

Observatorio **E**mpresarial y **C**omercial de **A**licante

**Informe trimestral ICEA
Enero 2010**



**Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante**

INDICE DE CONTENIDOS

<i>Introducción</i>	3
<i>Informe ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante</i>	4
Ficha técnica	4
Información ofrecida	6
Metodología SIR.....	9
Recogida de datos.....	15
Consideraciones previas	17
Índice de Evolución Real (IER).....	22
Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA).....	34
Comparativa entre el IER Y EL ICEA	51
Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.....	73
Consideraciones finales.....	82

Introducción

De acuerdo con la planificación temporal establecida en el informe preliminar del Observatorio Empresarial y Comercial de Alicante (OECA) procedemos a la presentación de los resultados correspondientes al informe de enero de 2010. Este informe recoge los resultados obtenidos acerca de tres tipos de consideraciones acerca de la actividad empresarial y comercial de Alicante por parte de los empresarios:

- Informe ICEA (Índice de Confianza Empresarial de Alicante). Compuesto por:
 - El Índice de Evolución Real (IER) de la actividad empresarial y comercial de Alicante durante el cuarto trimestre de 2009.
 - El Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) para el primer trimestre de 2010.
 - Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.
- Informe BECA 2009 (Boletín Estadístico de la Ciudad de Alicante).

Informe ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante

Ficha técnica

Diseño y realización

La encuesta ha sido desarrollada por el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Universo

Empresas del municipio de Alicante (7.425 empresas).

Tamaño de la muestra

300 empresas.

Muestreo

Estratificado por sectores de actividad.

Nivel de confianza

Nivel de confianza del 95% y error $\pm 5,54\%$.

Tipo de encuesta

Entrevista personal telefónica.

Supervisión, procesamiento e informe

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

Diseño de la muestra

Tras el ajuste de los datos de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), la población de base de este estudio se estableció en 7.425 empresas. La fórmula utilizada para el cálculo final de la muestra fue la de población finita, determinando un tamaño de 300 empresas. La variable de control del diseño muestral que se determinó para elaborar este estudio fue el

sector económico según su código de la CNAE. Respecto a este punto, las empresas han sido distribuidas en 5 sectores empresariales, que son:

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES

1. Industria	30 empresas
2. Construcción	100 empresas
3. Comercio	90 empresas
4. Hostelería y Turismo.....	30 empresas
7. Otros servicios	50 empresas

Información ofrecida

Antes de proceder a la exposición de los resultados alcanzados conviene recordar que el Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) es el resultado de un estudio que nos permite medir la percepción de la actividad empresarial frente al entorno de la ciudad de Alicante mediante una encuesta trimestral dirigida a las empresas alicantinas. El ICEA es uno de los barómetros más importantes de la salud de la economía de la ciudad.

El ICEA es un indicador que agrega las expectativas de los empresarios de los cinco principales sectores productivos de la ciudad (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo, y Otros Servicios), a través de los ICEAs sectoriales correspondientes.

Las preguntas planteadas en los formularios examinan aspectos relacionados con la variación en: la cifra de negocio, el nivel de empleo, las inversiones efectuadas, los precios y los costes totales. Todo ello tanto para el trimestre en curso, como para las perspectivas que tienen los empresarios en el siguiente trimestre.

Este estudio se realiza en torno a 5 sectores empresariales, utilizando 5 indicadores o medidores de confianza con posibilidad de respuesta en una escala del 1 al 5. Esta articulación del Índice en torno a estos tres parámetros (sector, indicador y respuesta) da nombre a la metodología empleada para su elaboración "Metodología SIR", y nos ofrece la posibilidad de realizar un estudio a 4 niveles:

- ICEA general: Índice de confianza empresarial global para el conjunto de empresas alicantinas
- ICEA por sectores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 sectores empresariales de Alicante
- ICEA por indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza para todas las empresas de Alicante.

- ICEA por sectores e indicadores: Índice de confianza empresarial para cada uno de los 5 indicadores de confianza en cada uno de los 5 sectores empresariales de Alicante.

De esta forma, obtenemos los siguientes índices de confianza:

- Un Índice General ICEA
- 5 índices por sectores ICEAs con $s=1...5$
- 5 índices por indicadores ICEAi con $i=1...5$
- 25 índices por sector e indicador ICEAsi con $s=1...5$ y $i=1...5$

Esta graduación del Índice en 4 niveles nos permite realizar un estudio pormenorizado del grado de confianza que los empresarios alicantinos depositan en las expectativas de futuro de sus negocios. Así, con los 5 índices sectoriales podemos calibrar qué sectores se muestran más confiados en el futuro y cuáles menos; con los 5 índices por indicador vemos qué indicador de negocio es el que más preocupa a los empresarios alicantinos y en cuál se sienten más tranquilos; y con los 25 índices por sector e indicador podemos identificar cuáles son los indicadores de negocio que más preocupan a según qué sector empresarial; así como la posible existencia de diferencias significativas en los índices por sector y/o indicador.

Todos estos índices están centrados en 0; así, un número mayor que 0 representa optimismo y un número menor a 0 representa pesimismo. De esta forma, un incremento en términos absolutos del ICEA significa que la confianza empresarial mejora con respecto al trimestre anterior, mientras una reducción contempla que dicho positivismo se deteriora frente al trimestre anterior.

Para poder analizar mejor las respuestas, se plantea además un conjunto de factores determinantes del nivel de actividad empresarial que los empresarios valoran según una escala de 1 a 7 según su implicación en la coyuntura económica del momento de la encuesta.

La siguiente tabla nos muestra la configuración de los 36 índices que se derivan del estudio trimestral entre las empresas alicantinas. Se establecen 25 índices en

función de los distintos sectores e indicadores de confianza. Dejando fija la variable “indicador de confianza” (filas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por sector (subíndices del 1 al 5). Dejando fija la variable “sector” (columnas de la tabla), obtenemos los índices agrupados por indicador de confianza (subíndices de la A a la E). Finalmente, la agrupación de los 5 índices de sector, de los 5 índices de indicador de confianza o de los 25 índices de sector e indicador de confianza, configuran el Índice general de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA).

		SECTOR					INDICADOR
		1.Industria	2.Construcción	3.Comercio	4.Hostelería y turismo	5.Otros servicios	
INDICADOR	A. Cifra de negocios	ICEA _{1,A}	ICEA _{2,A}	ICEA _{3,A}	ICEA _{4,A}	ICEA _{1,A}	ICEA _A
	B. Empleo	ICEA _{1,B}	ICEA _{2,B}	ICEA _{3,B}	ICEA _{4,B}	ICEA _{2,B}	ICEA _B
	C. Inversión	ICEA _{1,C}	ICEA _{2,C}	ICEA _{3,C}	ICEA _{4,C}	ICEA _{3,C}	ICEA _C
	D. Precios	ICEA _{1,D}	ICEA _{2,D}	ICEA _{3,D}	ICEA _{4,D}	ICEA _{4,D}	ICEA _D
	E. Costes totales	ICEA _{1,E}	ICEA _{2,E}	ICEA _{3,E}	ICEA _{4,E}	ICEA _{5,E}	ICEA _D
SECTOR		ICEA ₁	ICEA ₂	ICEA ₃	ICEA ₄	ICEA ₅	ICEA

Metodología SIR

La metodología SIR (*sector, indicador, resultado*) empleada en este estudio consiste en la parametrización del índice ICEA en torno a 3 variables: el sector empresarial en el que se ubica la empresa encuestada, el indicador de negocio que contribuye a averiguar la confianza que el empresario deposita en el sector y la valoración o resultado de dicho indicador en una escala de 1 a 5, siendo 1 el máximo grado de confianza y 5 el máximo grado de desconfianza.

	Parámetro				
	Sector (s)		Indicador (i)		Respuesta (r)
Valor	1. Industria		1. Cifra de negocios		1. Mucho mejor
	2. Construcción		2. Empleo		2. Mejor
	3. Comercio		3. Inversiones		3. Igual
	4. Hostelería y turismo		4. Precios		4. Peor
	5. Otros servicios		5. Costes totales		5. Mucho peor

Por otra parte, cada uno de estos parámetros participa en un cierto grado en el cálculo del ICEA; es decir, los resultados obtenidos son ponderados respecto a estos tres parámetros, tal y como muestra la siguiente tabla.

Parámetro					
Sector	Peso	Indicador	Peso	Resultado	Peso
Industria	P ₁	Cifra de negocios	20%	Mucho mejor	100%
Construcción	P ₂	Empleo	20%	Mejor	75%
Comercio	P ₃	Inversiones	20%	Igual	50%
Hostelería y turismo	P ₄	Precios	20%	Peor	25%
Otros servicios	P ₅	Costes totales	20%	Mucho peor	0%

Así, el peso de una determinada empresa en la construcción del ICEA depende de estos tres parámetros, de la siguiente forma:

- Respecto al sector en el que se encuentra, su respuesta se pondera por P_s, siendo P_s el porcentaje de empresas de ese sector que han participado en el total de empresas de la muestra):

$$P_s = N_s * 100 / n \text{ de tal forma que } \sum_{s=1}^5 P_s = 100$$

y siendo N_s el número de empresas del sector s encuestadas y n el tamaño total de la muestra, de tal forma que $n = \sum_{s=1}^5 N_s$.

- Respecto al indicador que calibra la confianza de las empresas en un determinado aspecto de su actividad, dada la heterogeneidad de cifras que es posible obtener en cuanto a estos indicadores, se ha optado por darles a cada uno de ellos el mismo peso específico dentro del ICEA, es decir, una ponderación del 20%.
- Por último, la respuesta proporcionada a cada uno de estos indicadores tiene un peso específico directamente relacionado con la naturaleza intrínseca del ICEA: la medición de la confianza empresarial. Así, la respuestas se calibran de la siguiente forma:
 - “Mucho mejor”. Indica una confianza máxima en la evolución de un determinado indicador, por lo que su peso dentro del índice es completo, del 100%.
 - “Mucho peor”. Responder que en el próximo trimestre un indicador evolucionará “mucho peor” denota una falta total de confianza en el mismo, es decir, del 0%.
 - “Igual”. La indiferencia respecto a un indicador es calibrada con un peso del 50%, ya que no demuestra ni confianza ni desconfianza en el mismo.
 - “Mejor”. Al tratarse de una situación intermedia entre la indiferencia y la máxima confianza, su peso es la media de los anteriores, es decir, un 75%.
 - “Peor”. Al igual que en el caso anterior, esta es una situación intermedia entre la indiferencia y la mínima confianza (nula). Así, su peso es también la media de los anteriores, el 25%.

En cuanto al número de empresas participante en el estudio, denominamos “ n ” al número total de encuestas (empresas), pero a su vez este tamaño muestral global lo dividimos en:

- N_s con $s=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s". De tal forma que el sumatorio de N_s coincide con "n" (el total de encuestas).
- N_{ir} con $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas que han dado la respuesta "r" al indicador "i" con independencia del sector al que pertenezcan. De tal forma que el sumatorio de N_{ir} coincide con "n" (el total de encuestas).
- N_{sir} con $s=\{1,2,3,4,5\}$; $i=\{1,2,3,4,5\}$ y $r=\{1,2,3,4,5\}$ es el número de empresas encuestadas pertenecientes al sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i". De tal forma que el sumatorio de N_{sir} coincide con "n" (el total de encuestas).

Posteriormente, N_{ir} y N_{sir} , que están expresados en valores absolutos, son transformados en valores relativos respecto al tamaño muestral "n". De esta forma creamos dos nuevas variables:

- P_{ir} que es el valor relativo de N_{ir} respecto a "n".
- P_{sir} que es el valor relativo de N_{sir} respecto a "n".

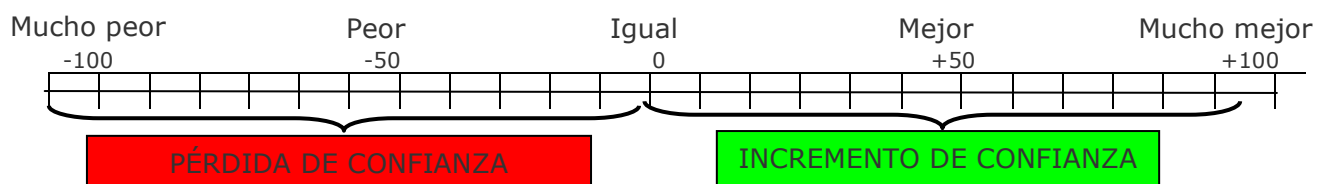
Estos valores relativos son ponderados, como ya se ha descrito anteriormente, de tal forma que la máxima confianza en un determinado indicador tiene un peso específico del 100% dentro del ICEA. Este peso específico va disminuyendo en un 25% a medida que desciende el grado de confianza en el indicador hasta alcanzar un peso del 0% en caso de mostrar una total desconfianza. Todo ello siempre con respecto a los indicadores de confianza del trimestre anterior. Así, los valores ponderados de las variables P_{ir} y P_{sir} se expresan a través de las variables X_{ir} y X_{sir} utilizando las ponderaciones indicadas anteriormente.

Finalmente, para la obtención del ICEA aplicamos la media ponderada de los valores, ponderado en función del nivel de índice en el que nos encontremos.

- Para el cálculo del ICEA general calculamos la media ponderada de los 25 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" con independencia del sector.

- Para el cálculo de los 5 ICEA por sector (ICEAs) calculamos la media ponderada de los 25 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por indicador "i" y 5 por resultado "r" para un determinado sector "s".
- Para el cálculo de los 5 ICEA por indicador (ICEAi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{ir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" con independencia del sector.
- Para el cálculo de los 25 ICEA por sector e indicador (ICEAsi) calculamos la media ponderada de los 5 valores obtenidos para X_{sir} , 5 por resultado "r" para un determinado indicador "i" y un determinado sector "s".

Los 36 ICEA resultantes vienen expresados en un intervalo de 0 a 100, siendo 0 la máxima desconfianza, 50 la indiferencia y 100 la máxima confianza. A fin de darle un sentido más lógico e intuitivo a la interpretación de estos índices se realiza un cambio de base, consistente en que todos los índices se multiplican por dos y se les resta 100. De esta forma, el nuevo intervalo del índice es de -100 a +100, siendo 0 la indiferencia. Así, un valor positivo demuestra un incremento en la confianza con respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo 0 y el máximo 100, y un valor negativo indica una disminución en la confianza respecto al trimestre anterior, siendo su valor mínimo -100 y el máximo 0. Esta reformulación del índice queda recogida en el siguiente gráfico.



Conviene recordar que todos estos índices calibran diferencias entre dos trimestres consecutivos; es decir, que un índice mayor que cero, significa que la confianza empresarial en ese trimestre mejoró con respecto al trimestre anterior, y que un índice negativo significa que la confianza empresarial se deterioró con respecto al trimestre anterior. Cuando el índice es igual a cero, significa que la confianza empresarial no cambió con respecto al trimestre anterior.

Por último, la siguiente tabla muestra la nomenclatura utilizada en los distintos parámetros y variables de la metodología SIR, así como el número de valores que puede adoptar, su descripción y cálculo.

Variable/ Parámetro	Número de valores	Descripción	Valores y cálculo
s	5 posibles valores	Sector	1=Industria 2=Construcción 3=Comercio 4=Hostelería y Turismo 5=Otros Servicios
Ns	5 valores; uno por cada sector	Número de empresas encuestadas del sector "s"	$n = \sum_{s=1}^5 N_s$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Ps	5 valores; uno por sector	Porcentaje de empresas encuestadas del sector "s" (expresado en tanto por uno)	$P_s = N_s / n$ De tal forma que $\sum_{s=1}^5 P_s = 1$
i	5 posibles valores	Indicador	1=Cifra de negocios 2=Empleo 3=Inversión 4=Precios 5=Costes totales
r	5 posibles valores	Posible respuesta a cada uno de los indicadores	1=Mucho mejor 2=Mejor 3=Igual 4=Peor 5=Mucho Peor
Nir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Número de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta "r" al indicador "i"	$n = \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nir$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Pir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Porcentaje de empresas de todos los sectores que han dado la respuesta "r" al indicador "i" (expresado en tanto por ciento)	$Pir = (Nir * 100) / n$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Pir = 100$
Xir	25 valores: 5 por los indicadores y 5 por los resultados	Valor ponderado de la respuesta "r" al indicador "i" por parte de todas las empresas de todos los sectores	- Si r=1 entonces $Xir=Pir*1$ - Si r=2 entonces $Xir=Pir*0.75$ - Si r=3 entonces $Xir=Pir*0.5$ - Si r=4 entonces $Xir=Pir*0.25$ - Si r=5 entonces $Xir=Pir*0$
Nsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Número de empresas del sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i"	$n = \sum_{s=1}^5 \sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 Nsir$ Siendo "n" el número total de empresas encuestadas
Psir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Porcentaje de empresas del sector "s" que han dado la respuesta "r" al indicador "i" (expresado en tanto por ciento)	$Psir = (Nsir * 100) / N_s$ De tal forma que $\sum_{r=1}^5 Psir = 100$
Xsir	125 valores: 5 por los sectores, 5 por los indicadores y 5 por los resultados.	Valor ponderado de la respuesta "r" al indicador "i" por parte de todas las empresas del sector "s"	- Si r=1 entonces $Xsir=Psir*1$ - Si r=2 entonces $Xsir=Psir*0.75$ - Si r=3 entonces $Xsir=Psir*0.5$ - Si r=4 entonces $Xsir=Psir*0.25$ - Si r=5 entonces $Xsir=Psir*0$

De esta forma, se procede al cálculo de los índices ICEA tal y como se ha descrito anteriormente.

- ICEA del Indicador “i” de las empresas del sector “s” en la ciudad de Alicante

$$ICEA_{si} = \left[2 * \sum_{r=1}^5 X_{sir} \right] - 100$$

- ICEA de las empresas del sector “s” en la ciudad de Alicante

$$ICEA_s = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 X_{sir} / 5 \right) \right] - 100$$

- ICEA del Indicador “i” de las empresas de todos los sectores en la ciudad de Alicante

$$ICEA_i = \left[2 * \sum_{r=1}^5 X_{ir} \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_{si} * P_s)$$

- ICEA general de las empresas de todos los sectores en la ciudad de Alicante

$$ICEA = \left[2 * \left(\sum_{i=1}^5 \sum_{r=1}^5 X_{ir} / 5 \right) \right] - 100 \quad \text{ó bien} \quad \left(\sum_{i=1}^5 ICEA_i \right) / 5 \quad \text{ó bien} \quad \sum_{s=1}^5 (ICEA_s * P_s)$$

Además, de manera adicional, el informe del ICEA incluye un estudio acerca de los factores condicionantes del negocio para los empresarios encuestados, a través de una valoración de escala Likert (de 1 a 7).

Recogida de datos

La obtención del ICEA se realiza a través de fuentes primarias de información, es decir, a través de encuestas trimestrales a las empresas alicantinas. Para ello, es necesaria la participación activa de un conjunto de empresas que constituyan una muestra representativa del tejido empresarial de Alicante. Para ello, en primer lugar, resulta imprescindible contar con una base de datos que nos proporcione información acerca del censo poblacional de empresas en la ciudad. Esta base de datos utilizada para el primer informe del Observatorio ha sido SABI (Sistema de Análisis de Balance Ibéricos). Según dicha base de datos el total de empresas de la ciudad de Alicante que se encontraban operativas durante el cuarto trimestre de 2009 era de 7425. Esta cifra, por tanto, constituye nuestro universo objeto de estudio.

Una vez determinado el universo del estudio, es necesario averiguar el tamaño muestral necesario para que las conclusiones del estudio resulten significativamente generalizables para todo el tejido empresarial de la ciudad de Alicante. A tal efecto, nos servimos de la siguiente fórmula:

$$e = 1.96 \sqrt{\frac{p * q}{n} * \frac{N - n}{N - 1}}$$

Donde,

e =error permitido N =tamaño poblacional n =tamaño muestral

p =% estimado de respuesta (en tanto por uno) $q=1-p$

A través de la consulta realizada en la base de datos SABI podemos considerar que el número total de empresas de la ciudad de Alicante es de 7.425 ($N=7.425$); y considerando el valor máximo posible de la varianza muestral, y por tanto, $p=q=0,5$, con un nivel de confianza del 95%, el error cometido sería de $\pm 5,54\%$, un margen de error aceptable en estudios de índole empresarial como el que nos ocupa.

Dentro de la muestra tomada se encuentran representados, según los porcentajes adecuados, los diversos sectores de actividad y/o tamaños de empresa (autónomos, microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas).

Una vez determinado el tamaño muestral segmentado por sectores de actividad y/o tamaño de las empresas, las encuestas se realizan telefónicamente dirigiéndose al máximo responsable o a aquel cargo que tenga capacidad para responder a las preguntas formuladas. De esta forma, dada la brevedad de la encuesta, esta metodología nos permite disponer de los datos de manera casi inmediata.

Consideraciones previas

La encuesta realizada (Anexo I) durante la segunda quincena de diciembre de 2009 recoge información relativa a la evolución del cuarto trimestre de 2009 (IER: Índice de Evolución Real,) y las expectativas respecto al primer trimestre de 2010 (ICEA: Índice de Confianza Empresarial de Alicante). Esta información se articula en torno a 5 sectores industriales (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios) y 5 indicadores de negocio (cifra de negocio, número de trabajadores, inversión, precios y costes totales). Los gráficos que se obtienen a partir de esta encuesta trimestral son:

1. Desglose del IER por sectores empresariales (Industria, Construcción, Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios).
2. Desglose del IER por indicadores de confianza (Cifra negocio, Nº Trabajadores, Inversión, Precios, y Costes Totales).
3. Desglose del ICEA por sectores empresariales.
4. Desglose del ICEA por indicadores de confianza.
5. Comparativas entre los IER e ICEA por sectores empresariales.
6. Comparativas entre los IER e ICEA por indicadores de confianza.
7. Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante.

Han sido encuestadas un total de 300 empresas, repartidas entre los 5 sectores de estudio de la siguiente forma:

SECTOR	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	TOTAL
Nº EMPRESAS	30	100	90	30	50	300

Antes de pasar a presentar los resultados del Índice de Evolución Real (IER) e Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA), conviene realizar algunas consideraciones previas respecto a dos variables sobre las que se les ha preguntado a las empresas encuestadas que pueden tener interés sobre la interpretación de los resultados. Estas son: el tamaño de la empresa y su ámbito geográfico de actuación.

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas según el número de empleados podemos considerar tres niveles de tamaño:

- Microempresas (10 empleados o menos)
- Pymes (entre 10 y 250 empleados)
- Grandes empresas (más de 250 empleados)

Según esta clasificación la inmensa mayoría de las empresas encuestadas son microempresas (76%), casi un cuarto de las mismas son PYMEs (23%) y tan sólo tres empresas de la muestra son grandes empresas (1%). Con respecto al informe ICEA de octubre de 2009, la variación en el porcentaje de las empresas por categorías ha sido prácticamente inapreciable, siendo la ocurrencia más notoria una ligerísima disminución de PYMEs a favor de las microempresas. En términos relativos, las categorías con mayor representación serían las correspondientes a microempresas de la Construcción (28,67%) y del Comercio (20%), al igual que ocurriera en informes anteriores.

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores absolutos)						
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total	%
Microempresas	23	86	60	22	37	228	76%
Pymes	7	13	29	8	12	69	23%
Grandes empresas	0	1	1	0	1	3	1%
Total	30	100	90	30	50	300	100%

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores relativos)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Microempresas	7,67%	28,67%	20%	7,33%	12,33%	76%
Pymes	2,33%	4,33%	9,67%	2,67%	4%	23%
Grandes empresas	0,00%	0,34%	0,33%	0,00%	0,33%	1%
Total	10%	33,34%	30%	10%	16,66%	100%

Un análisis más pormenorizado lo encontramos en las siguientes tablas donde se muestran los tamaños por sector empresarial y por número de empleados.

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores relativos por sectores)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Microempresas	10,09%	37,72%	26,31%	9,65%	16,23%	100%
Pymes	10,14%	18,84%	42,03%	11,59%	17,4%	100%
Grandes empresas	0,0%	33,33%	33,33%	0,0%	33,33%	100%

Empleados Sectores	NÚMERO DE EMPLEADOS (valores relativos por empleados)				
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios
Microempresas	76,67%	86%	66,67%	73,33%	74%
Pymes	23,33%	13%	32,22%	26,67%	24%
Grandes empresas	0,0%	1%	1,11%	0,0%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Los únicos representantes de grandes empresas pertenecen a los sectores de Construcción, Comercio y Otros Servicios, representando todos ellos el 1% de la población sectorial. Por tamaños, destaca el sector de la Construcción en la categoría de microempresas (37,72%) y en PYMEs el sector Comercio (42,03%). En general todos los sectores excepto Construcción y Comercio presentan una composición respecto a microempresas y PYMEs muy similar: en torno al 75% son microempresas y resto PYMEs. Construcción, por su parte, refleja un resultado aún mayor en la proporción de microempresas (86%) respecto de PYMES (15,31%), mientras que al sector Comercio le ocurre lo contrario, las microempresas representan un porcentaje inferior a la media (66,67%) y las PYMEs superior (32,22%).

Respecto al ámbito geográfico de actuación hemos considerado cuatro posibles niveles: una actuación únicamente local con clientela de la ciudad de Alicante, un alcance provincial que incluso pueda abarcar parte de las provincias limítrofes, una actuación a nivel nacional, y un alcance internacional.

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores absolutos)						
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total	%
Local	3	18	18	18	9	66	22,52%
Provincia y limítrofes	20	52	45	5	26	148	50,51%
Nacional	6	23	13	1	11	54	18,44%
Internacional	1	6	11	5	2	25	8,53%
Total	30	99	87	29	48	293	100%

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores relativos)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Local	1,02%	6,15%	6,15%	6,15%	3,08%	22,55%
Provincia y limítrofes	6,84%	17,76%	15,37%	1,72%	8,74%	50,43%
Nacional	2,06%	7,86%	4,44%	0,34%	3,76%	18,46%
Internacional	0,34%	2,06%	3,76%	1,72%	0,68%	8,56%
Total	10,26%	33,83%	29,72%	9,93%	16,26%	100%

En este sentido, observamos que la mitad de las empresas encuestadas actúan en un ámbito provincial y limítrofe (50,51%), porcentaje ligeramente superior al del trimestre anterior; en detrimento del segundo ámbito de actuación más aplicado, el local, representado con un 22,52%. Esto implica que las empresas, siguiendo con la tendencia manifestada en el informe anterior, han optado por expandir su ámbito de búsqueda de clientes en un esfuerzo por superar la ralentización de la economía. Tan sólo el 8,53% de las empresas encuestadas tienen una actuación internacional, cifra que se mantiene estable desde el trimestre anterior, incrementándose de nuevo el número de las que operan a nivel nacional (18,44%). En la muestra disponible las categorías con mayor representación son las ocupadas por empresas de los sectores Construcción y Comercio que actúan a nivel provincial (17,76% y 15,37%, respectivamente).

Al igual que en el caso anterior, las dos últimas tablas muestran esta información pormenorizada por sectores de actividad y ámbito de actuación geográfico.

