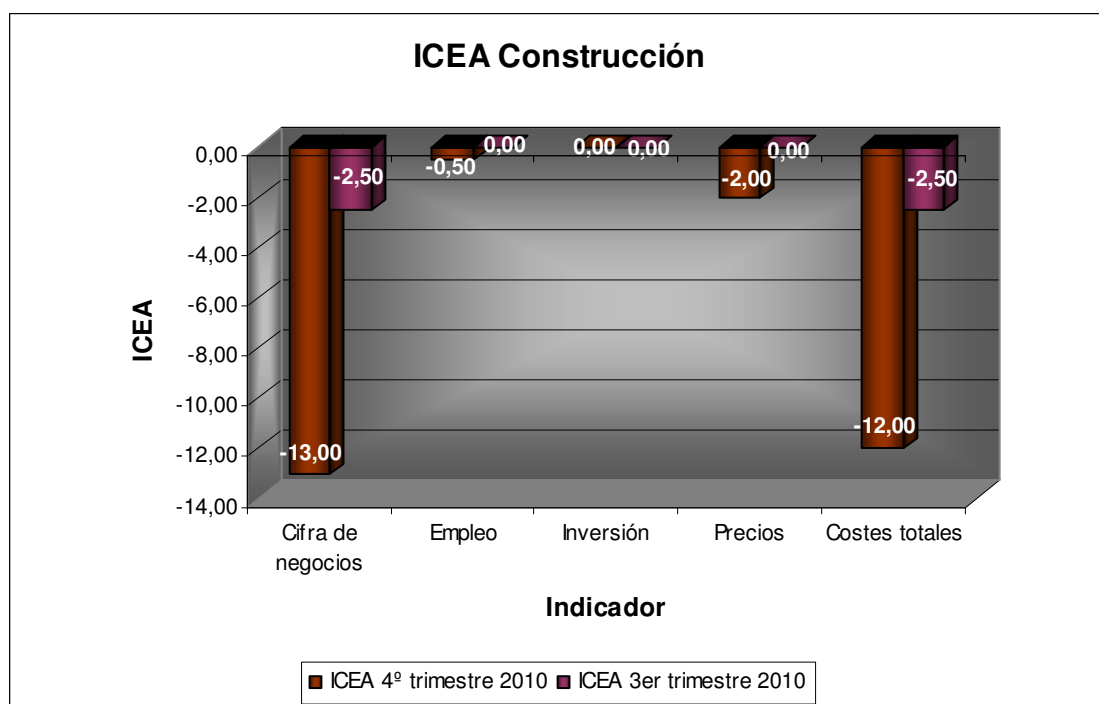


El caso de Industria no cabe duda de que es especial. Durante los últimos periodos y, sobre todo, en el último trimestre cabría clasificarlo como uno de los que mejores expectativas mostraban de cara al siguiente trimestre del año. Esta tendencia se inició desde el último trimestre de 2009, donde no sólo cambió el signo de su índice de confianza, sino que el incremento fue muy importante y de los mayores registrados hasta esa fecha (variación de 16 puntos). Ya en el informe anterior se dio cuenta del cambio de tendencia que parecía experimentar y en el actual observamos una consolidación de este pesimismo.

Por indicadores, no existe diferencia entre los valores registrados puesto que casi todos se sitúan en la misma puntuación (-1,67): este es el caso de cifra de negocios, empleo, precios y costes totales. Se distancia de esta trayectoria el

indicador de la inversión ya que es el único en el que existe cierta expectativa de mejora (1,67).

En este punto cabe recordar el significado del índice de confianza; dicho indicador nos permite aproximarlos a las expectativas de los empresarios de cara al próximo trimestre en comparación al transcurrido. Por tanto, valores negativos nos indicarían un empeoramiento de la situación en relación al periodo anterior, valores positivos una mejora y los valores próximos a cero señalan ausencia de cambios destacables. Esta aclaración es pertinente si consideramos que, la evolución real de todos los indicadores en este sector ha sido positiva, salvo en el caso de la inversión. De hecho, los empresarios admiten que durante el tercer trimestre de 2010 se han visto obligados a reducir la partida presupuestaria dedicada a este concepto. Por tanto, la esperanza en un aumento de la inversión de cara al cuarto trimestre del año vendría justificada como modo de compensar la reducción experimentada.



En el caso de Construcción, nos hallamos ante uno de los sectores que más cambios experimenta en su índice de confianza. Hemos pasado de un aumento de casi dos puntos en el segundo trimestre respecto al primero, situándose dicho índice en 6,46 puntos, a una reducción que supera los siete puntos en el tercer

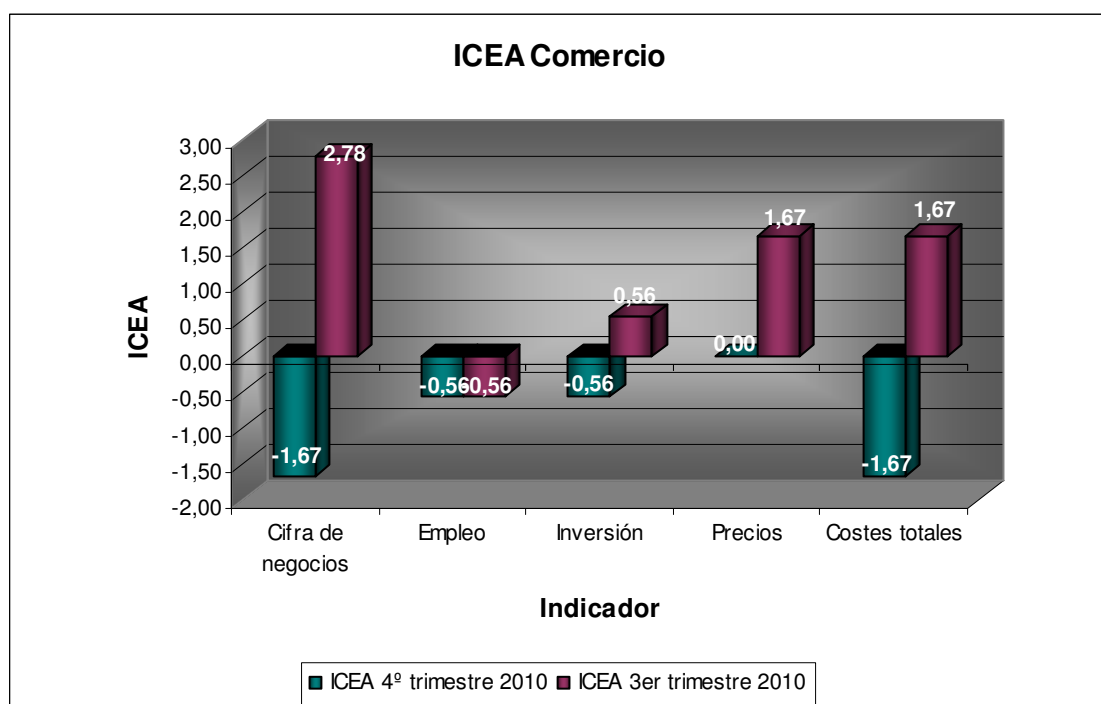
trimestre respecto al segundo. Así mismo, se alcanzan en este sector valores negativos, aunque relativamente pequeños en valor absoluto (-1).

Si analizamos la confianza en este sector por indicadores, podríamos distinguir claramente dos casos. En uno se sitúan la cifra de negocio y los costes totales, que son los indicadores para los que se desprenden menores expectativas (-2,50 en ambos casos).

Frente a éstos hallamos otro grupo de variables (empleo, inversión y precios) en los que las expectativas de cara al siguiente trimestre indican una total ausencia de cambios.

Con respecto a la evolución desde el periodo anterior, podemos observar cómo la confianza en una mejora que existía en la cifra de negocio, los precios y los costes totales ha desaparecido.

En el sector Comercio, también hallamos una evolución en la tendencia similar a la mostrada en los dos sectores anteriores. En términos generales la confianza de cara al próximo trimestre se ha visto mermada, aunque sigue siendo positiva (1,22).



Por indicadores, el cambio más brusco lo encontramos en la cifra de negocios y en los costes totales. En ambos casos, las expectativas de mejora para el segundo trimestre eran positivas y muy altas ya que superaban los 20 puntos; para el tercer trimestre la confianza sigue indicando valores positivos pero de menor magnitud (2,78 para la cifra de negocio y 1,67 para los costes totales). Una tendencia similar siguen los precios del sector.

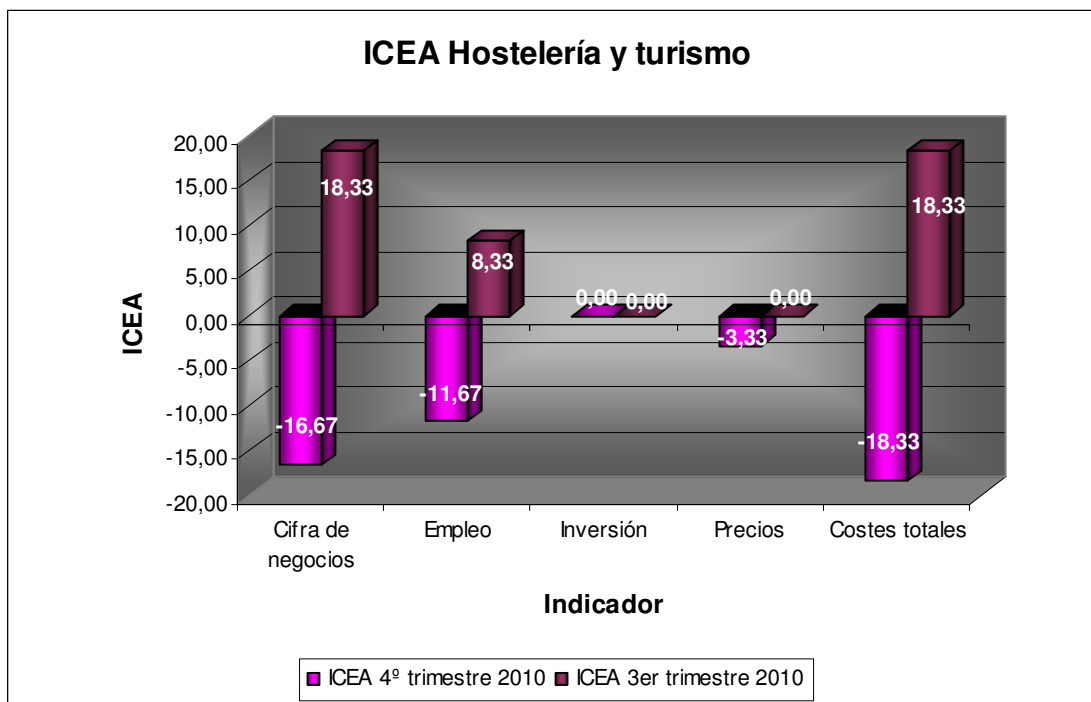
Comercio, de media, sitúa su nivel de confianza en niveles negativos pero muy próximos al valor nulo (-0,89). Por ello cabe indicar que tras un trimestre con un resultado positivo (IER de casi nueve puntos), prevalece la precaución que enseña la experiencia, y los encuestados esperan que no existan grandes cambios y en que éstos, si se producen, no sean muy negativos; lo que no esperan es mejorar sus resultados porque el volumen de actividad para este tipo de negocio también aumenta en Alicante durante el verano (gracias al aumento de población, las condiciones climatológicas, el periodo de rebajas,...).

Tras casi dos años de observación, estamos en condiciones de afirmar que se trata de uno de los sectores, por no decir el sector, que más señas de estabilidad ha demostrado. En valor absoluto la variación experimentada por el índice de este sector apenas supera los dos puntos porcentuales.

Si analizamos la confianza en este sector por indicadores, podríamos distinguir claramente dos casos. En uno se sitúan la cifra de negocio, los costes totales, la inversión y los precios. Para todos ellos se invierte el signo de las expectativas, siendo las diferencias más acusadas las que experimentan los indicadores con mayor efecto coyuntural (volumen de negocio y costes totales).

El empleo es la única variable que mantiene el valor y el signo en sus expectativas (-0,56), continuando con la tendencia ya iniciada en el periodo anterior. Esta realidad puede estar motivada por la reciente entrada en vigor de la reforma laboral, o simplemente por un uso más intensivo de figuras contractuales temporales a costa de la contratación indefinida o, contrataciones a tiempo parcial. A esta flexibilidad pueda haber contribuido el aumento del paro

(que implica una mayor cantidad de demandantes de empleo, con la consiguiente reducción de exigencia para la misma oferta de trabajo).



Como ya ocurriera en años anteriores, cuando se aproximan estas fechas el caso de Hostelería y Turismo es, el más pesimista de cara al cuarto trimestre del año. Las actividades propias de este sector tienen un marcado carácter estacional. Así pues, mientras que en las fechas estivales estamos ante el sector más optimista, en el resto de fechas relativas a la primavera y al otoño, la actitud invierte el signo, convirtiéndose en el sector más pesimista (-10,00). En el caso particular del periodo actual, dicha variación asciende a 19 puntos porcentuales.

Concretamente, los indicadores de negocio con cambios más bruscos son, con diferencia y como ya ocurriera en el resto de sectores, la cifra de negocios (-16,67) y los costes totales (-18,33), seguidos por el empleo (-11,67).

Con respecto a este último indicador, cabe recordar que las expectativas manifestadas por los empresarios respecto al trimestre que acaba eran positivas (8,33) y según la evolución real no sólo se han satisfecho sino que se han superado (con un IER de 13,33). Es decir, aún pudiendo producirse algún recorte de plantilla, el saldo neto seguiría siendo positivo.

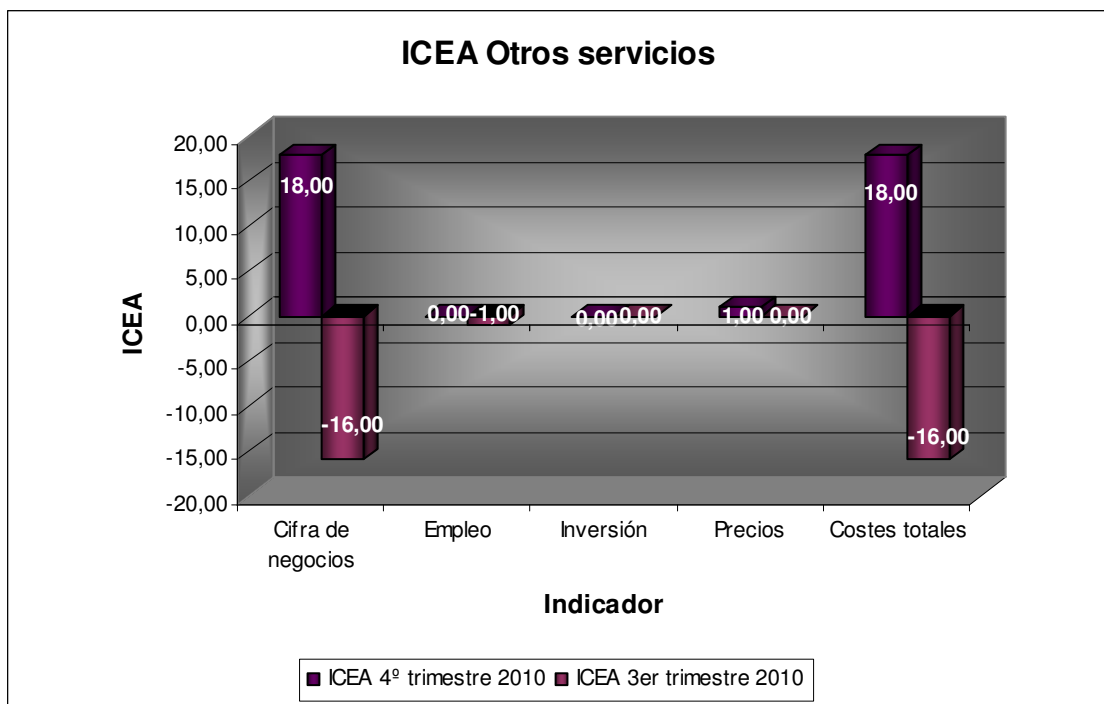
En los precios la situación que hallamos es similar a la descrita en otros indicadores, ya que en opinión de los encuestados dicha variable puede empeorar, con el consiguiente perjuicio para la rentabilidad del negocio. En este sentido, podemos indicar algunos de los comentarios de los encuestados que señalan que, aunque la ocupación no ha sido mala y el tránsito de clientes ha satisfecho sus cálculos, a ello ha contribuido mucho la rebaja de precios, el lanzamiento de ofertas, etc.

Por último, en el caso de la inversión tenemos un panorama similar al observado en otros periodos pero que cada trimestre que pasa es, si cabe, más preocupante porque de dos años atrás a la actualidad estos empresarios admiten que no aumentan su nivel de inversión. Tarde o temprano esta decisión traerá problemas por el anquilosamiento y la obsolescencia de instalaciones y/o bienes de equipo.

Por último, el sector de Otros Servicios, es el más optimista en lo que a expectativas para el próximo trimestre se refiere, como indica el valor de su índice de confianza (7,40).

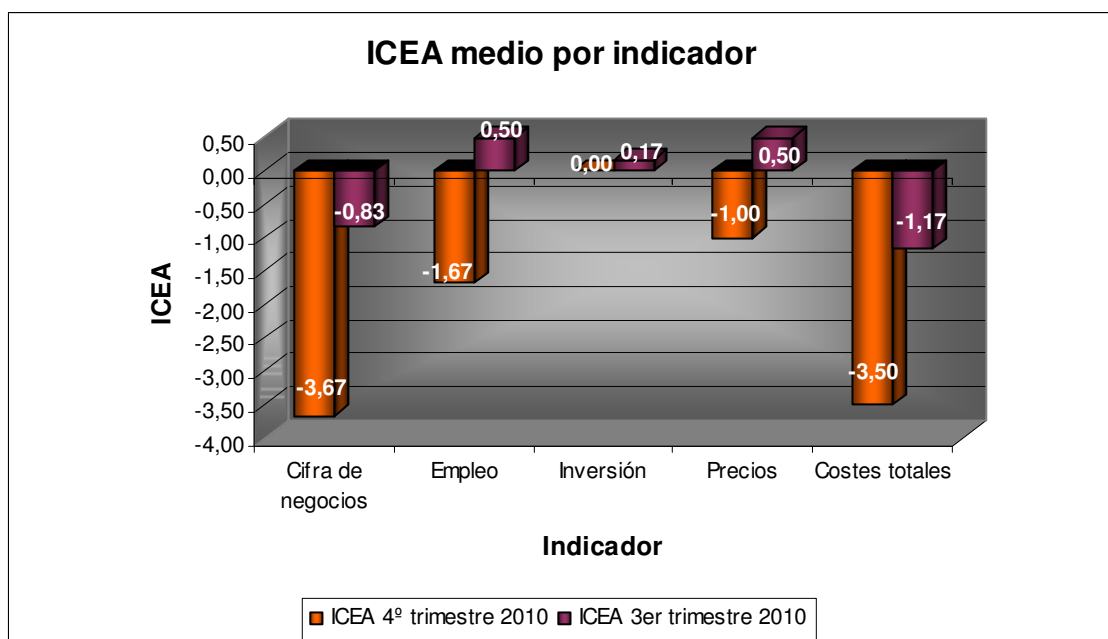
En términos generales muestra un comportamiento opuesto al resto de sectores porque ha dado un giro a sus expectativas de mejora en comparación al trimestre anterior. Las expectativas para el tercer trimestre eran relativamente bajas y dichos temores se han visto confirmados al ser la evolución de estos indicadores peor a la esperada. Haciendo alarde de ese espíritu arriesgado y emprendedor que caracteriza a muchos de los empresarios, en esta situación, y considerando una situación de partida tan poco halagüeña, para el cuarto trimestre del año sólo les cabe esperar en su opinión una mejoría.

Dicho aumento es muy acusado en la cifra de negocios y en los costes totales, siendo la cuantía de la diferencia superior a los treinta puntos. De hecho, en estos casos se han vuelto a recuperar las expectativas que venían siendo habituales antes del tercer trimestre.



No se esperan muchos cambios en materia de empleo y precios, siendo también estas variables para las que mejoran las expectativas, aunque en una cuantía mínima (la variación equivale a un punto porcentual). Mientras, en materia de inversión siguen sin augurarse cambios de cara al próximo trimestre.

ICEA por indicadores de negocio



Finalmente, si atendemos a las expectativas medias sobre la evolución de la cifra conjunta de todas las variables por indicadores de negocio, como no podía ser de otro modo, podemos observar un retroceso en las expectativas de mejora en todos los indicadores.

