



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID



# “ La capacidad creadora: emprendimiento, innovación y capital intelectual”

1

Ponente:

**Eduardo Bueno Campos**

Catedrático de Economía de la Empresa  
y Director del IADE de la UAM



*Alicante, 2 de mayo de 2012*

1. Justificación de la ponencia: Reflexiones, retos y evidencias.
2. La creación de valor en la economía actual: El proceso “**Conocimiento-Emprendimiento-Innovación**”.
3. El emprendimiento como origen y objeto de innovación: El empresario innovador.
4. La innovación como reto socioeconómico y la “capacidad creadora”.
5. El capital intelectual como efecto y motor de emprendimiento e innovación
6. Conclusiones.

- 1. JUSTIFICACIÓN DE LA PONENCIA: REFLEXIONES, RETOS Y EVIDENCIAS.**

## JUSTIFICACIÓN DE LA PONENCIA: ALGUNAS REFLEXIONES DE PARTIDA

*“Es mejor ser padres de nuestro futuro que hijos de nuestro pasado”*  
(MIGUEL DE UNAMUNO)

*“La necesidad es la madre de la invención”* (PLATÓN)

*“Cualquiera que nunca haya cometido un error no ha intentado nunca nada nuevo”* (ALBERT EINSTEIN)

*“El descubrimiento científico no es nunca el trabajo de una sola persona”*  
(LOUIS PASTEUR)

EL RETO DE CÓMO SUPERAR LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL, CON:  
**EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y CAPITAL INTELECTUAL**

# EL RETO DE CÓMO SUPERAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y EVOLUCIONAR HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

- Un reto basado en los ejes del **conocimiento** (de la ciencia y la tecnología), del emprendimiento, de la **innovación** y de los **valores** perdidos en estas últimas décadas.
- Una necesidad de debatir sobre el papel **del emprendimiento**, de la **innovación** y del **capital intelectual** en el nuevo modelo económico evolutivo y sostenible
- En consecuencia, cómo incorporar el sistema y agentes un **comportamiento organizativo inteligente** y una **cultura innovadora**.

# ALGUNAS RESPUESTAS Y EVIDENCIAS AL RETO EXPUESTO

- ❑ Incorporando más ciencia y tecnología en el modelo económico.
- ❑ Haciendo realidad la «economía basada en conocimiento»; es decir, éste como principal recurso y capacidad para crear valor.
- ❑ Mejorando los procesos de transferencia de conocimiento para, a través del emprendimiento, crear y desarrollar la innovación en todo su amplio significado. (El papel clave de los Parques Científicos y Tecnológicos)
- ❑ En consecuencia, cambiando la cultura en la sociedad y aceptando lo que es evidente, más I+D, más **emprendimiento**, más **innovación** y *en suma, reconocer la existencia y función del **capital intelectual**.*

## **2. LA CREACIÓN DE VALOR EN LA ECONOMÍA ACTUAL: EL PROCESO “CONOCIMIENTO- EMPRENDIMIENTO- INNOVACIÓN”.**

# LAS EVIDENCIAS QUE LOS GRUPOS DE PRESIÓN Y OTROS FUNDAMENTALISTAS DEL “SISTEMA” NO QUIEREN RECONOCER

HACE ALGUNAS DÉCADAS SE HA INICIADO EL “CREPÚSCULO DE LOS TANGIBLES” Y SURGIDO LA “ERA DE LOS INTANGIBLES”