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores relativos por sectores)					
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios	Total
Local	4,55%	27,27%	27,27%	27,27%	13,64%	100%
Provincia y limítrofes	13,51%	35,14%	30,4%	3,38%	17,57%	100%
Nacional	11,11%	42,59%	24,07%	1,85%	20,38%	100%
Internacional	4%	24%	44%	20%	8%	100%

Ámbito Sectores	ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN (valores relativos por ámbito)				
	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios
Local	10%	18,18%	20,69%	62,06%	18,75%
Provincia y limítrofes	66,67%	52,52%	51,73%	17,24%	54,17%
Nacional	20%	23,23%	14,94%	3,46%	22,91%
Internacional	3,03%	6,07%	12,64%	17,24%	4,17%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Atendiendo a la distribución de datos intra-sectorial, sólo en Hostelería y Turismo se observa que la mayor parte de empresas actúa en un ámbito local (62,06%), manteniéndose en un porcentaje similar al del informe anterior. En el resto de sectores la categoría con mayor representación es la provincial, destacando la presencia de Industria, sector para el cual dos de cada tres empresas se mueven en este ámbito. También este dato resulta coincidente con el informe presentado en octubre de 2009. Con un ámbito nacional importante, más de la quinta parte, destaca la Construcción y Otros Servicios, mientras que es el sector de Hostelería y Turismo el que tiene más presencia internacional en términos relativos.

Índice de Evolución Real (IER)

Respecto a los resultados obtenidos durante el cuarto trimestre de 2009 sobre la evolución real del negocio, el número total de respuestas se repartiría tal y como muestra la siguiente tabla:

TODOS LOS SECTORES						
Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
<i>Cifra de negocios</i>	0	117	96	87	0	300
<i>Empleo</i>	0	4	276	20	0	300
<i>Inversión</i>	0	2	257	41	0	300
<i>Precios</i>	0	28	186	86	0	300
<i>Costes totales</i>	0	109	65	126	0	300

El reparto de respuestas por sectores sería el que se recoge en las siguientes tablas:

Sector: INDUSTRIA						
Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
<i>Cifra de negocios</i>	0	13	9	8	0	30
<i>Empleo</i>	0	1	28	1	0	30
<i>Inversión</i>	0	0	25	5	0	30
<i>Precios</i>	0	5	16	9	0	30
<i>Costes totales</i>	0	12	8	10	0	30

Sector: CONSTRUCCIÓN						
Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
<i>Cifra de negocios</i>	0	9	44	47	0	100
<i>Empleo</i>	0	2	93	5	0	100
<i>Inversión</i>	0	0	79	21	0	100
<i>Precios</i>	0	2	55	43	0	100
<i>Costes totales</i>	0	9	19	72	0	100

Sector: COMERCIO						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	58	19	13	0	90
Empleo	0	1	83	6	0	90
Inversión	0	0	81	9	0	90
Precios	0	14	54	22	0	90
Costes totales	0	51	17	22	0	90

Sector: HOSTELERÍA Y TURISMO						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	15	8	7	0	30
Empleo	0	0	26	4	0	30
Inversión	0	0	27	3	0	30
Precios	0	7	17	6	0	30
Costes totales	0	15	7	8	0	30

Sector: OTROS SERVICIOS						
Respuestas Indicadores	Evolución real					
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	22	16	12	0	50
Empleo	0	0	46	4	0	50
Inversión	0	2	45	3	0	50
Precios	0	0	44	6	0	50
Costes totales	0	22	14	14	0	50

Una vez efectuados los cálculos oportunos, obtendríamos los 36 índices de evolución real, mediante la metodología SIR utilizada por el Observatorio.

Índice de evolución real por sector e indicador							Índice por indicador
Sectores Indicadores	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y turismo	Otros servicios		
Cifra de negocios	8,33	-19,00	25,00	13,33	10,00		5,00
Empleo	0,00	-1,50	-2,78	-6,67	-4,00		-2,67
Inversión	-8,33	-10,50	-5,00	-5,00	-1,00		-6,50
Precios	-6,67	-20,50	-4,44	1,67	-6,00		-9,67
Costes totales	3,33	-31,50	16,11	11,67	8,00		-2,83
							General
Índice por sector	-0,67	-16,60	5,78	3,00	1,40	General	-3,33

Con trazo amarillo encontramos los índices de evolución real por sector y tipo de indicador (IERsi), con trazo verde los índices por sector (IERs), en azul los índices por tipo de indicador (IERi) y, finalmente, en rojo, el IER general de Alicante.

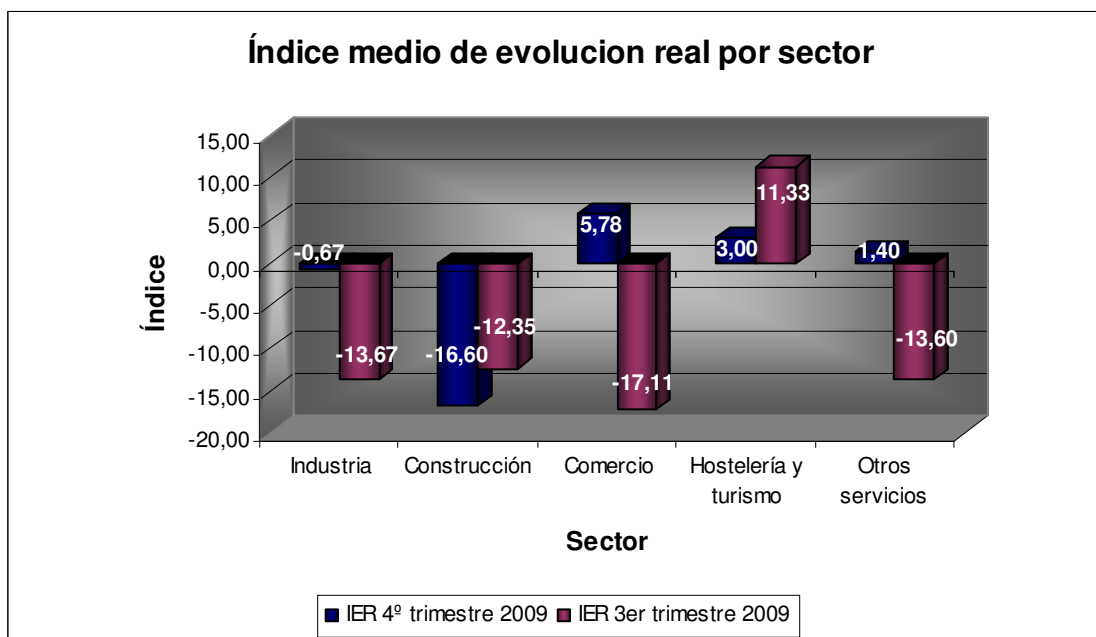
De modo general, se observa una mejora del IER respecto a los datos de trimestres anteriores, a pesar de que siga teniendo un signo negativo. De hecho, este dato no ha dejado de experimentar mejoras desde el primer trimestre de 2009, cuyo valor ascendía a -29,00, situándose actualmente el IER general en el valor más alto desde que se inició este estudio, un valor de -3.33. Por lo tanto, la negatividad de este índice no ha dejado de reducirse desde principios de año.

Es decir, en términos generales y durante el transcurso de este año 2009, la percepción empresarial basada en la evolución de las cifras reales indica una reducción de la negatividad en el comportamiento de los indicadores cuantificable en más de 25 puntos (de -29,00 a -3,33). Con estas cifras, podemos concluir que existen indicios de una mejora según las apreciaciones manifestadas por los empresarios alicantinos, ya que según los datos, aunque todavía no se puede valorar la evolución de la actividad empresarial en términos positivos, la situación revela una clara mejoría. No obstante, un análisis más detallado de los datos disponibles por sectores y por indicadores nos permitirá señalar algunas notas interesantes.

Analizando el Índice de Evolución Real por sectores, podemos apreciar que, rompiendo la tónica negativa de los últimos trimestres, es el sector Comercio el que mejores resultados manifiesta, aunque no es el único que califica en positivo la evolución experimentada por su actividad en este cuarto trimestre, ya que también lo hacen el sector hostelero y otros Servicios. El caso contrario es el que se refleja en el dato de la Construcción, con un IER negativo muy alto: un -16.6. Industria queda en una posición intermedia, con un IER muy cercano al 0.

Gráficamente, estos datos quedan representados a continuación permitiéndonos su detalle una mejor comprensión de los resultados. De este modo, se pueden estudiar las distribuciones de los índices por separado según sectores y según indicadores.

IER por sectores empresariales



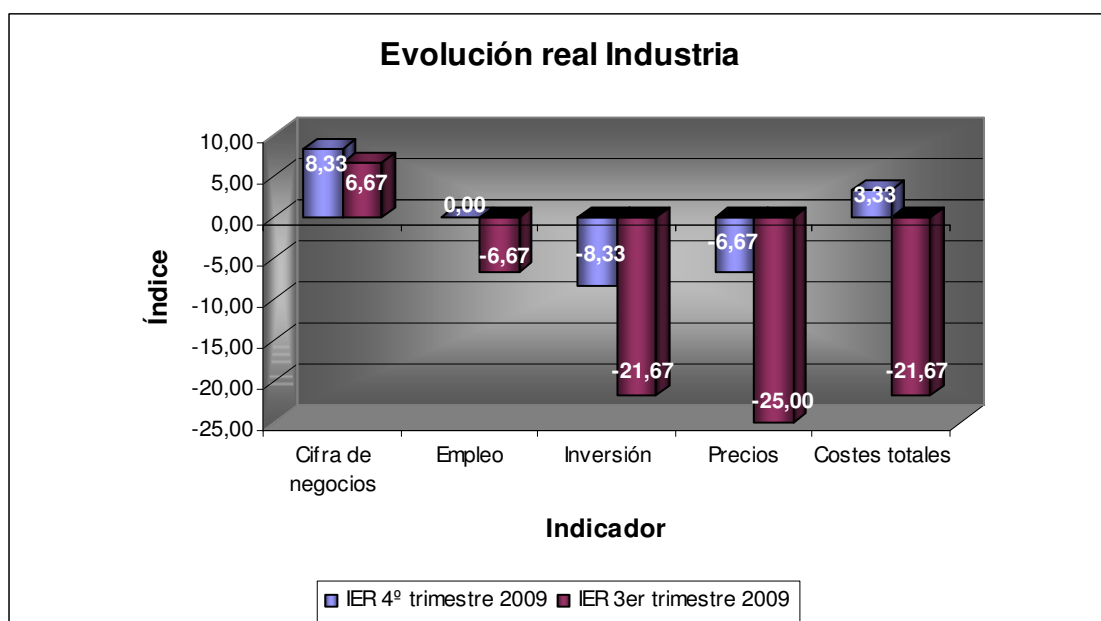
Realizando un análisis general por sectores, encontramos una evolución respecto al tercer trimestre del año muy diversa, ya que mientras Hostelería y Turismo y Construcción experimentan un retroceso en el devenir de su actividad, los sectores de Comercio, Otros servicios e Industria experimentan un avance bastante notable, justo al contrario que en el trimestre pasado. Es decir, aquellos sectores que rentabilizaron mejor la campaña veraniega sufren más en este cuarto trimestre, y viceversa.

En términos comparativos, Hostelería y Turismo es el sector que peores datos presenta, revirtiendo la tendencia alcista de los últimos trimestres. En el cuarto trimestre de 2009, a pesar de seguir teniendo un IER positivo, éste ha caído 8 puntos porcentuales (de 11,33, el más alto del trimestre pasado, a 3,00).

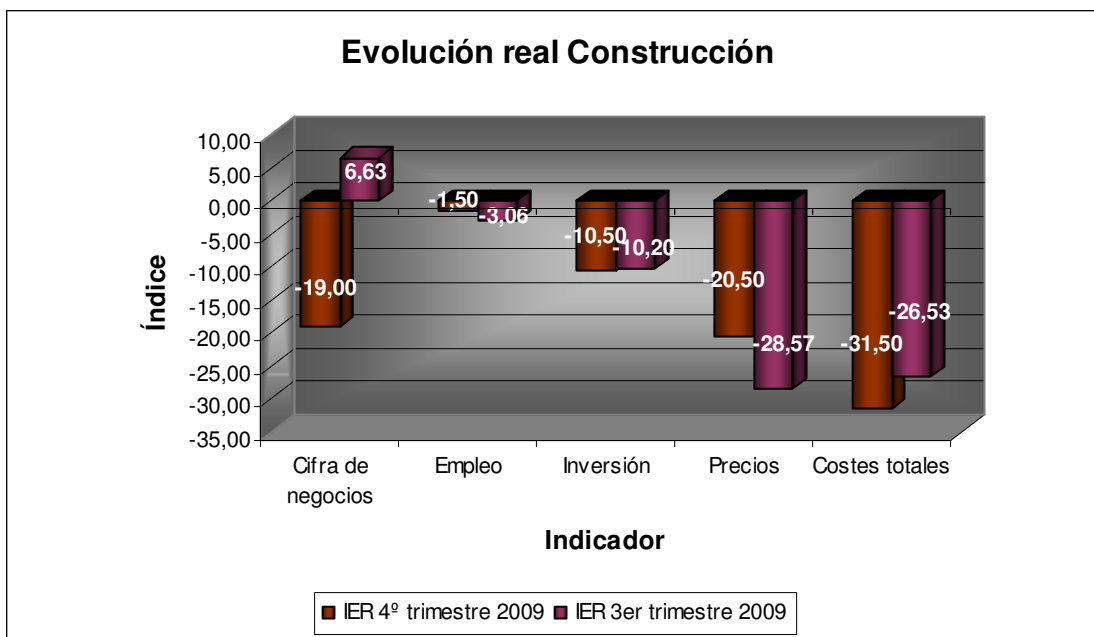
Frente a este sector, Comercio es el que mejores datos ha manifestado, reflejando una importante mejora y llegando a valores positivos por primera vez en varios meses. De hecho, en este cuarto trimestre los resultados han mejorado tanto en términos absolutos (ya que han pasado de un IER de -17,11 a uno de 5,78) como en términos comparativos. Las ofertas para eliminar stock antes de la campaña navideña, así como esta última, han impulsado esta mejora.

Por su parte, la construcción ha vuelto a ser el sector peor parado empeorando su posición y situándose a la cola de todos los sectores: Construcción es el sector que peores datos presenta alcanzando valores negativos en su IER (-16,6) y experimentando un retroceso de 4 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior.

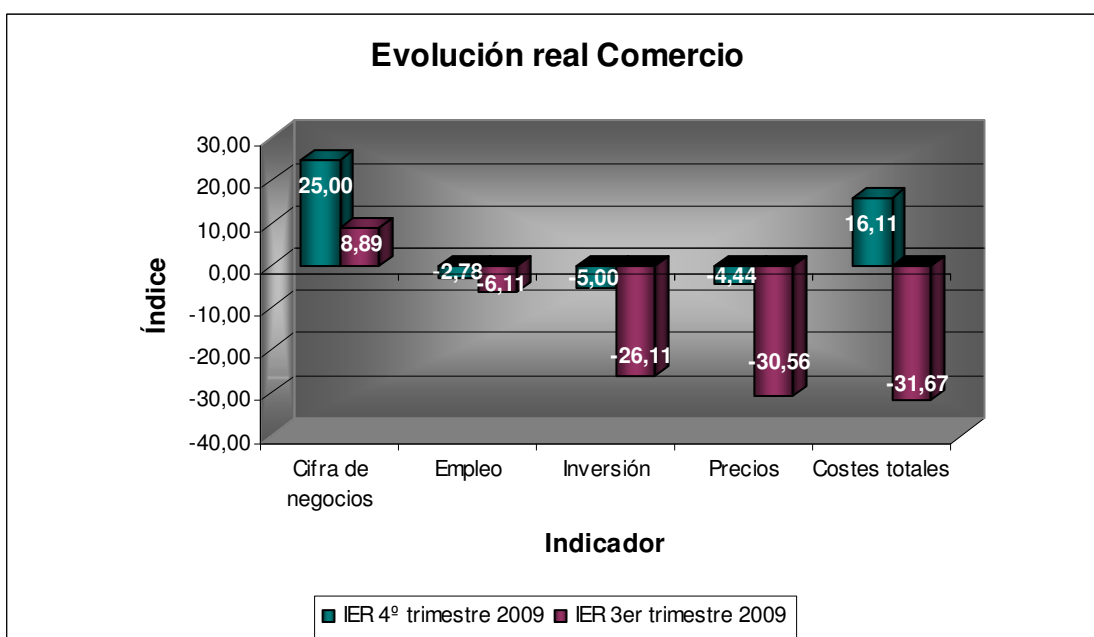
Finalmente, tanto Industria como Otros Servicios, prácticamente arrojan los mismos resultados, ocupando las mismas posiciones. Otros servicios seguiría en el tercer puesto, por detrás de Hostelería y Turismo, experimentando una mejora importante en términos absolutos, llegando a presentar valores positivos (ha pasado de un IER en el tercer trimestre de -13,6 a uno de 1,4 en el cuarto trimestre). Igualmente, Industria continúa en el cuarto puesto con un IER ligeramente negativo, pero habiendo experimentado un avance desde un IER de -13,67 en el trimestre anterior.



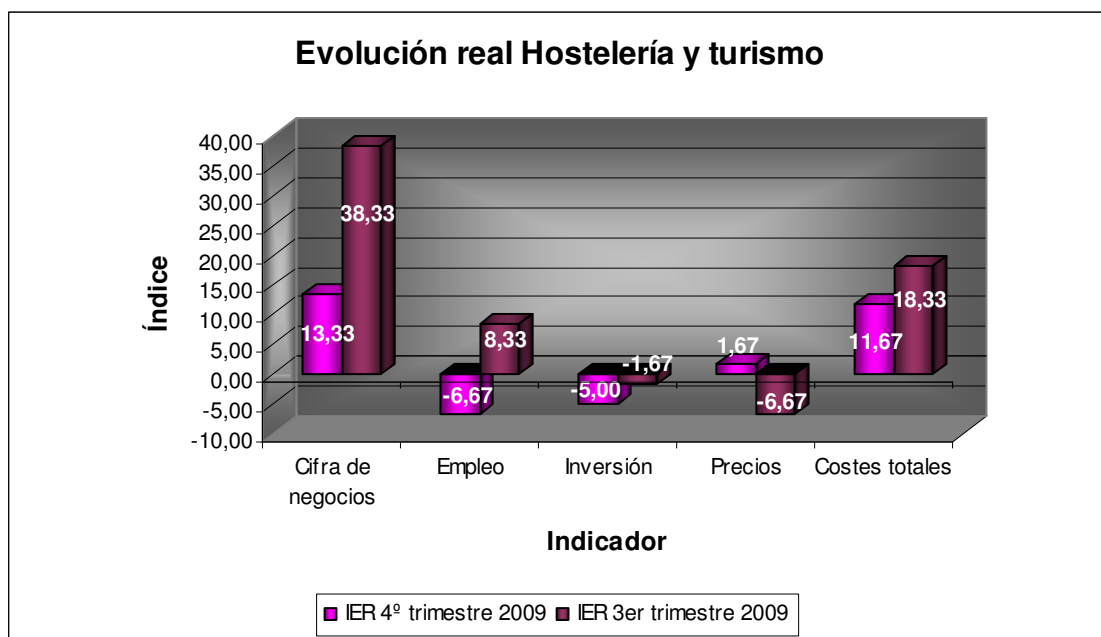
Comenzando por el sector Industria, destaca la gran subida experimentada por los costes totales que pasan a ser positivos (más de 25 puntos netos), los precios, que siguen presentando un índice negativo, aunque menor, y, en menor medida, la inversión. El sector parece comenzar a recuperarse de un mal año, y el cuarto trimestre ofrece una mejora en la cifra de negocios. Las cifras de empleo en el sector se mantienen estables mientras que la negatividad en los precios y las inversiones disminuye.



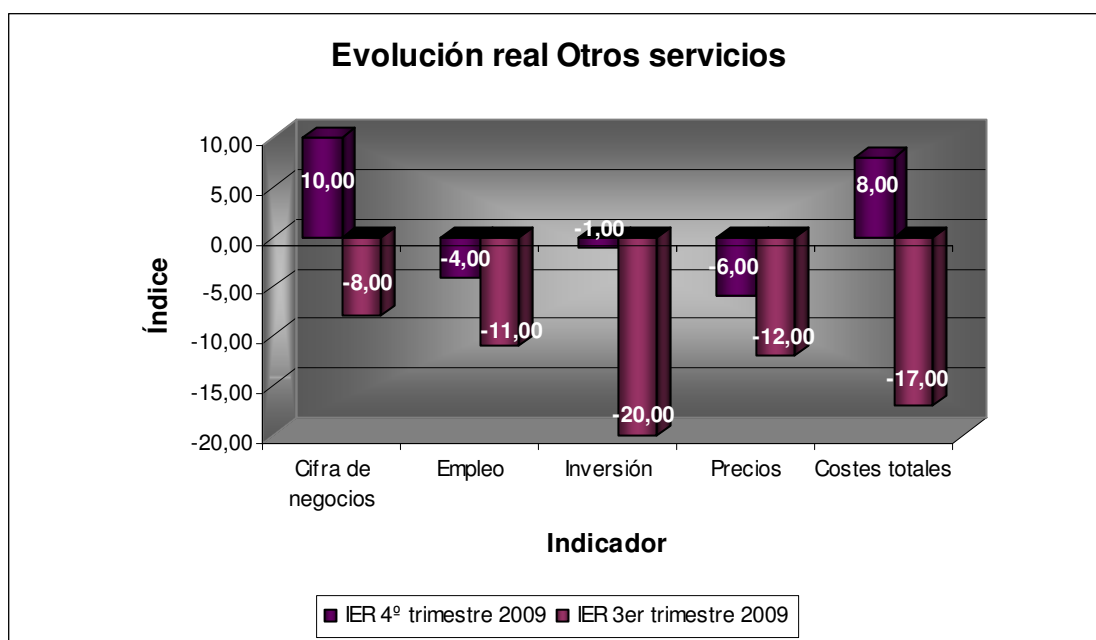
Caso bien distinto en cuanto a la cifra de negocios es el que nos traslada el sector Construcción, ya que, respecto al trimestre anterior, podemos observar una caída drástica, acompañada de un empeoramiento del índice de costes totales. Durante este cuarto trimestre del 2009, la inversión y el empleo en el sector Construcción apenas han variado, señal de un estancamiento de las operaciones del mismo. Los precios, por su parte, siguen presentando un índice negativo, aunque substancialmente menor en términos absolutos.



Siguiendo la estela del resto de sectores, Comercio también presenta resultados positivos en su cifra de negocios, como es propio de la campaña navideña. Además, la mejora del resto de indicadores es cuantitativamente más importante que en el resto de sectores, sobre todo la de los costes totales, que ha mejorado en casi 50 puntos. Se trata tradicionalmente de un buen trimestre para los comerciantes alicantinos, y aunque este año no ha resultado tan fructífero como otros anteriores, los comerciantes han mantenido su inversión y su empleo para sostener el aumento de cifra de negocios y prepararse para la campaña de rebajas.

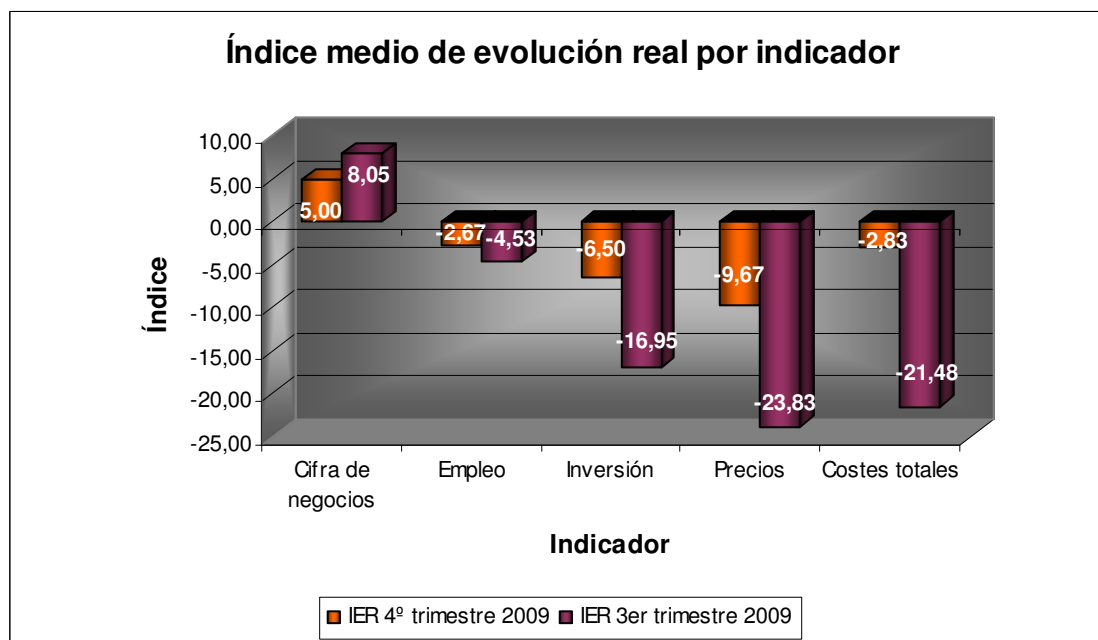


En plena época navideña, en una localidad como Alicante, no debe sorprendernos que en el sector de hostelería y turismo alcance datos positivos respecto a la cifra de negocios, si bien la cifra ha sido menor que en el trimestre pasado, correspondiente a la campaña de verano, el punto álgido de este sector. En consecuencia, la disminución en la cifra de negocios ha ido acompañada de un empeoramiento en la situación del empleo (por el consabido ajuste estacional de las plantillas). A esto hay que añadir que el puente del Pilar, enmarcado durante este último trimestre del año ha tenido una disposición poco propicia para los viajes.

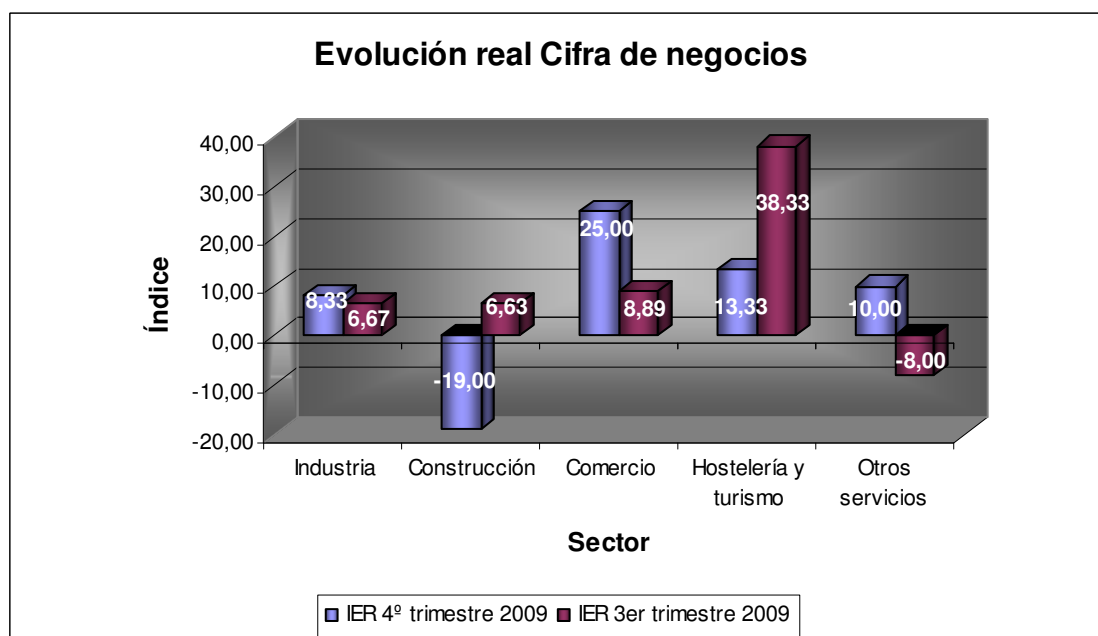


Finalmente, el caso del sector Otros Servicios nos muestra una mejoría sustancial en absolutamente todos los indicadores, destacando el que hace referencia a los costes totales, que pasa de -17 a +8. Ciertamente es que el punto de partida para todos los indicadores era bastante bajo, pero aún así se demuestra que ha habido un repunte en todos los aspectos que se plasma en un aumento de 18 puntos en la cifra de negocios, lo cual nos lleva a pensar que las esperanzas para el futuro son optimistas. Este sector da muestras una vez más de su versatilidad y capacidad de adaptación a las cambiantes circunstancias del mercado.