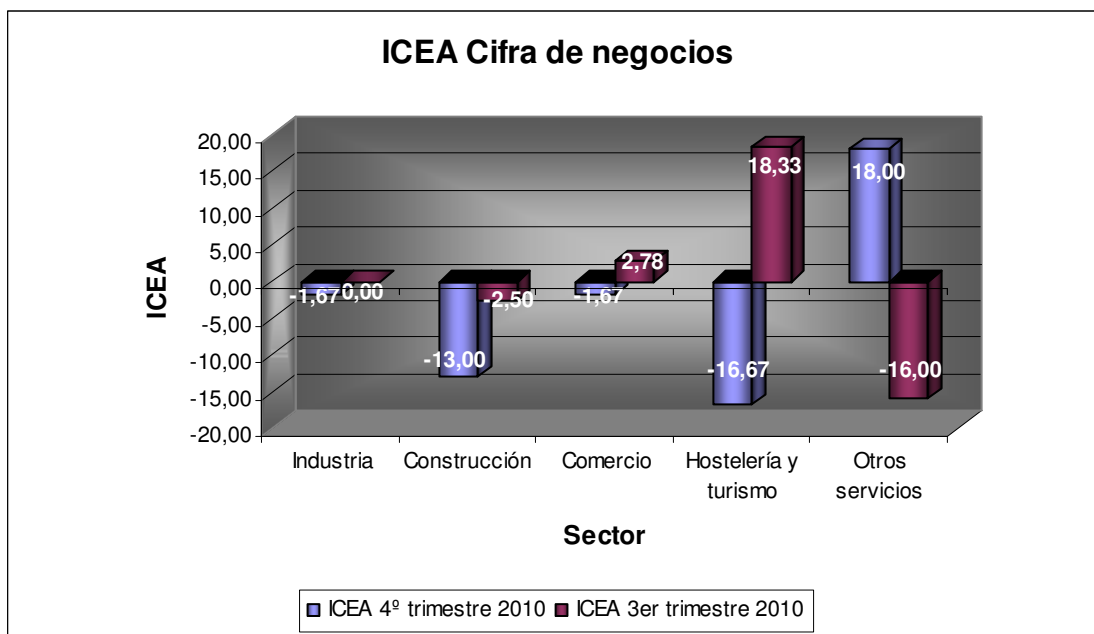
Esta evolución negativa es especialmente relevante en el caso de la cifra de negocios y de los costes totales. En estos casos, hemos pasado de registrar los mayores valores en cuanto a su confianza, a reconocer futuros descensos. Y todo ello a pesar de los buenos resultados registrados durante el trimestre que finaliza (julio, agosto y septiembre).

Por su parte la inversión se desmarca de la trayectoria del resto de indicadores y no se augura ninguna reducción, si bien es interesante destacar que estas expectativas sí que eran de mejora y de aumento de la misma en el periodo anterior. Las decisiones de inversión se apoyan de manera importante en la ausencia de incertidumbre sobre la evolución de los mercados y, al parecer, entre los empresarios no existe una verdadera confianza en la estabilidad de la economía que le anime a aumentar esta partida económica en sus presupuestos.

El resto de indicadores, empleo y precios, aunque también experimentan un descenso de expectativas, además cambian su signo. En el caso de estas variables, los empresarios esperaban para el tercer trimestre una leve mejoría que sólo se ha producido para el empleo. En el cuarto trimestre de 2010, las opiniones manifestadas sugieren un empeoramiento de la situación entre uno y dos puntos porcentuales.

Centrándonos en el indicador de cifra de negocios, en algunos sectores observamos importantes disparidades entre los índices de confianza del trimestre anterior y del actual, casi todos ellos en sentido negativo.

El cambio de tendencia más acusado (con una variación de magnitud equivalente a los 34 puntos) es el que experimentan el sector Otros Servicios, que pasa de posiciones claramente pesimistas a posiciones más positivas, y Hostelería y Turismo, que representa el caso contrario.

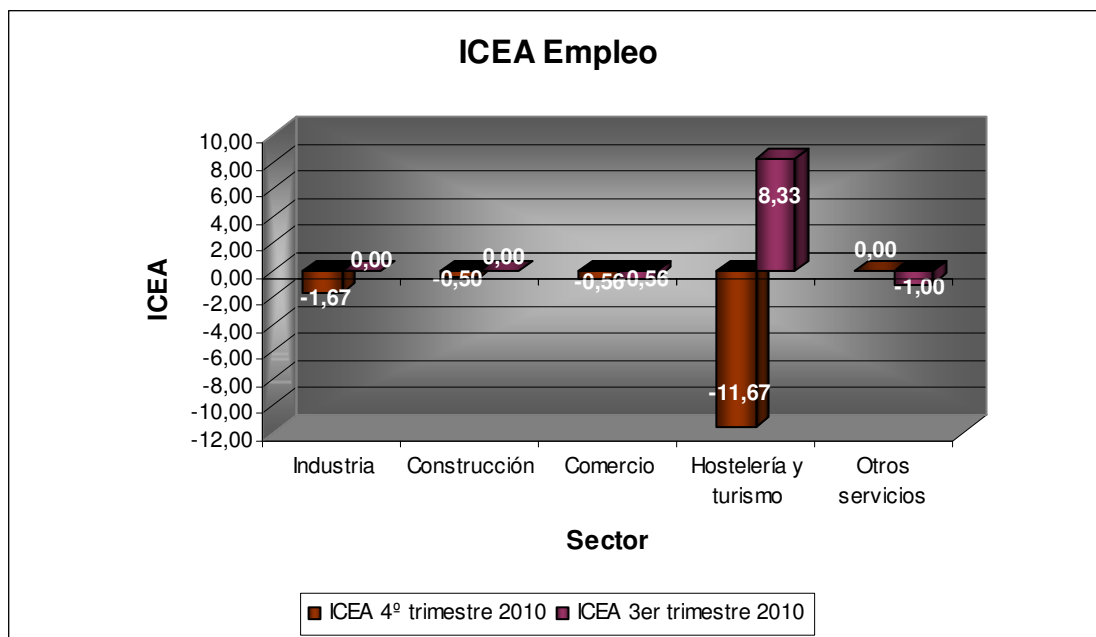


En el mismo sentido que los empresarios de Hostelería y Turismo se decantan aquéllos que pertenecen a Construcción, los cuáles manifiestan un empeoramiento de su situación (-13,00).

Hallamos esta misma pauta en la evolución seguida por el resto de sectores: Industria y Comercio, aunque con una desconfianza en la mejora mucho más comedida (-1,67 en ambos casos).

En el empleo, seguimos encontrándonos ante un indicador con una situación más estable que el resto, salvo en el sector Hostelería y Turismo. De hecho, en términos generales, la confianza en el indicador del empleo apenas ha variado del trimestre anterior al actual, experimentando una leve reducción y pasando de 0,50 a -1,67. A la luz de estos datos, es cierto que, aunque levemente, vuelve a invertirse la tendencia en las expectativas empresariales respecto a esta variable.

Esta apreciación puede matizarse si consideramos las discrepancias entre sectores. Así pues, Otros Servicios es el único sector que mejora sus expectativas en comparación a las del trimestre anterior, aunque únicamente se posiciona en la situación sin cambios (0).

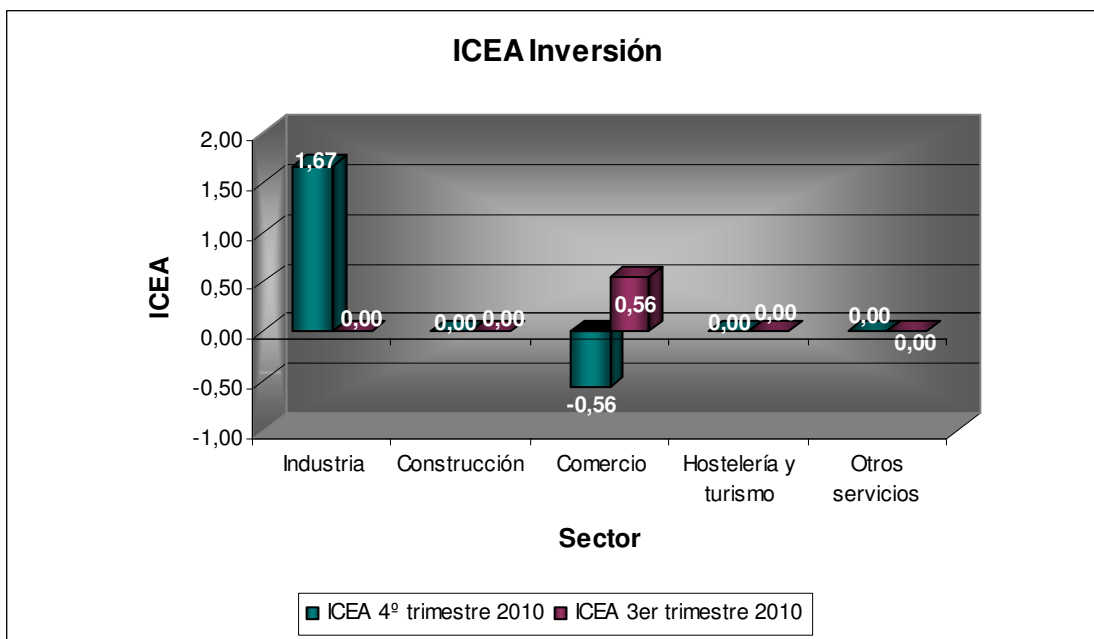


A su vez, el mayor cambio es el registrado en el sector Hostelería y Turismo, que experimenta una variación de expectativas equivalente a 20 puntos. Para el cuarto trimestre del año, existe una desconfianza en la mejora equivalente a 11,67 puntos.

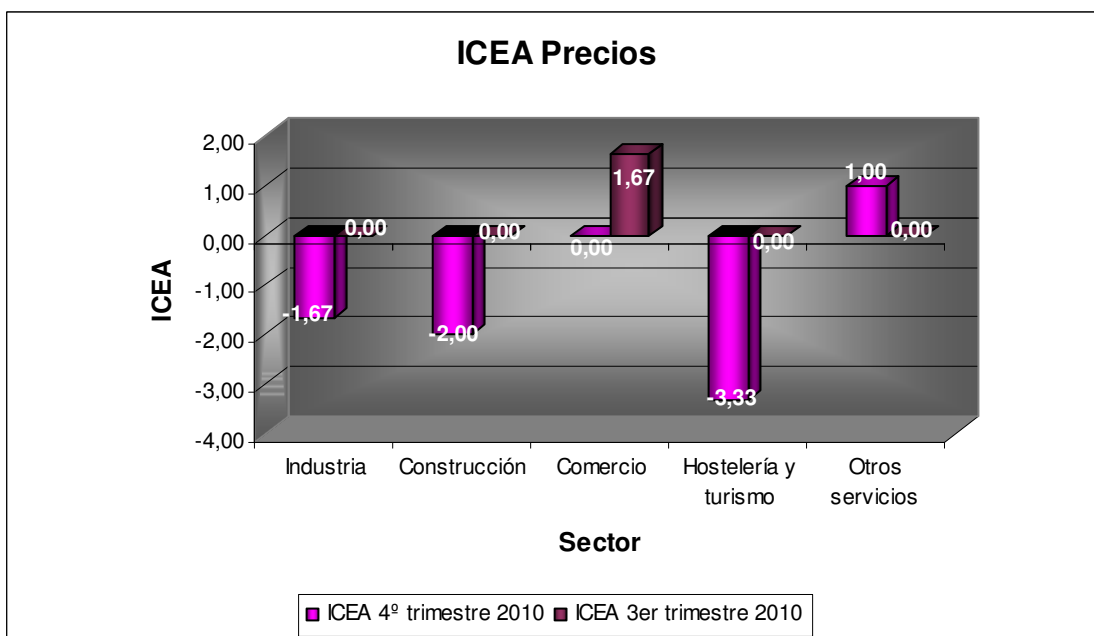
Por su parte, Industria, Construcción y Comercio no presagian grandes cambios y, en caso de producirse, no indicarían un aumento del empleo.

Por su parte, el indicador de la inversión reduce levemente su nivel de confianza general pasando de 0,17 a un estadio de confianza representado en 0,00. Es decir, los empresarios alicantinos, en términos generales, no prevén que dicho indicador varíe sustancialmente durante el próximo trimestre y, únicamente entre los industriales habría posibilidad de aumentar la dotación para estas partidas (1,67).

Caso contrario es el que representa el sector Comercio ya que sus miembros apuestan por posibles recortes (-0,56).



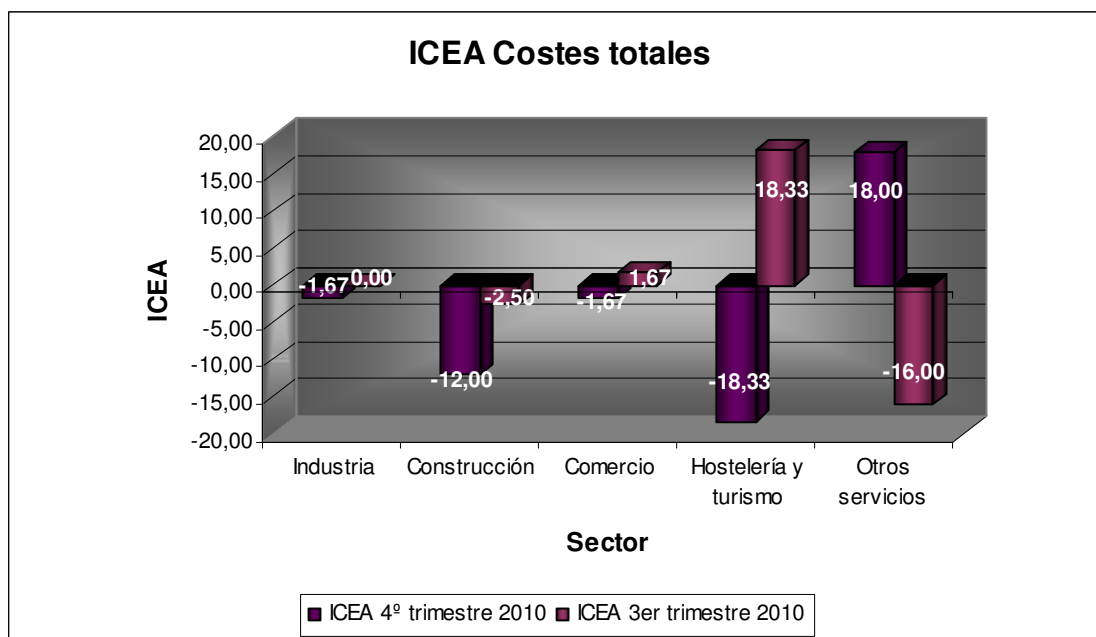
En cualquier caso, la inversión es necesaria y, según los datos observados y los comentarios de los encuestados, adolece de un problema que no se puede atribuir a la escasez de la misma en este periodo que termina o en el siguiente que comienza: es una característica que venimos observando desde la creación del Observatorio.



Con respecto a los precios, ocurre, en términos generales, otro tanto parecido al resto de indicadores. Es decir, se reduce su nivel de confianza general pasando

de manifestar una leve mejora (0,50) a esperar desconfiar en que la misma se pueda producir (-1,00).

Por sectores, es Hostelería y Turismo el que nuevamente experimenta un mayor cambio de tendencia. En este sector se pasa de no esperar ningún cambio a desconfiar en una mejora de esta variable (-3,33) de cara al próximo trimestre. Por su parte, Industria, Construcción y Comercio siguen una pauta similar. Por último tenemos a Otros Servicios que se desmarca de la pauta general y auspicia una mejora leve de los precios en el cuarto trimestre del año (1,00).



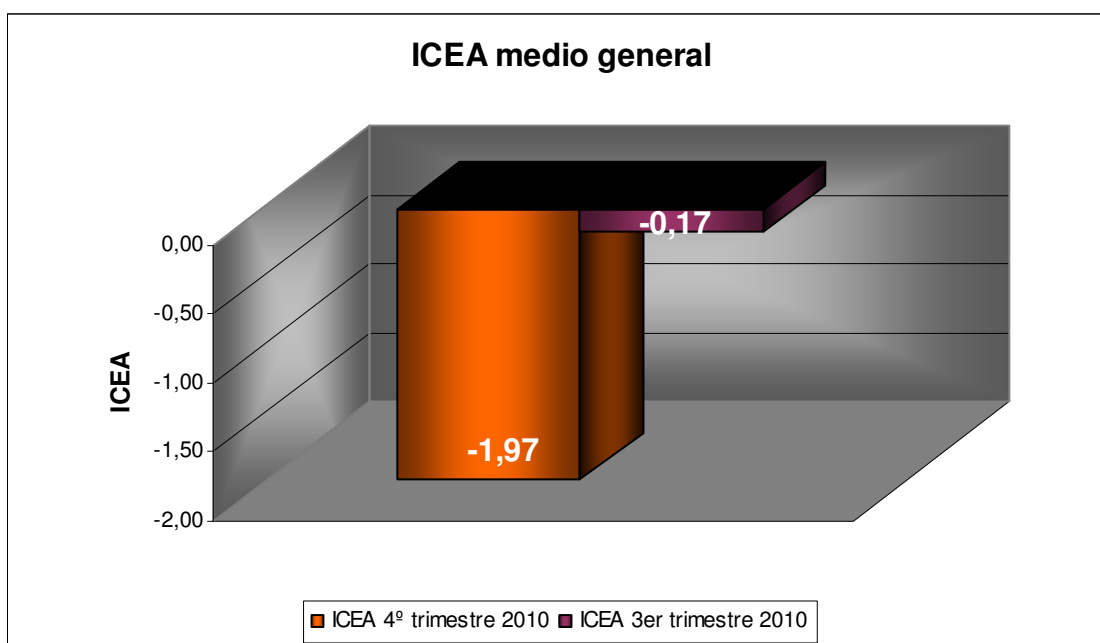
En el caso de los costes totales, encontramos el otro indicador, junto con la cifra de negocio, que más ha reducido sus expectativas para el siguiente trimestre, pasando de un índice algo superior a un punto (-1,17) a otro cuantificado en -3,50. En cualquier caso, sigue prevaleciendo la desconfianza en una posible mejoría de este indicador. Entre los comentarios de los empresarios destaca como posible factor a tener en cuenta el que hace referencia al cambio reciente en el impuesto indirecto del valor añadido (IVA).

Nuevamente observamos que, también en materia de costes totales, Hostelería y Turismo es el sector con peores expectativas, alcanzando un índice de -18,33, y con mayor variación con respecto a las manifestadas en el periodo anterior.

Construcción mantiene una actitud similar con expectativas claramente pesimistas (-12) respecto de la evolución de los costes en el cuarto trimestre del año.

Otro de los cambios más bruscos es el que experimenta esta variable en el sector Otros Servicios (más de 30 puntos de diferencia), pero de signo contrario. Mientras que en el trimestre anterior se alcanzaban posiciones optimistas (-16,00), en este caso la situación ha dado un vuelco no sólo importante sino radical (18). Caso similar al de Otros Servicios pero de menor magnitud es el de la Construcción (-2,50).

Por su parte, Industria y Comercio, también dan señales de una reducción en sus expectativas de mejora situando todos estos sectores esta desconfianza en valores que indican que no esperan cambios sustanciales respecto al trimestre anterior y, en caso de producirse, no se orientarían a la mejora (-1,67).



Para finalizar este apartado y, a modo de resumen, podemos concluir indicando que, el valor del ICEA para el cuarto trimestre de 2010 no es positivo (-1,97), revelando una falta de confianza de los empresarios en una mejora de los resultados. Este dato muestra una continuidad en la tendencia iniciada en el trimestre anterior, ya que durante dicho periodo se produjo una reducción importante de la confianza: en concreto hubo una caída superior a 10 puntos

porcentuales respecto a abril de 2010. Debemos tener en cuenta que las expectativas sobre la evolución futura del negocio a principio de año fueron positivas y crecientes, pero según los encuestados nos hallamos en una crisis internacional y de carácter general, por lo que la posible recuperación económica no será inminente.

Por otro lado y a pesar de la reducción de confianza manifestada, el reducido valor absoluto del índice indica que los empresarios no decaen en su empeño: con mayor esfuerzo y menores márgenes, todavía existe capacidad de supervivencia.

Para terminar conviene recordar que estos resultados también son fruto de la estructura productiva y empresarial de la ciudad, en la que es muy importante el peso de uno de los sectores más afectados por la coyuntura y con más dependencia² del sector financiero: Construcción. A ello hay que añadir el carácter estacional de la actividad turística, tan presente en Alicante, ya que el cuarto trimestre del año no es especialmente bueno, al no incluir periodos vacacionales muy extensos ni contar con la climatología como reclamo (tal y como ocurre en primavera y verano).

² Particularmente para las pequeñas empresas, dadas sus limitadas fuentes de financiación y los problemas de insolvencia e impagos experimentados con algunos de sus clientes, durante los últimos dos años.

Comparativa entre el IER y el ICEA

En este apartado procedemos a realizar una comparativa entre el ICEA y el IER del mismo intervalo temporal (tercer trimestre de 2010). Es decir, por un lado, en el informe trimestral de julio se mostró el índice de confianza que los empresarios tenían respecto a la futura evolución de su negocio durante el tercer trimestre de 2010. Por otro lado, el informe actual muestra el Índice de Evolución Real que la actividad empresarial y comercial ha tenido durante este tercer trimestre del año. Comparando ambos índices (ICEA del informe anterior e IER del actual) referidos al mismo espacio temporal (tercer trimestre de 2010) podremos comprobar si las expectativas que los empresarios alicantinos mostraron hace tres meses se han cumplido o no y en qué grado. La información gráfica y descriptiva obtenida de esta comparativa sería la siguiente:

Comparativa ICEA-IER por sectores empresariales

Este tercer trimestre del año viene marcado, como siempre, por la actividad propia de la época estival. Sin embargo, como ya hemos podido comprobar en apartados anteriores, la actividad veraniega, con su repercusión en la hostelería y el turismo o la época de rebajas, no parece haber tenido una especial incidencia con respecto al trimestre anterior en ninguno de los sectores analizados. En cualquier caso, el propósito de esta apartado es el de comprobar si se han cumplido o no las expectativas que los empresarios y comerciantes alicantinos habían depositado en la evolución de sus negocios durante el verano de 2010 (tercer trimestre del año).

Viendo la comparativa de medias entre el Índice de Confianza Empresarial y el Índice de Evolución Real por sectores el primer hecho destacable es que, a pesar del descenso del IER en todos los sectores, el comportamiento real de los negocios y comercios alicantinos ha sido mejor de lo esperado en todos los casos, excepto en el de "otros servicios".

