

REYES GONZÁLEZ, COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UA

“Queremos distinguirnos por la calidad de la enseñanza y por las materias innovadoras”

La nueva coordinadora académica quiere que la Escuela de Negocios de la Universidad de Alicante atienda las demandas de formación de la sociedad y aboga por mejorar, más si cabe, la relación existente con el tejido empresarial alicantino



Reyes González afronta su nuevo cargo como un reto y una oportunidad

Textos: V.B.
Correo: vicky.beneyto@economia3.info
Imágenes: Archivo **EE**

Reyes González acaba de ser nombrada coordinadora académica de la Escuela de Negocios de la Universidad de Alicante (UA), algo que afronta como un reto y una oportunidad. González es doctora en Economía, profesora de Organización de la Universidad de Alicante y directora del Máster de Pymes de la UA. Según se recoge en su currículum, sus áreas de especialización son la Dirección de Empresas, el *Outsourcing* de Servicios, la Dirección de Sistemas de Información y de Recursos Humanos. En dichas áreas ha publicado más de 40 artículos de investigación en revistas nacionales e internacionales. Perteneció al equipo editorial de diversas revistas científicas en las que también es evaluadora, además participa en proyectos de investigación de la

CEE, el Ministerio de Educación y Ciencia, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y otros organismos regionales y locales.

¿Cómo afronta esta nueva etapa?

Llevo muchos años, veintiuno concretamente, como docente en la Universidad de Alicante. El que ahora se haya contado conmigo para afrontar una nueva etapa como coordinadora académica de la Escuela de Negocios es para mí un reto y una oportunidad. El reto consiste en continuar siendo competitivo respecto de otros organismos que también ofrecen formación, básicamente de posgrado; nosotros queremos distinguirnos por nuestra calidad en la enseñanza y la formación ofrecida, por las materias in-

novadoras y con un alto grado de rigor académico, sin por ello restar importancia al contenido eminentemente práctico de las mismas. Queremos responder a las demandas de formación de nuestra sociedad, mejorando la empleabilidad de nuestros graduados y ofreciendo a las empresas formación que mejore las capacidades de sus directivos y profesionales.

Es además la oportunidad de mostrar a los directores y profesores de másteres y cursos que ya existen, dentro y fuera de nuestra universidad, que nuestra Escuela de Negocios puede gestionar estos cursos mejorando su gestión administrativa, dando la infraestructura que permita la visibilidad de los cursos, ofreciendo complementariedades entre los distintos cursos, proponiendo iniciativas que nos ilusionen de nuestro entorno y que nosotros podemos canalizar a los departamentos o institutos universitarios, etc.

¿Qué perspectivas tienen para este nuevo curso académico?

Este es mi primer curso como coordinadora académica de la Escuela de Negocios. Los objetivos que me planteo están entroncados en el Plan Estratégico de la UA. El vicerrector de Planificación de Estudios, Joaquín Marhuenda, quien contó conmigo para esta nueva responsabilidad, confía en que la Escuela de Negocios de nuestra universidad pueda ampliar el número de cursos que ofrece, siendo una plataforma que pueda prestar la infraestructura para la gestión de cursos y másteres. Dicha gestión es muy compleja, el número de profesores y alumnos implicados y la Escuela es, desde hace muchos años, el lugar donde esta gestión se puede hacer de forma más profesional.

Además pretendemos mejorar y expandir nuestra imagen, crear de la Escuela de Negocios un referente en la formación, siendo el lugar donde acudir los profesionales para complementar su formación de posgrado, o las empresas que demandan una formación específica. Llevamos ya desafortunadamente varios años sufriendo una crisis económica y nuestro objetivo es contribuir de una forma positiva a nuestra sociedad mejorando

“Nuestro papel es dar formación que se adecúe a las necesidades cambiantes y cada vez más exigentes de las empresas e instituciones de nuestro entorno”

REYES GONZÁLEZ, COORDINADORA ACADÉMICA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UA

"Queremos distinguirnos por la calidad de la enseñanza y por las materias innovadoras"

La nueva coordinadora académica quiere que la Escuela de Negocios de la Universidad de Alicante atienda las demandas de formación de la sociedad y aboga por mejorar, más si cabe, la relación existente con el tejido empresarial alicantino