IER por indicador de negocio

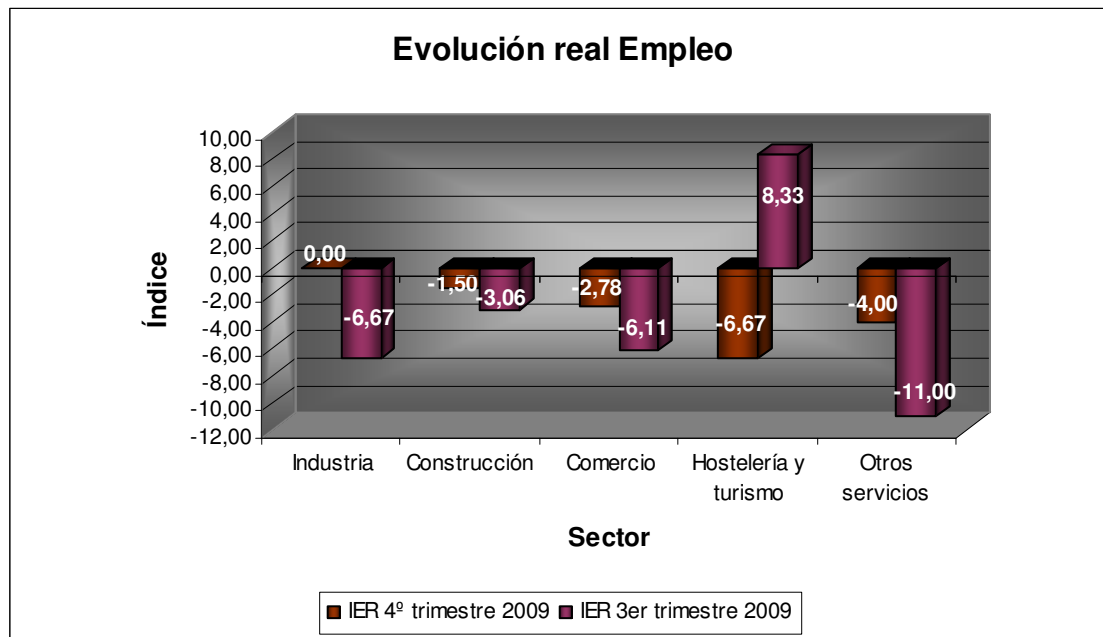


Con respecto a los indicadores de negocio, podemos apreciar que mientras la percepción referida a la cifra de negocios empeora en general, en el resto de indicadores (inversión, precios y costes totales, y empleo en menor medida), que son negativos, se observa una mejora de los resultados en comparación al trimestre anterior.

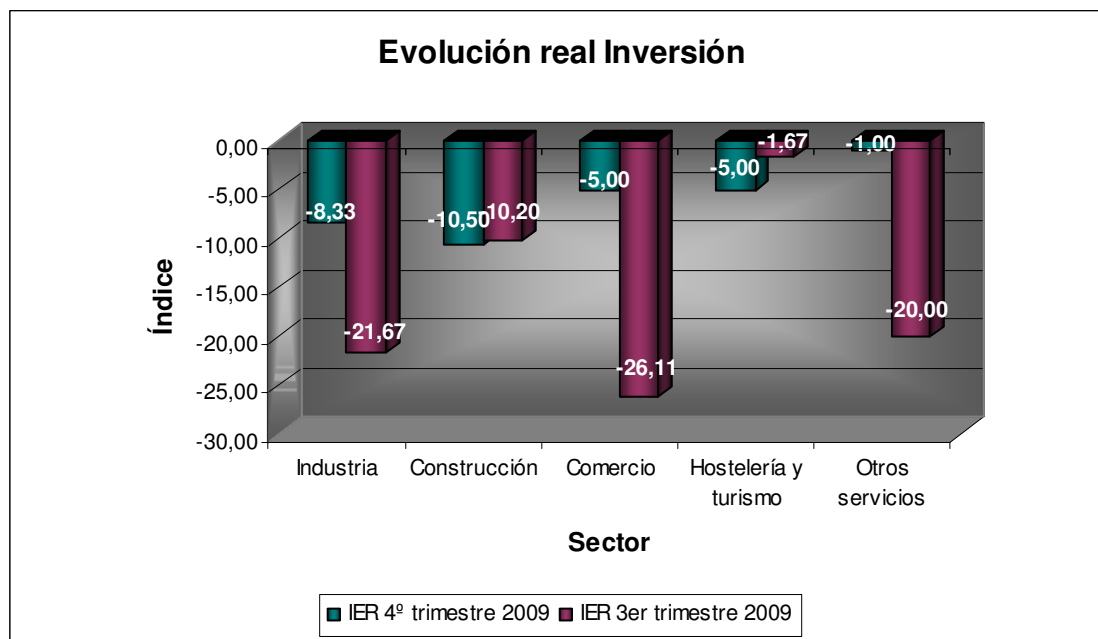


Así, la cifra de negocios muestra los peores resultados en el cuarto trimestre del año, aunque es el único indicador con datos positivos (5,00). Rompe con la tendencia alcista de los últimos trimestres, fundamentalmente debido al mal

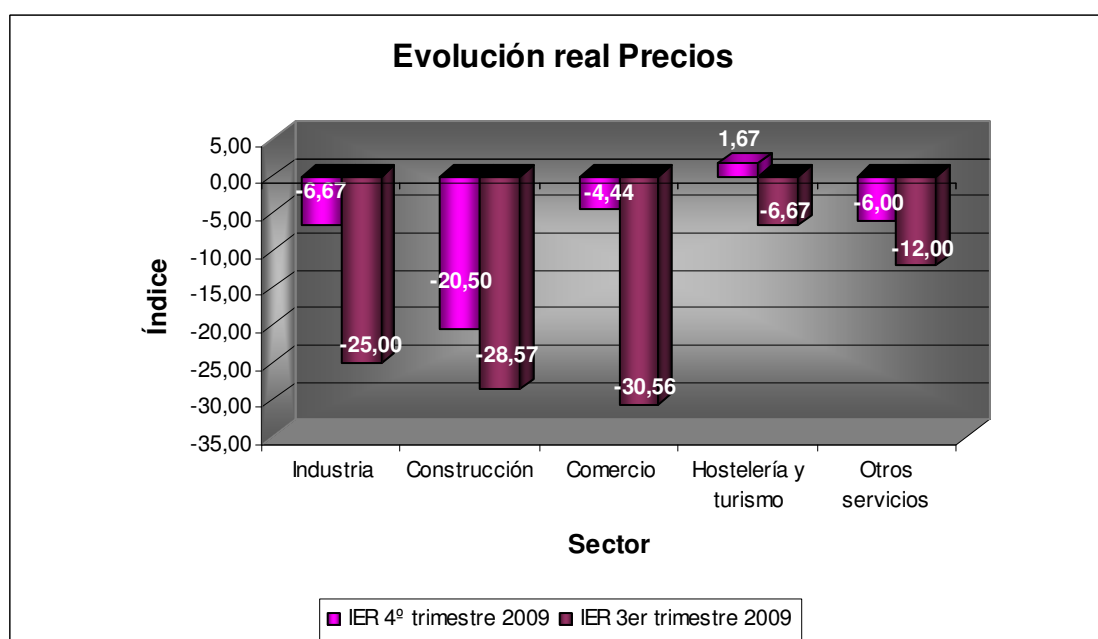
comportamiento de la aportación de los sectores Construcción y Hostelería y Turismo, que compensan el incremento del Comercio y Otros Servicios.



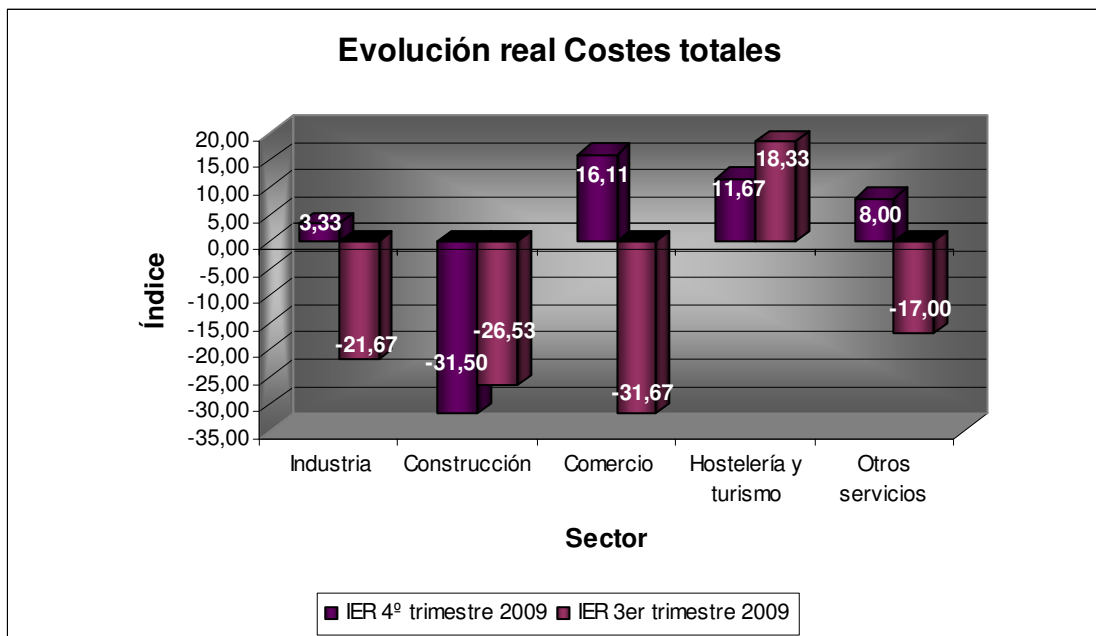
El empleo ha mejorado ya que ha pasado de un IER de -4,53 a uno de -2,67, reduciendo levemente su negatividad. Una vez más a contracorriente de su tendencia habitual, será el sector de Hostelería y Turismo el único que admite haber empeorado su ratio de contratación desde la época estival. En este sentido cabe mencionar que la actividad turística es muy estacional y el tercer trimestre del año coincide con el periodo del año más importante para este tipo de empresas. Por su parte, el sector Industria presenta un IER de 0,00, que es la cifra más positiva de todos los sectores. En el resto de casos, aunque la situación es mejor que en el periodo anterior, todavía no se habla de nuevos contratos, sino más bien de control de los despidos.



Las inversiones han reducido su índice de negatividad en todos los caso, excepto en la Hostelería y Turismo donde han crecido ligeramente y en la Construcción donde prácticamente se han mantenido constantes. En cualquier caso este índice sigue sin adoptar valores positivos, como viene siendo habitual desde el nacimiento del observatorio, es decir, los empresarios y comerciantes alicantinos siguen sin plantearse seriamente la posibilidad de incrementar sus inversiones de cara a la revitalización del negocio. Como mucho pueden llegar a decantarse por no reducir las inversiones ya existentes.



Los precios también han reducido su negatividad, situando su IER en $-9,67$, (13 puntos negativos menos) debido, más que al valor positivo alcanzado por Hostelería y Turismo, por la reducción de negatividad en el índice en los sectores de la Industria y el Comercio.



El máximo exponente de las mejoras en los indicadores de negocio se sitúa en la variable costes totales, cuyo valor alcanza la cifra de $-2,83$, casi 20 puntos por encima del valor alcanzado tres meses antes. Las aportaciones de los sectores Comercio e Industria son las principales causas de este fenómeno.

En resumen, podríamos decir que las tornas han cambiado en este cuarto trimestre de 2009, ya que la mejora en el Índice de Evolución Real ha sido impulsada fundamentalmente no por el sector de la Hostelería y el Turismo, como venía siendo el resto de trimestres, sino por los sectores Comercio e Industria. Así mismo, hay que destacar el comportamiento de la cifra de negocios, que ha disminuido en el último trimestre, pero que se ha visto compensado principalmente por la reducción de negatividad en el resto de indicadores, particularmente por los costes totales.

Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA)

Para la construcción del Índice de Confianza Empresarial de Alicante (ICEA) a las empresas se les pregunta sobre cómo piensan que va a evolucionar su actividad en el trimestre siguiente en comparación a la evolución experimentada en el último trimestre. En este caso, se recopila información sobre las expectativas para el primer trimestre de 2010. Estas preguntas se formulan en los mismos términos que la evolución del trimestre anterior (el Índice de Evolución Real IER), es decir, acerca de los mismos cinco indicadores (cifra de negocio, empleo, inversiones, precios y costes totales) y con las mismas cinco posibilidades de respuesta (mucho mejor, mejor, igual, peor o mucho peor).

Siguiendo con el estudio, la siguiente tabla refleja las respuestas de confianza que el empresariado alicantino tiene respecto a cómo espera que evolucione el primer trimestre de 2010.

TOTAL SECTORES						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	83	184	33	0	300
Empleo	0	3	296	1	0	300
Inversión	0	2	294	4	0	300
Precios	0	10	277	13	0	300
Costes totales	0	80	167	53	0	300

Los datos desagregados por sectores vendrían recogidos en las siguientes tablas:

Sector: INDUSTRIA						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	14	16	0	0	30
Empleo	0	1	29	0	0	30
Inversión	0	1	29	0	0	30
Precios	0	7	23	0	0	30
Costes totales	0	14	16	0	0	30

Sector: CONSTRUCCIÓN						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	31	67	2	0	100
Empleo	0	0	100	0	0	100
Inversión	0	0	99	1	0	100
Precios	0	2	98	0	0	100
Costes totales	0	29	52	19	0	100

Sector: COMERCIO						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	19	54	17	0	90
Empleo	0	0	90	0	0	90
Inversión	0	0	89	1	0	90
Precios	0	0	80	10	0	90
Costes totales	0	19	52	19	0	90

Sector: HOSTELERÍA Y TURISMO						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	4	12	14	0	30
Empleo	0	0	29	1	0	30
Inversión	0	0	28	2	0	30
Precios	0	0	27	3	0	30
Costes totales	0	4	12	14	0	30

Sector: OTROS SERVICIOS						
Respuestas Indicadores	Nsir					Ns
	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor	Total
Cifra de negocios	0	15	35	0	0	50
Empleo	0	2	48	0	0	50
Inversión	0	1	49	0	0	50
Precios	0	1	49	0	0	50
Costes totales	0	14	35	1	0	50

Una vez efectuados los cálculos oportunos, obtenemos los 36 índices de confianza comentados anteriormente, según se observa en la siguiente tabla.

	ICEAsi						
Sectores Indicadores	<i>Industria</i>	<i>Construcción</i>	<i>Comercio</i>	<i>Hostelería y turismo</i>	<i>Otros servicios</i>		ICEAi
<i>Cifra de negocios</i>	23,33	14,50	1,11	-16,67	15,00		8,33
<i>Empleo</i>	1,67	0,00	0,00	-1,67	2,00		0,33
<i>Inversión</i>	1,67	-0,50	-0,56	-3,33	1,00		-0,33
<i>Precios</i>	11,67	1,00	-5,56	-5,00	1,00		-0,50
<i>Costes totales</i>	23,33	5,00	0,00	-16,67	13,00		4,50
							ICEA
ICEAs	12,33	4,00	-1,00	-8,67	6,40	ICEA	2,47

En esta tabla, con trazo amarillo encontramos los índices de confianza (ICEA) por sector y tipo de indicador, por sector con trazo verde, por tipo de indicador con trazo azul, y finalmente, en rojo, el ICEA general de Alicante.

A partir de los datos presentados y atendiendo a las expectativas manifestadas sobre la evolución del primer trimestre de 2010, observamos que tenemos dos grupos de sectores: los más optimistas y confiados en el futuro, con ICEAs positivos, que serían Industria, Construcción y Otros Servicios, y los más pesimistas, en los que incluiríamos Comercio y Hostelería y Turismo. Sin embargo, en esta ocasión, y a diferencia de informes anteriores sí encontramos notables diferencias entre sectores.

Los sectores de Industria y Construcción han pasado de tener valores negativos a positivos, sobre todo en el caso de la Industria donde este índice sobrepasa los 10 puntos, fenómeno éste que jamás había ocurrido hasta el momento. Otros Servicios, aunque en el trimestre anterior ya había presentado un índice de confianza ligeramente positivo, refuerza esta tendencia llegando a sobrepasar los 6 puntos de confianza empresarial.

En el extremo opuesto, encontramos los sectores de Comercio y Hostelería y Turismo, ambos con importantes descensos en el nivel de confianza. En el caso del primero se pasa de valores ligeramente positivos a valores negativos, una vez pasada la campaña navideña parece que los comerciantes no depositan una

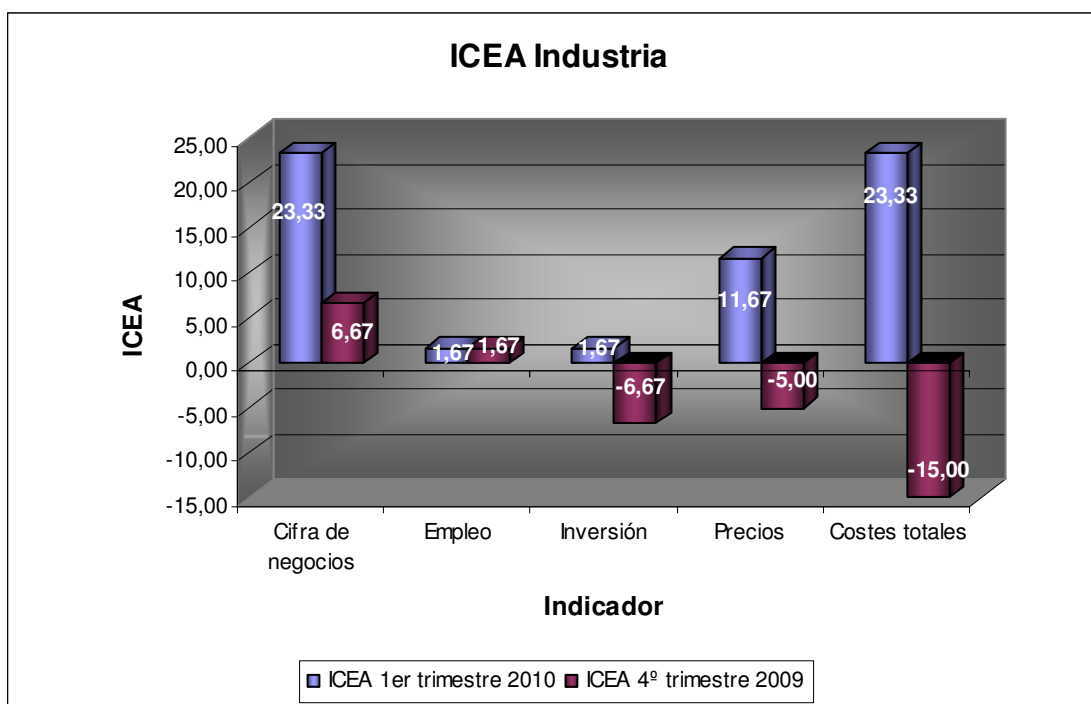
especial confianza en el periodo de rebajas. Sin embargo, el descenso más acuciado lo sufre la Hostería y Turismo que, aunque ya se situaba en valores negativos en el trimestre anterior su confianza respecto al primer trimestre de 2010 desciende en 5 puntos. En cualquier caso este no debería ser motivo de sorpresa pues según los hosteleros el primer trimestre suele ser el peor para el sector. De hecho, los valores mínimos para este sector dentro de 2009 se alcanzaron justo en dicho periodo, tanto para el índice de confianza como para el de evolución real.

Por indicadores, también encontramos diferencias sustanciales. Por un lado, la cifra de negocios y los costes totales registran valores de confianza positivos para el inicio de 2010. Aunque el primero de estos indicadores casi duplica su índice de confianza respecto al final de 2009, es aún más destacable el caso de los costes totales que pasan de tener una confianza negativa de once puntos y medio a una confianza positiva de cuatro puntos y medio, lo cual supone una remontada en las expectativas de los empresarios alicantinos respecto a este indicador de 15 puntos.

El resto de indicadores (empleo, inversión y precios) también experimentan mejorías, aunque no de la magnitud de los anteriores. En el caso de estos tres indicadores se elimina la negatividad en la confianza manifestada a finales de 2009 (en torno a 3 puntos) para situarse en un índice de confianza cercano al cero en los tres casos.

Por último, en términos generales y respecto al ICEA del trimestre anterior, se desprende una mejoría en el índice general, que pasa a registrar valores positivos con un incremento cercano a los cinco puntos. La mejora del índice de confianza viene arrastrada principalmente por las expectativas de los empresarios de la industria, la construcción y otros servicios respecto a la evolución de su cifra de negocios y sus costes totales. Gráficamente representaríamos los índices ICEA del siguiente modo:

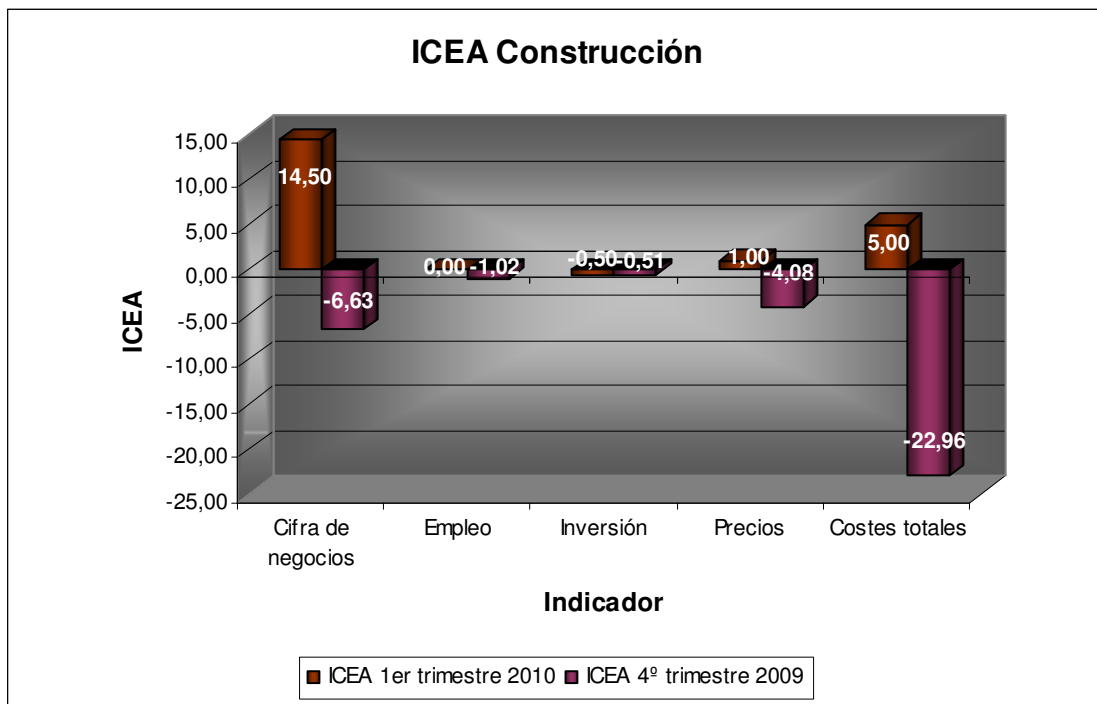
ICEA por sectores empresariales



Como ya señaláramos anteriormente, la industria es el sector con un mayor incremento en el índice de confianza empresarial. No sólo ha cambiado el signo de su índice de confianza, sino que el incremento ha sido de 16 puntos, uno de los mayores registrados hasta la fecha, pasando de un -3,67 en la confianza respecto al último trimestre de 2009 a un +12,33 para el primer trimestre de 2010. Es decir, se ha pasado de tener una tendencia creciente negativa (recordemos que dicho índice fue de -2,67 para el tercer trimestre de 2009) a valores notablemente positivos.

Por indicadores, el caso más llamativo es el de los costes totales, ya que se observa un incremento en la confianza en esta variable respecto del trimestre anterior, que ha pasado del -15 al +23, situándose junto a la cifra de negocios en el indicador con mejores expectativas de evolución, cuando en el trimestre anterior ocurría todo lo contrario. También experimenta un incremento de confianza la cifra de negocios, aunque ésta ya se encontraba en valores positivos en el trimestre anterior. Resulta también muy deseable el caso de los precios, ya que los empresarios industriales esperan un cambio de tendencia a su favor durante este primer periodo de 2010, pasando de una desconfianza de 5 puntos

a una confianza de 11,67 puntos. Finalmente, los empresarios industriales manifiestan una cierta tendencia positiva hacia la inversión, mientras que las expectativas de empleo se mantienen en los mismos índices (ligeramente positivos) que en el trimestre anterior.

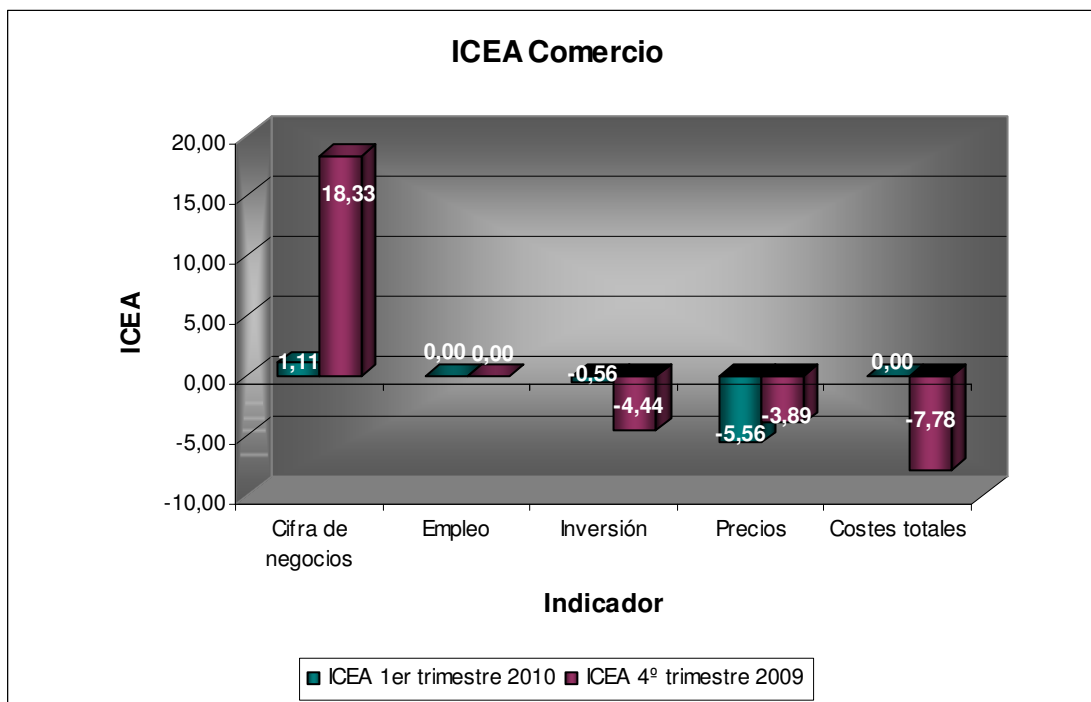


En el caso de la Construcción la tendencia evolutiva del índice de confianza es similar al de la Industria aunque con valores no tan acentuados. En su índice general, la Construcción también ha pasado de valores de desconfianza (-7,04) a valores positivos (+4), aunque el diferencial no es tan grande como en el caso de la Industria.