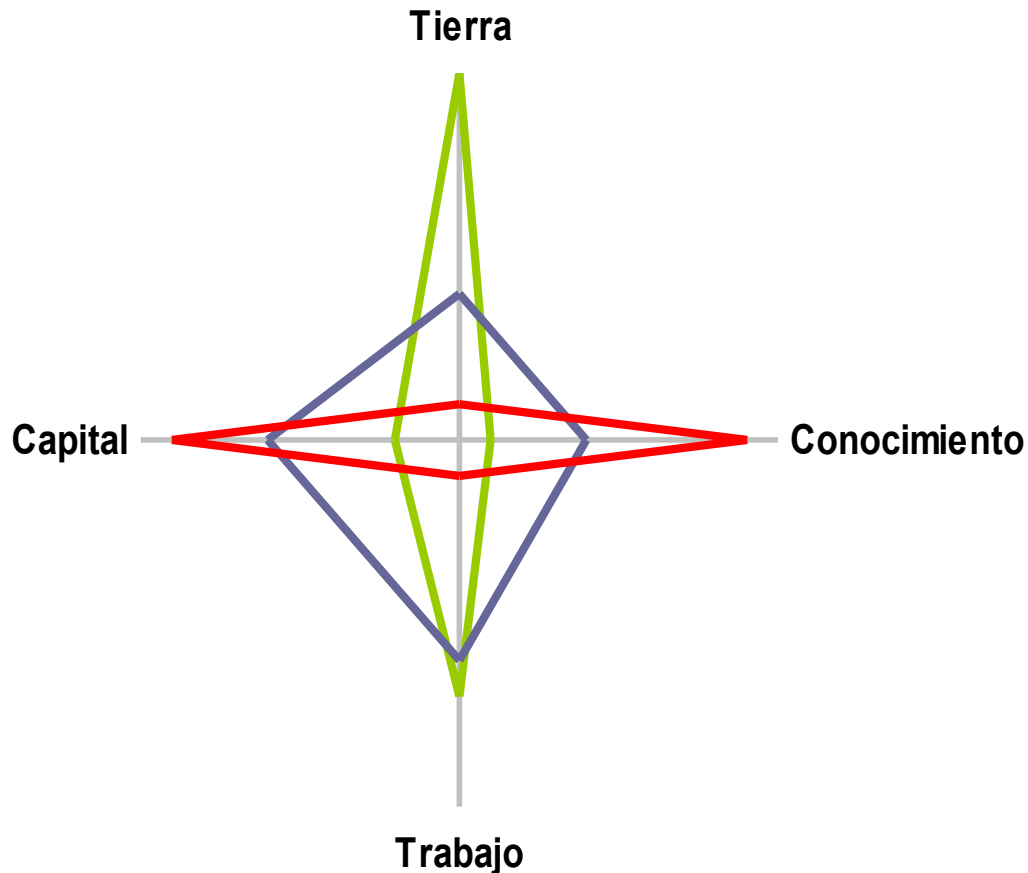
LO IMPORTANTE EN LA CREACIÓN DE VALOR YA NO ES EL CAPITAL FÍSICO, SINO EL CAPITAL INTELECTUAL

EL CONOCIMIENTO TECNOCIENTÍFICO ES LA CLAVE, AL QUE ACOMPAÑAN LOS OTROS FACTORES, Y ES LA CAPACIDAD QUE LOS DINAMIZA

SIN EMPRENDIMIENTO NO HAY CAPACIDAD DE CRECIMIENTO EN EL PRESENTE, NI DE DESARROLLO Y EVOLUCIÓN EN EL FUTURO

SIN INNOVACIÓN NO HAY CAMBIO, NO HAY PROGRESO, NO HAY FUTURO

# EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA



IIENTO

## EL PROCESO “CONOCIMIENTO-EMPRENDIMIENTO-INNOVACIÓN” : SIGNIFICADO Y FUNCIÓN

- ❑ El exceso léxico y el “abuso – confuso” en los medios de comunicación y determinados agentes sociales de las palabras del **proceso**.
- ❑ La conversión de las palabras del **proceso**, vacías de significado por sobreutilización fuera de contexto, en *purrr-words* o “palabras – ronroneo” (S.I. Hayakawa, 1938).
- ❑ La necesidad urgente de centrar el significado (semántica) y alcance lógico de las palabras del **proceso** en la sociedad actual.
- ❑ El desafío de aceptar la función clave que desempeñan las palabras del **proceso** en el desarrollo sostenible de la economía actual.