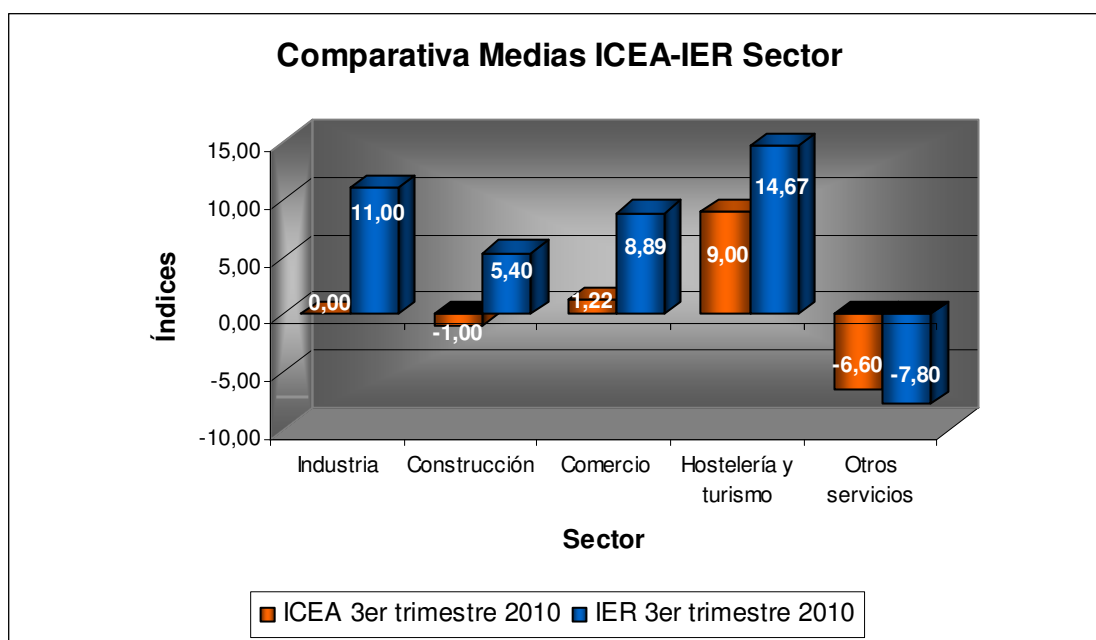
Efectivamente los sectores de Industria, Construcción y Comercio, en los que apenas se esperaban cambios con respecto al trimestre anterior (recordemos que

en el segundo trimestre del año, estos tres sectores habían obtenido resultados positivos) han experimentado efectivamente resultados positivos en este trimestre, aunque no tan positivos como en el periodo anterior. Es decir, Industria, Construcción y Comercio con índices de evolución real positivos de 17, 11 y 14 puntos respectivamente, no esperaban que durante el verano la situación para ellos cambiara mucho. De hecho, los resultados alcanzados, aunque positivos no han llegado a las cifras del trimestre anterior (11, 5 y 9 puntos respectivamente).

En el caso de la Hostelería y Turismo se esperaba una mejora con respecto al trimestre anterior (expectativas perfectamente lógicas al tratarse del periodo de mayor actividad para este sector), y aunque los resultados han sido positivos se han quedado por debajo de los alcanzados en el segundo trimestre del año (14,67 puntos durante el verano frente a los 20,33 del periodo anterior).

Finalmente el sector de "otros servicios" ha cumplido sus expectativas de evolución negativa para el verano. Efectivamente, el índice de evolución real para este sector se ha situado en valores negativos (-7,8) tal y como se esperaba. El motivo principal de este brusco descenso (recordemos que el trimestre anterior este sector se encontraba en valores positivos de evolución real) puede que provenga principalmente por el incremento de la competencia. Como veremos en el apartado correspondiente del presente informe, la competencia como factor determinante para empresas incluidas en este sector ha pasado de tener una importancia de 3,3 puntos a 3,8 puntos en una escala de 1 a 7, es decir, un notable incremento en la percepción del grado de competitividad entre los empresarios de este sector en Alicante.

En definitiva, a excepción del sector "otros servicios" las empresas alicantinas han cumplido con sus expectativas de resultados positivos durante el verano, aunque dichos resultados son inferiores a los alcanzados durante el trimestre anterior. A fin de relativizar este agravio comparativo entre el segundo y el tercer trimestre del año, conviene recordar que si bien el tercer trimestre es tradicionalmente de gran actividad por la época veraniega, el segundo también lo es por la Semana Santa, el inicio de las rebajas de verano y las hogueras de San Juan.

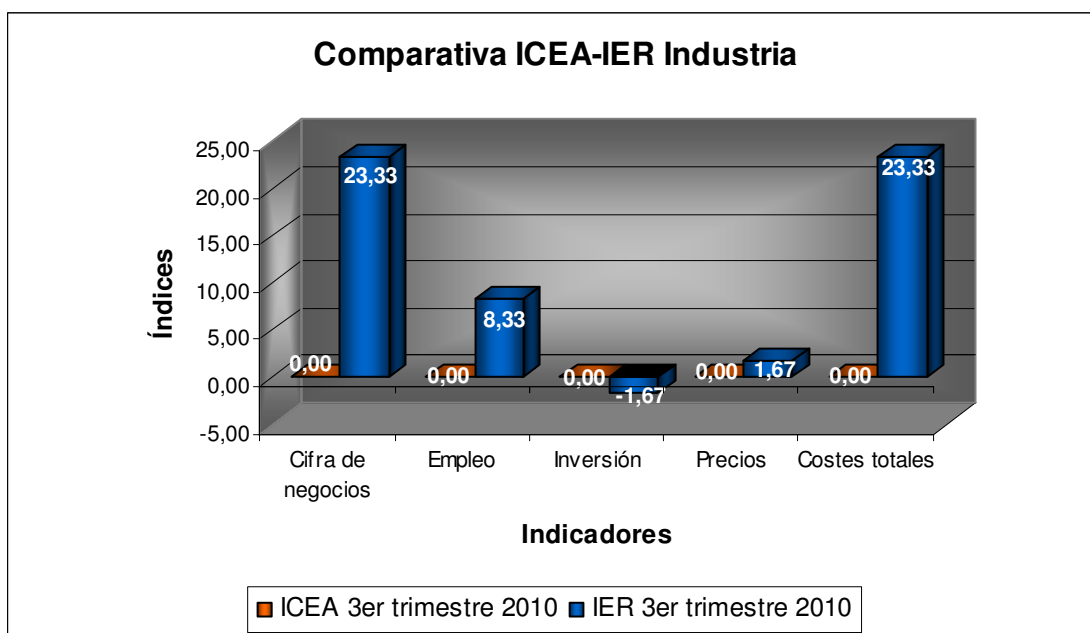


Entrando más en detalle en cada uno de los sectores de actividad analizados por el Observatorio veremos que, por su parte, Industria no esperaba ningún cambio en ninguno de sus indicadores de negocio de cara al verano. Es decir esperaba que se mantuviera la tendencia creciente de la cifra de negocios y costes totales del periodo anterior, que la inversión y los precios apenas se alteraran, tal y como viene ocurriendo desde hace varios periodos, y que el empleo registrase una ligera variación positiva al igual que ocurriera en el segundo trimestre.

Pues bien, aunque todas las tendencias siguen teniendo el mismo sentido (positivo, negativo o nulo), no ocurre así con la intensidad de las mismas. Efectivamente, la cifra de ventas y los costes totales han registrado valores positivos en sus índices de evolución real (23,33 en ambos casos). Sin embargo, en el periodo anterior se registró un índice positivo mayor (40 en ambos casos también). Con lo cual, efectivamente el resultado ha sido positivo pero no tan intenso como en el periodo anterior.

Con respecto al empleo, ha habido un ligero incremento (de 5 a 8,3 puntos), posiblemente por la inercia de los nuevos proyectos contratados por las empresas industriales durante el periodo anterior y que, como ya se comentó, iniciaron un proceso de contratación en este sector vinculado a dichos proyectos, por lo tanto, en principio con un carácter coyuntural.

Finalmente, los indicadores de inversión y precios en la industria apenas han sufrido ninguna variación, como así se esperaba y como ya viene siendo habitual en los últimos informes del Observatorio.



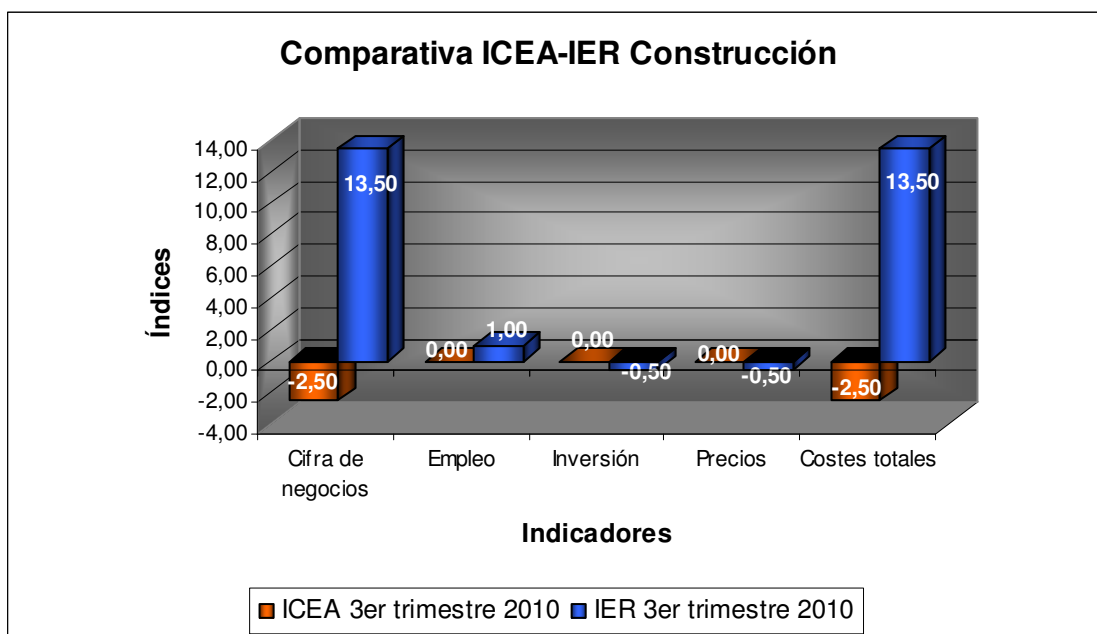
Por su parte, el sector de la construcción, esperaba, por una parte, un descenso de actividad en los indicadores de cifra de negocio y costes totales y por otra, un estancamiento en la evolución del empleo, la inversión y los precios.

Pues bien, efectivamente esta parece haber sido la tendencia experimentada por el sector de la construcción en Alicante durante el verano.

Por una parte los indicadores de la cifra de ventas y los costes totales, aunque con valores positivos, y al igual que ocurriera con el sector de la Industria, han registrado una evolución “menos positiva” que en el periodo anterior cayendo el índice de evolución real de 26,5 a 13,5 puntos en ambos casos (una caída de 13 puntos, que supone una reducción de su evolución positiva de casi el 50%).

Por otra parte, el empleo y la inversión, que apenas habían variado en el segundo trimestre del año, se esperaba que se mantuvieran en esa tendencia de invariabilidad, como así ha sido.

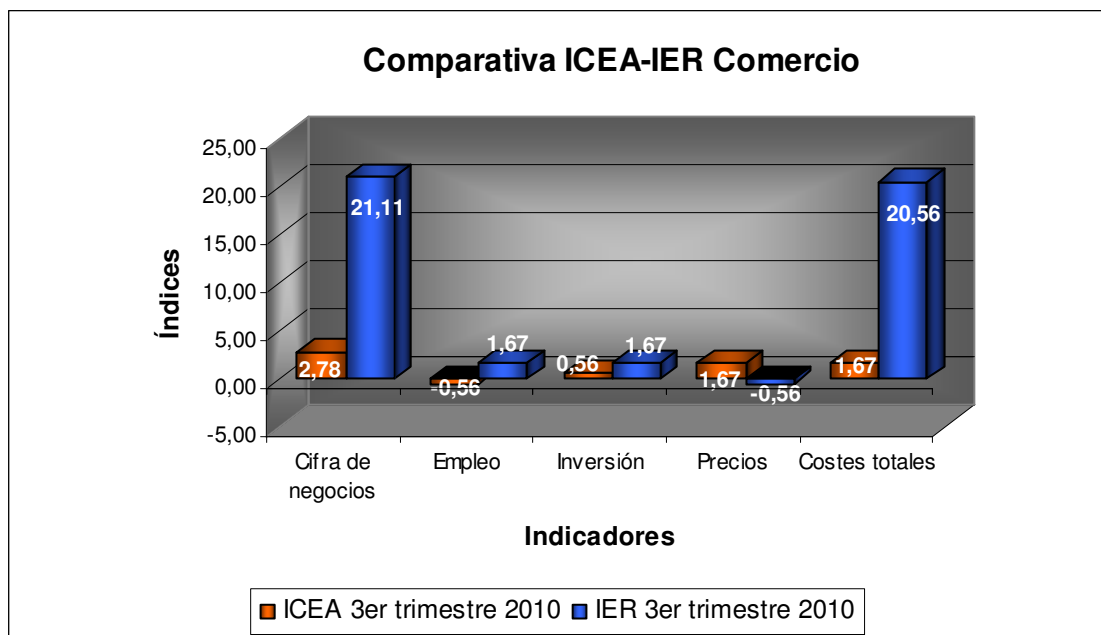
Finalmente, en cuando a los precios en la construcción, que habían experimentado una ligera evolución positiva durante el segundo trimestre, en el verano han sufrido una caída que no sólo ha reducido la pequeña positividad alcanzada sino que ha forzado nuevamente a reajustes de los precios de ventas y alquileres. Por lo tanto, aunque en este caso se esperaba seguir manteniendo una tendencia ligeramente positiva, ésta ha dado un giro, situándose en valores ligeramente negativos. En cualquier caso, la variabilidad de este indicador (en términos positivos o negativos), al igual que la de empleo e inversión, resulta poco significativa.



En el caso del comercio, ocurre algo similar a los dos casos anteriores en el sentido de que tampoco se esperaban grandes cambios en la evolución de los negocios durante el tercer trimestre con respecto al segundo.

Concretamente, la cifra de negocios y los costes totales, al igual que en el resto de sectores fueron los de mejor comportamiento durante el segundo trimestre de 2010. Se espera un mantenimiento de esta tendencia o incluso una ligera mejoría. Sin embargo, ésta no se ha producido, ya que ambos indicadores, aunque con valores positivos han caído entre 11 y 12 puntos en su índice de evolución real.

Por su parte, el empleo, la inversión y los precios no esperaban grandes oscilaciones y eso justamente es lo que ha sucedido. Con respecto al indicador de precios ha ocurrido algo similar a lo ya descrito en el sector de la construcción. Mientras en el trimestre anterior este indicador mejoró ligeramente, durante el verano, parece que los comerciantes han tenido que volver a recurrir a un ajuste en los precios de sus productos para poder mantener en valores positivos los indicadores de ventas.

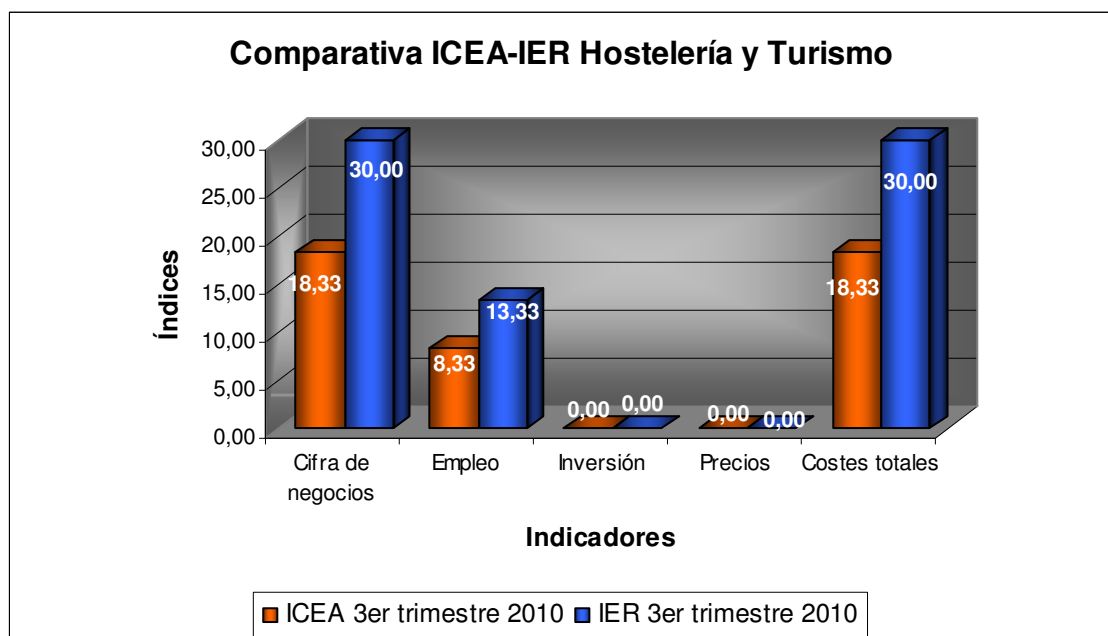


En el caso de la Hostelería y Turismo la tendencia mostrada por los anteriores sectores no parece cumplirse ni con la misma intensidad ni con el mismo sentido.

Efectivamente, observamos que la tendencia seguida por los indicadores de cifra de negocios y costes totales en este sector es similar a la de los casos anteriores. Es decir, se esperaba una mejora en ambos indicadores y aunque su valoración ha sido positiva no lo ha sido tanto como en el periodo anterior. Así mientras la cifra de negocios ha caído de 48,33 puntos a 30, los costes totales han bajado de los 41,67 a los 30 puntos. Sin embargo, siguen siendo índices positivos, y como no podía ser menos para este sector y para esta época del año, los mayores del año.

Por otro lado, la evolución del empleo en la hostelería y turismo durante el verano ha sido mejor de la esperada, superando el índice ya positivo alcanzado durante el segundo trimestre del año. Esta circunstancia tiene, como ya sabemos de ocasiones anteriores, un carácter meramente coyuntural, derivado de la necesidad de personal extra por parte de las empresas de este sector para hacer frente al incremento de actividad al que se ven sometidas durante el verano. Para ello, utilizan las ya conocidas fórmulas de contratación de los “fijos discontinuos”.

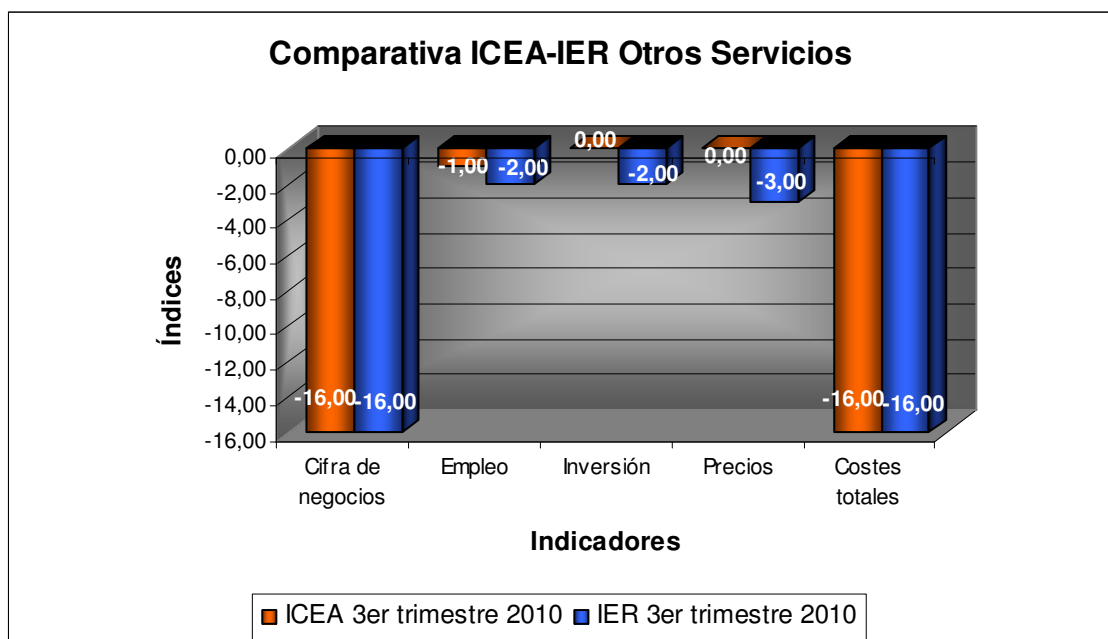
Finalmente, la inversión y los precios en este sector, se han mantenido constantes como ya vaticinaban los propios empresarios al inicio de la temporada veraniega.



Por último nos encontramos ante el peculiar caso del sector de “otros servicios”. Rompiendo la dinámica mantenida hasta ahora, este sector es el único que durante el verano ha registrado una evolución negativa en los dos indicadores más positivos para el resto de sectores: la cifra de ventas y los costes totales.