Por indicadores, también ocurre algo similar al del sector anterior. Por una parte los costes totales y la cifra de negocios son los indicadores que mayor mejoría experimentan, pasando en ambos casos de valores negativos a positivos. Aunque los costes totales se sitúan en un índice de confianza del 5% observemos que en el trimestre anterior dicho índice arrojaba una desconfianza cercana al 23%. Con lo que lo más destacable para este indicador no sería tanto la confianza que alcanza como la pérdida de desconfianza experimentada.

Por su parte, empleo, inversión y precios se mantienen relativamente estables con valores de confianza cercanos al 0, aunque con una ligera expectativa de

recuperación de los precios. Esperanza manifestada, como hemos visto, tanto por los constructores como por los industriales.

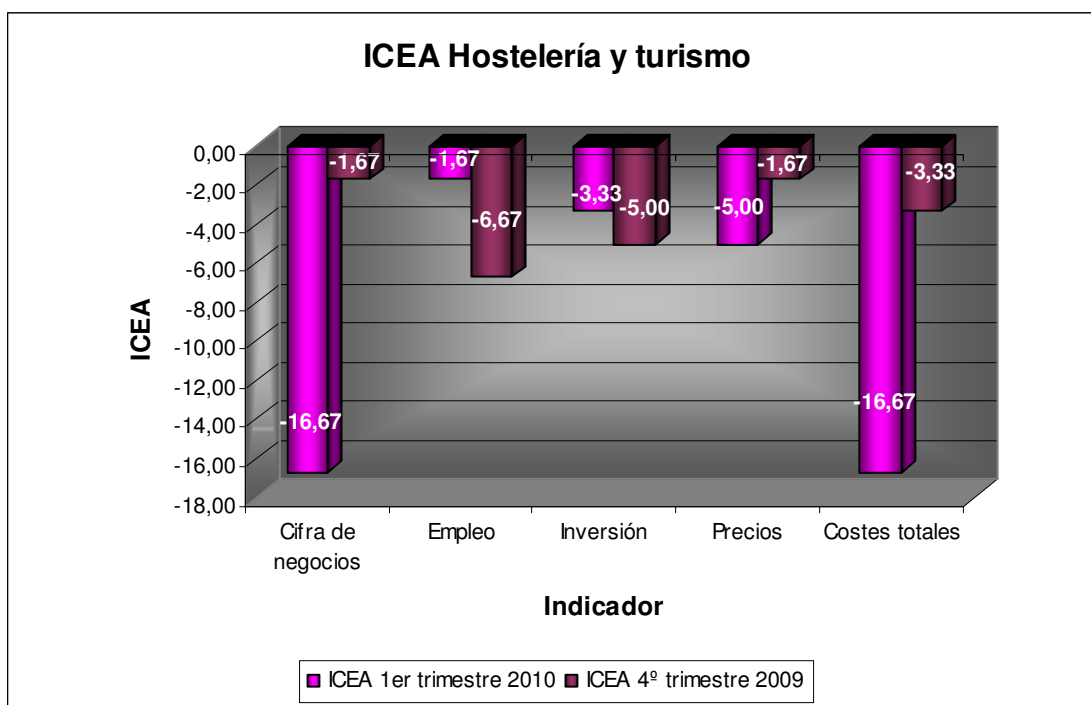


En el sector Comercio, cambia la tendencia respecto a los dos sectores anteriores. Al menos en uno de los indicadores de negocio más importantes: la cifra de negocio. En términos generales, aunque el índice de confianza para este sector no ha variado mucho, ha pasado de valores ligeramente positivos a valores ligeramente negativos (de un +0,44 a un -1).

Por indicadores, el cambio más brusco lo encontramos en la cifra de negocios. Mientras la confianza de cara al último trimestre de 2009, que incluía la campaña navideña se situaba en un valor de más de 18 puntos, de cara al primer trimestre de 2010 dicho valor desciende a poco más de 1 punto. Todo ello a pesar de que este primer trimestre del año incluye una de las temporadas de rebajas más importante del año para los comerciantes. Sin embargo, dichos comerciantes esperan una mejora en sus costes totales y en sus inversiones, eliminando prácticamente la negatividad en la confianza de dichos indicadores.

Finalmente, el empleo y los precios se mantienen en valores similares a los del trimestre pasado: nivel de confianza 0 en la evolución del empleo y de 5 puntos de desconfianza en la evolución de los precios. En definitiva, a pesar de que los

comerciantes no creen que los precios vayan a experimentar ninguna subida significativa en los próximos meses, tampoco esperan que sus cifras de ventas se estimulen demasiado con esta medida.

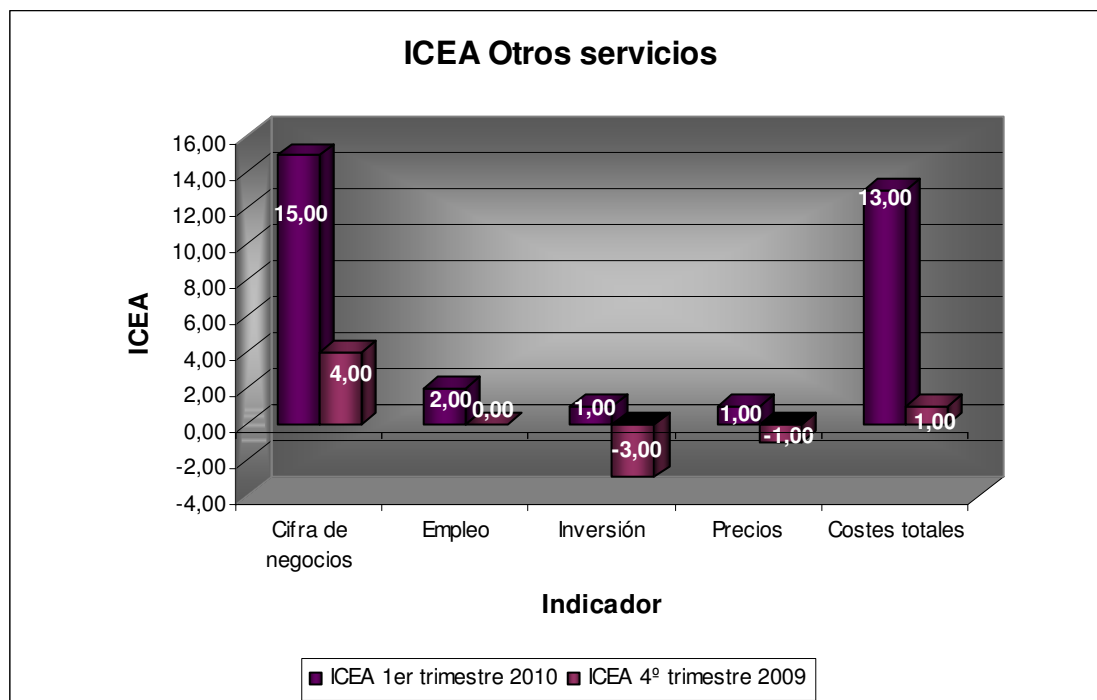


El caso de Hostelería y Turismo es el más pesimista de cara al primer trimestre de 2010. Mientras que en el informe anterior, ya era, junto a la Industria, el sector más pesimista, dicha tendencia se acusa más de cara a los primeros meses del presente año con un incremento de 5 puntos de desconfianza en el índice, pasando de -3,67 a -8,67. Sin embargo, cabe destacar que, según los propios empresarios del sector este es uno de los trimestre menos propicios del año, con lo que no deja de ser normal que la confianza de los hosteleros disminuya siempre de cara a un trimestre en el que apenas existen eventos que incentiven el turismo.

Concretamente, los indicadores de negocio con cambios más bruscos, en este caso en sentido negativo, siguen siendo, como en el resto de los sectores, la cifra de negocios y los costes totales; cayendo en ambos casos hasta un valor de desconfianza de 16,67 puntos. Aunque en mucho menor grado esta tendencia descendente también podemos observarla en la evolución esperada de los precios para este sector.

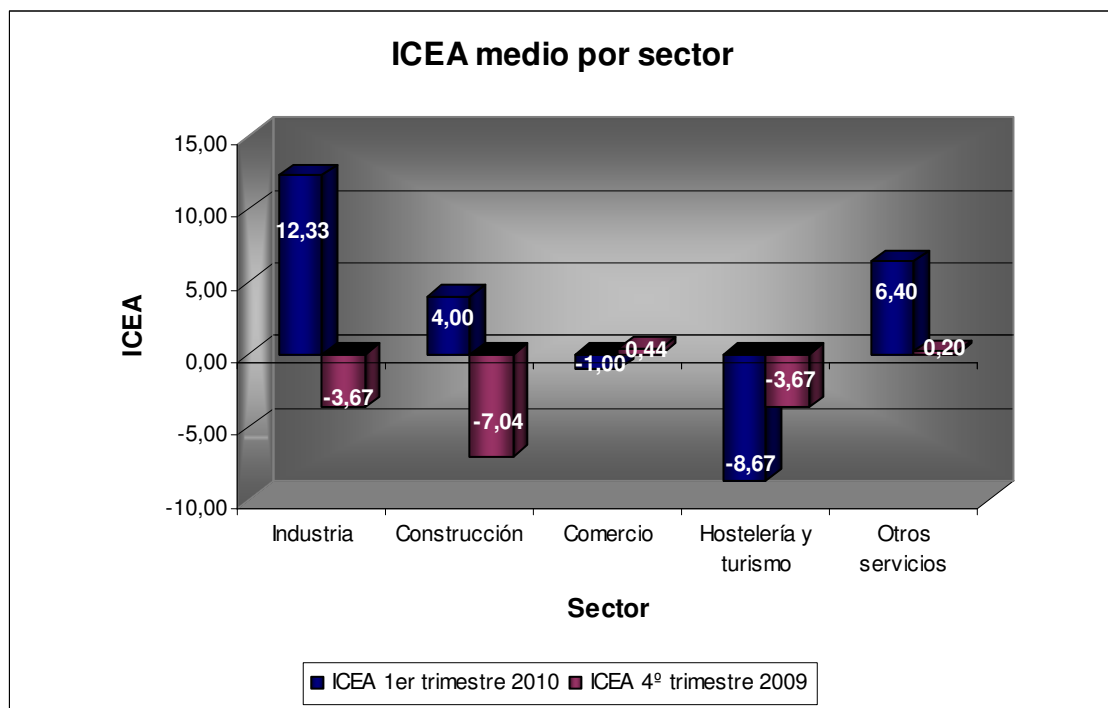
Por su parte, aunque en el indicador del empleo se pueda observar una mejora en el índice de confianza, ésta viene motivada principalmente por el ajuste de temporalidad de las empresas de este sector una vez pasada la campaña de Navidad.

Finalmente, las inversiones en el sector de la Hostelería y Turismo no experimentan grandes modificaciones entre el informe anterior y el actual.



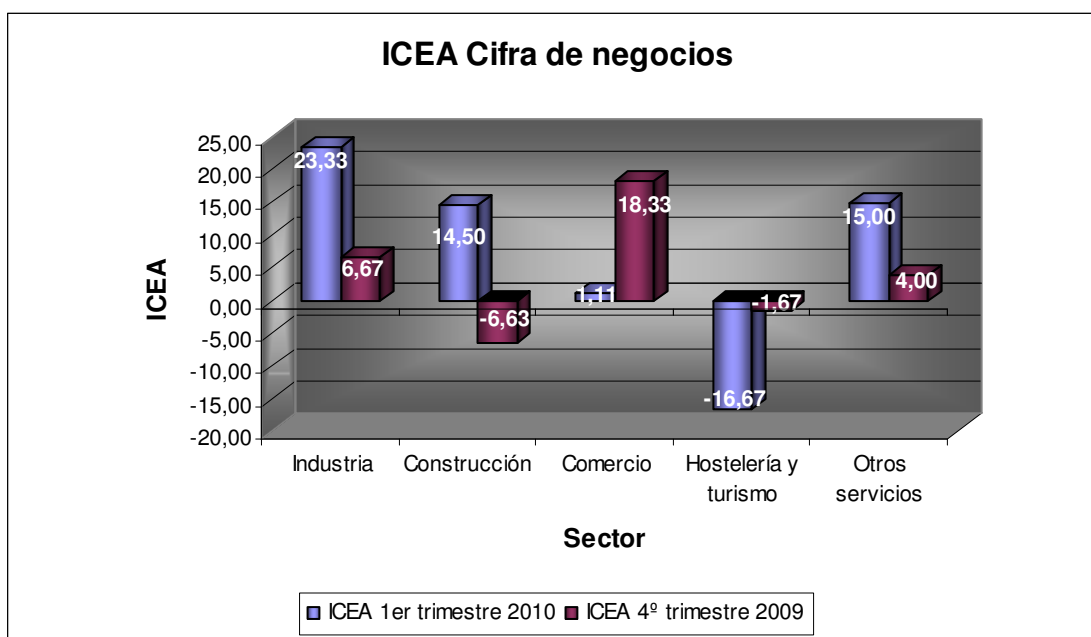
Por último, el sector de Otros Servicios, junto a la Industria y la Construcción, recoge valores de confianza positivos de cara al próximo periodo. Sin embargo, y en términos relativos, este sector es, de los 3 con más confiados, el que menos mejoría ha experimentado puesto que ya se situaba en valores positivos en el trimestre anterior. Concretamente ha pasado de índice de confianza de +0,2 en el último trimestre de 2009 a +6,4 en el primero de 2010.

Una vez más, vuelven a ser los indicadores de la cifra de negocios y los costes totales los impulsores del cambio en el sector, en este caso en sentido positivo, pasando de valores de +4 a +15 y de +1 a +13 respectivamente. Sin embargo, el resto de indicadores, a pesar de tener también variaciones positivas, no son tan acuciadas como el los dos primeros. Esta tendencia parece repetirse en el análisis de todos los sectores estudiados.



A modo de resumen podríamos señalar que, de media y comparado con las manifestadas en el trimestre anterior, las expectativas sobre la evolución futura de la actividad económica mejoran en los sectores de Industria, Construcción y Otros servicios. En los dos primeros casos, recuperándose de valores negativos de confianza y cambiando radicalmente la tendencia. El sector con una peor evolución de confianza es la Hostelería y Turismo, pero como ya se ha comentado anteriormente, este fenómeno entra dentro de la normalidad puesto que el primer trimestre del año es el peor para la actividad. Finalmente, el Comercio, a pesar de haber cambiado de tendencia pasando de valores positivos a negativos, sigue experimentando una confianza en torno a los 0 puntos porcentuales, aunque como ya hemos visto el análisis por indicadores sí muestra diferencias significativas. De hecho, para profundizar en dichas diferencias procedemos a continuación a la descripción que el ICEA arroja acerca de los distintos indicadores de negocio estudiados.

ICEA por indicadores de negocio

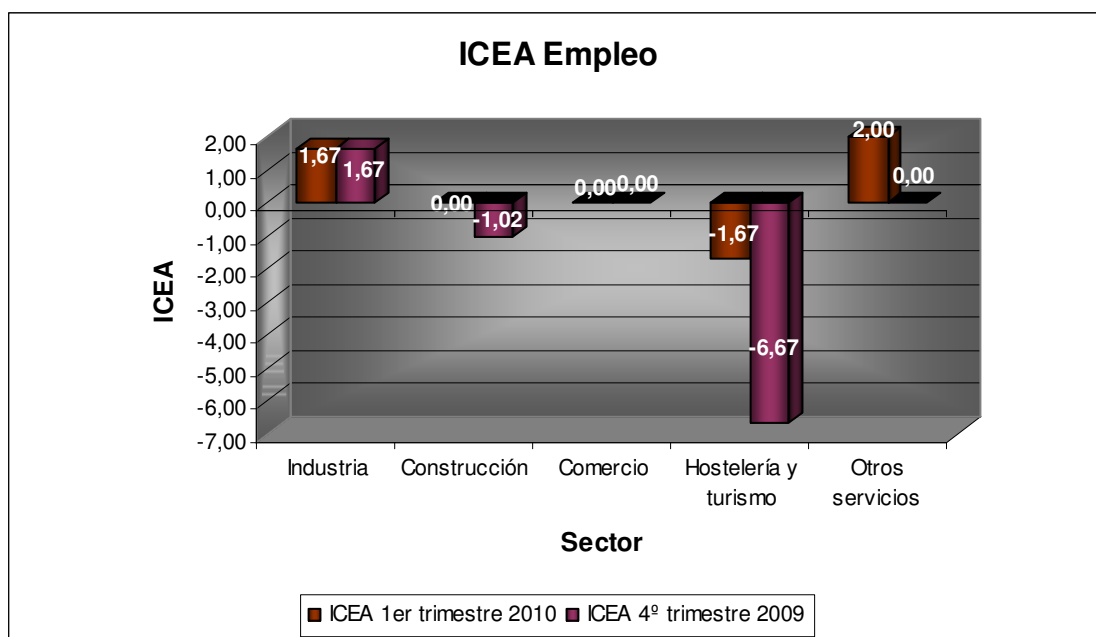


Centrándonos en el indicador de cifra de negocios, observamos importantes disparidades entre los índices de confianza del trimestre anterior y del actual, tanto en sentido positivo como negativo.

En sentido positivo tenemos los sectores de Industria, Otros servicios y Construcción. Este último incluso cambia su tendencia pasando de valores negativos a positivos. Es decir, los empresarios alicantinos de estos tres sectores esperan que su volumen de ventas se vea incrementado durante el primer trimestre de 2010 respecto al trimestre anterior. Siendo, la Industria, el sector más confiado de todos ellos.

Por otro lado, entre los sectores con evoluciones de confianza negativas encontramos al Comercio y la Hostelería y Turismo, aunque por razones bien diferenciadas. Por una parte, como ya se ha comentado los hosteleros reconocen en el primer trimestre del año el periodo de menos actividad en su negocio, y por otra, los comerciantes al hacer descender su índice de confianza hasta un valor cercano a 0, manifiestan una desconfianza en que se produzca tanto un avance como un retroceso en su cifra de ventas de cara al próximo periodo. No olvidemos que el valor 0 en este índice nos revela que el empresario no confía en una evolución del indicador, ni en sentido positivo ni negativo.

Sin embargo, el efecto neto de estas oscilaciones en el conjunto de sectores para el indicador de la cifra de negocio es positivo puesto que pasa de un valor de +4,53 a +8,33, es decir, un incremento de confianza de casi 4 puntos netos.

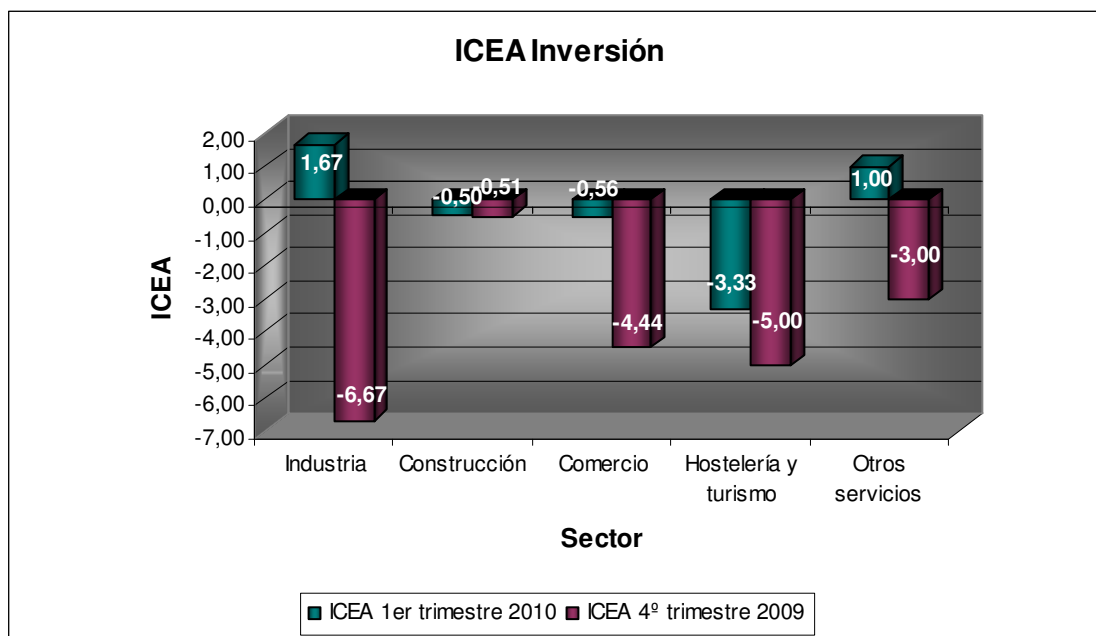


En el empleo, a pesar de la mejora en el sector de la Hostelería y Turismo, encontramos una situación bastante más estable que con el indicador anterior. De hecho, en términos generales, la confianza en el indicador del empleo apenas ha variado del trimestre anterior al actual pasando de +0,84 puntos a +0,33.

Efectivamente, en el gráfico podemos observar que la Industria y el Comercio se han mantenido absolutamente estables en el índice de confianza de este indicador, registrando valores idénticos a los del trimestre anterior. Por su parte, la Construcción no espera tampoco grandes cambios en la evolución del empleo y el sector denominado "Otros Servicios" prevé una ligera mejoría.

Sin lugar a dudas, el cambio más fuerte que experimenta este indicador lo encontramos en el sector de la Hostelería y Turismo que, a pesar, de seguir situándose en valores negativos reduce significativamente su nivel de desconfianza. Aunque como ya hemos comentado anteriormente, dicha mejoría pueda venir motivada posiblemente por el ajuste en la temporalidad y la contratación de los trabajadores discontinuos tras el periodo navideño, volviendo a una situación de estabilidad laboral formado por los trabajadores fijos del

sector donde, de cara al próximo trimestre, no se esperan grandes cambios de evolución. Recordemos una vez más que la proximidad al valor 0 del índice indica que no se esperan grandes cambios en el indicador ni en sentido positivo ni en sentido negativo.

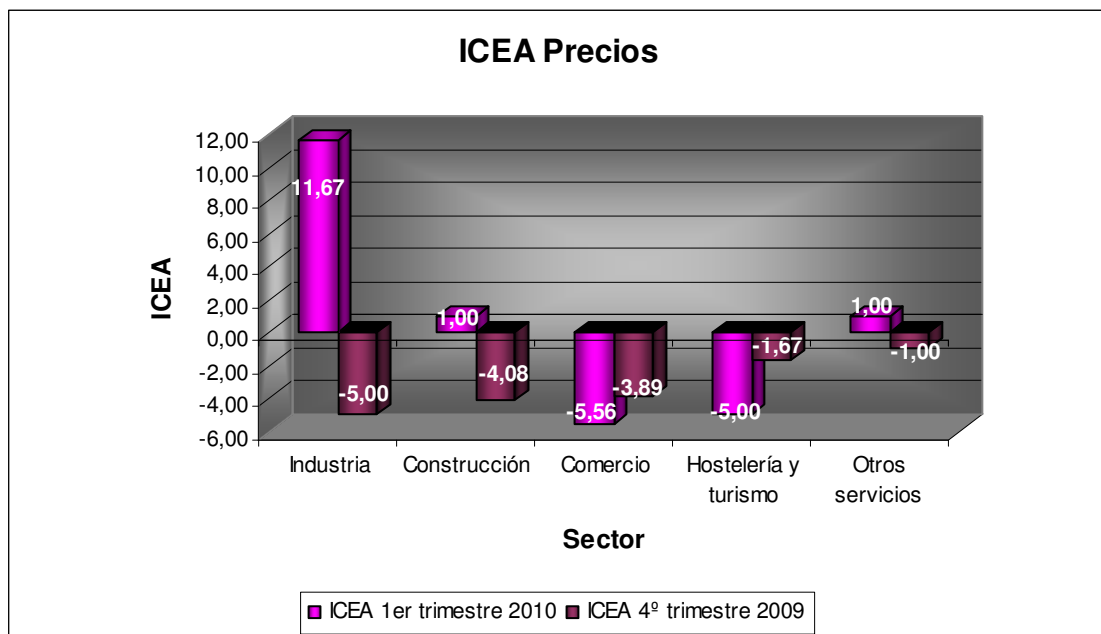


Por su parte, el indicador de la inversión reduce su nivel de desconfianza general pasando del -3,19 al -0,33. Es decir, los empresarios alicantinos, en términos generales, no prevén que dicho indicador varíe sustancialmente durante el próximo trimestre.

De hecho, tanto el sector de la Construcción como el del Comercio, esperan una variación casi nula de dicho indicador situándose en valores cercanos a 0. Además en el caso concreto del Comercio la creencia es que se mantenga la negatividad augurada para el último trimestre del año pasado, en la que se superaban los 4 puntos de desconfianza. En definitiva, una continuidad en la destrucción de inversiones para el Comercio y en la falta de las mismas para la Construcción.

Algo similar ocurre con la Hostelería y Turismo pero con índices de desconfianza más elevados. La tendencia negativa a la generación de inversiones se espera que se mantenga de cara al inicio de 2010, variando en poco más de punto y medio la desconfianza de este indicador para este sector.

Por el contrario, tenemos el caso de la Industria y Otros servicios, donde sí se espera una mejora de las inversiones con el cambio de año. En ambos casos se pasa de una confianza de evolución negativa a otra positiva alcanzando índices de confianza similares (1,67 y 1 respectivamente). Sin embargo, el cambio es aún más pronunciado en el caso de la Industria donde, además de generar un valor positivo de confianza, se elimina toda la desconfianza acumulada hasta la fecha (-6,67 puntos). Es decir, las altas expectativas en cuanto a cifras de ventas de este sector (recordemos que la Industria bate récords de confianza respecto a la cifra de negocios en este trimestre con un índice de más del 23%) requerirán de un cambio de tendencia en las inversiones ya que estas deberán incrementarse para poder aprovechar la oportunidad de ventas que los empresarios industriales prevén para este primer trimestre del año.



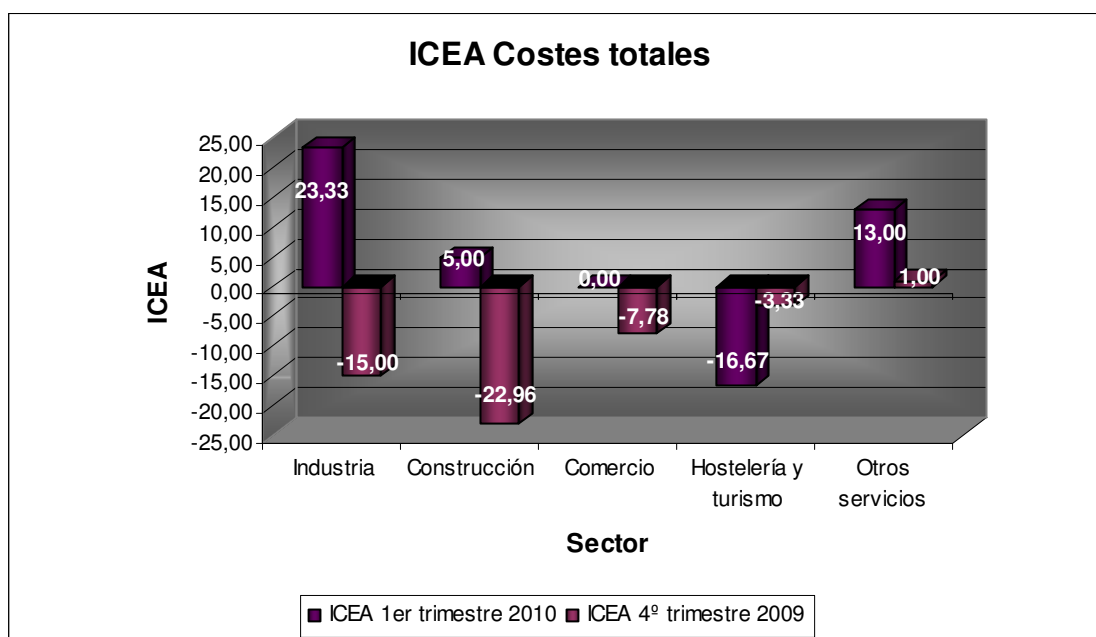
Con respecto a los precios, ocurre, en términos generales otro tanto parecido al indicador de inversión. Es decir, reduce su nivel de desconfianza general pasando del -3,36 al -0,50, de tal forma que los empresarios alicantinos no prevén que dicho indicador varíe sustancialmente durante el próximo trimestre.