## SIGNIFICADO Y FUNCIÓN DE CONOCIMIENTO

- **SIGNIFICADO:** “Creencia verdadera justificada” (Platón, *Teeteto*)
  - Concepto aceptado por el Análisis Tradicional de la Teoría del Conocimiento actual (Bueno, 2010).
- **FUNCIÓN:** “El conocimiento humano como recurso y capacidad dinámica de creación de valor económico”
  - En la lógica de Marshall (1890): El conocimiento humano se localiza en la organización a través de un contrato y se pone en acción por el empresario.
  - El conocimiento tecnocientífico fundamenta la sociedad actual y es clave estratégica de la economía global.
  - El conocimiento en acción como proceso de creación de capital intelectual en la organización.
  - El gobierno del conocimiento (creación-transferencia-evaluación ) como generador de innovación

### **3. EL EMPRENDIMIENTO COMO ORIGEN Y OBJETO DE INNOVACIÓN: EL EMPRESARIO INNOVADOR.**

## SIGNIFICADO Y FUNCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

- ❑ **SIGNIFICADO:** “Acción de emprender” (Neologismo incorporado al Diccionario de la RAE a finales de 2010)
- ❑ **FUNCIÓN:** “Es decir, poner en marcha un proyecto, especialmente dificultoso, o empezar una obra, acción o actividad”
  - El emprendimiento representa la actitud y la cultura emprendedora.
  - Emprender es una actitud vital del individuo o de naturaleza personal.
  - La relación emprendimiento-innovación es una lógica causa - efecto.
  - La función de emprendimiento en el desarrollo económico se representa por el “empresario innovador” (Schumpeter, 1949).

# el papel del empresario innovador en la economía moderna

- ❑ La figura del empresario clásico como la “mano invisible” de la economía y como “agente organizador.” y con “capacidad no ordinaria” (R. Cantillon, J.B.Say, J.S. Mill)
- ❑ El empresario moderno como emprendedor que asume el riesgo económico, como sujeto decisor, tecnócrata y como líder y estratega (Bueno, 2002).
- ❑ El “empresario innovador de Schumpeter” (1949):
  - Representa la función clave del progreso técnico y económico que genera el cambio económico y el bienestar de la humanidad.
  - Su función característica es ser el organizador de la actividad económica y el motor de desarrollo económico.
  - En el proceso de cambio tecnológico (invención-innovación-imitación) el papel del empresario moderno está en la innovación.
  - En definitiva, la acción y efecto de innovar (la **innovación**) es lo que caracteriza al “empresario innovador”
- ❑ La economía global en estos momentos demanda un modelo de desarrollo sostenible basado en la necesaria transferencia de conocimiento y su conversión en innovación.

# ES EL MOMENTO DE LA INNOVACIÓN: PASANDO DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

**EL QUÉ**

Recordar el significado de **IN/NOVA/CIÓN**.

**EL PARA QUÉ**

Reconocer su función dinamizadora y evolutiva.

**EL CÓMO**

Desarrollarla como un **PROCESO**, analizando sus etapas y considerando sus barreras y facilitadores.

**EL DÓNDE**

En toda su amplitud: Tecnológica (producto y proceso), de Gestión, de Modelo de Negocio, Comercial y Social