Reyes González afronta su nuevo cargo como un reto y una oportunidad

Textos: V.B.
Correo: vicky.beneyto@economia3.info
Imágenes: Archivo

Reyes González acaba de ser nombrada coordinadora académica de la Escuela de Negocios de la Universidad de Alicante (UA), algo que afronta como un reto y una oportunidad. González es doctora en Economía, profesora de Organización de la Universidad de Alicante y directora del Máster de Pymes de la UA. Según se recoge en su currículum, sus áreas de especialización son la Dirección de Empresas, el *Outsourcing* de Servicios, la Dirección de Sistemas de Información y de Recursos Humanos. En dichas áreas ha publicado más de 40 artículos de investigación en revistas nacionales e internacionales. Perteneció al equipo editorial de diversas revistas científicas en las que también es evaluadora, además participa en proyectos de investigación de la

CEE, el Ministerio de Educación y Ciencia, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y otros organismos regionales y locales.

¿Cómo afronta esta nueva etapa?

Llevo muchos años, veintiuno concretamente, como docente en la Universidad de Alicante. El que ahora se haya contado conmigo para afrontar una nueva etapa como coordinadora académica de la Escuela de Negocios es para mí un reto y una oportunidad. El reto consiste en continuar siendo competitivo respecto de otros organismos que también ofrecen formación, básicamente de posgrado; nosotros queremos distinguirnos por nuestra calidad en la enseñanza y la formación ofrecida, por las materias in-

novadoras y con un alto grado de rigor académico, sin por ello restar importancia al contenido eminentemente práctico de las mismas. Queremos responder a las demandas de formación de nuestra sociedad, mejorando la empleabilidad de nuestros graduados y ofreciendo a las empresas formación que mejore las capacidades de sus directivos y profesionales.

Es además la oportunidad de mostrar a los directores y profesores de másteres y cursos que ya existen, dentro y fuera de nuestra universidad, que nuestra Escuela de Negocios puede gestionar estos cursos mejorando su gestión administrativa, dando la infraestructura que permita la visibilidad de los cursos, ofreciendo complementariedades entre los distintos cursos, proponiendo iniciativas que nos lleguen de nuestro entorno y que nosotros podemos canalizar a los departamentos o institutos universitarios, etc.

¿Qué perspectivas tienen para este nuevo curso académico?

Este es mi primer curso como coordinadora académica de la Escuela de Negocios. Los objetivos que me planteo están entroncados en el Plan Estratégico de la UA. El vicerrector de Planificación de Estudios, Joaquín Marhuenda, quien contó conmigo para esta nueva responsabilidad, confía en que la Escuela de Negocios de nuestra universidad pueda ampliar el número de cursos que ofrece, siendo una plataforma que pueda prestar la infraestructura para la gestión de cursos y másteres. Dicha gestión es muy compleja, por el número de profesores y alumnos implicados y la Escuela es, desde hace muchos años, el lugar donde esta gestión se puede hacer de forma más profesional.

Además pretendemos mejorar y expandir nuestra imagen, crear de la Escuela de Negocios un referente en formación, siendo el lugar donde acudir los profesionales para complementar su formación de posgrado, o las empresas que demandan una formación específica. Llevamos ya desafortunadamente varios años sufriendo una crisis económica y nuestro objetivo es contribuir de forma positiva a nuestra sociedad mejorando

"Nuestro papel es dar formación que se adecúe a las necesidades cambiantes y cada vez más exigentes de las empresas e instituciones de nuestro entorno"

do la formación tanto de recién licenciados o graduados, como de aquellos que ya están en el mercado laboral o, incluso aquellos que lamentablemente están fuera de dicho mercado por su bajo nivel de empleabilidad. Queremos que nuestros cursos de másteres, especialistas y expertos sirvan para mejorar su formación, y por tanto, su empleabilidad.

¿Qué papel debe jugar en la actualidad una escuela de negocios?

Nosotros somos complementarios a la formación básica, de grado, que se ofrece en la universidad. Nuestro papel es dar formación que se adecúe a las necesidades cambiantes y cada vez más exigentes de las empresas e instituciones de nuestro entorno; nuestro enfoque debe ser por tanto eminentemente práctico. Con un cuadro de profesores tanto universitarios, como profesores que son directivos, consultores y técnicos con una amplia gama de conocimientos, pretendemos ofrecer formación actualizada y aplicable que mejore, como antes he dicho, la empleabilidad de los alumnos y la competitividad de las empresas en las que trabajan o en las que se van a emplear.