Por sectores, es la Industria nuevamente quien experimenta un mayor cambio de tendencia. En este sector se pasa de tener una desconfianza de cinco puntos en la evolución de los precios a tener una confianza de 11,67 puntos de cara al próximo trimestre. No deja de ser significativo que este mismo sector, es el que

una mayor confianza presentaba también respecto a la evolución de la cifra de negocios. Es decir, los industriales alicantinos esperan incrementar su cifra de ventas a pesar de prever al mismo tiempo un incremento en los precios.

Por su parte, la Construcción y Otros Servicios, no se manifiestan ni mucho más optimistas ni mucho más pesimistas respecto al índice de confianza del trimestre anterior. Aunque en el caso de la Construcción ya se preveían bajadas de precios en sus productos, de cara al próximo trimestre no esperan que dicha bajada se desacelere ni se incremente demasiado, manteniendo un índice de confianza de tan solo un punto.

Finalmente, el Comercio y la Hostelería y Turismo sí esperan un empeoramiento del indicador de precios de cara al nuevo año. Sin embargo, ambas tendencias negativas tienen su explicación en la estacionalidad de los negocios. En el caso del Comercio porque en este primer trimestre se registra uno de los periodos más importantes de rebajas del año, y en el caso de la Hostelería y Turismo por el bajo nivel de actividad previsto para principios de años.



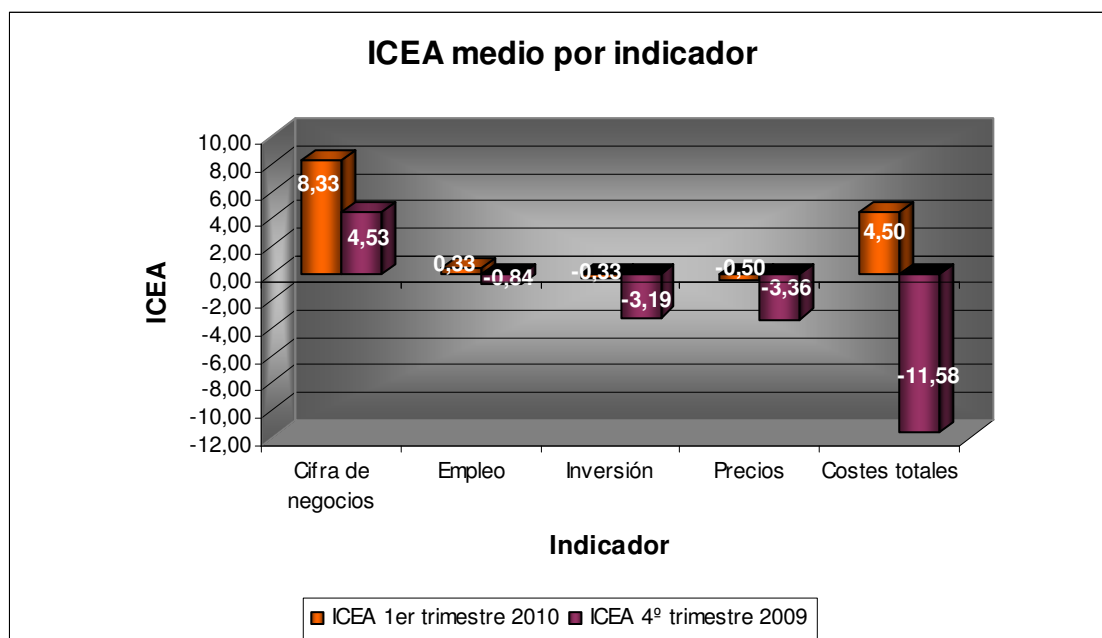
En el caso de los costes totales, encontramos el indicador con una mayor mejora de cara al primer trimestre de 2010. En términos generales, este indicador pasa de índices de desconfianza de 11,58 puntos a índices de confianza de 4,5.

Efectivamente, observamos que en materia de costes totales todos los sectores, excepto la Hostelería y turismo, que espera un empeoramiento, y el Comercio, que no espera ningún cambio de tendencia, manifiestan una generosa esperanza de mejora en este indicador de cara al nuevo año.

La mejora de confianza en el caso de la Construcción también resulta significativa, eliminando toda su desconfianza en el desarrollo de su estructura de costes e incluso generando un 5% de confianza de cara al próximo periodo. Otro tanto sucede en el caso de Otros Servicios donde el grado de confianza en este indicador evoluciona desde un punto positivo hasta trece.

Por otra parte, los comerciantes no esperan que su estructura de costes se altere en absoluto durante el próximo periodo registrado un índice de confianza de 0,0 puntos.

Por último, la Hostelería y Turismo es una vez más, el sector más pesimistas de cara a los próximos meses, al caer su confianza en la evolución de sus costes en más de trece puntos porcentuales.



Finalmente, si atendemos a las expectativas medias sobre la evolución de la cifra conjunta de todas las variables por sectores de negocios, podemos observar una mejora en todos los indicadores. Siendo ésta, especialmente relevante en el caso

de la cifra de negocios y los costes totales. Sobre todo en este último indicador además de registrar la mayor mejoría en cuanto a su confianza (incremento de 16 puntos) pasa de valores negativos a positivos.

El resto de indicadores esperan mantenerse en los mismos rangos que los que tienen en la actualidad. Lo cual no deja de tener su visión positiva ya que, al menos no esperan empeoramiento de los índices, especialmente en el caso de la inversión y los precios, donde en el periodo anterior sí se esperaba evoluciones negativas.

Comparativa entre el IER Y EL ICEA

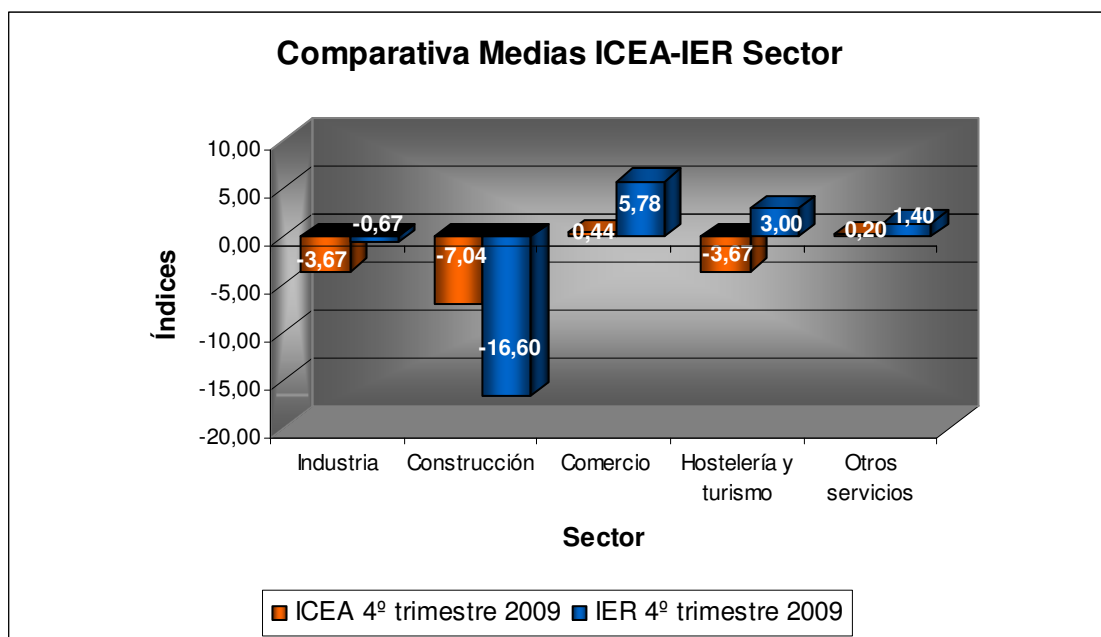
En este apartado procedemos a realizar una comparativa entre el ICEA y el IER del mismo intervalo temporal (cuarto trimestre de 2009). Es decir, por un lado, en el informe trimestral de octubre se mostró el índice de confianza que los empresarios tenían respecto a la futura evolución de su negocio durante el cuarto trimestre de 2009. Por otro lado, el informe actual muestra el Índice de Evolución Real que la actividad empresarial y comercial ha tenido durante este cuarto y último trimestre del año. Comparando ambos índices (ICEA del informe anterior e IER del actual) referidos al mismo espacio temporal (cuarto trimestre de 2009) podremos comprobar si las expectativas que los empresarios alicantinos mostraron hace tres meses se han cumplido o no y en qué grado. La información gráfica y descriptiva obtenida de esta comparativa sería la siguiente:

Comparativa ICEA-IER por sectores empresariales

Este último trimestre (octubre, noviembre y diciembre), se caracteriza principalmente por la incidencia de la campaña navideña, por lo que en un primer momento es el sector del comercio el que debería tener un mayor auge de ventas y empujar el IER en sentido ascendente. Así ha sido, efectivamente, (con un índice de evolución real de 5,78, el mayor de todos los sectores) superando unas expectativas que si bien eran positivas (0,44) resultaban demasiado bajas para tratarse del periodo con mayor tradición comercial del año: la Navidad. Este empuje positivo del comercio, junto a la Hostelería y Turismo y Otros Servicios (los tres sectores con índices de evolución real positivos) no ha resultado suficiente para sacar al índice general de su negatividad pero sí para reducirla, pasando de un -11,74 en el tercer trimestre a -3,33 en el último trimestre del año.

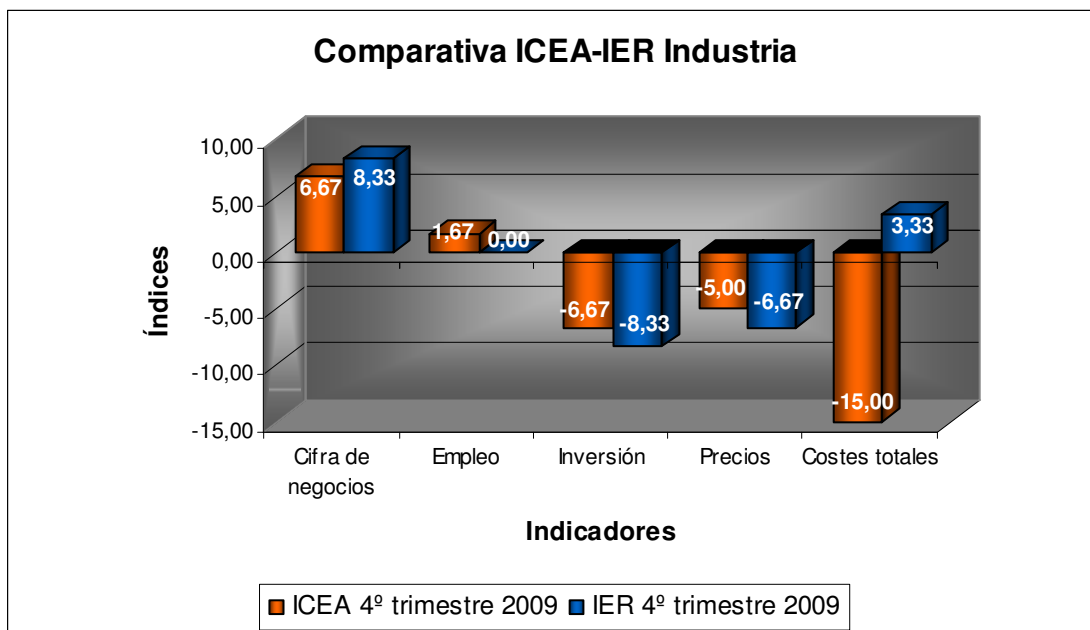
Esta tendencia de índices de evolución superiores a los de confianza ha sido bastante generalizada. Todos los sectores, excepto la construcción, manifestaron en su día una desconfianza generalizada de cara a la evolución del cuarto y último trimestre del año. Sin embargo, la realidad ha sido que los resultados han superado las expectativas de todos los sectores; tres de ellos incluso con índices

de evolución real positivos (Comercio, Hostelería y Turismo y Otros Servicios). Incluso la Hostelería y Turismo, que mostraba una cierta desconfianza de cara a este último periodo del año (-3,67) finalmente ha obtenido un índice de evolución positivo (3,0). En el caso de la industria, aunque la evolución ha sido ligeramente negativa (-0,67) no lo ha sido tanto como se esperaba (-3,67). Por su parte, el sector de la construcción ha sido el único que durante este último trimestre del año ha obtenido unos resultados reales (-16,6) inferiores a los esperados (-7,04).

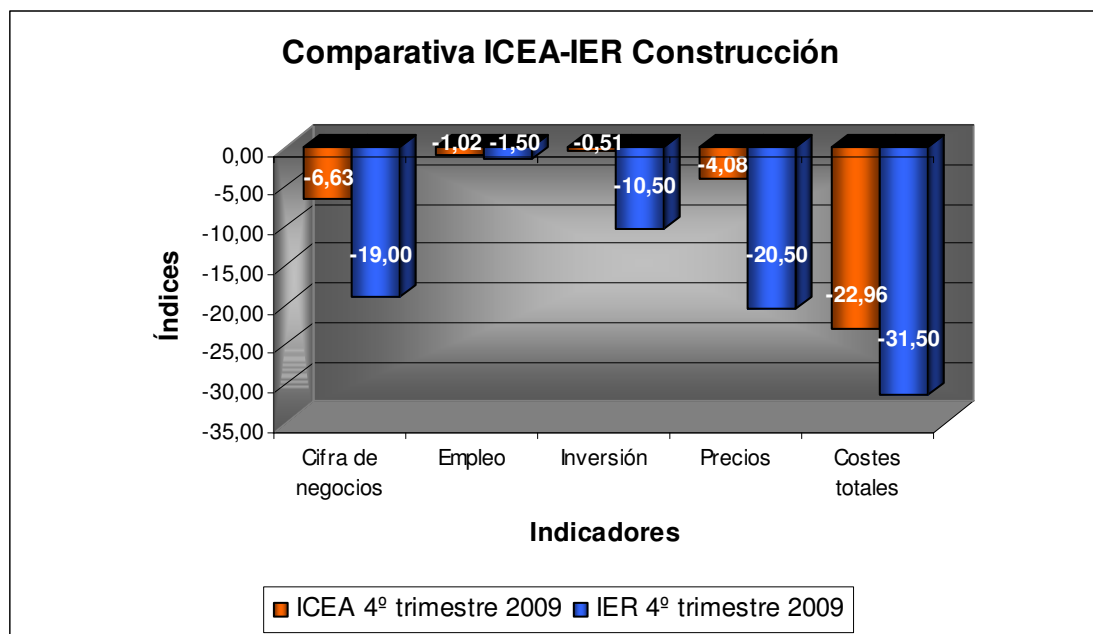


Entrando más en detalle en cada uno de los sectores de actividad analizados por el Observatorio veremos que, por su parte, Industria ha visto reducida su negatividad, tanto en el índice de evolución real de este periodo como en el de confianza del primer trimestre de 2010, gracias a una mejora de la cifra de negocios, y sobre todo, de su estructura de costes. Efectivamente, el volumen de ventas ha sido mejor de lo esperado y la notable estabilización de su estructura de costes ha hecho que los empresarios industriales alicantinos se muestren más confiados en el futuro inmediato, alcanzando, como ya hemos visto, anteriormente, el mayor índice de confianza sectorial registrado desde el nacimiento del observatorio. El resto de indicadores se han ajustado bastante a las previsiones de los empresarios, es decir, el empleo en el sector no ha

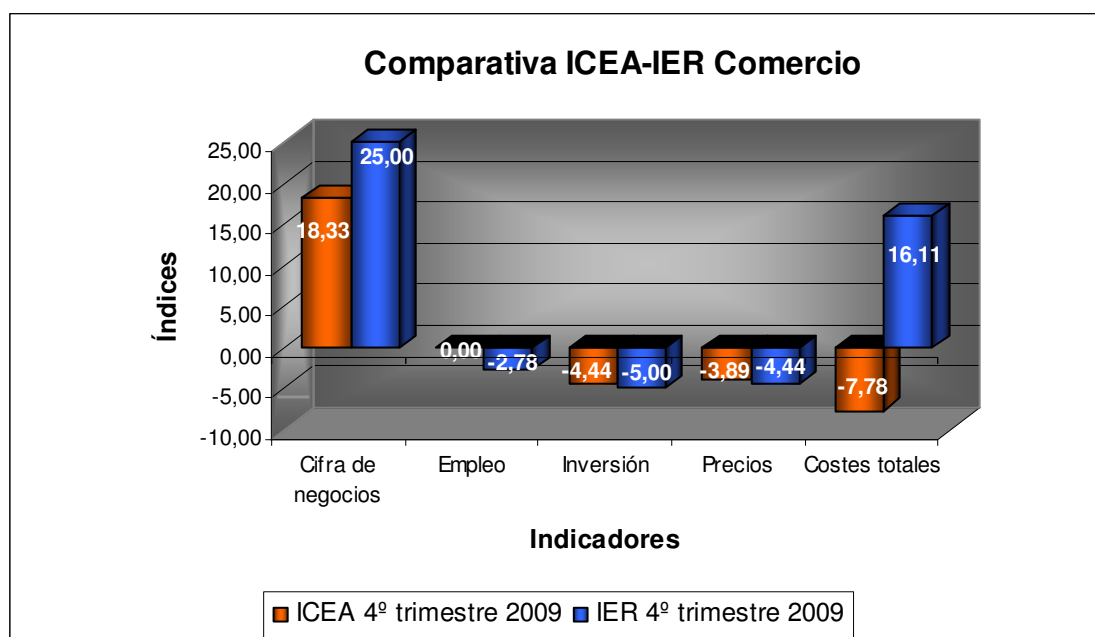
mejorado ni empeorado, mientras que las inversiones y los precios se han mantenido dentro de su tendencia negativa (aunque algo menor).



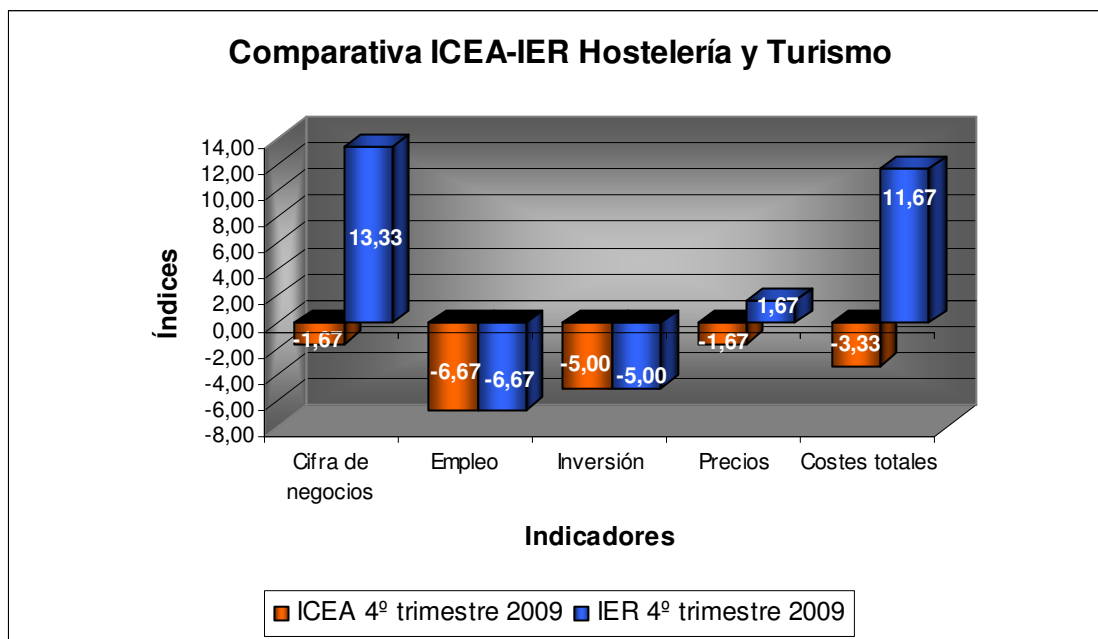
Por su parte, el sector de la construcción, el de peor evolución durante este cuarto trimestre del año, ha experimentado un empeoramiento respecto a las expectativas depositadas en casi todos los indicadores de negocio. Efectivamente, la cifra de ventas, las inversiones realizadas, los precios de los productos y la estructura de costes de las empresas de este sector han evolucionado peor de lo esperado. Tan solo, el empleo, con plantillas ya ajustadas al ritmo de actividad, se ha mantenido estable. A este hecho hay que añadirle que este sector ha sido tradicionalmente el de peor evolución durante el 2009, a excepción del tercer trimestre (véase informe de octubre de 2009) donde cedió dicho puesto al sector del Comercio. Sin embargo, durante este último cuatrimestre del año ha vuelto a registrar el peor comportamiento de entre todos los sectores alicantinos. A pesar de todo esto, la Construcción parece no haber perdido la esperanza en el cierre de proyectos y presupuestos de cara a este recién estrenado 2010 puesto que es el tercer sector con mejores expectativas para el primer trimestre del año, incluso con un índice de confianza positivo.



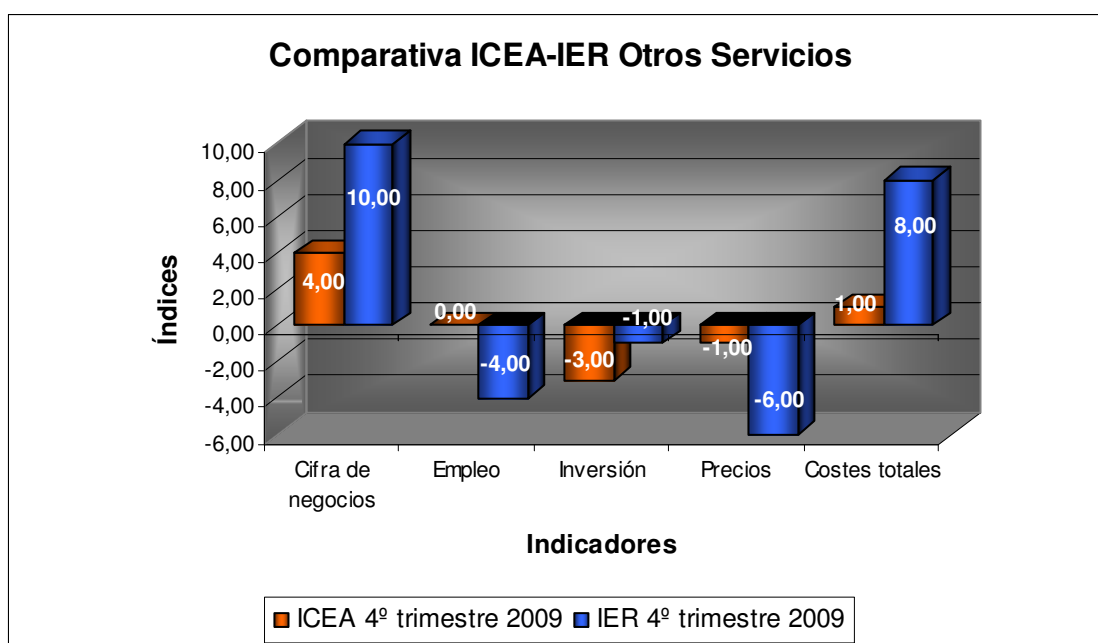
Como ya hemos comentado al inicio de este apartado. El sector del Comercio es el que mejor evolución ha experimentado durante este periodo. Sin embargo, los comerciantes no dejan de restarle importancia a este dato alegando que tratándose de su mejor época del año, muy malo sería que los índices no resultarán positivos. De hecho, y al igual que ocurriera en la anterior campaña navideña, las ventas no han alcanzado ni remotamente las cifras anteriores a 2008. Las ventas realizadas durante este periodo han permitido un desahogo en las cifras de costes de los comercios, elevando su índice de evolución real y situándolo por encima de las expectativas manifestadas por los comerciantes antes de la campaña. “La rivalidad de precios ha sido muy dura durante la época navideña y aún lo será más de cara a las rebajas” han manifestado varios comerciantes alicantinos. Por su parte, los indicadores de empleo, inversión y precios se han mantenido relativamente estables respecto a las expectativas que sobre los mismos tenían los comerciantes, alcanzando índices negativos en todos los casos. Sería destacable el caso del empleo en este sector, que lejos de mantenerse estable o incluso crecer por el incremento de actividad durante este periodo (-2,78), incluso ha descendido respecto al índice de confianza de este periodo (0,0), aunque no respecto al del periodo anterior (tercer trimestre) que se situaba en -6,67.



Hostelería y Turismo, aunque ha tenido una campaña de navidad mejor de lo esperado, ha tenido que “salir del paso” nuevamente gracias a ofertas y promociones de última hora. Como ya ha ocurrido en otros sectores, los indicadores que mayor diferencial han obtenido entre las expectativas manifestadas y los resultados reales han sido la Cifra de Negocios y los Costes Totales. En ambos casos, el índice de confianza se situaba en valores ligeramente negativos y han acabado teniendo una evolución positiva de 13,33 y 11,67 puntos respectivamente. Empleo e inversión se han ajustado perfectamente a lo esperado por parte de los hosteleros alicantinos. En el caso del indicador del Empleo no resulta de extrañar pues como ya hemos resaltado en varias ocasiones las plantillas de estas empresas son sumamente flexibles gracias a la contratación temporal y a la fórmula de los trabajadores fijos-discontinuos que permite un ajuste permanente a la estacionalidad de la actividad del sector. Finalmente, los precios parecen haberse comportado ligeramente mejor de lo esperado a pesar de esas promociones y ofertas que se han tenido que lanzar para cubrir la campaña.



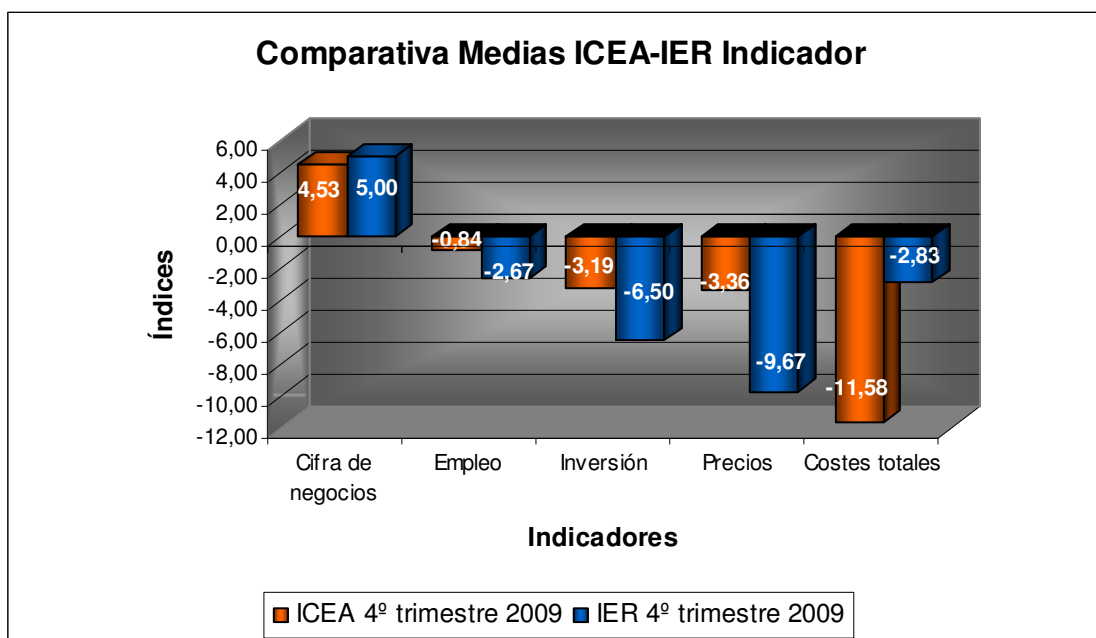
Finalmente, el sector Otros Servicios ha sido el tercer sector, junto al Comercio y la Hostelería y Turismo, con un índice de evolución positivo (1,4) y ligeramente superior a las expectativas depositadas (0,2) para este último trimestre del año. La mejora del indicador viene nuevamente motivada por la Cifra de Negocios y los Costes Totales, ambos índices parecen ir fuertemente relacionados tanto en sentido positivo como negativo. Sin embargo, en este último sector sí se encuentran algunas diferencias sustanciales en el resto de indicadores de negocio. Así, mientras el empleo y los precios han tenido un comportamiento peor al esperado, las inversiones no han resultado tan negativas como se esperaba.