**EL CUÁNDO**

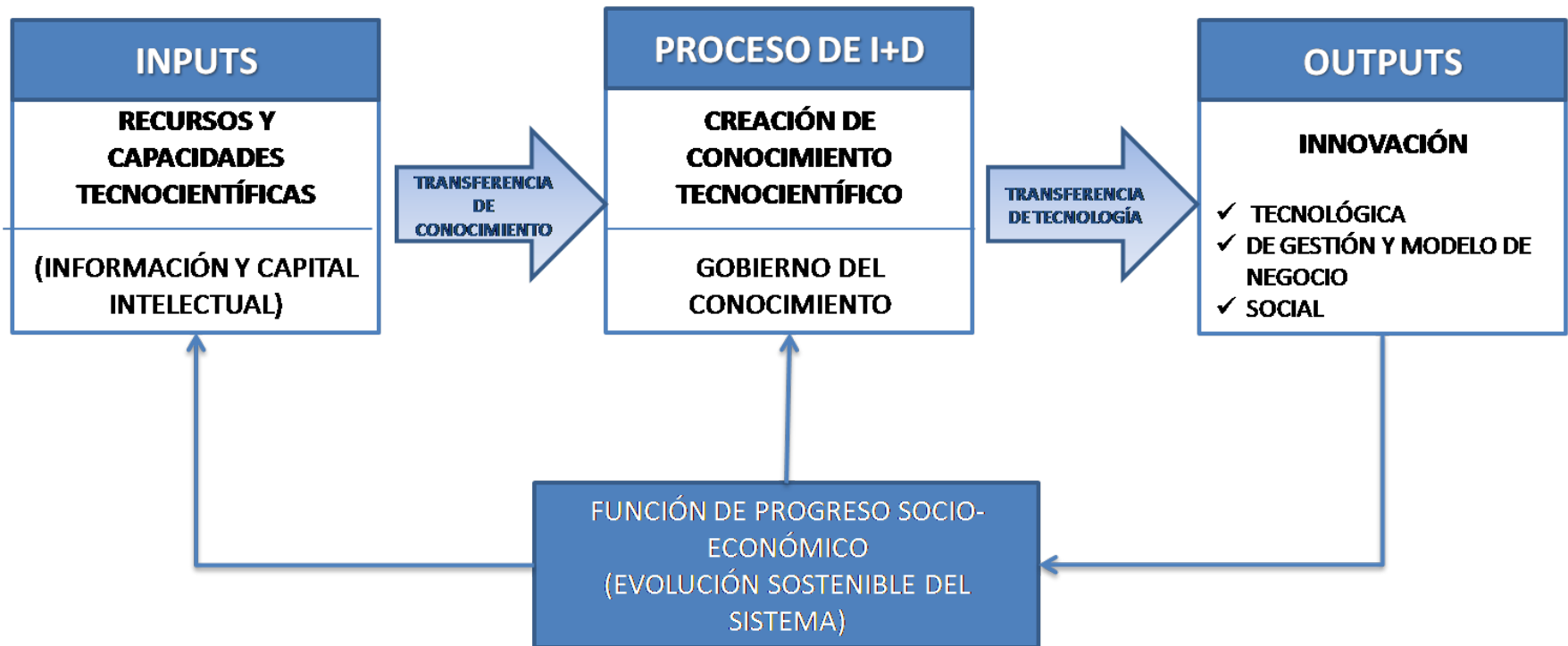
Ya. Manos a la obra, más **TRANSFERENCIA**, menos retórica y más acción.