Este fenómeno supone un cambio de tendencia no sólo con respecto al resto de sectores durante este periodo, sino también con respecto a este mismo sector en el periodo anterior. Efectivamente, mientras los índices de evolución real en este

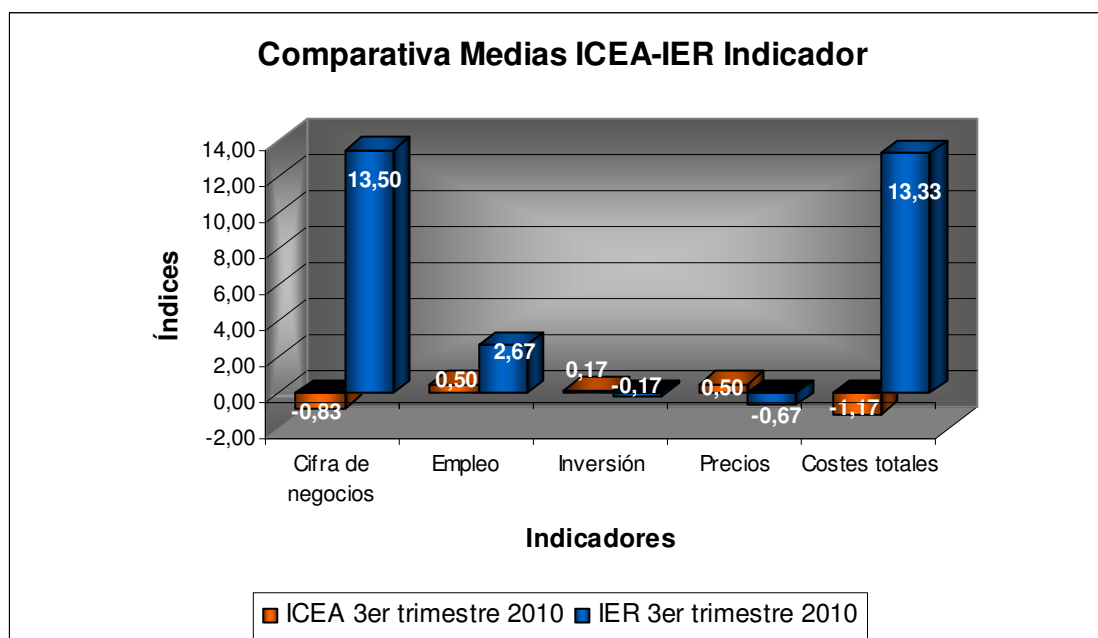
sector para la cifra de negocio y los costes totales alcanzaban los valores positivos de 37 y 35 puntos respectivamente durante el segundo trimestre de 2010, en este periodo veraniego dichos índices han caído hasta los valores negativos de -16 puntos en ambos casos. En definitiva, mientras en el resto de sectores se ha producido una desaceleración en los índices de ventas y costes, en “otros servicios” se ha pasado a registrar una evolución negativa. Sin embargo, parece que este fenómeno era bastante previsible puesto que ya lo anunciaron así los propios empresarios del sector de una forma muy precisa.



El resto de indicadores (empleo, inversión y precios), aunque también han registrado índices de evolución real negativos, se han mantenido mucho más estables que la cifra de negocio y la estructura de costes. No se esperaban grandes cambios en ninguno de los 3 indicadores y aunque todos ellos han evolucionado negativamente y han pasado también de valores positivos a negativos, su caída en términos relativos ha sido muchísimo más reducida. De hecho, podríamos decir que se esperaba una estabilidad en estos índices de cara al verano y que, aunque han evolucionado en sentido negativo, apenas han variado.

Comparativa ICEA-IER por indicadores de negocio

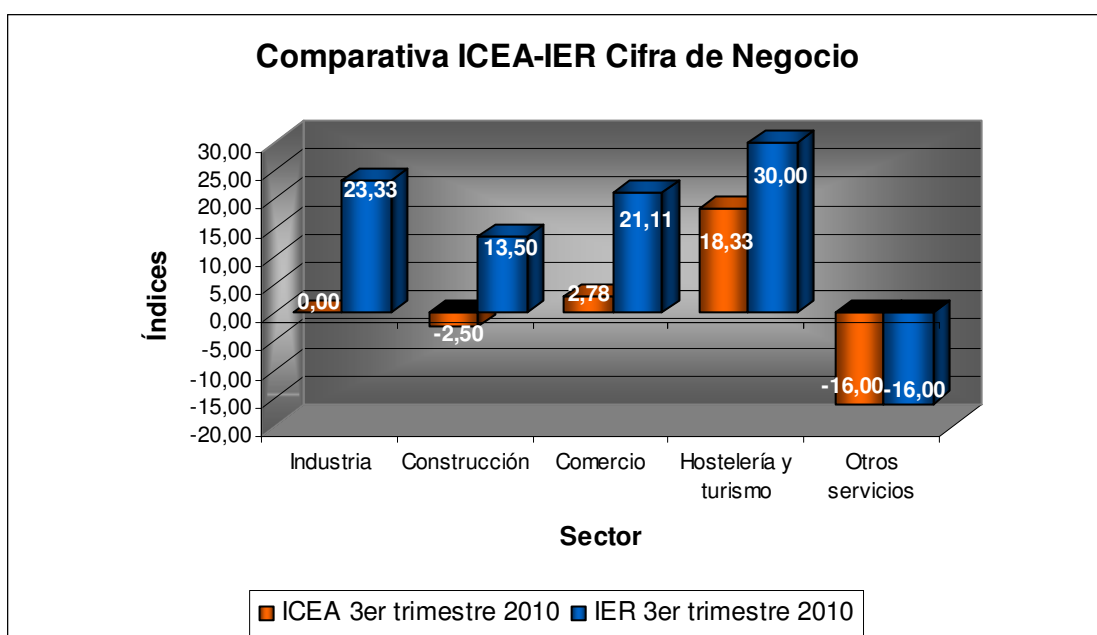
Pasando ahora al análisis comparativo de los índices ICEA-IER por los indicadores de negocio (cifra de negocio, empleo, inversión, precios y costes totales) podemos observar nuevamente lo ya comentado en el apartado anterior.



En términos generales no se esperaban grandes cambios en ninguno de los indicadores de negocio. Dicho de otra forma, se esperaba que durante el periodo estival se mantuviera la tendencia acaecida durante el segundo trimestre del año. En ese segundo trimestre la cifra de negocio y la estructura de costes fueron los indicadores con mejor evolución. De hecho fue la mejor evolución registrada hasta la fecha con 33,67 y 32,67 puntos respectivamente. Para este periodo se esperaban ligeros descensos en ambos indicadores. Sin embargo, el descenso, como ya hemos visto en el apartado dedicado al análisis del IER, ha sido mayor de lo esperado (de más de 30 puntos a poco más de 13 del segundo al tercer trimestre del año).

Respecto al resto de indicadores no se esperaban grandes oscilaciones durante el verano y, a pesar de la leve mejoría del empleo y la ligera caída de los precios, así ha sido.

Pasando a analizar con más detalle cada uno de los indicadores podemos señalar con respecto a la cifra de negocios que los sectores de industria, construcción y comercio esperaban pocos cambios en su cifra de ventas para este verano con respecto al periodo anterior. Concretamente los empresarios industriales no esperaban ningún cambio, los constructores un ligero cambio a la baja y los comerciantes un ligero cambio al alza. El resultado real en los tres casos ha sido el de un descenso en el índice de evolución, aunque siempre manteniéndose en valores positivos. Además, entre estos tres sectores se sigue manteniendo el mismo ranking en cuanto a cifra de ventas: la industria sigue teniendo el mayor índice, seguida por el comercio y finalmente la construcción.



En el caso de la Hostelería y Turismo, a pesar de que este sector ha registrado el mayor índice de evolución real en cuanto a cifra de ventas, como no podía ser de otra forma durante la época estival, también ha registrado un descenso en dicho indicador con respecto al periodo anterior. Mientras se esperaba una evolución positiva del índice, este, aún registrando los mayores valores positivos para el periodo de entre todos los sectores ha bajado más de 18 puntos con respecto al segundo trimestre del año (de 48,33 a 30 puntos).

Finalmente, el sector de otros servicios esperaba un cambio de tendencia en su cifra de ventas de cara al verano. Dicho cambio efectivamente se ha producido

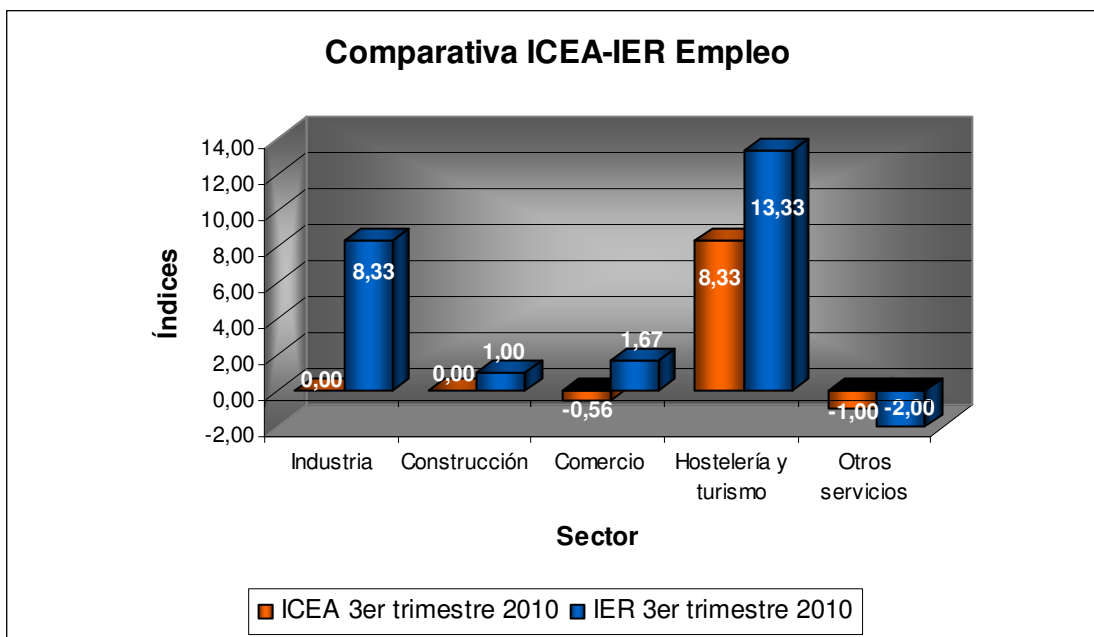
pasando de ser el tercer sector con mejores ventas en el segundo trimestre del año a ser el peor con valores de índice negativos. Como ya hemos señalado anteriormente este descenso pueda venir motivado por un incremento de competencia en el sector que ya auguraron los empresarios en el periodo anterior.

Por su parte, en caso del indicador de empleo los comportamientos son más dispares. Por un lado tenemos el caso del empleo en la Industria donde, no se esperaban cambios pero se ha producido un ligero incremento en su índice respecto al periodo anterior pasando de un valor de 5 a otro de 8,33. Parece que la tendencia a realizar contrataciones vinculadas a nuevos proyectos que se inició durante el segundo trimestre del año se ha mantenido también durante el verano.

El otro pico destacable en este indicador lo encontramos en el caso de la Hostelería y Turismo. Donde se esperaba un incremento de plantillas que efectivamente se ha producido. Sin embargo, en este caso, el cumplimiento de las expectativas obedece al conocido movimiento cíclico de las plantillas en el sector por la temporalidad de su actividad.

Por otra parte con respecto al empleo en la construcción y el comercio, no se esperaban grandes oscilaciones en las plantillas de las empresas de estos sectores. Así ha sido, aunque en el caso del comercio se esperaba un casi imperceptible descenso que se ha terminado convirtiendo en un casi imperceptible incremento.

Por último, en el sector "otros servicios" se ha producido el pequeño reajuste de plantillas que ya auguraban los empresarios del sector al inicio del verano. Como ejemplo ilustrativo podemos comentar que algunos de estos empresarios dedicados al servicio de consultoría y asesoría empresarial han tenido que prescindir de algunos de sus empleados fijos por habérseles "caído" algunos proyectos.

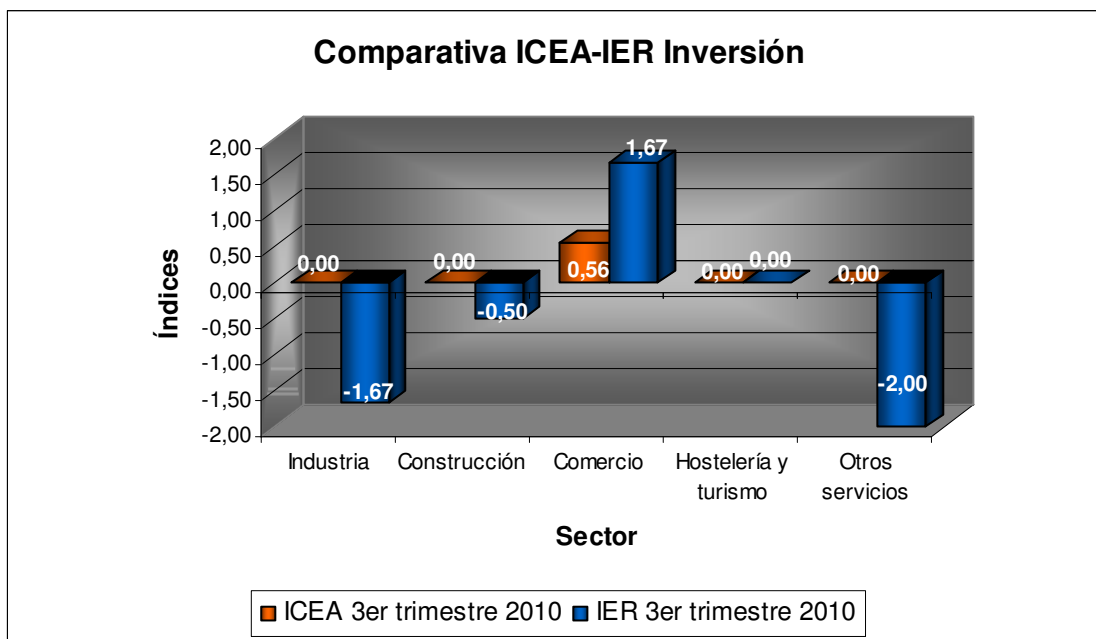


En el caso de la inversión, ninguno de los sectores analizados esperaba ningún cambio en la evolución de esta variable. De hecho, cabe recordar que la inversión es uno de los indicadores de negocio que menos alteraciones ha sufrido desde el inicio de la actividad del Observatorio.

Esta ha sido, efectivamente la evolución que ha registrado, una vez más este indicador en todos los sectores: prácticamente nula. A pesar de la dimensión de las barras del histograma expuesto en el gráfico más abajo, si observamos los valores que reflejan podremos comprobar que la mayor de las variaciones de este indicador no sobrepasa los dos puntos porcentuales en sentido positivo o negativo.

Así, en Hostelería y Turismo siguen sin realizarse nuevas inversiones, como ya ocurriera en periodos anteriores. La Industria y la Construcción muestran una ligera variación negativa, en absoluto significativa. Como tampoco lo es la ligera variación positiva en las inversiones de los comerciantes.

El sector que muestra una mayor variabilidad en esta materia es el de "otros servicios" que pasa de un punto positivo a uno negativo cuando no se esperaba oscilación alguna. Sin embargo aunque positivo y negativo ninguno de los indicadores para el segundo y tercer trimestre del año muestra ninguna significatividad por su proximidad al valor cero.



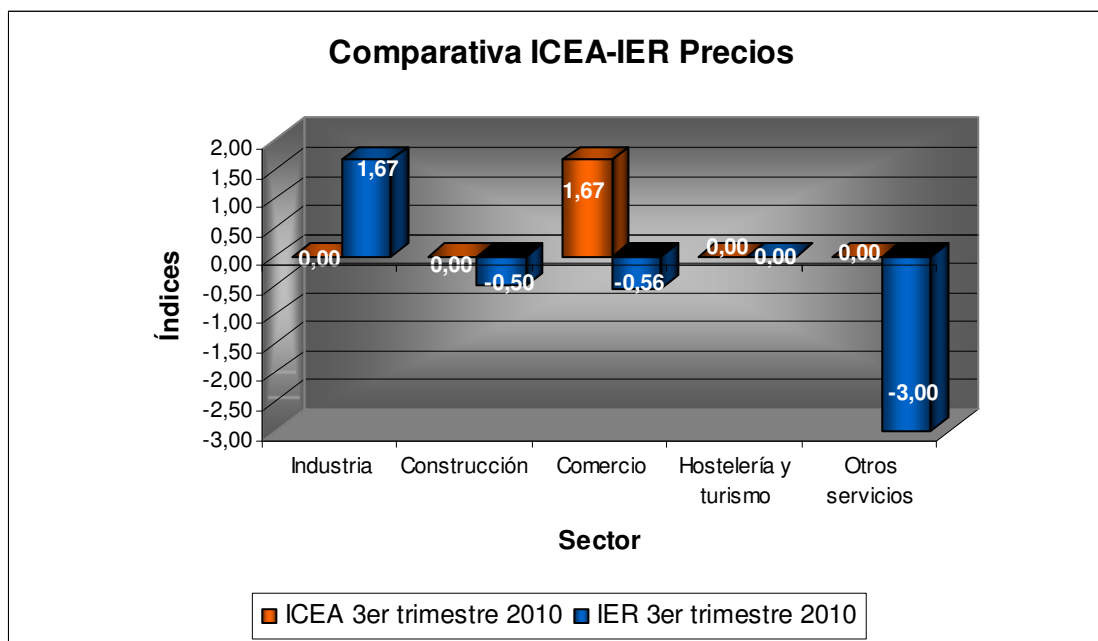
Aunque la significatividad de los cambios experimentados por el indicador de precios tampoco resulta relevante para ninguno de los sectores estudiados veamos qué diferencias plantean por sectores en cuanto a las expectativas de evolución de los empresarios y comerciantes alicantinos.

Por una parte los sectores de Industria y Hostelería y Turismo parecen haber sido los más acertados con respecto a la evolución de sus precios. La Industria no esperaba ningún cambio en sus precios y efectivamente, el índice de evolución real de este indicador para este sector fue de 1,67 puntos tanto en el segundo como en el tercer trimestre del año. En el caso de la Hostelería y Turismo también se ha producido un acierto al no esperar variación en su indicador de precios.

Por otra parte los sectores de la construcción y "otros servicios", que tampoco esperaban variación alguna es sus precios sí se han visto en la necesidad de tener que ajustarlos a la baja con el fin de mantener la cifra de negocios. Como hemos podido comprobar en el caso de "otros servicios", con un mayor ajuste de precios, ni siquiera esta medida ha servido para frenar la caída de las ventas.

Algo similar parece haber ocurrido con el comercio, pero en este caso se esperaba incluso una ligera mejoría de los precios con respecto al periodo

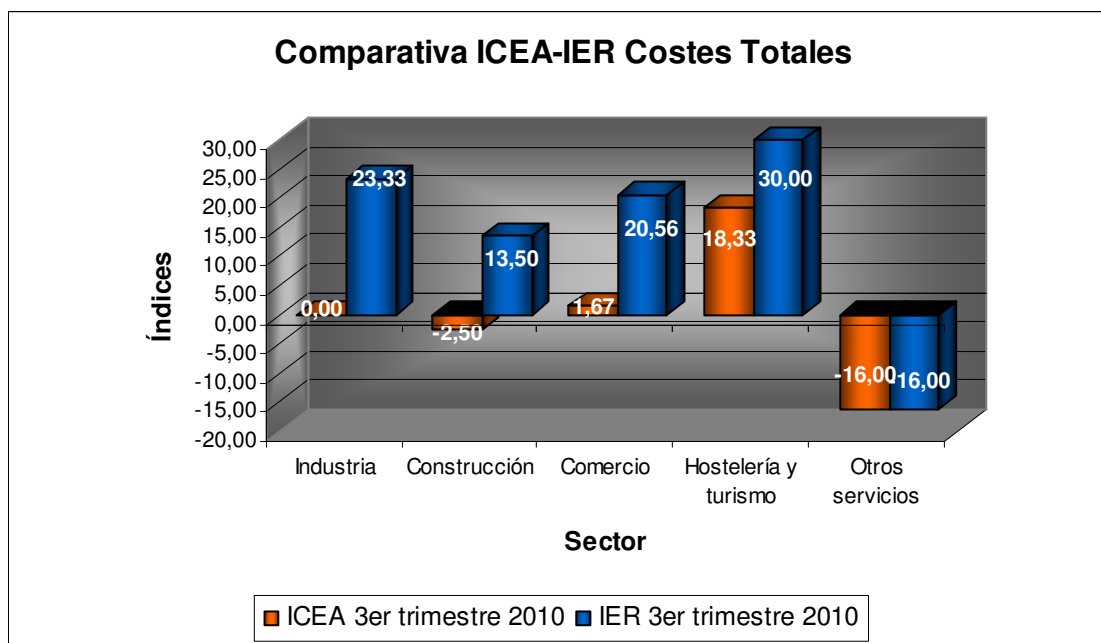
anterior. Sin embargo, al igual que en los casos anteriores, los comerciantes alicantinos también han tenido que ajustar los precios de sus productos para mantener su cifra de negocios, aunque en este caso con mejores resultados que los alcanzados por los empresarios encuadrados en “otros servicios”.



Finalmente, la cifra de costes totales, muestra un comportamiento similar al de la cifra de negocios. De hecho si comparamos las gráficas de ambos indicadores veremos que son prácticamente idénticas. Por lo tanto, las argumentaciones expuestas para la comparativa ICEA-IER de la Cifra de Negocios serían perfectamente trasladables a esta comparativa ICEA-IER de los Costes Totales.

Es decir, los sectores de industria, construcción y comercio esperaban pocos cambios en su estructura de costes para este verano con respecto al periodo anterior. Una vez más los empresarios industriales no esperaban ningún cambio, los constructores un ligero cambio a la baja y los comerciantes un ligero cambio al alza y también una vez más el resultado real en los tres casos ha sido el de un descenso en el índice de evolución, aunque siempre manteniéndose en valores positivos. También para el caso de la estructura de costes se sigue manteniendo el mismo ranking en cuanto a cifra de ventas: la industria sigue teniendo el mayor índice, seguida por el comercio y finalmente la construcción.

La Hostelería y Turismo, que también ha sido el sector que mejor evolución ha registrado en estructura de costes ha registrado un descenso en dicho indicador con respecto al periodo anterior, bajando más de 11 puntos con respecto al segundo trimestre del año (de 41,67 a 30 puntos).