Comparativa ICEA-IER por indicadores de negocio

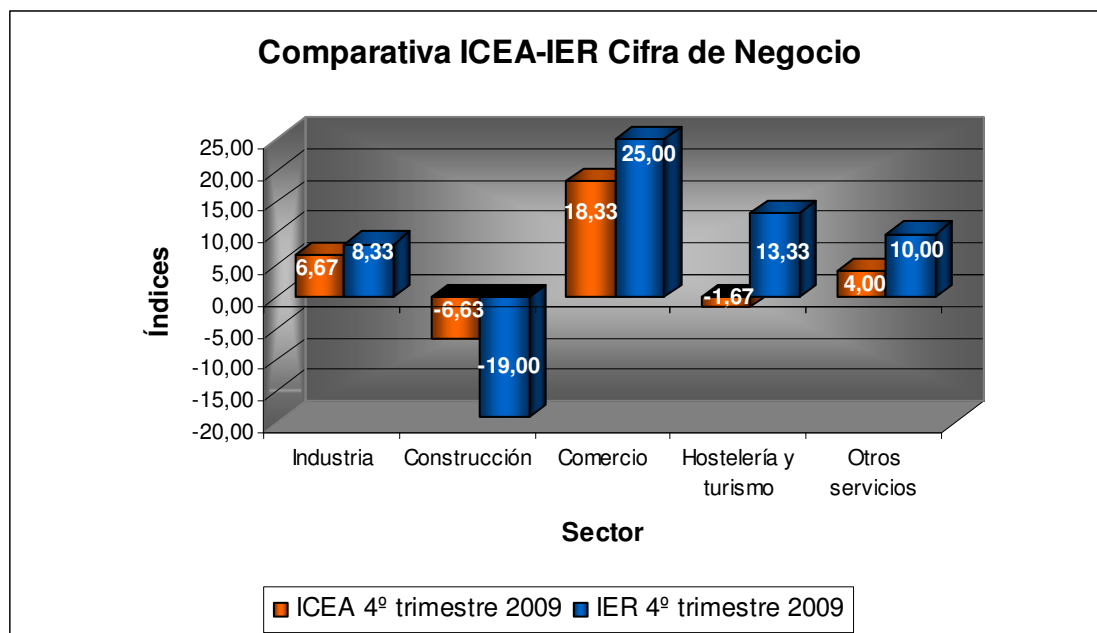
Pasando ahora al análisis comparativo de los índices ICEA-IER por los indicadores de negocio (cifra de negocio, empleo, inversión, precios y costes totales) podemos observar que, en términos generales, y subrayando lo ya expuesto en el apartado anterior, los indicadores con peor comportamiento han sido la inversión y los precios. Es decir, los empresarios esperaban en este cuarto trimestre un mejor comportamiento de ambos indicadores, sacrificando estas variables en previsión de la campaña navideña. También ha sido grande la variación entre el indicador esperado para los costes totales y la evolución real, sólo que en positivo: se preveía una cifra de -11,58, y en realidad los costes totales apenas han variado, situándose el IER en -2,83. En este caso, los empresarios han pecado de pesimistas, opinando con excesiva cautela.

Por otra parte, la cifra de negocios ha visto cumplidas las expectativas puestas en ella, situándose ligeramente por debajo de lo esperado (de 5,00 a 4,53). Así mismo, el empleo ha sufrido pocas variaciones con respecto a lo previsto, pero en este caso en positivo; es decir, las pérdidas de empleo han sido menores de lo esperado (de -2,67 a -0,84).

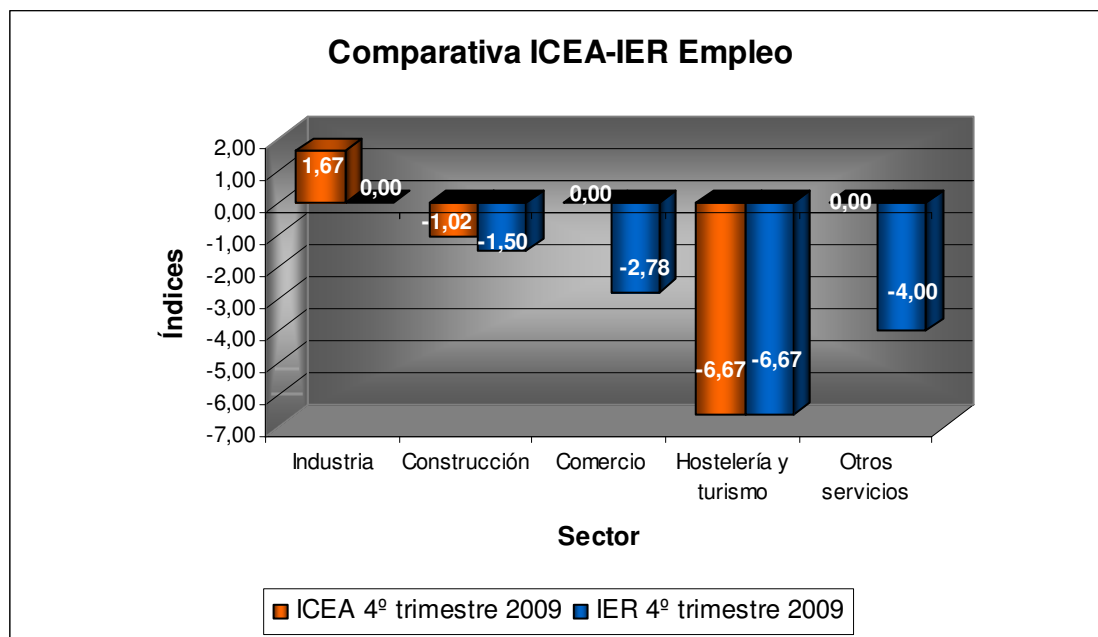


Entrando en detalle en cada uno de estos indicadores observamos, en primer lugar, que la cifra de negocio, ha sido la que menos ha satisfecho las

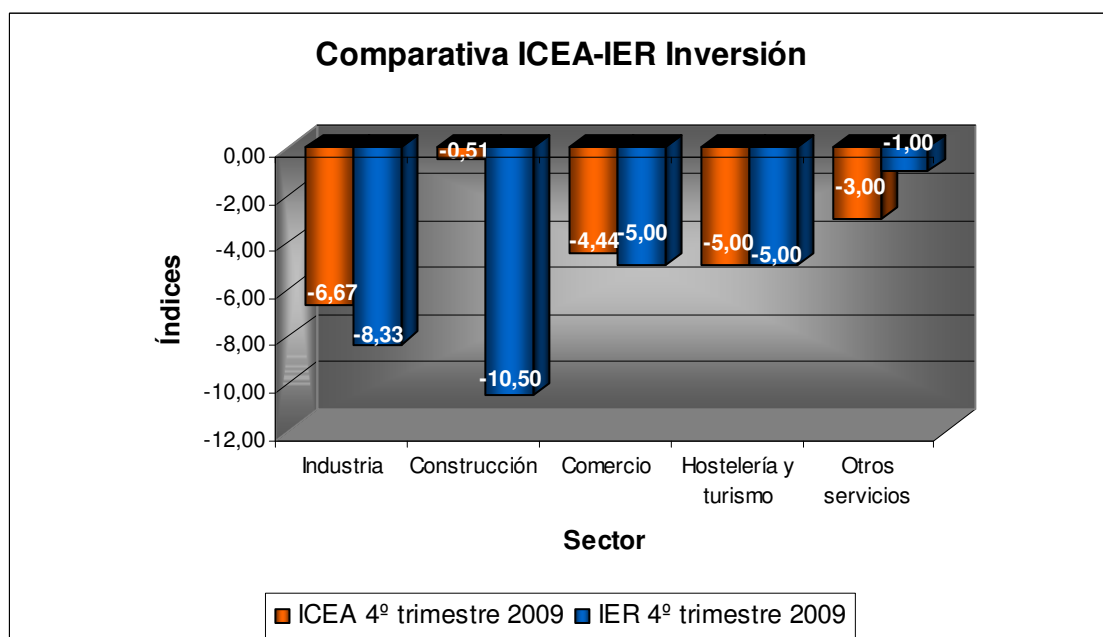
expectativas de los empresarios de todos los sectores a excepción de la Industria, que ha sido el sector más ajustado. Tan sólo Construcción ha obtenido una cifra de ventas bastante inferior a la esperada, que ya era negativa. Destacable es el caso de Hostelería y Turismo, ya que han tenido cifras de negocio positivas cuando las esperaban negativas. Por su parte, Comercio y Otros Servicios han tenido una evolución real de su cifra de ventas más positiva de lo esperado, confirmándose nuevamente, que, en términos relativos, el recelo de los empresarios estaba menos justificado que en otros trimestres.



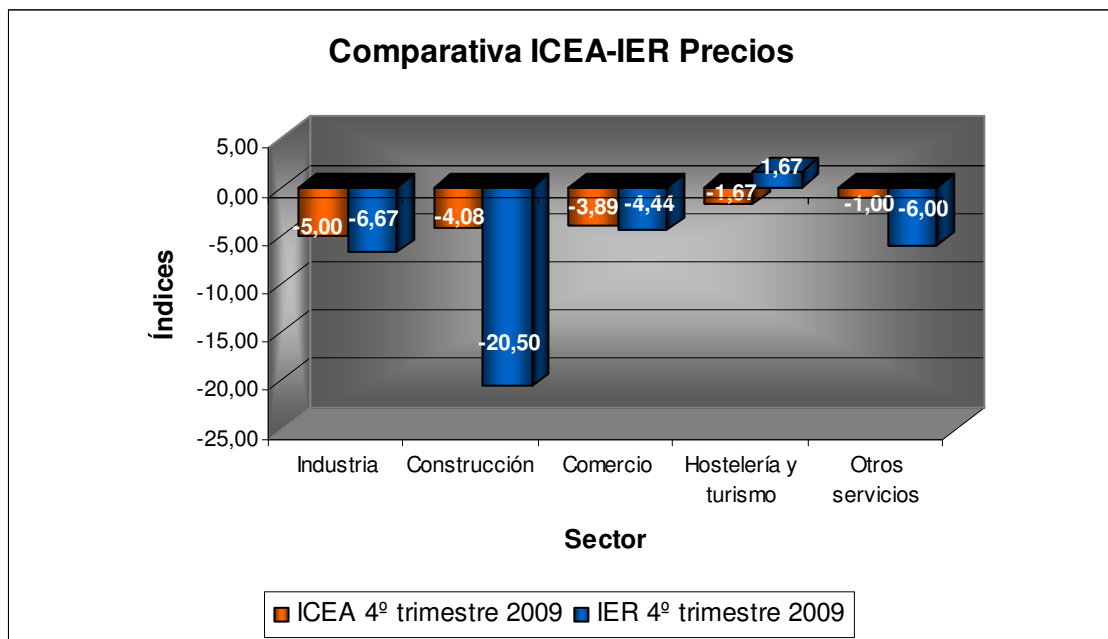
Por su parte, el empleo sigue sin sufrir grandes oscilaciones respecto de las cifras previstas desde el verano. No se esperaban variaciones en la fuerza de trabajo de casi ningún sector, a excepción de la estacional Hostelería, y de hecho lo que se han registrado son leves pérdidas de empleo en Construcción, Comercio y Otros Servicios, acompañadas de un ligero repunte en la Industria y una cierta destrucción de empleo en la Hostelería.



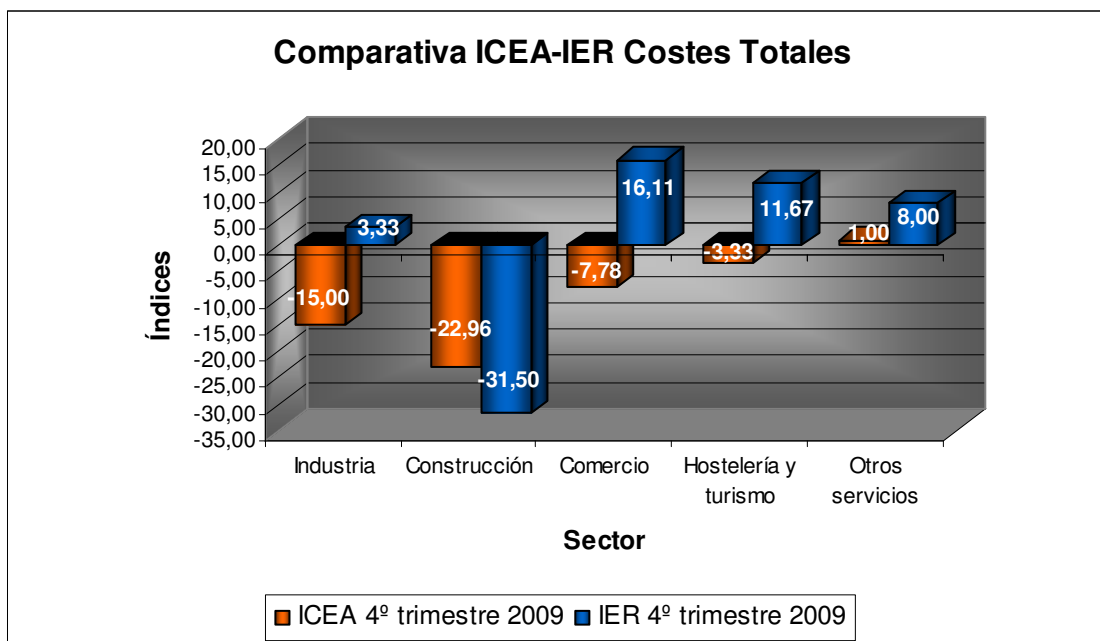
La cifra de inversión, por otra parte ha tenido una evolución razonablemente semejante a la esperada para este periodo, a excepción del sector Construcción que presentaba unas expectativas mucho más favorables de lo que ha resultado, en contra de la tendencia predictiva habitual para este indicador. Esto es, las empresas constructoras no querían realizar más inversiones durante este periodo con el objetivo de amortizar las ya existentes gracias a la actividad de este cuarto trimestre del año, pero se han encontrado con una realidad más negativa de lo previsto.



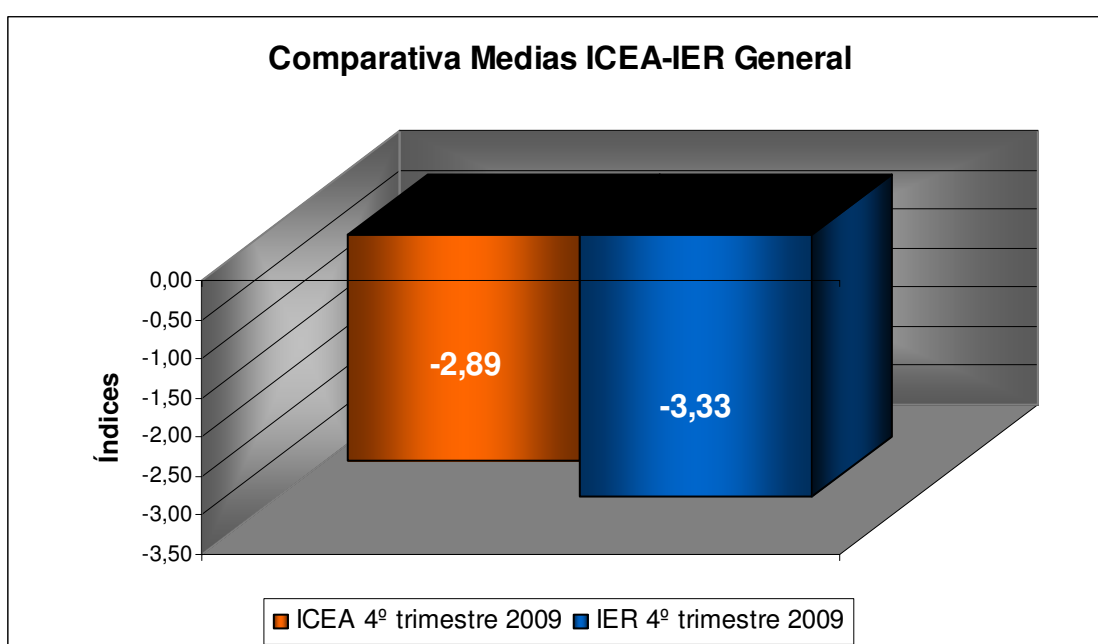
Algo semejante, pero aún con un menor diferencial, es lo que le ha ocurrido al indicador de precios. En general, todas las actividades empresariales de Alicante parecen haber ajustado sus precios para activar las ventas, aún dejando un cierto margen a leves bajadas para eliminar stocks o cerrar proyectos pendientes de negociación. Esto es así para todos los sectores excepto para, una vez más, el caso de Construcción en el que, habiendo hecho un “menor sacrificio en los precios” en el trimestre anterior, esperaban continuar con esta tendencia pero el mercado les ha hecho rebajar los precios. Igualmente resulta reseñable el caso de Hostelería y Turismo donde los precios presentaban expectativas ligeramente negativas, pero el valor real ha sido positivo, en la misma proporción.



Finalmente, la cifra de costes totales ha experimentado un comportamiento mejor de lo esperado para todos los sectores, excepto para Construcción, de nuevo. Es decir, en todos los casos, excepto en Construcción, los costes han tenido un comportamiento mejor de lo previsto para este trimestre, lo cual es un cambio de tendencia generalizado desde que comenzaron estos estudios. Las diferencias más significativas las encontramos en Comercio, Industria y Hostelería y Turismo donde se han pasado de expectativas de evolución negativas o muy negativas (el caso de Industria) a resultados reales bastante más positivos de lo esperado. Con respecto a Construcción, si bien ya las expectativas eran pesimistas, la realidad ha superado esta predicción teniendo los costes totales un comportamiento real bastante más negativo.



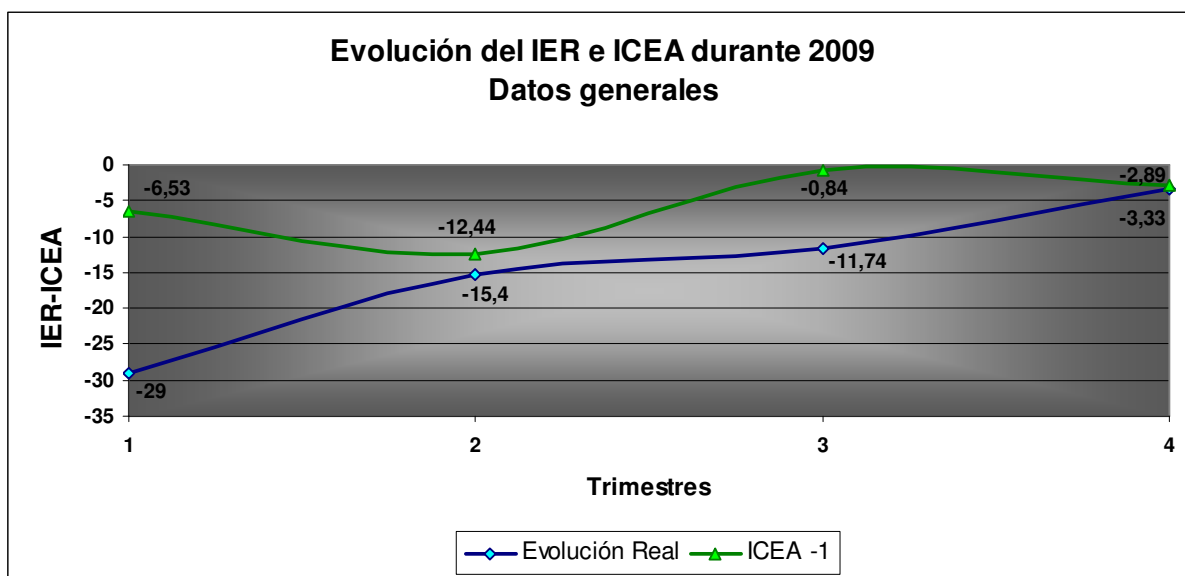
En resumen, podemos observar de forma agregada, que en esta ocasión, las expectativas de los empresarios alicantinos se han visto cumplidas, pues el diferencial entre el ICEA y el IER referidos al cuarto trimestre de 2009 es de menos de medio punto negativo. Esto es, los resultados reales agregados evidencian cumplimiento de esta confianza, que es negativa pero no es una cifra muy alta. Sin embargo, este cumplimiento de expectativas resulta muy dispar tanto por sectores como por indicadores tal y como hemos señalado a lo largo de este capítulo del informe.



Evolución del ICEA y el IER a lo largo del año 2009

Como apartado adicional al presente informe incluimos una análisis trimestral comparativo entre el "Índice de Confianza Empresarial de Alicante" y el "Índice de Evolución Real" a lo largo del año 2009. Efectivamente, aunque aún no nos encontramos en disposición de poder calibrar tendencias ni pronósticos para ambos índices ya que no disponemos de información temporal suficiente, una vez transcurrido todo un año de estudio, sí podemos comparar la evolución de dichos índices a largo de los cuatro trimestre del año.

De este modo, en primer lugar presentaremos un análisis general de la evolución de los índices para, posteriormente, pasar a su análisis por sectores e indicadores de negocio al igual que hacemos habitualmente con el ICEA y el IER en cada uno de los informes trimestrales.



El análisis de la evolución general del ICEA y el IER a lo largo del 2009 nos permite obtener cierta información relevante. En primer lugar, podemos observar cómo a lo largo de todo el año las expectativas de los empresarios alicantinos sobre la evolución de sus negocios siempre ha estado por encima de lo que posteriormente ha ocurrido en la realidad. Es decir, el ICEA ha arrojado siempre valores superiores al IER. Sin embargo estos diferenciales varían en función del trimestre del año. Así, la mayor discrepancia entre ambos índices la encontramos en el primer y el tercer trimestre del año, sobre todo en el primero donde el diferencial entre las expectativas de los empresarios es de 22,47 puntos. Cabe

señalar que, al tratarse este periodo del primero de análisis no sólo del año sino también del observatorio, quizás la experiencia de los empresarios al plantearse la futura evolución de sus indicadores de negocio no estuviera lo suficientemente desarrollada y de ahí se derive el mayor diferencial entre expectativas y evolución real.

Durante el segundo trimestre del año, el correspondiente a la primavera, se produce un acercamiento entre ambos índices por dos razones. En primer lugar, porque las expectativas de los empresarios se reducen a través de una mayor aceptación de la coyuntura económica desfavorable que se atraviesa, y en segundo lugar, por la mejoría en la evolución real de los indicadores de negocio. Mientras las expectativas se reducen en casi 6 puntos, la evolución real mejora en 13, 6 puntos, pasando de un diferencial de 22,47 a otro de menos de 3 puntos. Eso sí, siempre hablando en términos de desconfianza o evolución negativa de la actividad empresarial y comercial.

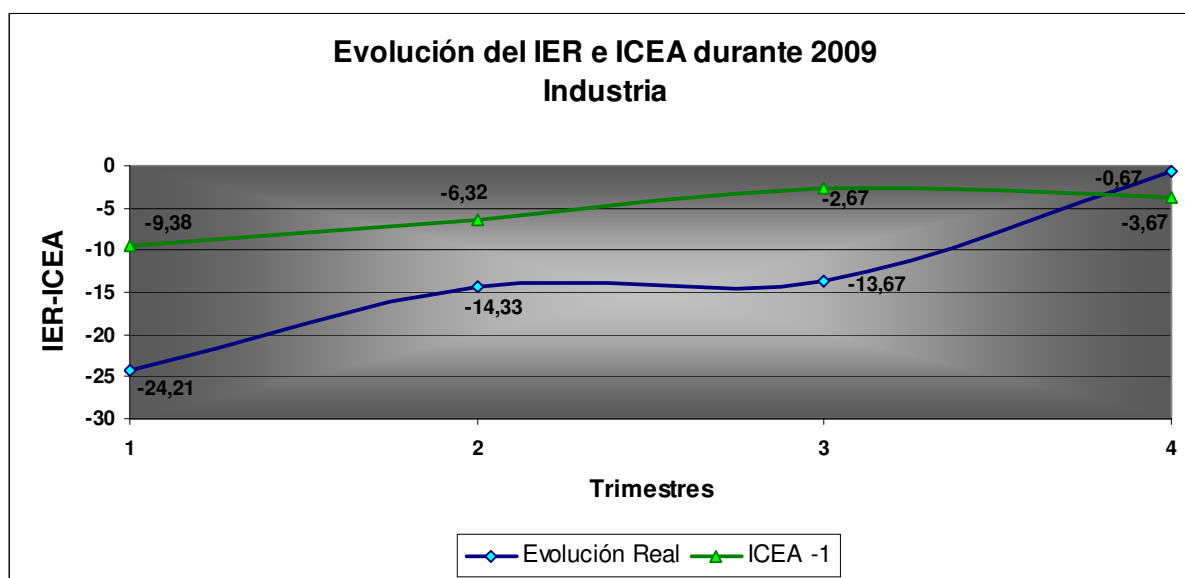
El tercer trimestre del año es el de mayor actividad para algunos de los sectores más importantes de la economía de la ciudad, tal y como son la Hostelería y Turismo o el Comercio. Este hecho se ve reflejado en las expectativas de los empresarios que, aunque en valores negativos, se posicionan en los valores más altos del año. La evolución real del trimestre, sin embargo, no terminó de cubrir las perspectivas empresariales, mejorando en menos de 4 puntos cuando las expectativas de mejora eran de más de 14.

Finalmente, durante el último trimestre del año, tal y como hemos visto ya en el presente informe, ambos índices (confianza de evolución y evolución real) se sitúan en los valores más próximos de todo el año con un diferencial inferior a medio punto. En definitiva, la tónica ha sido que a pesar de que las expectativas de los empresarios acerca de la evolución de sus negocios siempre han estado por encima de su verdadera evolución, éstos han ido aproximándose o tomando conciencia cada vez más de la realidad de la situación económica y comercial en la que se encuentran.