## 4. LA INNOVACIÓN COMO RETO SOCIOECONÓMICO Y LA “CAPACIDAD CREADORA”.

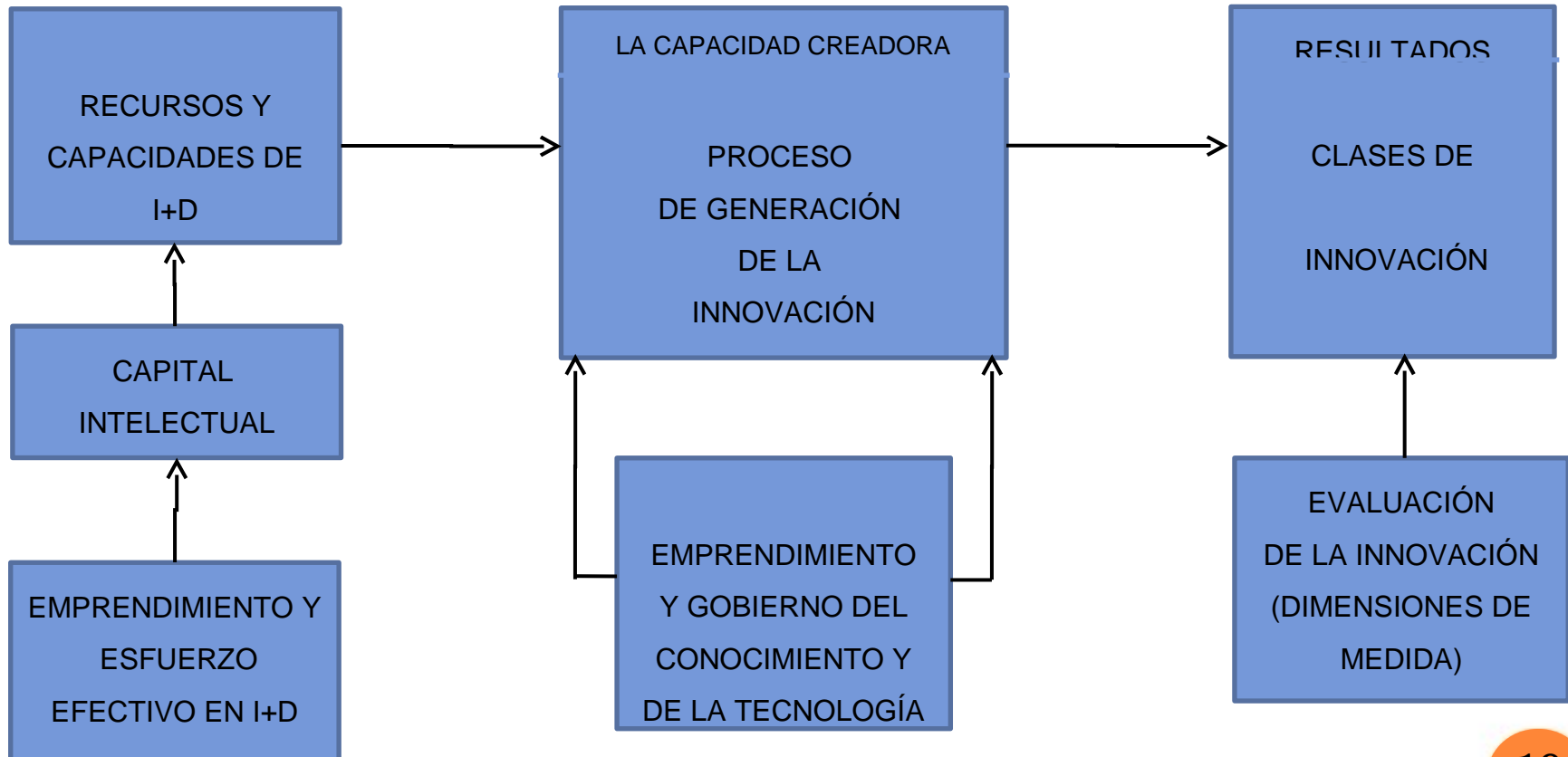
# SIGNIFICADO Y FUNCIÓN DE INNOVACIÓN

- **SIGNIFICADO:** “Acción y efecto de innovar”
- **FUNCIÓN:** “Es decir, introducir novedades en algo” (En economía, en el sistema social de referencia)
  - La innovación, en su sentido amplio, es el proceso que produce el cambio económico, la presencia del progreso o de una vida económica modificada y de mayor bienestar social (Schumpeter, 1935).
  - Innovar es una aptitud profesional y una capacidad de naturaleza social o de cooperación en un grupo estructurado.
  - Innovar es poner en valor del conocimiento a través del proceso de I+D de forma acelerada y útil para el sistema económico.
  - La función de innovación representa un proceso y una práctica profesional y sistémica, basada en un método y modelo creativo.