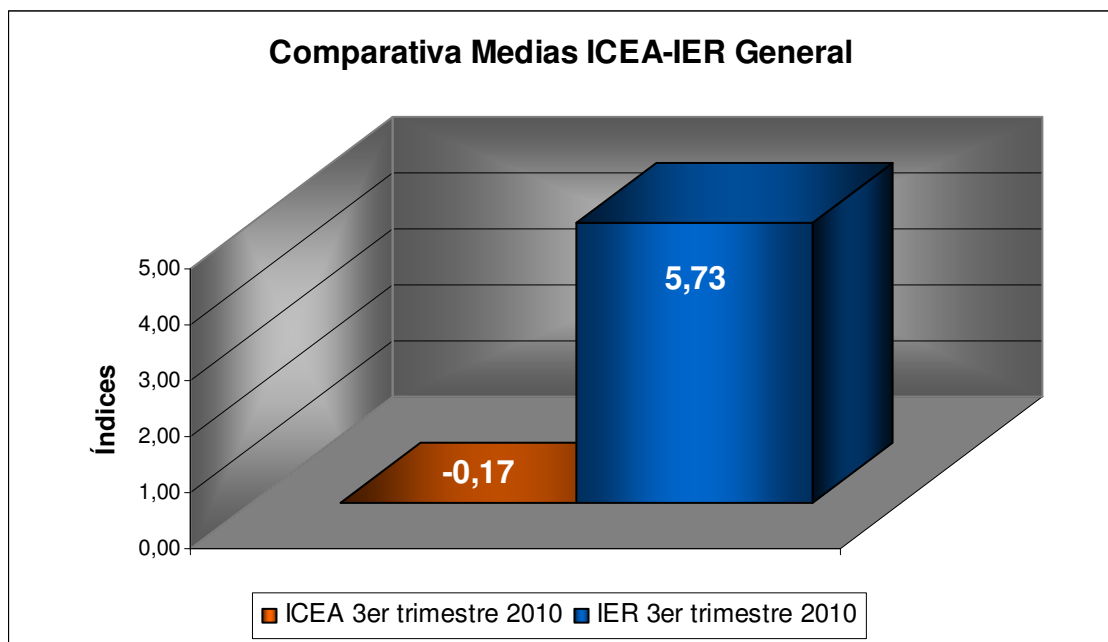


Finalmente, el sector de otros servicios esperaba un cambio de tendencia en su estructura de costes de cara al verano, al igual que también lo esperaba para la cifra de ventas, y pasando nuevamente de ser el tercer sector con mejor estructura de costes en el segundo trimestre del año a ser el peor con valores de índice negativos.

En resumen, podemos observar de forma agregada, que, aunque no se esperaban grandes cambios ni por sectores ni por indicadores en la evolución real de los negocios alicantinos, se ha producido una desaceleración en todos los casos, excepto en los indicadores del sector "otros servicios" (sobre todo en la cifra de negocios y la estructura de costes) donde se esperaba una evolución negativa de estos indicadores que efectivamente se ha producido.

De hecho, el índice de confianza empresarial para el tercer trimestre del año apostaba por un mantenimiento de la evolución empresarial en alicante al estar muy cercana al valor cero (-0,17). Sin embargo la evolución real ha descendido

casi nueve puntos (de 14,53 a 5,73) entre el segundo y el tercer trimestre de 2010, aunque eso sí, sigue manteniendo valores positivos de evolución.



Evolución interanual del IER (segundo trimestre 2009/10)

Al igual que ya hiciéramos en el informe anterior, y dado que los datos acumulados nos lo permiten, hemos considerado oportuno realizar una comparativa interanual del Índice de Evolución Real. Es decir, comparar el comportamiento del IER durante el tercer trimestre de 2009 y el tercer trimestre de 2010, tanto por sectores como por indicadores.

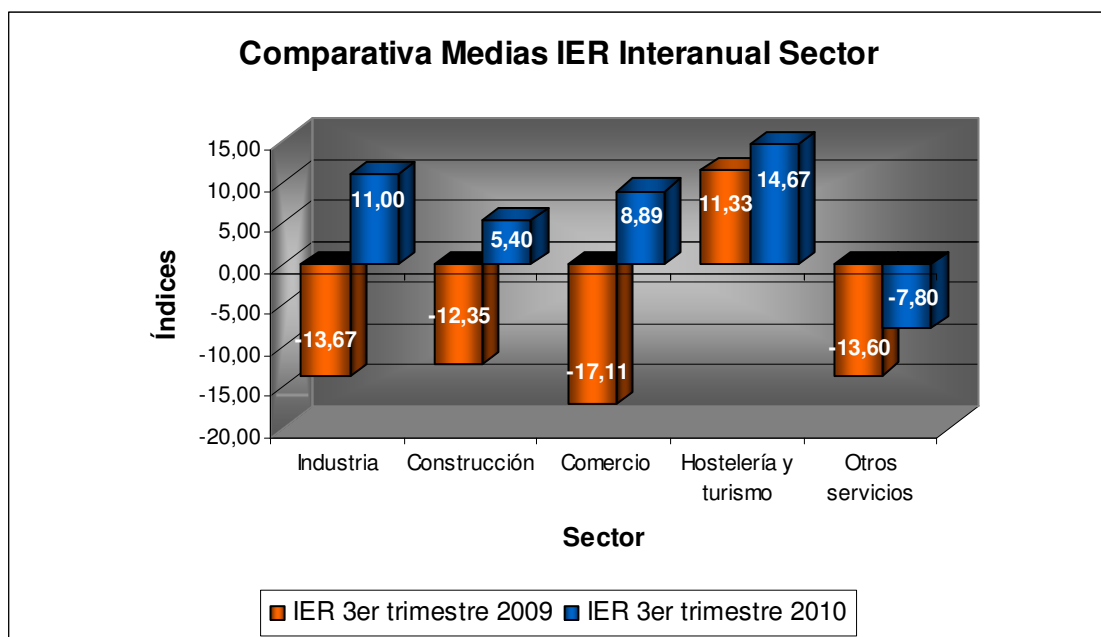
Dicha comparativa, al estar referida a un mismo periodo dentro del año, elimina el posible efecto que la estacionalidad podría tener sobre las actividades empresariales y comerciales de la ciudad de Alicante, tan condicionadas, como ya hemos comentado, por los factores climatológicos y los periodos vacacionales, ambos elementos vinculados a periodos concretos dentro del año y por lo tanto estacionales.

En definitiva, a través de este análisis podremos obtener una representación más real de la evolución empresarial y comercial de Alicante por dos razones: en primer lugar, da una perspectiva temporal más amplia permitiendo observar la evolución durante un año y no durante un solo trimestre, y en segundo lugar, permite comparar periodos con características similares de climatología, campañas comerciales, ritmos de actividad, etc.

Evolución interanual IER por sectores empresariales

Empecemos esta comparativa observando el comportamiento medio del IER durante los terceros trimestres de 2009 y 2010, prestando especial atención a las posibles diferencias por sectores empresariales. El primer hecho destacable es que, al igual que ocurriera en las comparativas de evolución interanual entre los primeros y segundos trimestres de 2009 y 2010 presentada en los informes de abril y julio, en todos los casos la evolución del tercer trimestre del 2010 ha sido mejor que la del 2009, aunque existen diferencias según el sector.

Sin embargo parece que las recuperaciones en el IER son dispares ya que tenemos, por una parte los sectores de Industria, Construcción y Comercio, en los que se ha pasado de índices de evolución real negativos a positivos; es decir una clara recuperación de las cifras económicas para estos tres sectores. Por otro lado, la Hostelería y Turismo, que ya se mantenía en cifras positivas durante el tercer trimestre del año pasado ha mejorado ligeramente estas cifras durante el mismo periodo de 2010. Este hecho es normal si tenemos en cuenta que el periodo objeto de análisis es el verano, el de mayor actividad para este sector.



Finalmente, el sector denominado "otros servicios" presentaba el año pasado datos negativos y durante el mismo periodo de este año sigue haciéndolo aunque en grado inferior. A este respecto sí resulta importante señalar que en las otras dos comparativas interanuales realizadas hasta la fecha el comportamiento de este sector había sido el de pasar de datos negativos a positivos, demostrando una clara recuperación al igual que el resto de sectores. Sin embargo, en esta ocasión, lo mejor que se puede decir del sector "otros servicios" con respecto a la comparativa interanual del segundo trimestre es que ha reducido a la mitad su negatividad.

Pasando a un análisis más pormenorizado por sectores, en esta ocasión podemos realizar un análisis conjunto de los tres primeros sectores objeto de estudio

(industria, construcción y comercio) puesto que la estructura de evolución entre el tercer trimestre de 2009 y su equivalente en 2010 es casi idéntica para todos ellos.

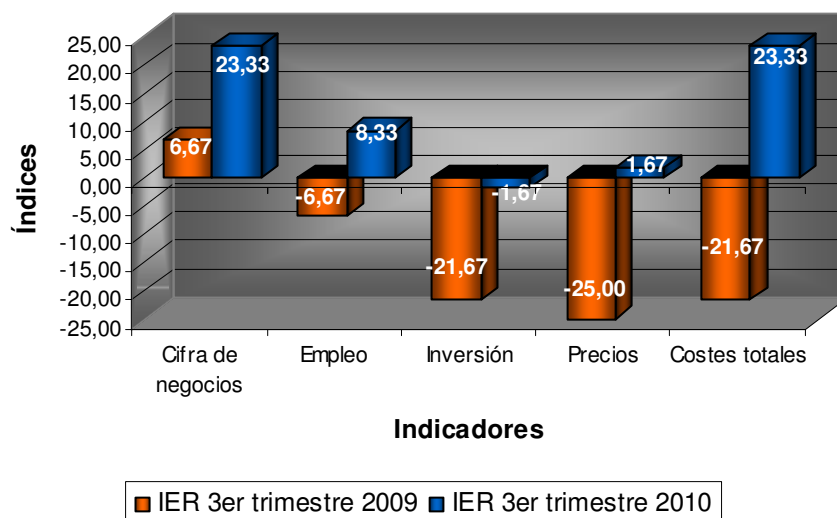
Así, en los tres casos la cifra de negocio era el único indicador que presentaba valores de evolución real positivos hace justo un año, mientras que durante este verano dicha positividad se ha incrementado en mayor medida en el caso de la Industria, seguida por el Comercio y la Construcción.

Sin embargo, la recuperación más notable en estos tres sectores es la protagonizada por el indicador de costes totales. En los tres casos era el primer o segundo indicador más negativo en el verano de 2009, mientras que un año después presenta los índices de evolución más positivos junto a la cifra de negocio.

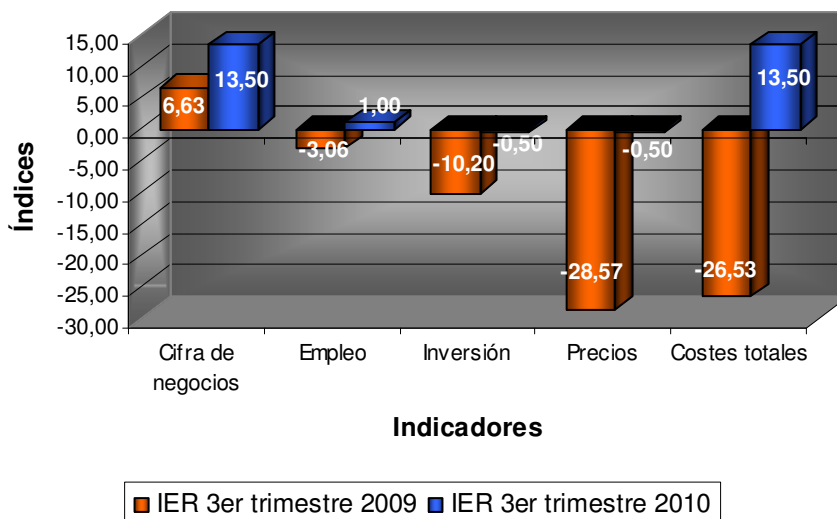
En el caso de los indicadores de inversión y precios se ha producido una eliminación de la negatividad manifestada hace un año (más acuciada en el caso del indicador del precio, sobre todo en el sector de la Construcción). Es decir, estos dos indicadores mostraban valores comprendidos entre -10 puntos en el mejor de los casos y -30 en el peor. Un año después esta negatividad se ha eliminado en los dos indicadores para la Industria, la Construcción y el Comercio, situándose en valores próximos a cero. En definitiva la inversión y los precios para estos sectores no han alcanzado valores positivos de evolución real pero, al menos, ha eliminado la negatividad acumulada hasta el verano de 2009.

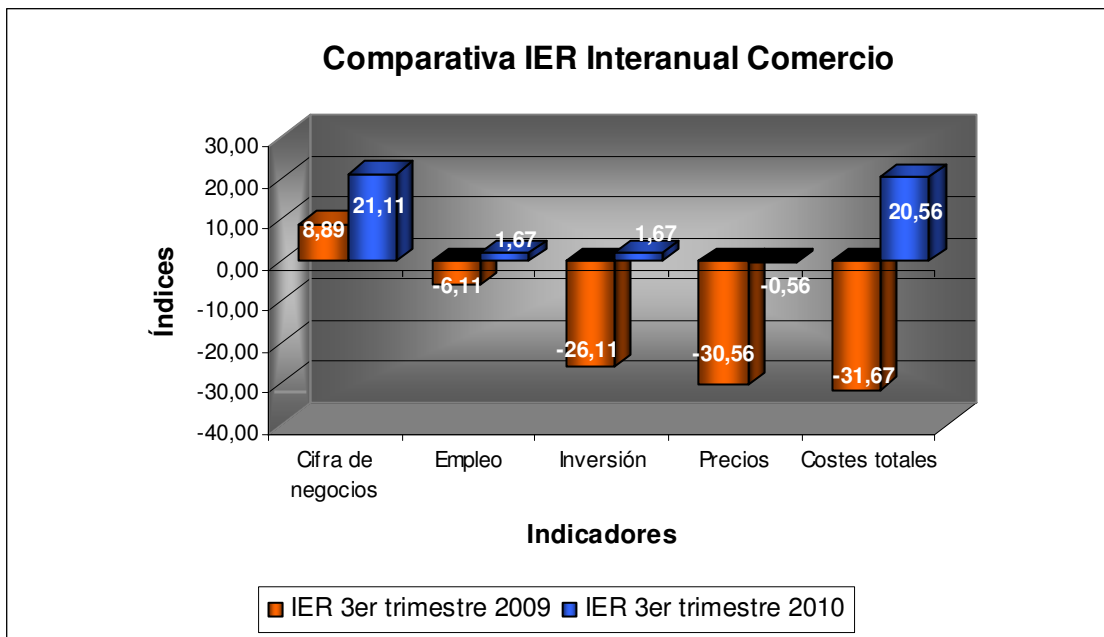
Finalmente el indicador del empleo, aunque ha pasado de valores negativos a positivos en los tres casos, la variación ha sido casi inapreciable (a excepción del caso de la industria con la generación de nuevos contratos vinculados a proyectos como ya se ha descrito en apartados anteriores). Es decir los valores de evolución real del empleo para la construcción y el empleo han pasado en un año de ser ligeramente negativos a ligeramente positivos pero esta variación es tan baja que no resulta significativa.

Comparativa IER Interanual Industria



Comparativa IER Interanual Construcción

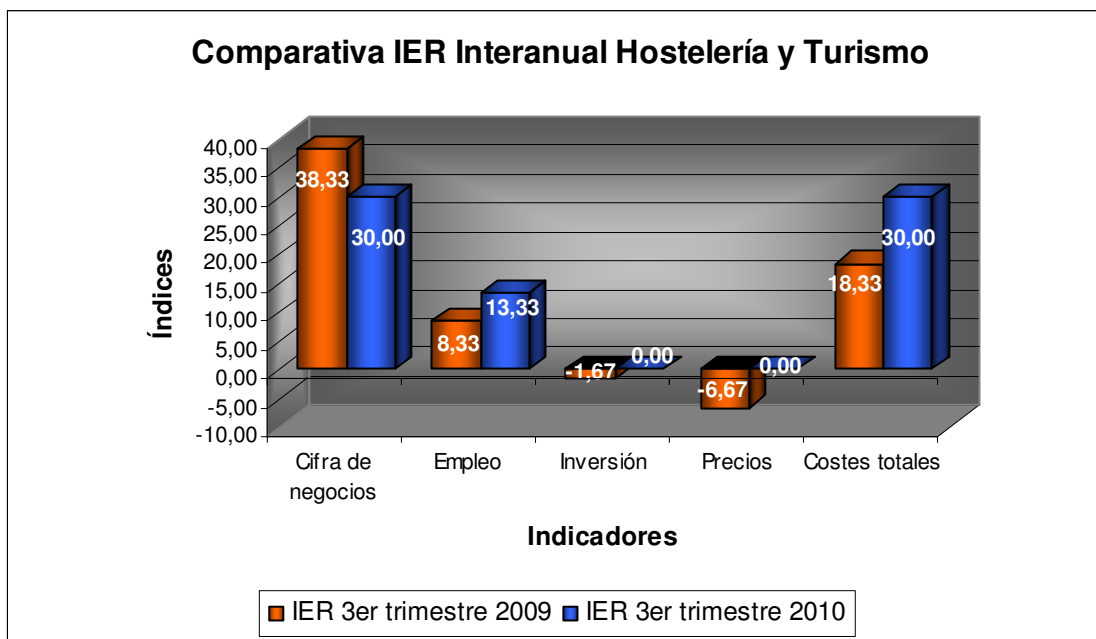




En el caso de la Hostelería y Turismo podemos destacar, en primer lugar, que la cifra de negocio y la estructura de costes, siendo los indicadores con un mejor comportamiento durante el verano de 2010 han tenido una evolución interanual distinta. Mientras el primero ha reducido ligeramente su positividad en el último año, el segundo la ha incrementado, llegando a equilibrarse mutuamente con un IER de 30 puntos positivos. Es decir, parece que aunque este año no se ha alcanzado el volumen de negocio del año pasado (aunque con un diferencial de poco más de 8 puntos), la mejora en el control de los costes ha conseguido rentabilizar el verano para el sector.

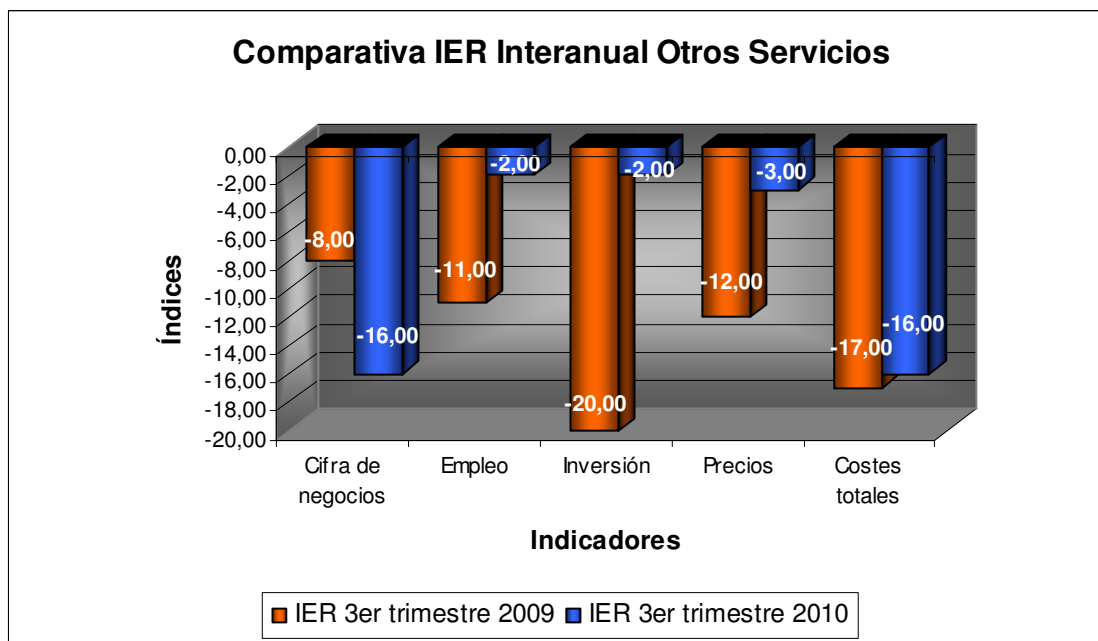
En cuanto al indicador del empleo, podemos observar que este ha crecido de un verano al otro pasando de 8,33 a 13,33 puntos. Sin embargo, conviene recordar que las contrataciones realizadas en este sector durante el tercer trimestre (tanto de un año como de otro) son fórmulas temporales o discontinuas creadas para cubrir la temporalidad característica del sector.

Finalmente en los indicadores de inversión y precios el mayor logro ha sido el de eliminar la negatividad acumulada, sobre todo en el caso de los precios ya que las inversiones en este sector apenas han sufrido modificaciones.



Por último, en el sector “Otros Servicios” el hecho más destacable es que ni el verano del año pasado ni en el de este año se ha logrado alcanzar valores de evolución real positivos en ninguno de los indicadores de negocio. Es más, en el caso de la cifra de ventas, ésta ha caído en 8 puntos durante este periodo interanual. Por su parte los costes prácticamente han conservado la misma negatividad que ya tenían en el tercer trimestre de 2009. El mayor logro del sector de un verano a otro ha sido el de reducir considerablemente la negatividad del empleo, los precios y las inversiones, sobre todo de este último indicador.