¿Cuál es la relación del tejido empresarial de la provincia y el centro? ¿Cómo pretende mejorar esa relación?

La relación existente es buena, pero queremos mejorarla más si cabe. Esta relación es triple: por una parte, un porcentaje muy importante de profesores de los cursos de nuestra Escuela son profesionales en activo en empresas de nuestro entorno. Por otra, las empresas se dirigen directamente pidiendo cursos que permitan formar a sus recursos humanos en determinadas habilidades o competencia. Además, algunas empresas del entorno ayudan a los cursos, siendo colaboradores o patrocinadores de los mismos.

Cómo pretendemos mejorar la relación, por poner un ejemplo concreto, estamos trabajando para, por primer vez, ofrecer un acto de apertura del curso



académico, como se hace con los cursos de grado y de doctorado más convencionales, que abarque a los títulos propios y los cursos de especialista y experto universitario que tenemos.

En este acto invitamos a los colaboradores y patrocinadores, además de a los directores de los cursos, para que vean su

logo, el emblema de su empresa, en nuestra universidad, porque le queremos dar públicamente las gracias por su colaboración o patrocinio en nuestros cursos. Al poner en valor a estos colaboradores, estamos agradeciendo su trabajo con la universidad y pretendemos mejorar nuestras relaciones.

QUINCE AÑOS DE ESCUELA DE NEGOCIOS

La Escuela de Negocios de la Universidad de Alicante se fundó en 1997. En el presente curso 2011/12 ofrece diez másteres, seis cursos de especialistas y catorce títulos de experto universitario, además de acoger diversos cursos cortos, jornadas, seminarios, etc. que se van programando a lo largo del curso académico. Las instalaciones se encuentran situadas en el edificio Germán Bernácer en el campus de San Vicente de la UA. En este edificio se ubican tanto la secretaria de la Escuela de Negocios como las aulas donde se imparten todas sus enseñanzas. El edificio cuenta, además, con un salón de actos con capacidad para 165 personas y dos aulas de informática. "El profesorado que participa en la Escuela de Negocios está compuesto por especialistas de reconocido prestigio que acumulan una extensa trayectoria profesional dedicada a la docencia y al mundo empresarial y profesional en las distintas áreas que son objeto de estudio" -comenta Reyes González, coordinadora académica de la Escuela de Negocios-. "Estos proceden tanto del ámbito académico (profesores de universidad) como del ámbito profesional (administraciones públicas, empresas, profesiones liberales,...), aportando sus conocimientos y experiencia personal, técnica y académica en el desarrollo de las clases". Se puede encontrar información sobre la Escuela y su oferta formativa en las direcciones web www.enegocios.ua.es y en www.uaformacion.es.

cada persona una posibilidad

planes de formación intersectorial



dirigidos prioritariamente a autónomos y trabajadores en activo

área: habilidades directivas

Modalidad Presencial

Instrumentos Financieros: selección y evaluación de sus costes (30 horas)
El modelo EFQM para la mejora continua (40 horas)
Cuadro de Mando Integral (30 horas)
Gestión del Cambio e Innovación (25 horas)
Excelencia en la Atención al Cliente (25 horas)
Coaching Empresarial (30 horas)

Modalidad Mixta (Presencial y a Distancia)

Cómo Planificar Estratégica y Eficazmente 60 horas (30h p/ 30h d)
Dirección y Gestión Integral de Pymes 200 horas (60h p/ 140h d)
Creación y Gestión de Empresas: autotutoría 60 horas (30h p/ 30h d)
Dirección Eficaz de Equipos de trabajo 70 horas (30h p/ 40h d)
Evaluación del Desempeño y Políticas Retributivas 100 horas (24h p/ 76h d)
Innovación y Creatividad en la Empresa 74 horas (18h p/ 56h d)
Gestión Estratégica de Proyectos 70 horas (24h p/ 46h d)
Negociación Comercial Avanzada 90 horas (30h p/ 60h d)

Consulte la relación completa de actividades en: www.coepe.es



organizado por CIÉVAL



financiado por Servif



Fundación COEPA para la Formación
COEPAPUERTA10 C/ Drense, 10
03003 - ALICANTE - T. 96 513 14 00