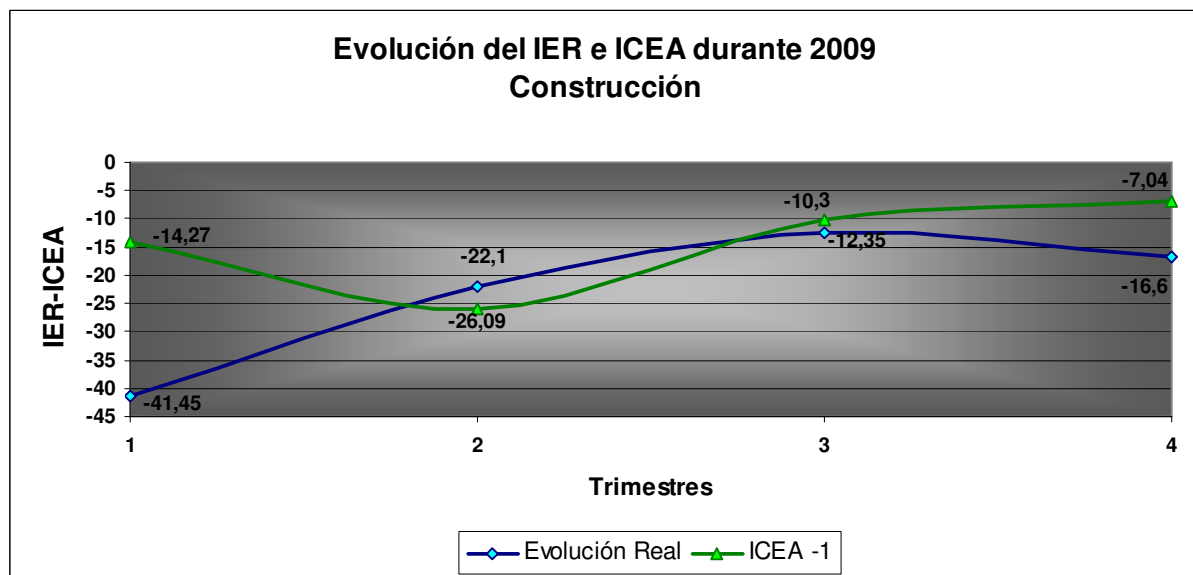
La otra característica destacable de este análisis general es que ambos índices se han situado en todo momento en valores negativos. Es decir, el ICEA siempre ha

arrojado valores de desconfianza por parte de los empresarios y el IER siempre ha reflejado evoluciones negativas respecto al trimestre anterior. A pesar de ello, la negatividad del índice de evolución real se ha ido reduciendo a lo largo del año hasta situarse en un valor -3,33 puntos al final del mismo. Esto significa una disminución de 25,67 respecto al inicio del año cuando este índice adoptaba el valor de -29 puntos.

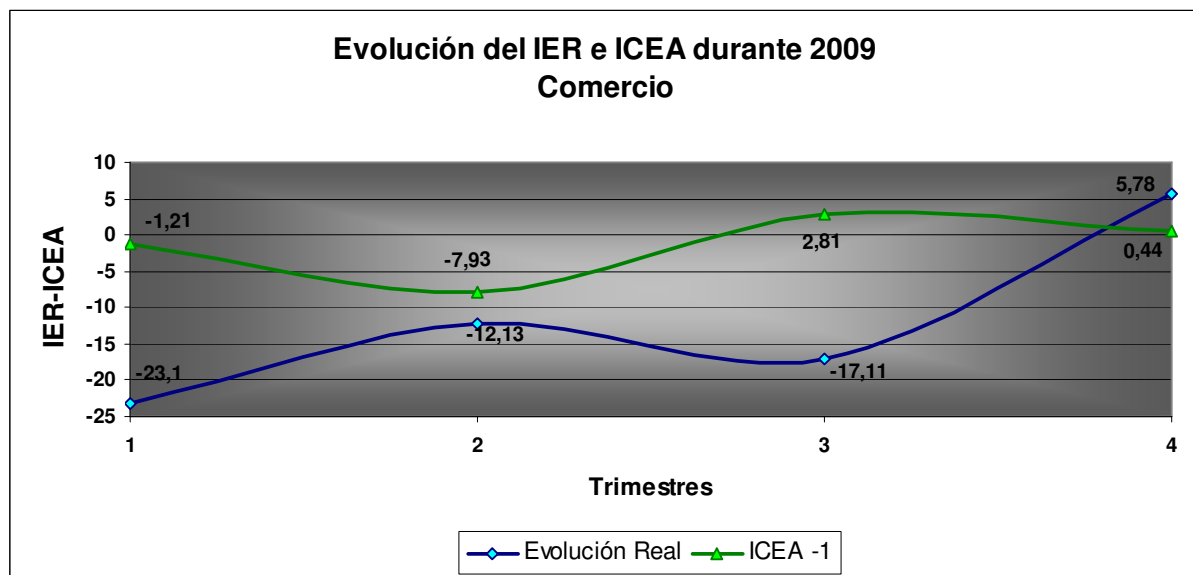
Evolución ICEA-IER durante 2009 por sectores empresariales



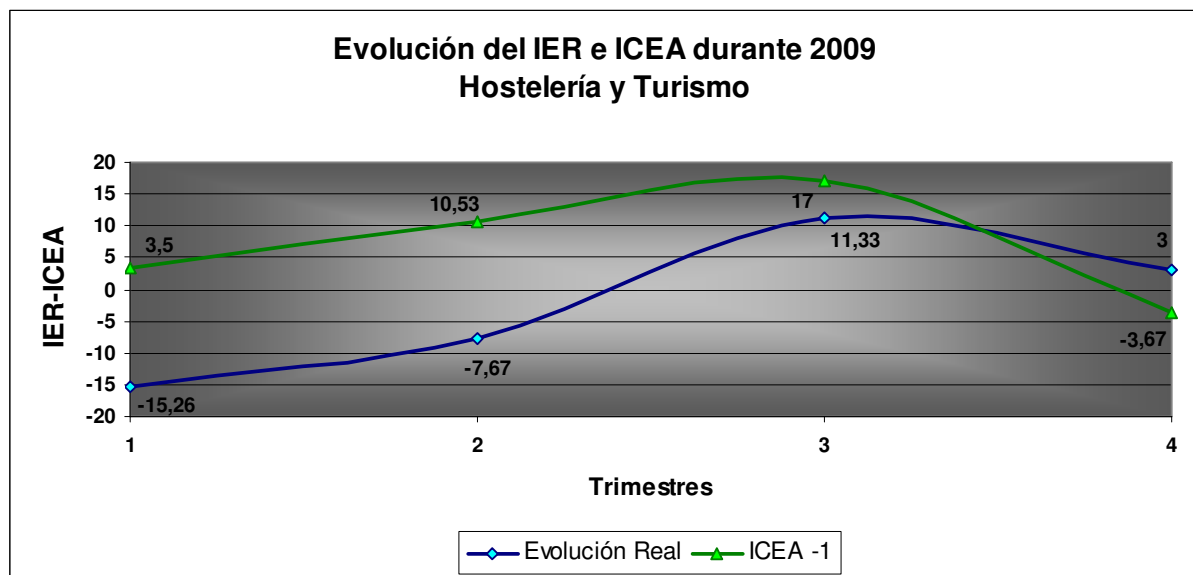
En el caso concreto de la Industria, observamos varios aspectos. Por una parte una mayor estabilidad de su ICEA respecto a la media general, sin grandes oscilaciones ya que el máximo diferencial (entre el primer y tercer trimestre) se sitúa en menos de 7 puntos. Por otra parte el IER siguiendo la tendencia general ha ido disminuyendo su negatividad a lo largo del año hasta situarse a finales del 2009 en un valor no solamente cercano a 0, sino incluso superior a las expectativas que habían manifestado los industriales alicantinos. Tal vez por esta razón, el ICEA industrial de cara al primer trimestre de 2010 es el mayor de todos, tal y como ya hemos comentado en el apartado correspondiente; porque en este último trimestre a los industriales les ha ido mejor de lo esperado.



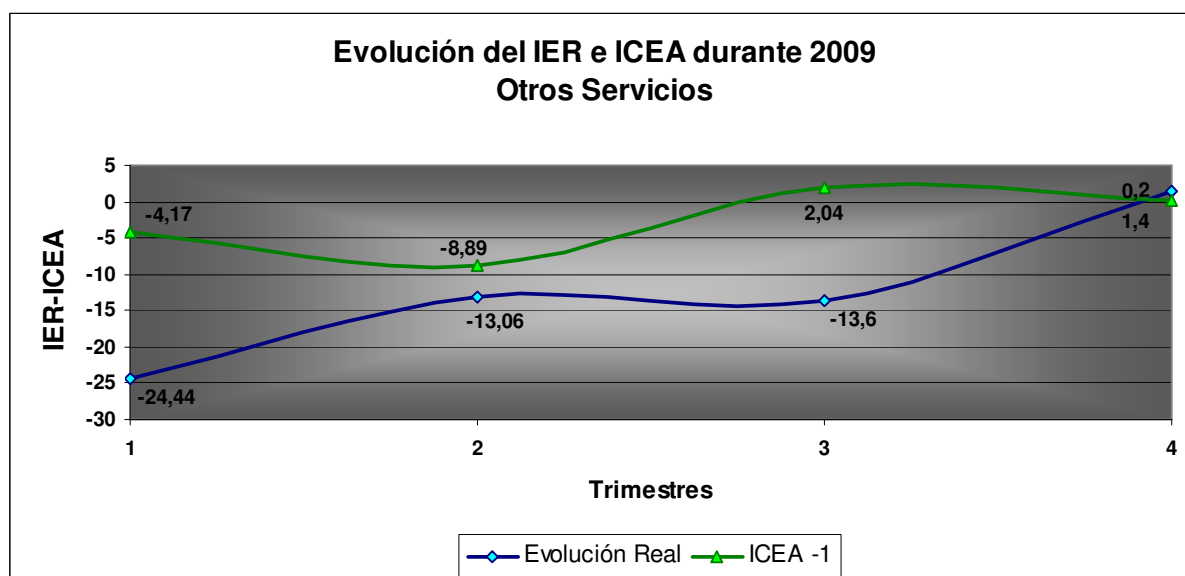
Por el contrario, en el sector de la construcción las oscilaciones de ambos índices han sido mucho más irregulares. Respecto a las expectativas de los constructores, éstas tuvieron un importante bajón con la primavera para ir recuperándose poco a poco durante el resto del año. Esta recuperación de la confianza pudo venir motivada quizás por el hecho de que justo en ese periodo la evolución real del sector fue superior a las expectativas, aunque siempre con valores notablemente negativos. De hecho, aunque la construcción abrió y cerró el año con el "dudoso" honor de ser el sector con peor evolución, durante el tercer trimestre, con un mayor ajuste entre expectativas y evolución real, experimentó una considerable mejoría, dejando esta última posición, aunque sólo durante ese trimestre, al Comercio. En la actualidad, aunque el sector ha mejorado tanto sus expectativas como su evolución desde principios de 2009 sigue siendo el sector con un peor comportamiento.



El Comercio ha seguido una tendencia similar a la media, aunque durante la segundo mitad del año sus valores han discrepado de esta. Efectivamente durante el periodo estival (tercer trimestre) el diferencial entre expectativas y evolución se dispara. Ya que las esperanzas puestas por los comerciantes durante este periodo se vieron frustradas con un índice de evolución real negativo superior a los 17 puntos cuando las expectativas de los comerciantes no sólo eran superiores sino que, por primera vez, registraban valores de confianza positivos. Sin embargo, durante el último trimestre del año, periodo que comprende la campaña navideña, la de mayor actividad para el sector, la evolución real ha sido superior a la esperada. En esta ocasión con valores positivos para ambos índices. De esta forma, el Comercio ha sido el sector con mejor evolución durante el último trimestre del año, aunque este dato positivo se vea mermado por el hecho de que constituye el mejor periodo para los comerciantes. Es decir, aunque este saldo positivo no sea representativo puesto que es así como debe ser por la relativa estacionalidad del sector, sí lo es la recuperación que durante un trimestre ha tenido la evolución del comercio, pasando de -17,11 puntos a 5,78.

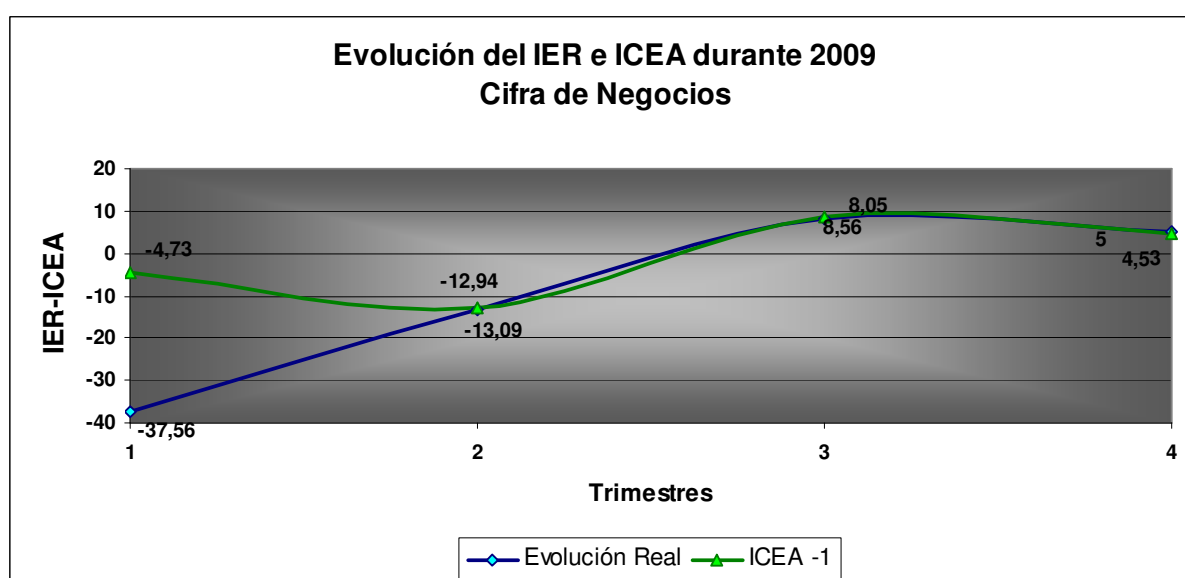


La Hostelería y Turismo es el sector más afectado por la estacionalidad de su actividad. De hecho el primer trimestre del año es el que menor actividad suele registrar como así lo demuestra el gráfico. Durante el segundo trimestre el diferencial entre expectativas y evolución se mantuvo estable y elevado. Es decir, este periodo, que abarca la temporada de la Semana Santa, no cubrió las expectativas de los hosteleros que situaban su índice de optimismo en más de 10 puntos. Con la llegada de la época estival (tercer trimestre) llega también el periodo de mayor actividad para el sector. Así, las expectativas se disparan hasta los 17 puntos (las mayores registradas tanto para el sector como para el conjunto de empresarios y comerciantes de Alicante). Aunque estas altas expectativas no se vieron plenamente cubiertas, el índice de evolución real abandonó la negatividad y superó los 11 puntos de evolución positiva. Finalmente, durante el último trimestre del año, una vez más las expectativas de los empresarios se situaron, de manera extraordinaria, por debajo de la evolución real de sus negocios, haciendo de la campaña navideña un periodo de actividad superior a lo esperado.

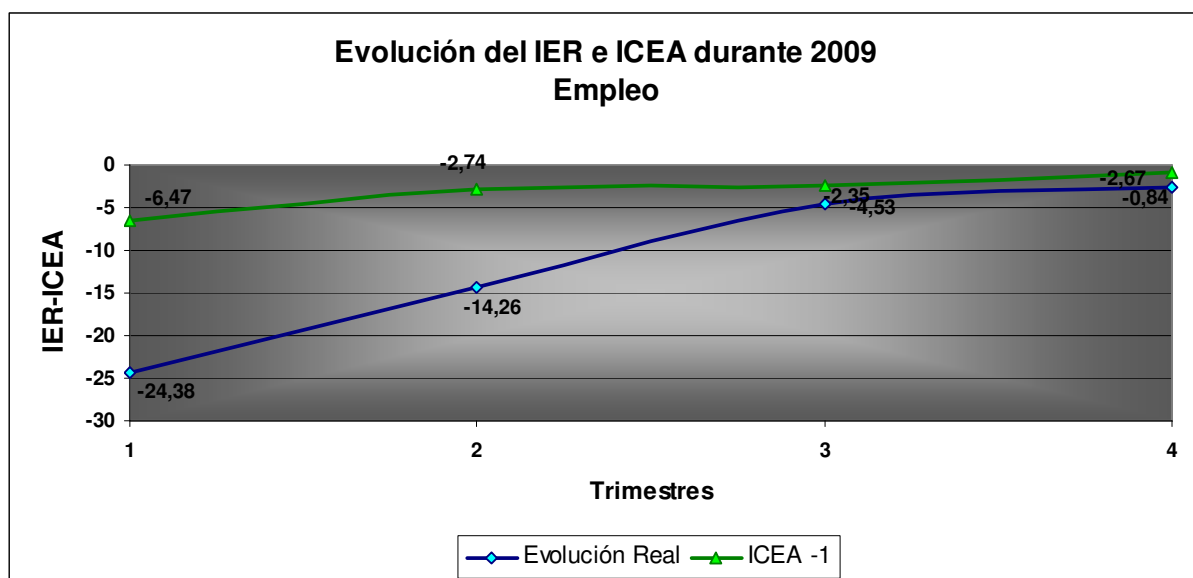


El sector de Otros Servicios es, de todos, el que más se ajusta a la media general. De hecho, el análisis general realizado al inicio de este apartado podría ser trasladado casi literalmente para la descripción de la evolución de ambos índices en este sector. La única salvedad sería el hecho de que, tanto el ICEA como el IER, presentan en todos los trimestre, valores ligeramente superiores a la media. Sin embargo el comportamiento de estos es el mismo. El periodo de mayor divergencia es el primero y el de menor el último (donde la evolución real incluso supera muy ligeramente las expectativas de los empresarios, alcanzando ambos valores positivos).

Evolución ICEA-IER durante 2009 por indicadores de negocio

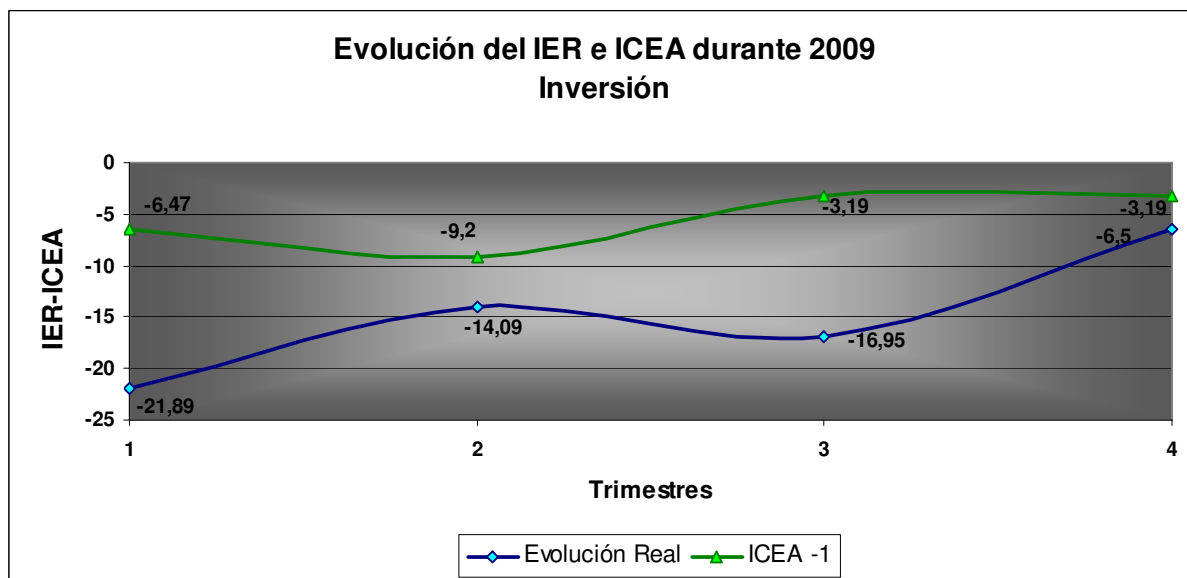


La Cifra de Negocio es, con diferencia, el indicador en el que más tino han tenido los empresarios y comerciantes alicantinos a la hora de realizar los pronósticos de evolución de sus negocios. A excepción del primer trimestre, donde el amplio diferencial entre expectativas y evolución real ya viene siendo una tónica habitual, en el resto del año, observamos una casi plena coincidencia entre ambos índices. En definitiva, los empresarios alicantinos conocen perfectamente cual es su capacidad de ventas de acuerdo con las circunstancias coyunturales del mercado. En cuanto a la tendencia de este indicador, a excepción de un ligero empeoramiento durante el último trimestre del año de apenas 3 puntos, durante el resto del año, la tendencia ha sido la de ir incrementando dichas ventas. Sobre todo en el periodo estival donde, además del mayor incremento, se pasa de valores negativos a positivos, tanto de expectativas como de evolución real. Sin lugar a dudas, este incremento en la cifra de negocio viene impulsado por el sector de la Hostelería y Turismo, principal fuente de actividad en Alicante durante el tercer trimestre del año.

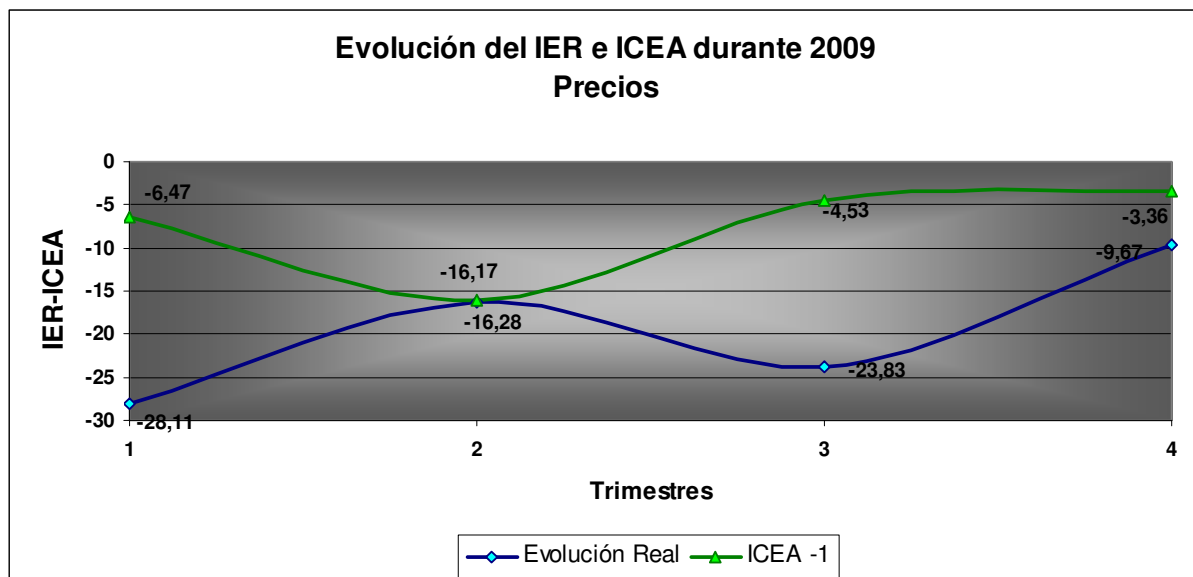


En el caso del empleo observamos coincidencia de índices a partir de la segunda mitad del año. Posiblemente porque durante la primera mitad, empresarios y comerciante se encontraban sumergidos en pleno proceso de reestructuración de plantillas a fin de acomodar sus necesidades de recursos humanos a las circunstancias del mercado. A pesar de no observarse grandes oscilaciones en la evolución de este índice, cabe resaltar el hecho de que la Hostelería y Turismo ha estado impulsando cierta fluctuación del mismo, ya que por la estacionalidad de su actividad, entre sus plantillas se encuentra una gran cantidad de trabajadores

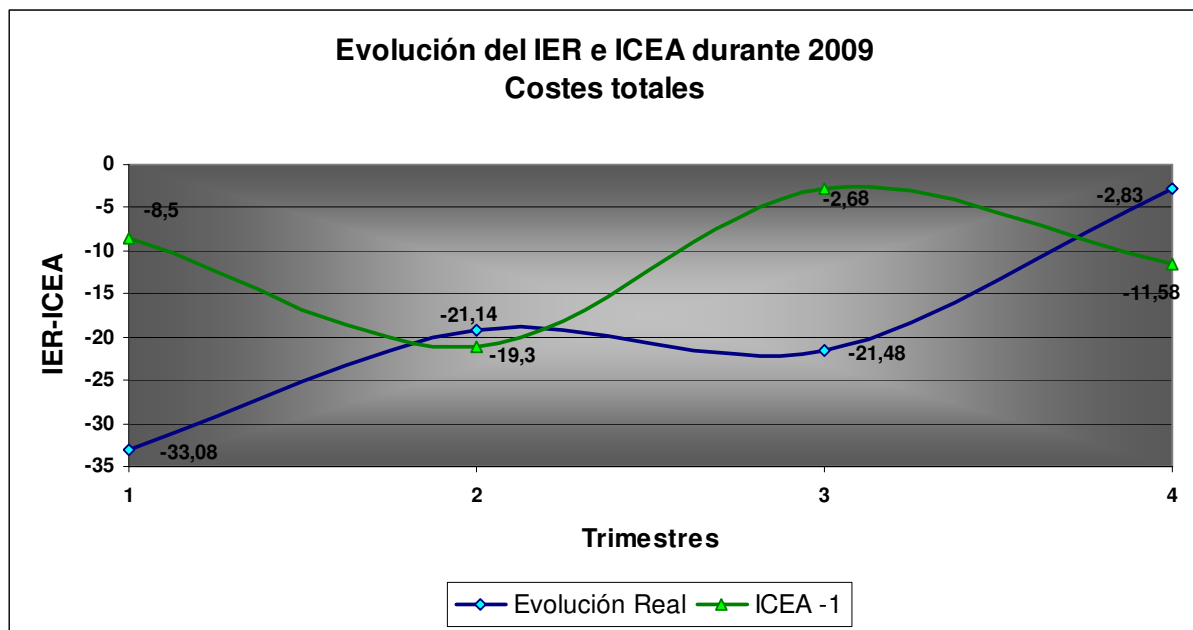
tanto temporales como fijos-discontinuos. Por ello, los empresarios de este sector están acostumbrados a realizar ajustes continuos entre las necesidades de recursos humanos y las circunstancias del mercado, al margen de la situación de crisis atravesada durante 2009.



La Inversión, como indicador de negocio, sigue una tendencia similar a la media descrita en el análisis general. Una vez más, a pesar de que evolución real de las inversiones realizadas por empresarios y comerciantes ha tenido una tendencia creciente a lo largo del año, la intencionalidad de las mismas siempre ha estado por encima de dicha evolución real. El mayor ajuste se produce durante el último trimestre del año en el que las expectativas no hay llegado a cumplirse por poco más de tres puntos. Sin embargo, todos los valores, tanto del ICEA como del IER, registran valores negativos durante todo el año. Es decir, tanto las expectativas como la evolución no han sido la de realización de nuevas inversiones, sino la de no alterarlas o incluso reducir las.



La evolución de los precios resulta, una vez más similar a la media, aunque en esta ocasión con algunas diferencias destacables. En primer lugar, durante el segundo trimestre del año, los empresarios aproximaron sus expectativas respecto a la evolución de los precios, ya que por un lado se volvieron más pesimistas y por otro el comportamiento de este índice llegó a ser ligeramente mejor de lo esperado. Todo esto considerando que los precios mantenían y siguen manteniendo valores negativos tanto en evolución como en confianza. Es decir, evolucionan en sentido desfavorable tanto para el empresario como para el comerciante y, por ende, en sentido favorable para el consumidor. Sin embargo, durante el tercer trimestre del año (el periodo estival), dada la mejora del indicador del segundo trimestre respecto al primero y el incremento de demanda esperada con la llegada del verano, los empresarios y comerciantes alicantinos manifestaron su creencia en una significativa recuperación de este índice, que lejos de producirse, llevó los precios a límites casi tan bajos como los de principios del año al obligar a los empresarios a tener que realizar ofertas y promociones de última hora que reactivaran la tan ansiada demanda. Finalmente, en el último trimestre se ha producido una nueva aproximación entre los precios esperados y la evolución real que, no siendo tan fuerte como la del segundo trimestre sí ha experimentado una mejora para los empresarios a pesar de, no haber alcanzado valores positivos ni este último trimestre ni en ninguno de los anteriores.