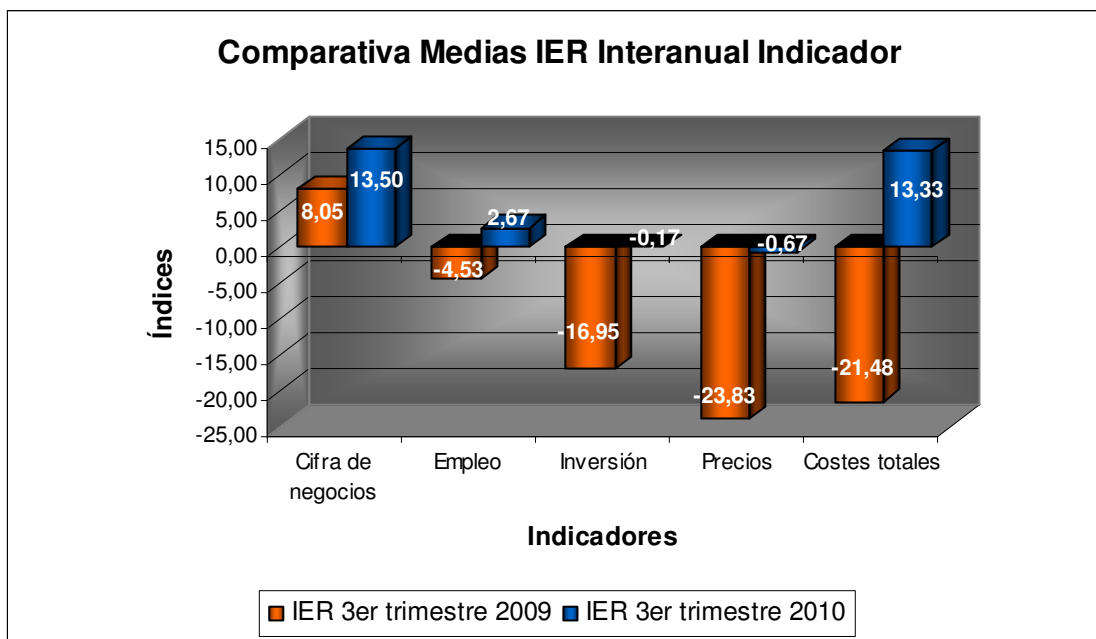
Sin embargo, conviene resaltar que la volatilidad de este sector durante el último año ha sido notable ya que la negatividad que tenía acumulada en el verano pasado se fue recuperando poco a poco hasta alcanzar máximos históricos justo antes del verano de este año (sobre todo en los indicadores de cifra de negocio y costes totales). Sin embargo, la llegada del verano parece hacer mella en el sector arrojando nuevamente, y por primera vez desde hace un año, valores negativos de evolución real en todos sus indicadores. Si esta tendencia se mantiene nos confirmaría que el periodo estival es, con carácter coyuntural, un periodo recesivo para el sector de “otros servicios” en Alicante.



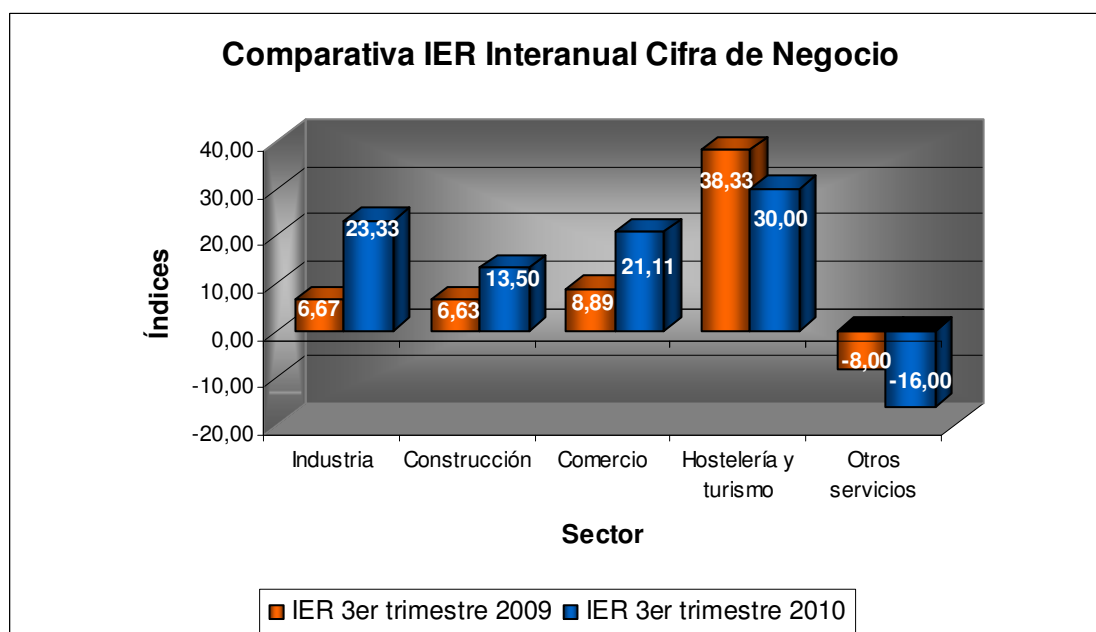
Evolución interanual IER por indicadores de negocio

Comparando ahora la evolución media por indicadores de negocio, vemos que el índice de evolución real se ha estabilizado, eliminando toda su negatividad, en el caso del empleo, la inversión y los precios, mientras que la estructura de costes no sólo ha eliminado esos valores negativos sino que se ha situado ampliamente en el tramo de los valores positivos de evolución. De hecho la estructura de costes, que era el indicador más negativo hace un año hoy un día es junto a la cifra de negocio el que mejor evolución presenta (aunque recordemos que con una valoración inferior a la registrada durante el segundo trimestre de 2010). Por su parte, la cifra de ventas, que era el único indicador de negocio que presentaba valores positivos (principalmente por el sector de la Hostelería y Turismo) ha mejorado esa evolución real en 5,5 puntos.

Por lo tanto, dos hechos destacables en el análisis interanual del IER por indicadores de negocio: por un lado, el empleo, la inversión y los precios han pasado de registrar cambios negativos a no alterarse ni en sentido positivo ni negativo, es decir, a estabilizarse; por otro lado, la estructura de costes ha remontado casi 35 puntos pasando también de valores negativos a positivos, y finalmente la cifra de ventas ha mejorado los datos ya positivos que mostraba el pasado verano.



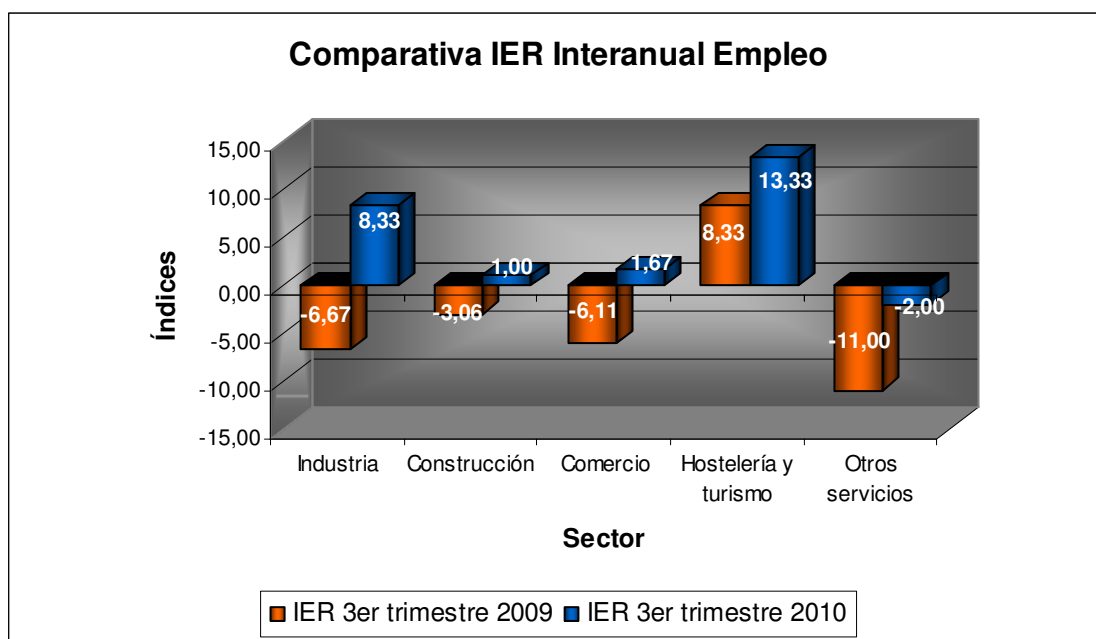
Pasando a un análisis más detallado podemos ver como la cifra de negocio ha mejorado de un verano a otro en todos los sectores excepto en los casos de la hostelería y turismo y "otros servicios". En el primero reduciendo ligeramente su ya positiva cifra de ventas, y en segundo incrementando sus valores negativos en este indicador.



Efectivamente, Industria, Construcción y Comercio, con evoluciones en cifras de ventas similares en el tercer trimestre de 2009, hoy en día han llegado a

triplicarse experimentando mejoras que van en sentido decreciente de la Industria, al Comercio y finalmente la Construcción. Por otra parte la Hostelería y Turismo aunque disminuye ligeramente su cifra de ventas se sigue manteniendo como el sector con un mayor volumen de facturación durante la época veraniega. Finalmente, y caso de confirmarse la tendencia a la recesión estival del sector "otros servicios" ésta habría sido más pronunciada en este verano que en el anterior.

En el indicador de empleo, aunque las variaciones tienen una magnitud considerablemente inferior a la de la cifra de negocio, también existen diferencias significativas por sectores que conviene resaltar. Así, los sectores de Construcción, Comercio y "Otros Servicios" han conseguido como mayor logro eliminar la negatividad acumulada en el empleo de un año a esta parte. Aunque hoy en día dos de ellos muestren valores positivos y el tercero negativo, su proximidad a cero hace que podamos hablar de estabilidad en este indicador para estos sectores.

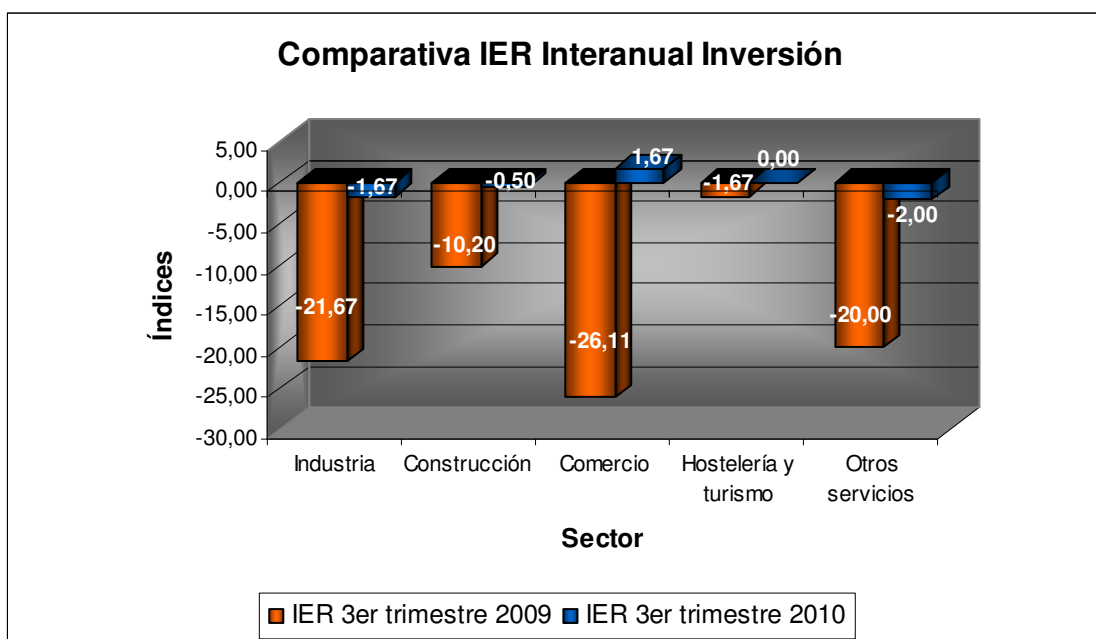


Por otra parte en el sector de la Industria, se ha pasado de valores negativos de empleo durante el verano de 2009 a valores positivos en la actualidad. Como ya hemos repetido en varias ocasiones esto se debe a la generación de contratos vinculados a nuevos proyectos contratados por las empresas de este sector y

que no sabemos si tendrán un efecto meramente coyuntural o supondrán una recuperación y estabilización del indicador a largo plazo.

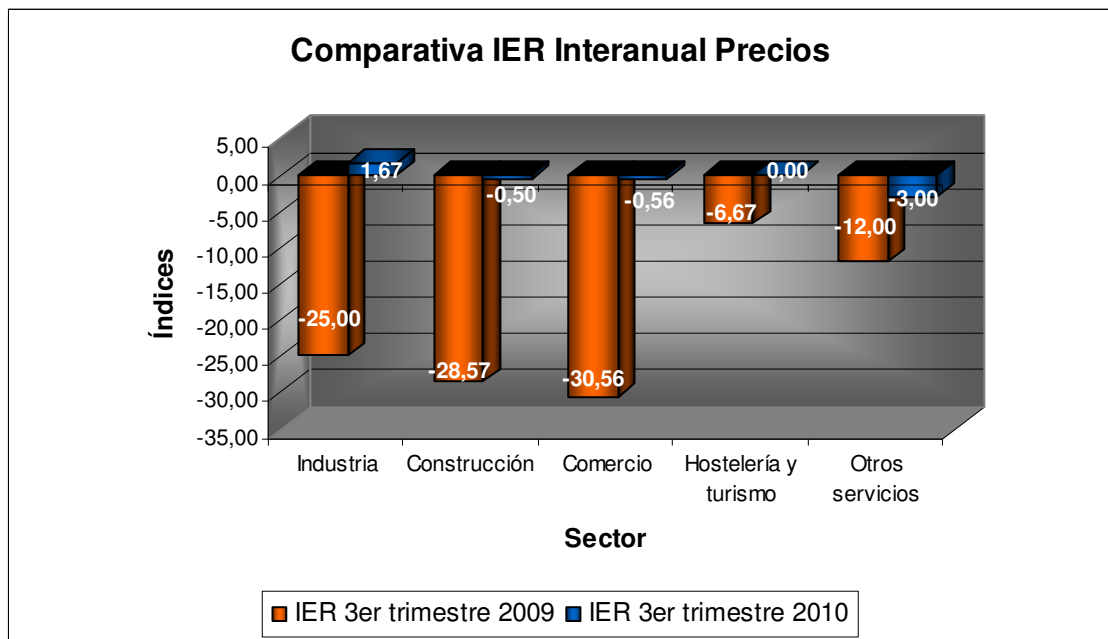
Por último, la Hostelería y Turismo es el único sector que teniendo ya cifras positivas de empleo el año pasado, durante este verano las ha mantenido e incluso incrementado. Recordamos que esto se debe a la contratación de extras y temporales para cubrir los picos de actividad propios de la época estival para este sector.

Para los dos indicadores restantes (inversión y precios) el análisis podría ser compartido pues presenta muchas semejanzas. En ambos indicadores, el mayor logro para todos los sectores de actividad ha sido el de eliminar la actividad acumulada hasta el verano de 2009. En la actualidad estos dos indicadores se sitúan en índices de evolución real en torno a cero que si bien, no muestran una tendencia positiva de evolución si han conseguido eliminar los valores negativos que tenía hasta el año pasado.



En este sentido las recuperaciones más destacables han sido las desarrolladas por Industria, Comercio y "Otros Servicios" en materia de inversión, y por Industria, Construcción y Comercio en el indicador de precios.

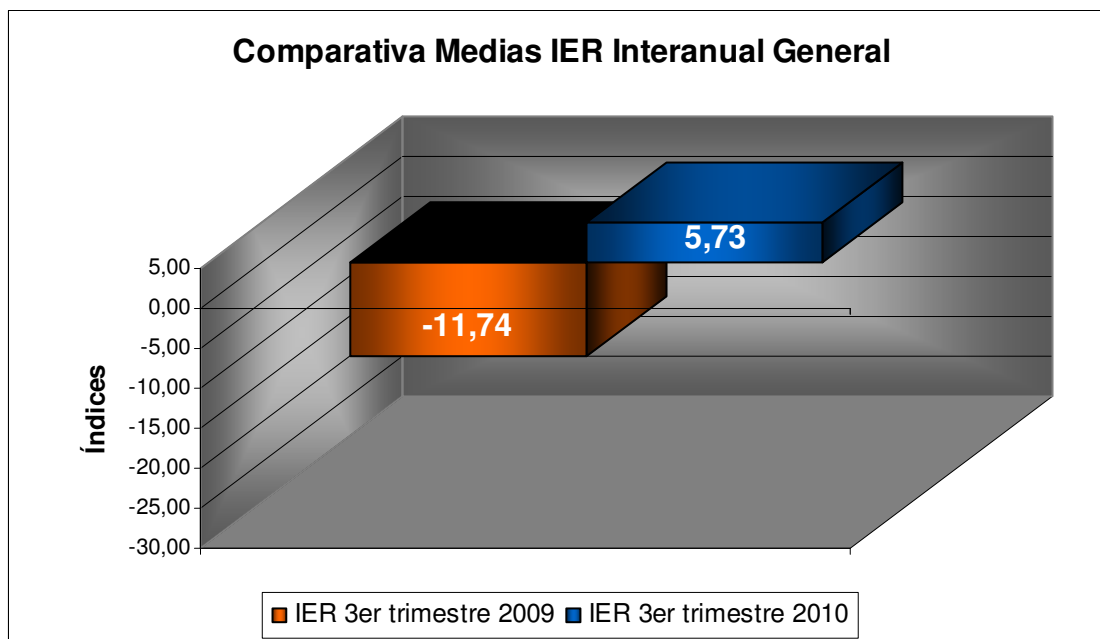
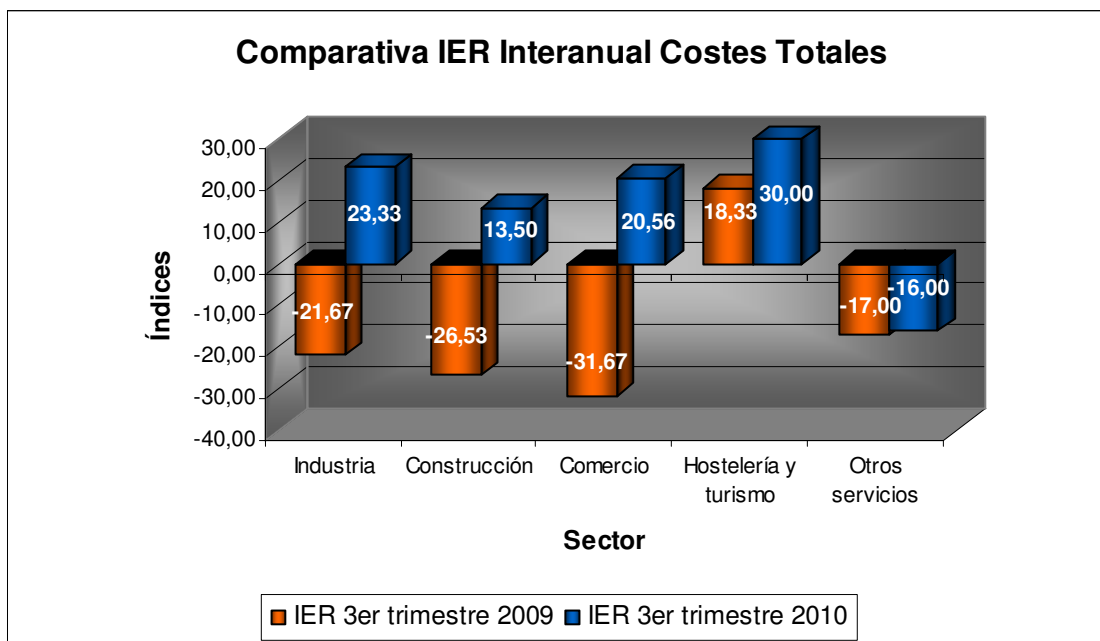
En el caso de la Hostelería y Turismo, ésta apenas ha variado sus inversiones de un año para otro y ha conseguido ajustar un poco mejor sus precios, aunque, al igual que los empresarios de otros sectores, confiesa tener que estar ajustando continuamente esta variable para incentivar el desarrollo de la cifra de ventas.



Finalmente, en el caso de la estructura de costes observamos una mejora en todos los sectores excepto en "otros servicios". En dicho sector la negatividad que presentaba la estructura de costes en el verano de 2009 es prácticamente la misma que ha reflejado este verano.

Así, tenemos por una parte el caso de la Industria, la Construcción y el Comercio en los que se han pasado de índices de evolución negativos a positivos en el último año, siendo, la más destacable la recuperación de este indicador en el caso del Comercio al remontar más de 52 puntos.

Por otra parte, la Hostelería y Turismo también ha mejorado su estructura de costes respecto al verano anterior, aunque en este caso ya se partía de datos positivos (recordemos que la estacionalidad de este sector hace que la comparativa interanual presente muchas semejanzas en todos los indicadores de un año a otro).



En definitiva, la evolución real de la actividad empresarial y comercial de Alicante entre el tercer trimestre de 2009 y el de 2010 ha sido satisfactoria consiguiendo eliminar la negatividad acumulada en ese momento (11,74%), y generando valores de evolución positiva casi en la misma medida (5,73%), a pesar de estos índices de evolución real han caído con respecto al trimestre anterior (el segundo de 2010).

Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante

El informe ICEA concluye con un análisis acerca de los factores que los empresarios alicantinos consideran que condicionan su actividad empresarial. En este caso, se pide a los empresarios que se pronuncien sobre la importancia que le conceden a la influencia de ciertos factores en su actividad mercantil. Estos factores son:

- la debilidad de la demanda,
- la escasez de la mano de obra especializada,
- la insuficiencia de la capacidad instalada,
- las dificultades de financiación o tesorería y
- el aumento de la competencia.

Los encuestados han valorar dichos factores en una escala Likert del 1 al 7, de tal forma que el 1 representa una importancia nula y el 7, la máxima importancia de dicho factor en su actividad empresarial.