# tema de conocimiento - innovación



# EL SISTEMA DE INNOVACION Y EL CAPITAL INTELLECTUAL



# LA CULTURA INNOVADORA COMO NEXO EN EL SISTEMA DE I+D+I

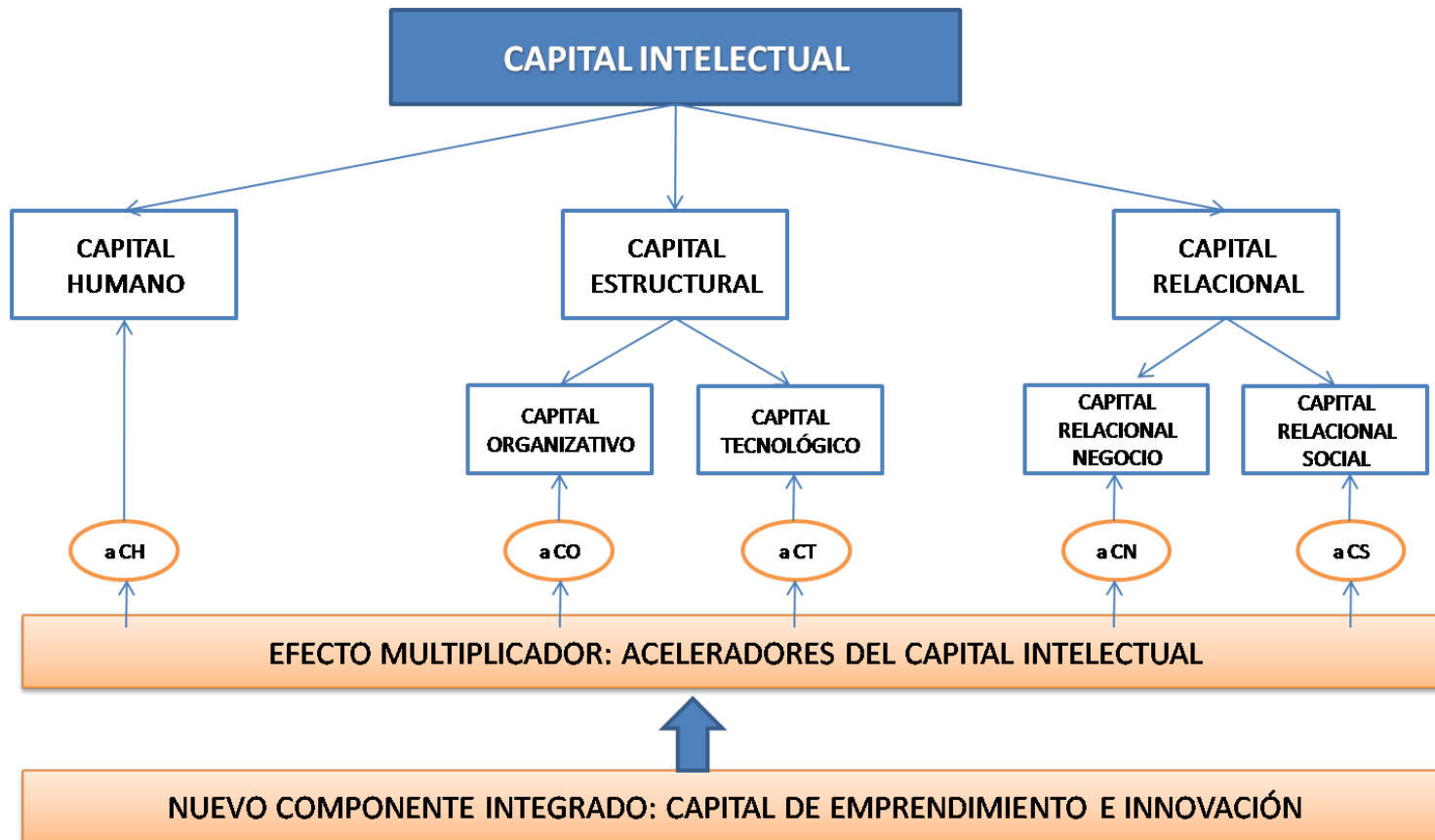
- ❑ La cultura innovadora nexo entre práctica y contexto socioeconómico, que integra la cultura emprendedora.
- ❑ La cultura innovadora nexo entre tecnologías emergentes y sociedad, que desarrolla la cultura emprendedora.
- ❑ La cultura innovadora y la creación de espacios para emprender e innovar: Los Parques Científicos y Tecnológicos.
- ❑ La cultura innovadora como nexo entre agentes inductores del sistema de I+D+i.
- ❑ La cultura innovadora como aceptación del papel crítico del capital intelectual en la “capacidad creadora”.