Para concluir con este análisis del primer año de estudios del observatorio, podemos ver que el indicador de los costes totales ha sido uno de los que ha experimentado una mayor fluctuación a lo largo del año, tanto para el índice de confianza como para el de evolución real. En los dos periodos de mayor proximidad de los índices la evolución real de la estructura de costes de las empresas ha sido mejor de la esperado (segundo y cuarto trimestre), mientras que en los periodos donde los empresarios han sido más optimistas respecto a este indicador, los costes han tenido una peor evolución (primer y tercer trimestre). Esto nos da a entender, que si bien los empresarios tienen un fuerte conocimiento para predecir la evolución de la demanda en su negocio, no lo tienen para conocer como va a evolucionar su estructura de costes. A pesar de todo ello, la tendencia de este indicador como en el resto, parece ser la de una mejora, aunque siempre dentro de parámetros de evolución negativos y de desconfianza.

Factores limitadores de la actividad empresarial en Alicante

El informe ICEA concluye con un análisis acerca de los factores que los empresarios alicantinos consideran que condicionan su actividad empresarial. En este caso, se pide a los empresarios que se pronuncien sobre la importancia que le conceden a la influencia de ciertos factores en su actividad mercantil. Estos factores son:

- la debilidad de la demanda,
- la escasez de la mano de obra especializada,
- la insuficiencia de la capacidad instalada,
- las dificultades de financiación o tesorería,
- el aumento de la competencia y
- otras causas no enumeradas anteriormente.

Los encuestados han valorar dichos factores en una escala Likert del 1 al 7, de tal forma que el 1 representa una importancia nula y el 7, la máxima importancia de dicho factor en su actividad empresarial.

El reparto de respuestas obtenidas por sectores y de forma global queda recogido en las tablas que se muestran a continuación. Con trazo morado se resaltan las medias aritméticas de respuestas para cada factor y cada sector, mientras que con trazo rojo se representan las medias generales para cada factor, con independencia del sector.

Sector: INDUSTRIA										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
	Nada-----Mucha									
	1	2	3	4	5	6	7			
	Debilidad de la demanda	0	0	2	1	8	9	9	29	5,8
	Escasez de mano de obra especializada	26	3	0	0	0	0	0	29	1,1
	Insuficiencia de la capacidad instalada	28	1	0	0	0	0	0	29	1,0
	Dificultades de financiación o tesorería	1	2	7	10	1	4	4	29	4,2
	Aumento de la competencia	16	11	2	0	0	0	0	29	1,5
	Otras causas	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sector: CONSTRUCCIÓN										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
	Nada-----Mucha									
	1	2	3	4	5	6	7			
	Debilidad de la demanda	0	0	0	3	10	51	36	100	6,2
	Escasez de mano de obra especializada	100	0	0	0	0	0	0	100	1,0
	Insuficiencia de la capacidad instalada	90	10	0	0	0	0	0	100	1,1
	Dificultades de financiación o tesorería	2	2	10	14	28	30	14	100	5,1
	Aumento de la competencia	26	52	20	1	1	0	0	100	2,0
	Otras causas	0	0	0	2	0	0	0	2	4,0

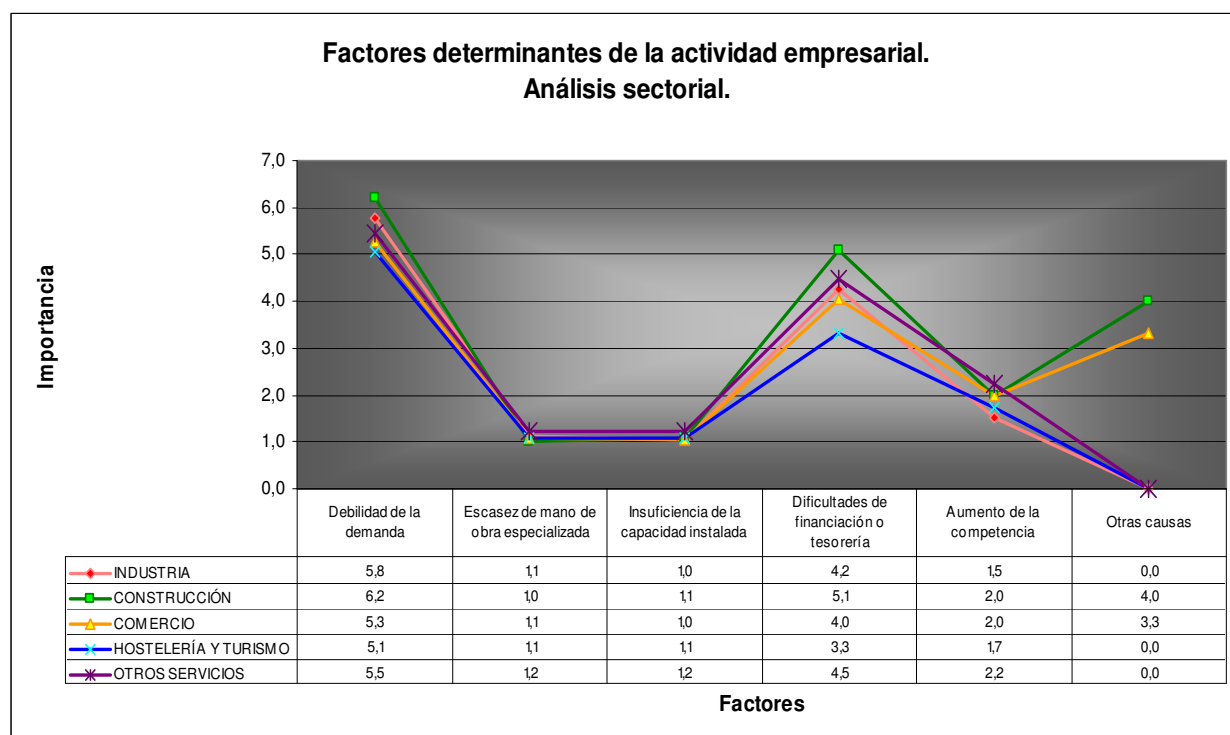
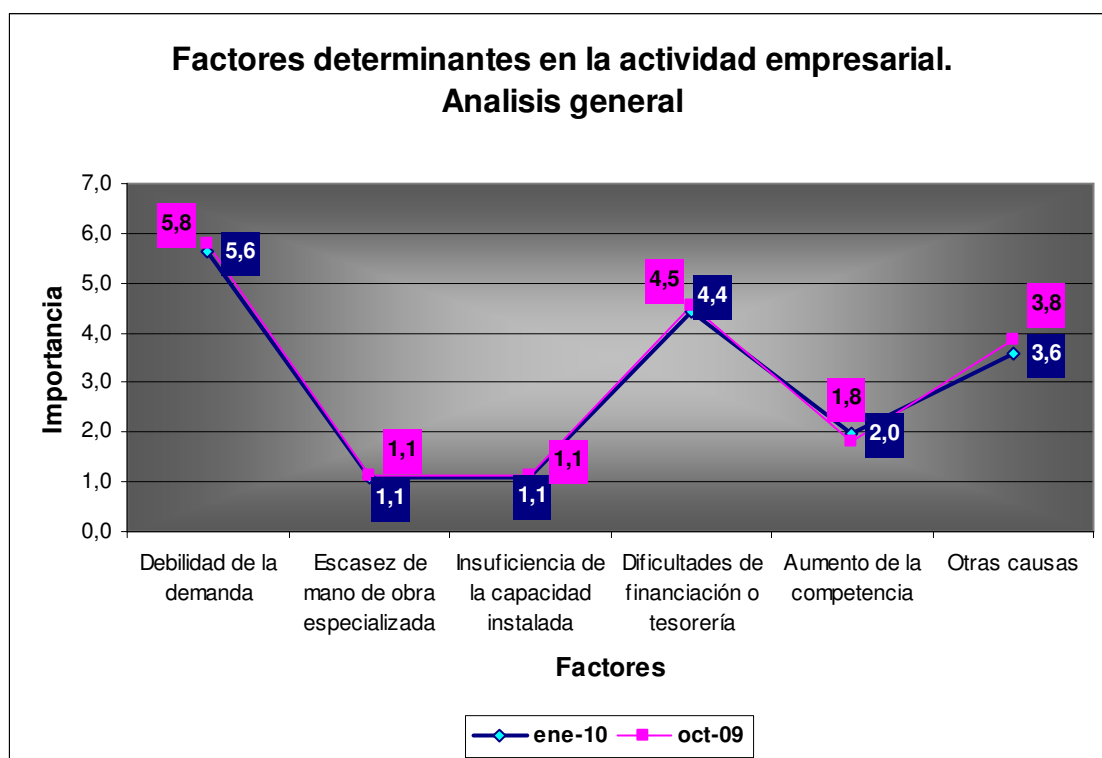
Sector: COMERCIO										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
	Nada-----Mucha									
	1	2	3	4	5	6	7			
	Debilidad de la demanda	0	0	1	16	42	21	10	90	5,3
	Escasez de mano de obra especializada	85	2	2	1	0	0	0	90	1,1
	Insuficiencia de la capacidad instalada	87	3	0	0	0	0	0	90	1,0
	Dificultades de financiación o tesorería	2	9	24	23	17	10	5	90	4,0
	Aumento de la competencia	36	29	18	5	2	0	0	90	2,0
	Otras causas	0	0	2	1	0	0	0	3	3,3

Sector: HOSTELERIA Y TURISMO										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	0	1	10	9	6	4	30	5,1
Escasez de mano de obra especializada		28	2	0	0	0	0	0	30	1,1
Insuficiencia de la capacidad instalada		28	2	0	0	0	0	0	30	1,1
Dificultades de financiación o tesorería		0	10	7	9	2	1	1	30	3,3
Aumento de la competencia		12	14	4	0	0	0	0	30	1,7
Otras causas		0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sector: OTROS SERVICIOS										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
	Nada-----Mucha									
	1	2	3	4	5	6	7			
	Debilidad de la demanda	0	1	4	4	13	18	10	50	5,5
	Escasez de mano de obra especializada	45	2	0	3	0	0	0	50	1,2
	Insuficiencia de la capacidad instalada	45	1	1	3	0	0	0	50	1,2
	Dificultades de financiación o tesorería	0	9	3	11	13	10	4	50	4,5
	Aumento de la competencia	18	15	7	8	1	1	0	50	2,2
	Otras causas	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TOTAL SECTORES										
Factores	Respuestas	Importancia						Total	Media	
		Nada-----Mucha								
		1	2	3	4	5	6			7
Debilidad de la demanda		0	1	8	34	82	105	69	299	5,6
Escasez de mano de obra especializada		284	9	2	4	0	0	0	299	1,1
Insuficiencia de la capacidad instalada		278	17	1	3	0	0	0	299	1,1
Dificultades de financiación o tesorería		5	32	51	67	61	55	28	299	4,4
Aumento de la competencia		108	121	51	14	4	1	0	299	2,0
Otras causas		0	0	2	3	0	0	0	5	3,6

De esta forma, podemos representar las medias aritméticas de importancia de factores de actividad empresarial a través de las dos siguientes gráficas. La primera recoge las medias para cada uno de los sectores empresariales de Alicante y la segunda las medias globales.



Completando la información proporcionada por el ICEA, el análisis sectorial de los factores determinantes de la actividad nos ofrece una información pormenorizada acerca de las principales preocupaciones de los empresarios alicantinos. Como en ocasiones anteriores, y como ya viene ocurriendo desde la creación del observatorio, el análisis general de factores determinantes prácticamente no ha variado respecto al informe anterior. Podemos observar en el gráfico cómo

ambas líneas son prácticamente coincidentes y se solapan. Tan solo señalar que, en esta ocasión, los factores “debilidad de la demanda” y “dificultades de financiación o tesorería”, que siguen siendo los más preocupantes para los empresarios alicantinos (con 5,6 y 4,4 puntos sobre 7 respectivamente), pierden dos y una décima de importancia que se incrementan en el factor “aumento de la competencia”, tercer factor de importancia con una puntuación de 2 sobre 7. Es importante destacar que este orden en sectores preocupados por la debilidad de la demanda es exactamente el mismo que se viene repitiendo trimestre tras trimestre desde el nacimiento del observatorio. Es decir, los sectores más preocupados por la demanda siempre han sido, hasta el momento, la Construcción y la Industria, el primero quizás por ser el sector donde más se ha cebado la actual crisis económica y el segundo por verse arrastrado por el primero. Mientras que el sector menos preocupado por este factor siempre ha sido la Hostelería y Turismo, quizás por el carácter estacional de su actividad.

Por otra parte, el factor catalogado como “otras causas” no resulta significativo por su valor sino por su contenido. Efectivamente, dada la variedad de factores que los empresarios pueden manifestar bajo este concepto su valoración siempre suele ser relativamente alta puesto que son factores que el empresario ha manifestado de “motu proprio” sin estimulación o propuesta por parte del entrevistador. Así pues, lo interesante de este factor resulta conocer las “otras causas” de preocupación que han manifestado en este apartado. Este abanico de factores se expone, por sectores, más abajo.

Realizando un análisis pormenorizado por sectores tampoco encontramos grandes diferencias. Con respecto a la debilidad de la demanda es destacable nuevamente la preocupación que mantiene el sector Construcción, donde la importancia concedida a este factor es de 6,2 en la escala de 7 puntos: es decir, muy significativa. Para Industria dicha importancia se situaría en 5,8, y para Otros Servicios en 5,5. En conclusión, para todos los sectores se trata de un factor clave puesto que la valoración es superior a 5 en todos los casos. Este hecho ya se manifestó casi con las mismas cifras en el trimestre anterior. Sin embargo, sí resulta destacable el hecho de que el sector Industria, a pesar de seguir siendo el segundo al que más le preocupa la disminución de la demanda, dicha preocupación ha ido disminuyendo paulatina pero constantemente a lo

largo de los últimos trimestre. De hecho, alcanza su valor máximo en abril de 2009 con una valoración de 6,7 puntos sobre 7 (cercana al 100%) y su valor mínimo en el presente informe con un valor de 5,8. Es decir su preocupación por la demanda ha caído en casi un punto (casi un 13%) en los últimos nueve meses.

En el caso de la falta de mano de obra especializada y la insuficiencia de capacidad instalada, tampoco se encuentran diferencias significativas respecto al trimestre anterior. En ambos factores la valoración de todos los sectores es de 1 o 1,1 puntos, a excepción del sector Otros Servicios que alcanza 1,2 puntos. Sin embargo, considerando que la escala de valoración alcanza hasta los 7 puntos, la diferencia de una décima no resulta, en absoluto, significativa. En cualquier caso, la Construcción es el sector menos preocupado por la escasez de mano de obra especializada, y la Industria y el Comercio los que menor importancia conceden a la insuficiencia de capacidad instalada.

El caso del factor “dificultades de financiación o tesorería” es donde mayor diferencial por sectores encontramos: 1,8 puntos sobre 7. El sector más preocupado por estas dificultades financieras es el de la construcción con 5,1 puntos. Este fenómeno no resulta sorprendente si pensamos que en este sector las necesidades financieras afectan particularmente no sólo a la oferta, sino también a la demanda del producto. Es decir, no sólo hace referencia a las dificultades para la obtención de recursos financieros de empresas constructoras y promotoras, sino también a la escasez de créditos hipotecarios para sus clientes sin los cuales no pueden realizar sus ventas. Queja ésta, que viene siendo manifestada por los empresarios del sector desde el inicio de los estudios del observatorio. En el polo opuesto, encontramos a la Hostelería y Turismo como el sector que menor importancia concede a este factor financiero con 3,3 puntos. De hecho, es el único sector que concede a este factor financiero una importancia inferior a la media de la escala (recordemos que la escala de valoración va de 1 a 7, siendo por tanto 3,5 el punto de valoración media). El resto de sectores se posicionan con valores entre 4 y 4,5 puntos. En cualquier caso superior a la media. En definitiva, desde el inicio del observatorio, la Construcción es el factor más preocupado tanto por la debilidad de la demanda como por las dificultades de financiación, siendo estos los dos factores más

preocupantes para los empresarios alicantinos en términos generales. Por el contrario, la Hostelería y Turismo siempre se ha pronunciado como el sector menos preocupado por estos dos factores.

El factor aumento de la competencia, a pesar de ser el tercer factor de importancia reconocido por los empresarios (sin considerar el “cajón de sastre” formado por el conjunto de factores etiquetados como “otras causas”), se encuentra por debajo del valor medio de la escala, con un índice general de 2 puntos. En cualquier caso, y una vez más, al igual que en informes anteriores, el sector Otros Servicios es el más preocupado por este factor con una puntuación de 2,2 puntos y la Industria el que menos con un valor de 1,5 puntos. Sin embargo, en esta ocasión el diferencial entre el valor máximo y mínimo es tan solo de 0,7 puntos, una diferencia apenas significativa. Sin embargo, sí resulta significativo el hecho de que la Industria, a pesar de ser el sector al que menos le preocupa el incremento de competencia, es el único que ha experimentado un crecimiento en la preocupación por este factor con respecto al trimestre anterior.

Este factor encuentra en el sector de otros servicios la máxima puntuación sin llegar a ser muy alta (2,2 en una escala de 7). Al de otros servicios le seguiría el sector comercio, la construcción, la hostelería y el turismo y, finalmente, la industria. Únicamente los casos de comercio y de otros servicios reducen la importancia que conceden a este factor manteniendo sus valoraciones el resto de sectores. No obstante, es el aumento en la competencia lo que provoca que la rivalidad entre firmas descansa más en políticas agresivas de precios y en una bajada generalizada de éstos. Aunque los empresarios no identifican el efecto de la competencia, lo que sí reconocen en las conversaciones mantenidas de forma paralela, es la bajada generalizada de precios que ha experimentado su producto con la consiguiente reducción de ingresos. Este efecto en los precios se reconoce sobre todo en el sector de la construcción, seguido por el comercio y, dentro de ciertas actividades como las agencias de viajes, para el sector de hostelería y turismo.

Mención aparte merece el factor etiquetado como “otras causas”. Al ser causas manifestadas explícitamente por los empresarios lógicamente tienen una alta puntuación en el grado de importancia que les conceden. Como ya hemos

comentado, su relevancia se encuentra más en la enumeración de dichas causas de preocupación para los empresarios alicantinos que en el valor que toma este apartado dentro de la escala.

Aunque algunos de los empresarios del sector industria siguen señalando que los competidores han ajustado mucho sus precios. La mayoría de ellos reconoce la mejoría experimentada durante este trimestre y mantiene la confianza para principios del 2010, tal y como hemos visto que reflejan tanto el índice de evolución como el índice de confianza. En particular, muchos de los empresarios industriales dicen que tienen ya contratos cerrados para este trimestre y aunque no dejan de ser contratos de poca envergadura esto les hace mantenerse y esperanzarse en el futuro.

En el sector de Construcción los empresarios siguen apuntando a la responsabilidad de las entidades financieras ya que, si éstas no conceden préstamos hipotecarios a los compradores de inmuebles potenciales, difícilmente pueden salir del mercado el stock de viviendas terminadas que existe. En cualquier caso, también es cierto que a pesar de esta queja generalizada los empresarios de la construcción que, como viene siendo habitual, constituyen el sector con peor evolución en el último trimestre de 2009, mantienen esperanzas de cara al inicio de 2010 puesto que para este inicio de año ya tienen cerrados algunos presupuestos. Además, manifiestan una cierta esperanza en el incremento del turismo residencial europeo.

En el caso del comercio podemos encontrar opiniones completamente dispares, aunque sí existe una cierta tendencia en función del tipo de establecimiento. Así, los concesionarios de vehículos reconocen que las ayudas públicas recibidas han revitalizado el mercado. Este hecho, obviamente ha hecho disminuir la actividad en los talleres mecánicos, que hasta el momento estaban incrementando su cifra de negocios. En la rama textil, los comerciantes se quejan de dos fenómenos que se han conjugado para retrasar las ansiadas ventas de la temporada; por una parte la crisis económica y por otro la entrada tardía del invierno que generó un cuantioso stock en los almacenes de este tipo de comercios. Respecto al efecto de la campaña navideña, existe también diversidad de opiniones, unos comerciantes se quejan de no haber alcanzado las ventas esperadas y otros

reconocen haber vendido más de lo que esperaban. En cualquier caso, los datos generales sobre el sector muestran que la evolución real del mismo ha superado a la esperada. A pesar de ello, la temporada de rebajas del primer trimestre del año no es augurada como muy fructífera por parte de los comerciantes alicantinos.

Para la Hostelería y Turismo, los empresarios reconocen que la actividad de este trimestre no suele ser demasiado buena. Aún así, parece ser que la campaña navideña ha traído menos movimiento del esperado para el sector, en el que los hoteles reconocen haber recibido mayoritariamente reservas de última hora y las agencias de viajes la caída de los viajes largos durante la campaña de navidad. Las esperanzas del sector de cara al primer trimestre del año son más bien bajas, debido a que es uno de los periodos con menor actividad.

Consideraciones finales

Finalmente, al margen de los resultados obtenidos a partir del cuestionario en sí mismo, existe cierta información transmitida por los empresarios encuestados que puede resultar relevante para completar este informe, pero que no se ve reflejada directamente en los gráficos mostrados anteriormente. Se trata de comentarios y apreciaciones que los empresarios han realizado al encuestador acerca de su situación particular. Aunque sí hemos de destacar un par de fenómenos significativos en la actividad comercial y empresarial de Alicante durante el último trimestre del año. Por una parte parece haberse ralentizado la tendencia al cierre de empresas y por otra, el mantenimiento generalizado en las plantillas de las empresas y los comercios alicantinos.

Industria

- El sector industria ha experimentado una mejoría respecto al trimestre anterior en todos los indicadores, sobre todo en el indicador de los costes totales. Pero quizás lo más destacable de todo resultaría la esperanza que los industriales alicantinos mantienen de cara al inicio de 2010 por proyectos de obra que se van cerrando. Este fenómeno puede deberse principalmente a la interacción que el sector mantiene con la construcción, cuyas expectativas de cara al inicio del año también son positivas. Sin embargo, una de las quejas más generalizadas en este sector sigue siendo la desventaja con que se encuentra la pequeña empresa auxiliar a la hora de adquirir sus factores productivos frente a las grandes corporaciones industriales con un mayor poder de presión y negociación.
- La agilización en los procesos de cobro iniciada en el trimestre anterior puede ser otra de las causas por las que se hayan elevado tanto las expectativas de estos empresarios de cara a un futuro inmediato.

Construcción

- En este sector sí se ha notado un cierto empeoramiento, sobre todo con respecto al trimestre anterior, que fue salvado un tanto por los alquileres. Tradicionalmente octubre y noviembre son meses muy inestables para todos los sectores, pero en el que nos ocupa dicha inestabilidad se ha acentuado un poco más.
- Se ha vuelto a apreciar que numerosas empresas tienen proyectos/presupuestos realizados desde hace meses sin conseguir llevarlos a cabo. Esto termina por frustrar a los empleados que a pesar de todo, creen que en los próximos meses podría experimentarse un cierto alivio, de ahí los índices de confianza positivos de cara al próximo trimestre.
- Las empresas más grandes siguen centrando sus negocios en el mercado internacional, ya sea atrayendo a posibles compradores o construyendo en determinados países para ir ganando volumen de negocio.
- Otra de las quejas más generalizadas sigue siendo que al no renovarse los préstamos hipotecarios no termina de relanzarse la venta de obras finalizadas, con la consiguiente generación de stocks para estas empresas y la traba que esto supone para el desarrollo de su actividad empresarial.

Comercio

- El comercio, a pesar de ser el sector con un mayor índice de evolución real y de haber superado las expectativas de este trimestre, no ha alcanzado los volúmenes de negocio de años anteriores. Han tenido que ajustar mucho los precios para ser competitivos, y auguran un incremento de rivalidad en cuanto a precios y ofertas en esta temporada de rebajas.
- El público compra sólo lo que necesita. Se muestra expectante, y además "aprieta" muchísimo a la hora de exigir un descuento adicional, etc.

- En el comercio textil, a la crisis económica se le ha unido una temporada de invierno bastante retrasada, en la que el frío tardó en llegar y las prendas se acumulaban en los almacenes sin poder darles salida.
- Por otra parte la industria del automóvil se ha visto un tanto desahogada con las subvenciones concedidas tanto en 2009 como las anunciadas para 2010. Sin embargo, los empresarios siguen expectantes acerca de si estas ayudas conseguirán reactivar el sector o serán un mero alivio coyuntural.
- Muchos comercios han optado este año por adelantar la época de rebajas anunciando succulentos descuentos, con el objetivo de reavivar sus negocios para conseguir por un lado renovar stock y por otro lado y más importante, ver un poco de liquidez en sus cajas.

Hostelería y Turismo

- A pesar de arrojar índices de evolución positivos y superiores a los esperados, los empresarios de este sector manifiestan que este trimestre no ha sido especialmente bueno para el turismo, salvando un poco el tema los desplazamientos y viajes más cortos, a nivel nacional.
- En cuanto a la hostelería, si bien es cierto que es a mediados/finales de noviembre cuando este sector empieza a tomar intensidad, debido principalmente a las celebraciones navideñas de empresas y familias, este año ha estado caracterizado por un descenso en el número de reservas (casi todas se hacían muy encima de las fechas, muy pocas con bastante antelación), así como en el número de comensales y obligando a realizar verdaderos ajustes de precios.
- Las expectativas de cara a los próximos meses no son buenas. Sin embargo, estos primeros meses del año siempre suelen ser malos para el sector.

- Nuevamente en este sector ha imperado este trimestre la inestabilidad laboral, muy marcada por los contratos fijos/discontinuos y los temporales.

Otros servicios

- Este sector, en el que parece que “cabe” todo, es el que está aprovechando mejor estos momentos de incertidumbre económica, dado que no para de adaptarse a los cambios tan profundos que están marcando a la sociedad, para poder seguir haciendo negocio. Es por tanto una vez más, la versatilidad de este sector la principal baza con la que cuenta para adaptarse y seguir luchando.

ANEXO I. CUESTIONARIO

Datos identificativos

Razón social:

Sector de actividad

Industria	Construcción	Comercio	Hostelería y Turismo	Otros Servicios
-----------	--------------	----------	----------------------	-----------------

Número de empleados:

Ámbito geográfico de actuación

Local	Provincial y limítrofes	Nacional	Internacional
-------	-------------------------	----------	---------------

1.- En el cuarto trimestre de 2009, en comparación con el trimestre anterior, ¿cómo diría usted que está la situación de su negocio respecto a los siguientes aspectos?

	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
Cifra de Negocio					
Nº de trabajadores con contrato					
Inversión					
Precios de venta					
Costes totales					

2.- Durante el primer trimestre de 2010, en comparación con el cuarto trimestre de 2009 ¿cómo prevé usted que cambie la situación de su negocio respecto a los siguientes aspectos?

	Irá mucho mejor	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	Irá mucho peor
Cifra de Negocio					
Nº de trabajadores con contrato					
Inversión					
Precios de venta					
Costes totales					

3.- ¿Qué factores cree Vd. que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

Nada importante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Muy importante

	1	2	3	4	5	6	7
Debilidad de la demanda							
Escasez de mano de obra especializada							
Insuficiencia de la capacidad instalada							
Dificultades de financiación o tesorería							
Aumento de la competencia							
Otras causas (Indicar cuáles)							

Gracias por su colaboración ¿Le importaría colaborar nuevamente en esta encuesta el próximo trimestre?