El reparto de respuestas obtenidas por sectores y de forma global queda recogido en las tablas que se muestran a continuación. Con trazo morado se resaltan las medias aritméticas de respuestas para cada factor y cada sector, mientras que con trazo rojo se representan las medias generales para cada factor, con independencia del sector.

Completando la información proporcionada por el ICEA, el análisis sectorial de los factores determinantes de la actividad nos ofrece una información pormenorizada acerca de las principales preocupaciones de los empresarios alicantinos.

Sector: INDUSTRIA										
Respuestas Factores		Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	0	4	5	15	3	2	29	4,8
Escasez de mano de obra especializada		27	2	0	0	0	0	0	29	1,1
Insuficiencia de la capacidad instalada		17	6	6	0	0	0	0	29	1,6
Dificultades de financiación o tesorería		1	4	8	9	5	2	0	29	3,7
Aumento de la competencia		1	1	12	13	1	1	0	29	3,5

Sector: CONSTRUCCIÓN										
Respuestas Factores		Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	0	2	18	40	27	11	98	5,3
Escasez de mano de obra especializada		96	2	0	0	0	0	0	98	1,0
Insuficiencia de la capacidad instalada		80	15	2	1	0	0	0	98	1,2
Dificultades de financiación o tesorería		0	3	24	35	23	9	4	98	4,2
Aumento de la competencia		0	3	33	55	7	0	0	98	3,7

Sector: COMERCIO									
Respuestas Factores	Importancia							Total	Media
	Nada-----Mucha								
	1	2	3	4	5	6	7		
Debilidad de la demanda	0	1	10	31	31	11	4	88	4,6
Escasez de mano de obra especializada	83	3	1	1	0	0	0	88	1,1
Insuficiencia de la capacidad instalada	76	11	1	0	0	0	0	88	1,1
Dificultades de financiación o tesorería	3	14	35	26	6	2	2	88	3,4
Aumento de la competencia	2	6	44	34	1	0	1	88	3,3

Sector: HOSTELERIA Y TURISMO									
Respuestas Factores	Importancia							Total	Media
	Nada-----Mucha								
	1	2	3	4	5	6	7		
Debilidad de la demanda	0	2	5	15	6	1	1	30	4,1
Escasez de mano de obra especializada	30	0	0	0	0	0	0	30	1,0
Insuficiencia de la capacidad instalada	29	0	1	0	0	0	0	30	1,1
Dificultades de financiación o tesorería	0	9	16	4	0	0	1	30	3,0
Aumento de la competencia	0	1	10	19	0	0	0	30	3,6

Sector: OTROS SERVICIOS									
Respuestas Factores	Importancia							Total	Media
	Nada-----Mucha								
	1	2	3	4	5	6	7		
Debilidad de la demanda	0	1	8	15	14	9	3	50	4,6
Escasez de mano de obra especializada	48	0	2	0	0	0	0	50	1,1
Insuficiencia de la capacidad instalada	40	8	1	1	0	0	0	50	1,3
Dificultades de financiación o tesorería	0	8	17	12	8	4	1	50	3,7
Aumento de la competencia	0	1	17	24	8	0	0	50	3,8

TOTAL SECTORES									
Respuestas Factores	Importancia							Total	Media
	Nada-----Mucha								
	1	2	3	4	5	6	7		
Debilidad de la demanda	0	4	29	84	106	51	21	295	4,8
Escasez de mano de obra especializada	284	7	3	1	0	0	0	295	1,1
Insuficiencia de la capacidad instalada	242	40	11	2	0	0	0	295	1,2
Dificultades de financiación o tesorería	4	38	100	86	42	17	8	295	3,7
Aumento de la competencia	3	12	116	145	17	1	1	295	3,6

De esta forma, podemos representar las medias aritméticas de importancia de factores de actividad empresarial a través de las dos siguientes gráficas. La primera recoge las medias globales y la segunda desagrega dicha información para cada uno de los sectores empresariales de Alicante.

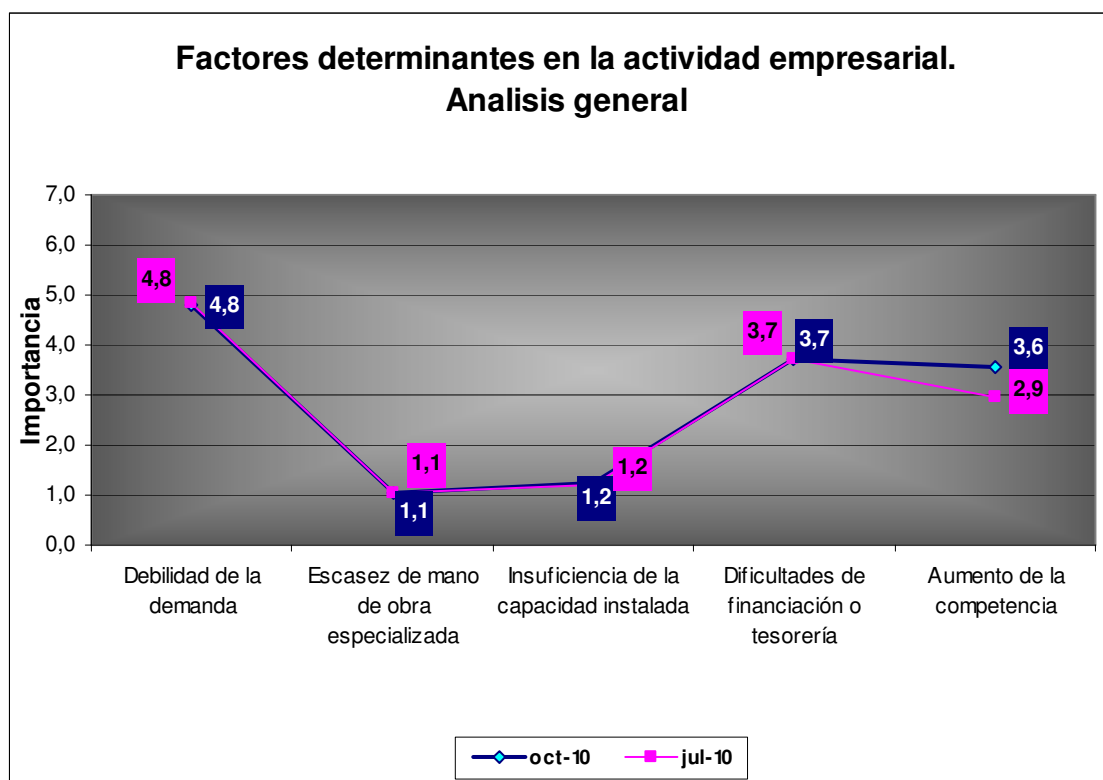
Tras ser modificado en el trimestre anterior, en este nuevo periodo parece consolidarse el nuevo ranking de factores condicionantes de la actividad económica empresarial. No obstante, podemos señalar que en esta ocasión existe una ligera variación en los factores “debilidad de la demanda”, “dificultades de financiación o tesorería” y “aumento de la competencia”.

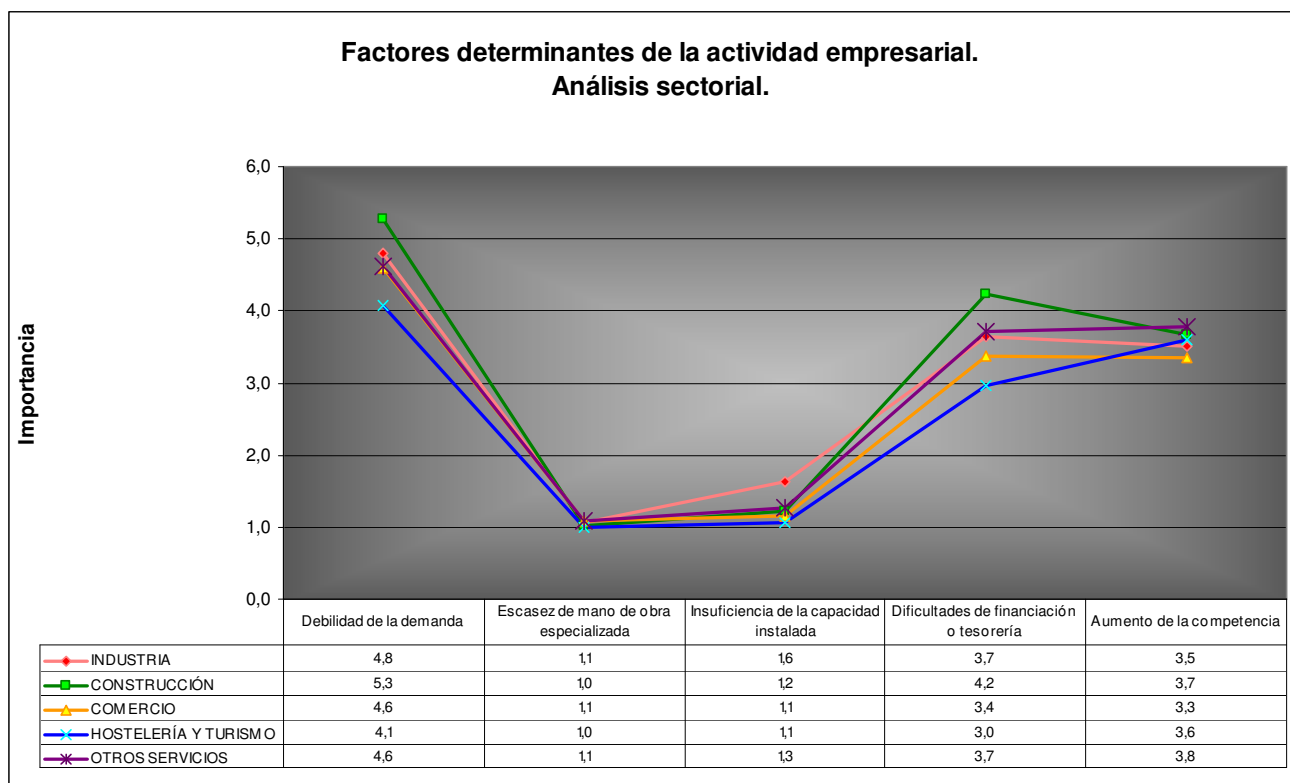
Los factores “debilidad de la demanda” y “dificultades de financiación o tesorería”, siguen siendo los más preocupantes para los empresarios alicantinos (4,8 y 3,7 sobre 7 puntos, respectivamente). Como ya ocurriera en el segundo trimestre del año, el factor “aumento de la competencia” es el que sube de posiciones en ese ranking de preocupaciones, ocupando el tercer lugar. Además

se trata de una variación importante, ya que este tercer factor pasa de una puntuación de 2,9 sobre 7 puntos en el último informe, a una de 3,6 en el actual.

Es decir, parece que distintos aspectos como la recuperación experimentada por la demanda en lo que va de año (es decir, entre enero y septiembre) o el recurso a la fórmula del autoempleo como salida a la falta de ocupación, han motivado nuevas aperturas incrementando la presión competitiva. Por otro lado, aunque las dificultades de financiación y cobro parecen haberse relajado un poco durante este periodo, sigue siendo éste el segundo factor que más preocupa a los empresarios alicantinos, principalmente a los constructores y a empresas de reducido tamaño con fuentes de financiación muy limitadas.

En resumen, respecto al segundo trimestre del año, la conclusión más importante es, si cabe, que todos los sectores mantienen su preocupación por la debilidad de la demanda y por las dificultades de financiación o tesorería, aunque conceden una mayor atención al aumento de la competencia.





Realizando un análisis pormenorizado por sectores, podemos añadir algunos matices que nos permiten un conocimiento más preciso de la situación actual.

Es interesante observar cómo ha aumentado la preocupación por todos los factores en el caso de los empresarios industriales, si bien en la mayoría de los casos dicho aumento es mínimo (0,1 en una escala de 7 puntos). Solamente la variación experimentada por el factor "aumento de la competencia" es destacable porque se ha pasado de concederle una importancia de 2,7 a una de 3,5 en la escala de 7 puntos. La conclusión en el sector industrial debe apuntar, por tanto, a que finaliza un trimestre de dificultades, en el que el esfuerzo se centra en sobrevivir y esperar tiempos mejores porque están sujetos a todas las presiones apuntadas, o al menos son más vulnerables a todas ellas de lo que lo han sido en el pasado.

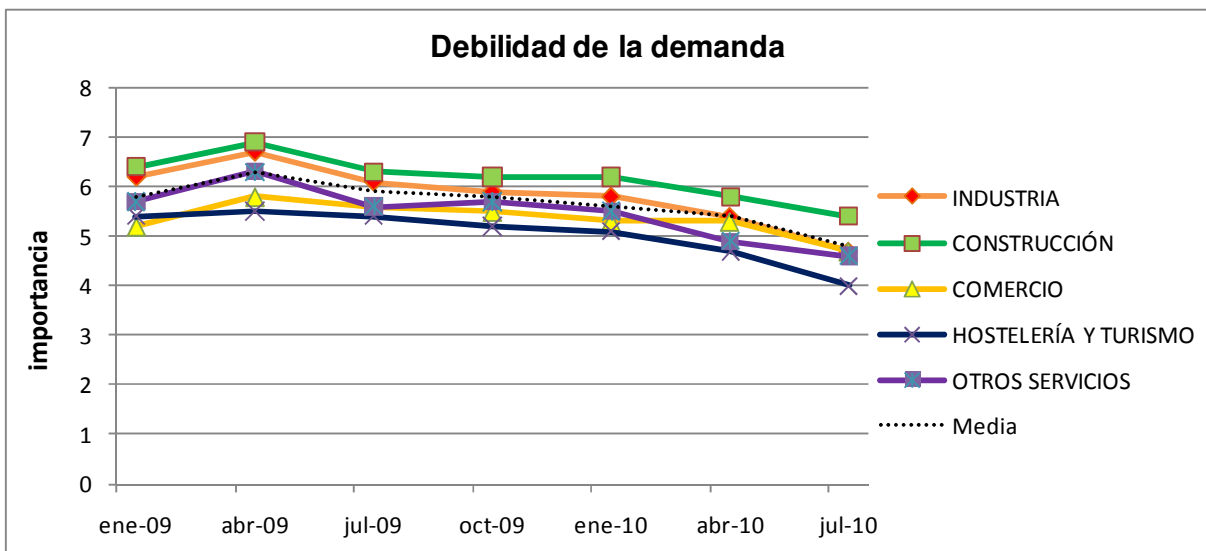
Caso muy similar al de Industria es el del sector Hostelería y Turismo. En él observamos que aumenta la preocupación y la importancia concedida a todos algunos factores (debilidad de la demanda, insuficiencia de la capacidad instalada, dificultad de financiación o tesorería) respecto del trimestre anterior, aunque dicha variación sea mínima (0,1 en una escala de 7 puntos). Así mismo, crece de manera importante la importancia concedida al aumento de

competencia (que pasa de 2,4 a 3,6). Únicamente en el factor relativo a la cualificación de la mano de obra, la preocupación sigue siendo igual de baja: 1 en la escala de 7 puntos.

Los empresarios de Construcción y Comercio, por el contrario, han visto reducida la presión que ejercen sobre su negocio los aspectos referidos a la debilidad de la demanda y las dificultades de financiación y tesorería. No obstante, a pesar de esa reducción (que en valor absoluto supone 0,1 puntos en una escala de 7) en los dos sectores han sido y siguen siendo las variables que más preocupan. A diferencia de los comerciantes, los dedicados a la construcción también han reducido la importancia que conceden a la insuficiencia de la capacidad instalada ya que han pasado de valorar esta influencia en 1,3 puntos durante el segundo trimestre, ha hacerlo en 1,2 en el actual. La escasez de la mano de obra cualificada sigue teniendo en ambos casos un problema menor (1 punto para la construcción y 1,1 para el comercio) y ambos coinciden en indicar, junto con el resto de los sectores, un aumento de la presión competitiva que puede cuantificarse entre 3 y 4 décimas de punto.

Por último, y como no podía ser de otro modo, también el sector Otros Servicios acusa un aumento de la presión competitiva durante este tercer trimestre del año en curso. Dicha variación asciende a 0,5 puntos, posicionando este factor como el segundo más importante en este sector después de la debilidad de la demanda (4,6) que mantiene el mismo nivel de atención. La insuficiencia de la capacidad instalada (1,3) y las dificultades de la financiación (3,7) son un poco más preocupantes para estos empresarios hoy que tres meses atrás (0,1 puntos en una escala de 7). Por último la cualificación del personal, en general, no preocupa demasiado (1,1) manteniendo la misma importancia que en trimestres anteriores.

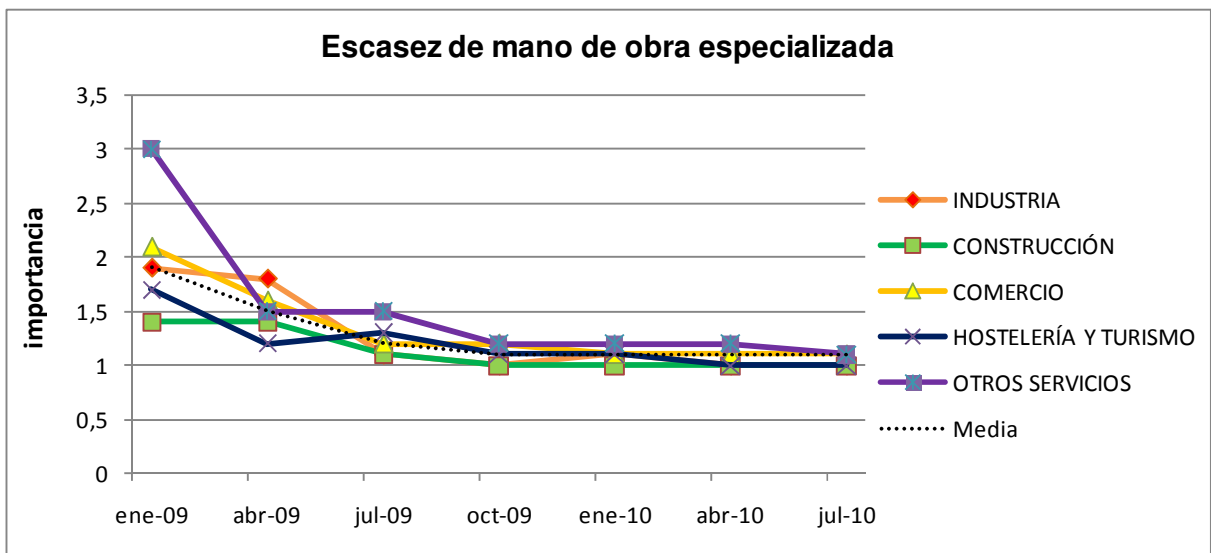
Los siguientes gráficos muestran la evolución de la importancia concedida a cada uno de estos factores, con atención a cada uno de los sectores.



Atendiendo a la debilidad de la demanda, es destacable que el orden por sectores preocupados por dicho factor condicionante es muy similar al que se viene repitiendo trimestre tras trimestre desde el nacimiento del Observatorio. Es decir, los sectores más preocupados por la demanda siempre han sido, con diferencia, Construcción e Industria (5,3 y 4,8, respectivamente). Siguen muy de cerca estas posiciones los sectores de Comercio y Otros Servicios (4,6 en ambos casos) y Hostelería y Turismo (4,1).

En todos los sectores continúa reduciéndose la importancia concedida a este factor, continuando una tendencia ya iniciada desde final de 2009 y principio de 2010. Existe, sin embargo, un sector que se desmarca de esta evolución ya que ha aumentado (0,1 puntos) su valoración respecto a la influencia de este factor en su actividad respecto al trimestre anterior; dicho sector es Hostelería y Turismo.

Si comparamos la situación con trimestres anteriores, observamos que se mantiene la tendencia clara iniciada en periodos anteriores, alterada de forma mínima durante el segundo trimestre de este año: la importancia de este factor no deja de reducirse. Es decir, en general, la preocupación de los empresarios por la debilidad de la demanda ha caído de forma importante en el último año, aunque dicho descenso parece haberse suavizado.

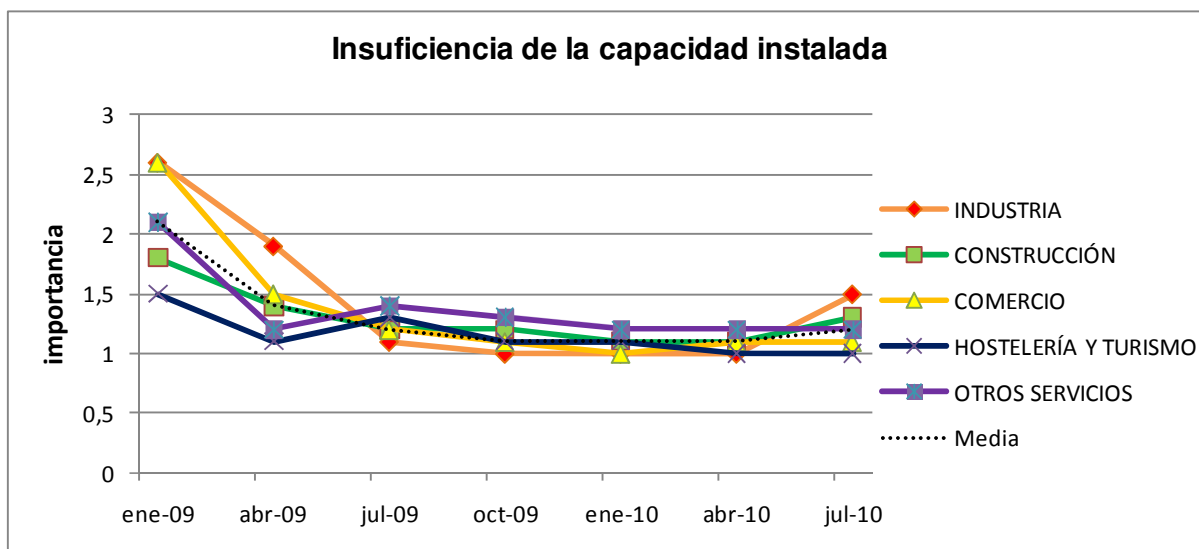


En el factor “escasez de mano de obra especializada”, seguimos estando ante el condicionante menos valorado por el conjunto de empresarios. Por un lado tenemos a Comercio y Otros Servicios, a los que se suma este trimestre Industria, que valoran dicha importancia en 1,1 puntos en la escala de 7, siendo los más preocupados por este factor. Por otro lado, Construcción y Hostelería y Turismo minimizan dicho efecto llevando su valoración a la mínima puntuación de la escala (1).

