

De profesión, cazatalentos

Un alicantino encuentra salida laboral en Shanghai para una firma fotovoltaica

Emigrar al extranjero se ha convertido en una opción de trabajo al alza para los jóvenes con alta cualificación formativa, como ha hecho Ignacio

mer paso que podía dar».

Ignacio relata la experiencia en la entidad como «una oportunidad constante de aprender de mis compañeros, que se esforzaron por enseñarme. Cada paso que dé en mi carrera se lo deberé a mis padres por apoyarme siempre y a Fundeun como mi primer hueco profesional», apunta.

Pero como Ignacio, otros muchos han buscado un futuro mejor lejos de España. De hecho, el último informe sobre movilidad laboral del Observatorio Ocupacional del Servicio Estatal de Empleo Público ya reflejaba esta tendencia. Las cifras muestran que en el año 2010 salieron 67.807 alicantinos en busca de trabajo.

La labor de este joven hasta el próximo mes de febrero será la de reclutar ingenieros industriales de la industria fotovoltaica para empresas chinas que están interesadas en expandirse por toda Europa. Los retos a los que se enfrenta Ignacio, más allá de los laborales, se encuentran también en el día a día de una sociedad muy distinta. «Hay cosas bonitas y otras que no tanto, como el tráfico y la forma de conducir de la gente».

Las diferencias se aprecian en los detalles más insignificantes como por ejemplo la comida, «y no solo

«Ahora la gente sale porque hay necesidad laboral»

La manera de afrontar los viajes a otros países «ha cambiado», según entiende este joven alicantino. «Antes, en España la gente emigraba con el ánimo de una experiencia cultural que le enriqueciese como persona, mientras que ahora lo hacen acuciados por una necesidad la-

:: C. M. A.

ALICANTE. El consejero de Economía, Industria y Comercio, Máximo Buch, anunció ayer que la Generalitat exportará el modelo de Mercado Excelente de la Comunitat a Galicia y Castilla-La Man-

La Comunitat exporta a otras autonomías el modelo de Mercado Excelente

cha. Buch destacó «los buenos resultados» de este modelo de gestión en la región, lo que «ha despertado el interés de otras comunidades autónomas».

«Este interés de otras comunidades por nuestro sistema de reco-



Ignacio Usín, en una imagen tomada antes de partir a Shanghai. :: CMA

por los sabores». «Me da la impresión de que aquí la gente no se relaciona en las comidas como nosotros», cuenta Ignacio, aunque la capacidad de sociabilizar podría derivar del hecho de «que mi chino fluido brilla por su ausencia». Y es que nunca sabes si cuando vas a pedir pollo con arroz, éste pue-

riencia de viajar y convivir con la diversidad suele ir ligado también un sentimiento de añoranza a la tierra, como «los pequeños hábitos, frases y tonterías con mis amigos». Aunque claro, el paso hacia oriente tampoco es fácil. «Durante el proceso de selección preparaba las entrevistas sin estar del todo seguro de querer venir a vivir aquí», relata. «No sabía nada de China, y todo lo que sabía era fundado en prejuicios o en información sesgada», por lo que buscó consejo en personas que habían vivido en Shanghai y en Shenzhen.

De volver a España, de momento «no se sabe». «Tengo contrato por seis meses, los cuales cumpliré íntegramente. Luego ya veremos lo que pasa porque pueden renovarme o no hacerlo, pero también puede pasar que ya domine completamente mi tarea y haya desarrollado todas las habilidades de mi puesto, y sea el momento de buscar otros objetivos profesionales que representen mayores desafíos».

de trabajar en el extranjero. «No pararon de apoyarme de todas las maneras posibles. Sabían que lo que me ocurría era lo mejor que me podía pasar en estos momentos». Además, esta oportunidad posibilitará que su madre pueda aprovechar «para viajar hasta Xiam, que ha querido ir desde que era niña». También espera la visita de amigos cuando finalice el periodo de exámenes, aunque «hasta que no vea los pasajes no me creeré que vienen de verdad», concluye.

urbanos, especialmente de los mercados municipales.

«Fruto de este acuerdo la localidad de Almansa tiene previsto incorporar en su mercado municipal las condiciones de innovación y calidad que caracterizan a nuestros Mercados Excelentes. Además, esta experiencia piloto podría extenderse a otros municipios de esta comunidad», añadió. Por otra parte, la Generalitat también cuenta con un acuerdo de colaboración en materia comercial con la Xunta de Galicia y en las próximas semanas se expli-

nocimiento de la calidad de los mercados municipales demuestra el esfuerzo que la Generalitat está realizando para impulsar la competitividad y rentabilidad de este tipo de comercio urbano tradicional, priorizando la calidad y la adaptación a las necesidades de los consumidores», insistió.

El titular detalló que la Generalitat está colaborando con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para intercambiar información en materia de innovación y modernización de los establecimientos comerciales ubicados en los centros

carán las características de este sistema de gestión.

El Sello de Excelencia reconoce el esfuerzo de aquellos mercados municipales que desarrollan su gestión primando la seguridad de las personas y su entorno, el acceso a personas con discapacidad, la gestión respetuosa con el medio ambiente o conseguir un ambiente de confort para el usuario.

Actualmente, hay ocho mercados que ya cuentan con esta acreditación en la Comunitat. En la provincia, San Roc en Alcoy y San Vicente del Raspeig.