En este caso, aunque la importancia del factor también ha seguido una tendencia decreciente, la pendiente es mucho menos acusada, y durante el último periodo parece haberse estabilizado (entre otras razones porque ya ha alcanzado el mínimo). De hecho, lo más significativo sería que es el sector Industria el que ha protagonizado el único cambio registrado, concediendo una importancia mayor a este factor de la concedida en los periodos anteriores (0,1 puntos).

La “insuficiencia de la capacidad instalada” tampoco es un factor especialmente valorado por los encuestados. Nuevamente, la puntuación que éstos conceden a este factor sigue siendo bastante reducida, alcanzando la máxima en el sector Industria (1,6) seguido por la Otros Servicios y por Construcción (1,3 y 1,2, respectivamente). Tanto Industria como Otros Servicios aumentan su preocupación por este aspecto, mientras que Construcción la reduce (la variación asciende en todos los casos 0,1 puntos en valor absoluto). En Comercio y

Hostelería y Turismo hallamos la valoración del factor como 1,1 en la escala de 7 puntos.

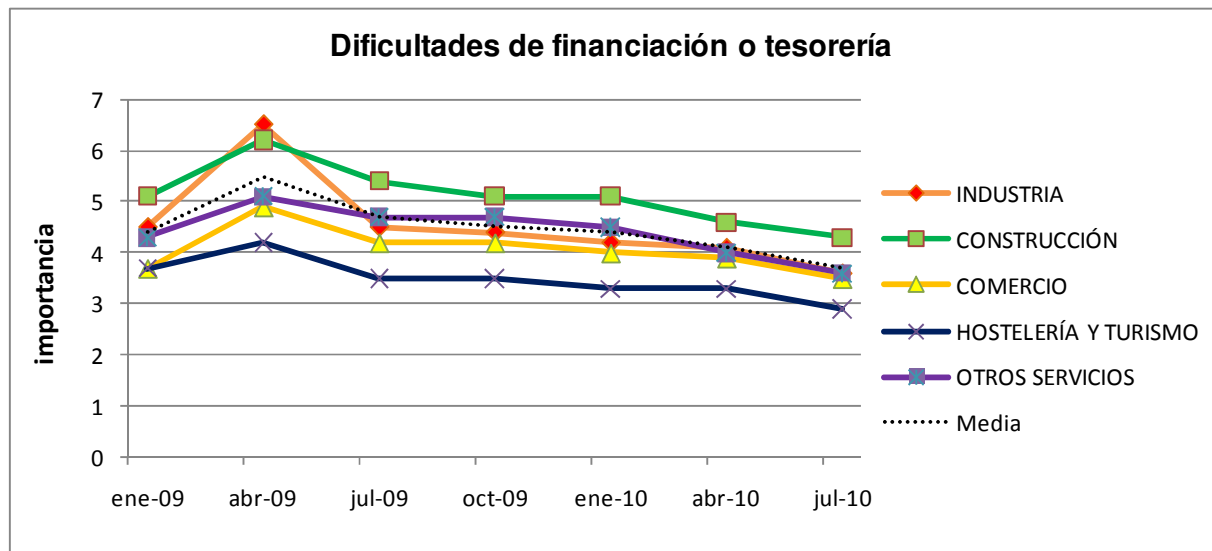


Lo que sí podemos apreciar como rasgo distintivo en la evolución de este factor es que se ha alterado el orden de los sectores que más lo valoran como determinante de la actividad empresarial. A principios de 2009, los sectores más preocupados por este aspecto eran Industria y Comercio, alcanzando puntuaciones de 2,6 en la escala de 7 puntos, en ambos casos. A partir de julio de ese mismo año los negocios que conforman el sector Otros Servicios se convierten en los que más valoran la insuficiencia de la capacidad instalada, para ser relevada en el segundo trimestre del año, nuevamente vuelve a alterarse este orden, posicionando al sector de Otros Servicios en segundo lugar.

Aunque se trata de una ligera variación y sería a todas luces una conjetura, podemos relacionar este leve aumento de la preocupación en la capacidad instalada en estos sectores con la evolución real de la inversión que se ha producido en los últimos años. Es decir, la ausencia de nuevas inversiones.

Si echamos la vista atrás, podemos observar cómo, según los datos disponibles del Índice de Evolución Real, las inversiones siempre han arrojado índices negativos (desde valores los valores más altos alcanzados en abril de 2009 [-21,89] a los más bajos un año después [-1]). A nadie debe extrañar que uno de

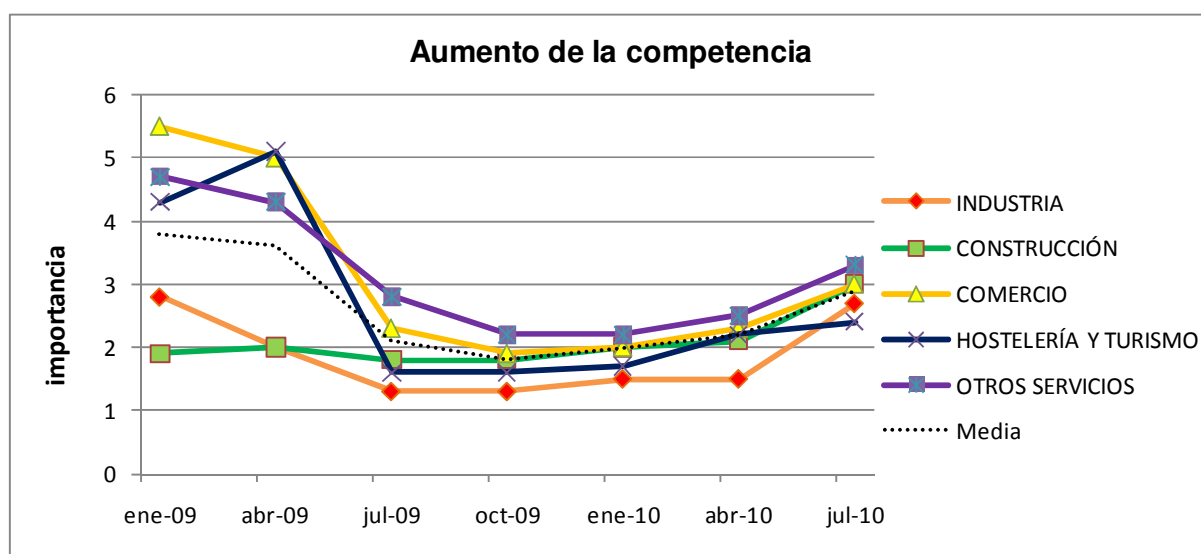
los grandes caballos de batalla sean estas partidas: es decir, en momentos de falta de liquidez y de caídas en las transacciones comerciales, es común la adopción de la medida de reducción de inversiones: cortoplacista e irreflexiva, pero políticamente correcta. No obstante, a nadie debería escapársele que todo tiene sus consecuencias y, si durante un periodo de tiempo más o menos largo se reducen o eliminan las inversiones (de mantenimiento y/o de renovación), a éste le seguirá otro de problemas asociados a la falta de previsión.



El caso del factor “dificultades de financiación o tesorería” es, junto con la debilidad de la demanda, donde mayor diferencial por sectores seguimos encontrando. El sector más preocupado por estas dificultades financieras sigue siendo Construcción con 4,2 puntos, habiendo reducido la misma levemente (0,1 puntos) respecto al trimestre anterior. No resulta sorprendente que en este sector sea motivo de preocupación si pensamos que en él las necesidades financieras afectan particularmente tanto a la oferta como a la demanda del producto. Es decir, no sólo hace referencia a las dificultades para la obtención de recursos financieros de empresas constructoras y promotoras, sino también a la escasez de créditos hipotecarios para sus clientes sin los cuales no pueden realizar sus ventas. Queja ésta que viene siendo manifestada por los empresarios del sector desde el inicio de los estudios del Observatorio. En definitiva, Construcción sigue siendo el sector más preocupado tanto por la debilidad de la demanda como por las dificultades de financiación, siendo ambos los factores más preocupantes para los empresarios alicantinos en términos generales.

En el polo opuesto, encontramos a Hostelería y Turismo como el sector que menor importancia concede a este factor financiero con 3 puntos, y que siempre se ha pronunciado como el sector menos preocupado por este aspecto. De hecho, es el único sector que concede a este factor financiero una importancia inferior a la media de la escala (recordemos que la escala de valoración va de 1 a 7, siendo por tanto 3,5 el punto de valoración media). El resto de sectores se posicionan con valores próximos a la media entre 3,5 y 3,6 puntos. Atendiendo a su evolución, salvo Construcción en todos los casos se observa un ligero aumento en la importancia concedida a este factor (0,1 puntos).

Por otro lado, no es menos cierto el hecho de que, desde abril de 2009, momento en el que alcanzara su valor más elevado (5,5), la importancia media concedida a este factor no ha dejado de reducirse, alcanzando en el segundo trimestre 3,7 puntos. El tercero ha mantenido esta cifra.



El factor aumento de la competencia, a pesar de ser el tercer factor de importancia reconocido por los empresarios, ha superado por primera vez el valor medio de la escala, con un índice general de 3,6 puntos. Esta situación ha supuesto una variación en esta media respecto al trimestre anterior de 0,7 puntos.

Una vez más al igual que en informes anteriores, el sector Otros Servicios es el más preocupado por este factor con una puntuación de 3,8 puntos (0,5 puntos más que en el trimestre anterior). Ahora bien, si atendemos a la evolución, es más que destacable la experimentada por esta variable en el caso del sector Hostelería y Turismo, ya que se ha pasado de concederle una importancia de 2,4 en la escala de 7 puntos, a una de 3,6.

Únicamente Comercio sigue situando su valoración por debajo de la media de la escala (3,3), a pesar de haber aumentado la importancia concedida respecto al trimestre anterior en 0,3 puntos.

En cualquier caso, encontramos que este factor es el que ha experimentado un mayor crecimiento en importancia media, seguido de la insuficiencia de la capacidad instalada. Dicho aumento no deja de ser significativo, ya que deja entrever que la preocupación de los empresarios empieza a volver a centrarse en su entorno específico.

Desde hace algo más de año y medio que empezara su andadura el Observatorio, resulta muy llamativo que, de los factores condicionantes de la actividad empresarial, se destaquen en importancia algunos más propios y relacionados con el entorno y la coyuntura general, que otros factores propios de la dinámica de la competencia (entorno específico o sectorial). Es decir, los empresarios estaban más preocupados por una falta de demanda y por la escasez de préstamos y créditos (que son consecuencia de una situación económica ligada al devenir del país) que por la aparición de nuevas empresas rivales, por las acciones de los competidores, de sus proveedores o de sus distribuidores (que son los agentes más importantes y los que centran las preocupaciones habituales de los hombres de negocios en situaciones de normalidad).

Por otro lado, según los encuestados se ha observado un aumento del número de competidores que abren las puertas de nuevas naves industriales, oficinas, pequeños comercios de ropa, comestibles, bares y locales de ocio, etc.

En consecuencia, aunque el tiempo dirá si se trata de una variación coyuntural o de un cambio de tendencia, la mayor importancia concedida al factor “aumento de la competencia” puede ser indicativo de una relativa vuelta a la normalidad en el panorama empresarial.

Consideraciones finales

Finalmente, al margen de los resultados obtenidos a partir del cuestionario en sí mismo, existe cierta información transmitida por los empresarios encuestados que puede resultar relevante para completar este informe, pero que no se ve reflejada directamente en los gráficos mostrados anteriormente. Se trata de comentarios y apreciaciones que los empresarios nos han realizado en la entrevista acerca de su situación particular.

En este sentido, a partir de nuestra experiencia en este proceso de recogida de información, hemos de destacar que, de partida, sobresalen un par de fenómenos significativos en la actividad comercial y empresarial de Alicante durante el segundo trimestre del año: La caída tanto del Índice de Confianza Empresarial (baja de -0,17 a -1,97) como del Índice de Evolución Real (baja de 14,53 a 5,73). Es decir, por un parte disminuye la confianza de los empresarios de cara al último trimestre de 2010, aunque la pérdida de confianza no resulta muy significativa situándose por debajo de los dos puntos negativos; y por otra parte, se ha producido una desaceleración con respecto al trimestre anterior en el Índice de Evolución Real, aunque los datos siguen estando dentro del tramo positivo.

La pérdida de confianza viene arrastrada principalmente por los sectores de la Construcción y la Hostelería y Turismo, éste último por la salida de la época con mayor actividad: el verano. La desaceleración en la evolución real, aunque es generalizada en todos los sectores tiene una especial transcendencia en "Otros Servicios" donde se han alcanzado índices de evolución negativos. Curiosamente este sector es el que se muestra más confianza en una evolución positiva de cara al próximo trimestre. Las razones que se ocultan detrás del comportamiento de este sector podrían descansar sobre varios aspectos, por una parte un posible efecto coyuntural negativo en la evolución del sector durante la época estival, por otra parte un mayor presión competitiva ya que este sector ha pasado de un índice de impacto de la competencia de 2,2 a 3,8 (en una escala de 1 a 7), o finalmente por la ya constante heterogeneidad y volatilidad de las empresas

integrantes en este que cambian fácilmente de actividad según las circunstancias del mercado.

En cualquier caso conviene recordar que en el trimestre anterior a la mayoría de los empresarios alicantinos que habían experimentado una mejoría (principalmente en la cifra de negocio y la estructura de costes) declaraban que dicha mejora les había sorprendido. Dado que había sido una mejora no esperada suponían que se debía a circunstancias coyunturales más que estructurales por lo que mostraban un Índice de Confianza para el tercer trimestre de 2010 cercano a 0; o lo que es lo mismo no esperaban que su actividad mejorase ni empeorase en el siguiente trimestre, sino que se mantuviera igual.

Además de esta desaceleración en la evolución real y el estancamiento y ligera pérdida de la confianza, cabe destacar las siguientes notas generalizadas para el total de empresas encuestadas:

- √ La competencia ha resultado ser el factor limitante que más se ha notado en esta etapa del estudio. De hecho la importancia de la competencia como factor determinante se ha incrementado en todos los sectores de actividad, rivalizando por el segundo puesto junto a las dificultades de financiación y tesorería. Los empresarios aseguran que la gente “se ha puesto las pilas de una manera muy notoria”. También destacan que ante este incremento de competencia la principal arma con la que actúan es el ajuste de precios. Según varios entrevistados, el cliente final lo que quiere es el servicio o producto al mínimo precio posible, y “aprieta” mucho en las negociaciones.
- √ No se ha percibido un aumento o descenso significativo de capital humano en las empresas, exceptuando claro está el sector turismo y hostelería, que ha venido ocurriendo lo que en otros años por las mismas fechas, y quizás la industria con una inercia con origen en el segundo trimestre del año a realizar contrataciones vinculadas a nuevos proyectos.

- √ En esta ocasión tan solo han sido 4 las empresas que no se han podido localizar, dos del sector de la construcción otras dos de la industria.

Por sectores podríamos comentar los siguientes hechos relevantes:

Industria

- Nada relevante surge de este sector. Las empresas relacionadas con la electricidad, la imprenta, cristalerías y carpinterías se han mantenido igual más o menos, y no esperan cambios a mejor de cara al próximo trimestre.
- En cambio, las industrias relacionadas con la alimentación, la climatización, incluso las de grúas y cerrajerías, se han mantenido igual y con ciertas expectativas positivas hacia el futuro.
- El empleo es el único indicador que experimenta una ligera mejoría derivada del cierre de nuevos proyectos que obligan a la contratación de nuevos trabajadores. Sin embargo, y al igual que ya comentamos en el informe anterior, puede que esta circunstancia sea meramente coyuntural si dicha tendencia al cierre de contratos no se mantiene en el futuro. No obstante, parece que este cierre de proyectos se viene dando ya desde hace algunos trimestres, aunque ahora dichos proyectos parecer tener una cierta envergadura, según declaran los propios empresarios.
- De cara al cuarto trimestre del año, los empresarios industriales no esperan que se produzcan grandes cambios en sus indicadores. Si acaso pequeñas oscilaciones negativas en todos ellos, excepto en las inversiones. Sin embargo, de producirse estos cambios no resultarían significativos, ni en un sentido ni en otro.

Construcción

- Las empresas más grandes siguen trabajando más o menos bien en el extranjero, siendo muy discretos a la hora de ofrecernos la información.
- Los empresarios de este sector manifiestan haber notado un incremento muy claro de la competencia. La competencia es muy fuerte, dado que las que están trabajando se están peleando ferozmente blandiendo casi una única arma: el precio.
- Las empresas relacionadas con la maquinaria de la construcción están teniendo menos pérdidas que las que tenían, aunque todavía no están en beneficios.
- Aunque se ha percibido algún movimiento de personal tanto para en sentido positivo como negativo, no resulta especialmente notable.
- La construcción sigue siendo el sector que más tira del factor "dificultades de financiación y tesorería" para convertirlo en el segundo más importante para los empresarios alicantinos. Siguen teniendo muchísimos problemas a la hora de financiarse, y también a la hora de cobrar los proyectos. Según palabras de los propios empresarios "los clientes pagan tarde y mal".
- Los empresarios de este sector esperan importantes descensos de cara al último trimestre del año sobre todo en los indicadores de cifra de ventas y estructura de costes.

Comercio

A pesar de los movimientos experimentados por el sector en términos generales, dada la gran heterogeneidad de actividades comerciales que podemos encontrar, conviene realizar las siguientes apreciaciones según si la actividad ha tenido una tendencia alcista o recesiva durante el verano:

- Los negocios relacionados con los productos de deporte, suministros gráficos, la música, la oficina, los pescados, los recambios, la peluquería y la cosmética, los complementos de moda y la carne, han permanecido igual e incluso se espera un aumento de actividad cara al próximo trimestre.
- En cambio, aquellos negocios relacionados con la ferretería, las reparaciones de electrodomésticos, las ópticas, las cocinas, la informática, las motos y bicicletas, la ropa, las flores, los vehículos e incluso la venta de camiones, se han mantenido igual en general, pero no esperan buenos resultados para el próximo trimestre.
- Las expectativas que el comercio mantiene de cara al cuarto trimestre del año son de un estancamiento o incluso una pequeña recesión.

Hostelería y Turismo

- A pesar de que ha habido mucha competencia, como ya hemos comentado, también se ha notado algo más de consumo por parte de la ciudadanía. Ello ha hecho que también se ocuparan más plazas hoteleras, y que la gente que estaba de vacaciones haya frecuentado los locales de restauración y de ocio, aunque a pesar del grado de ocupación hayan continuado siendo comedidos en el gasto.
- De cara al último trimestre del año no se esperan buenos resultados, pero esto es lógico ya que se abandona el periodo del año con mayor actividad para el sector.
- Respecto a las agencias de viajes, éstas declaran que se ha viajado un poco más que en el segundo trimestre debido a las vacaciones veraniegas.

Otros servicios

A pesar de que en términos generales se ha producido un descenso de actividad en el sector por los motivos ya expuestos en los diversos apartados del presente informe, conviene diferenciar entre distintos campos de actividad donde los movimientos han oscilado en sentidos distintos:

- La venta y distribución de medicamentos, los productos publicitarios, las energías renovables, los abogados, la informática, los viajes, los seguros, y los servicios de estética han permanecido más o menos igual, y esperan mantenerse así.
- Ahora bien, los despachos de arquitectura e ingenieros, los de medio ambiente, las asesorías, las empresas de limpieza y las de prevención de riesgos laborales, se han mantenido igual o en descenso en cuanto a actividad, no augurando cambios profundos para el próximo trimestre.
- Las empresas de mensajería están teniendo un mayor volumen de trabajo, a pesar de tener que hacer frente a una competencia muy fuerte.

ANEXO I. CUESTIONARIO

Datos identificativos

Razón social:

Sector de actividad

Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y Turismo	Otros Servicios
-----------	--------------	----------	----------------------	-----------------

Número de empleados:

Ámbito geográfico de actuación

Local	Provincial y limítrofes	Nacional	Internacional
-------	-------------------------	----------	---------------

1.- En el segundo trimestre de 2010, en comparación con el trimestre anterior, ¿cómo diría usted que está la situación de su negocio respecto a los siguientes aspectos?

	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Cifra de Negocio					
Nº de trabajadores con contrato					
Inversión					
Precios de venta					
Costes totales					

2.- Durante el tercer trimestre de 2010, en comparación con el segundo trimestre de 2010 ¿cómo prevé usted que cambie la situación de su negocio respecto a los siguientes aspectos?

	Irá mucho mejor	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Irá mucho peor
Cifra de Negocio					
Nº de trabajadores con contrato					
Inversión					
Precios de venta					
Costes totales					

3.- ¿Qué factores cree Vd. que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

Nada importante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

 Muy importante

	1	2	3	4	5	6	7
Debilidad de la demanda							
Escasez de mano de obra especializada							
Insuficiencia de la capacidad instalada							
Dificultades de financiación o tesorería							
Aumento de la competencia							
Otras causas (Indicar cuáles)							

Gracias por su colaboración ¿Le importaría colaborar nuevamente en esta encuesta el próximo trimestre?