## **5. EL CAPITAL INTELECTUAL COMO EFECTO Y MOTOR DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.**

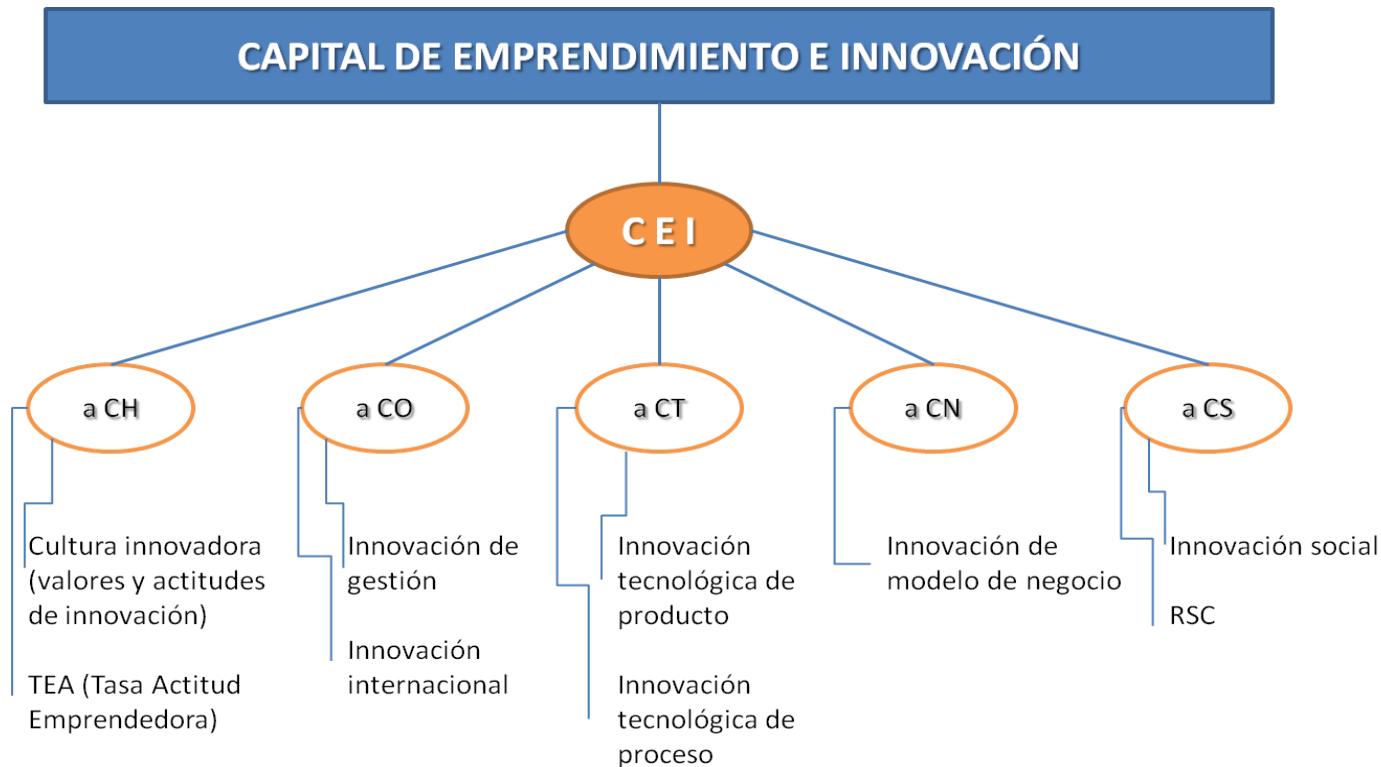
# EL PAPEL DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA DINÁMICA DEL NUEVO MODELO ECONÓMICO

- ❑ Reconocer la importancia de los intangibles que le componen, superando al capital financiero-físico.
- ❑ Resaltar el papel de los capitales que le integran: humano, estructural (organizativo y tecnológico), relacional (de negocio y social).
- ❑ Buscar la dinamización o evolución del capital intelectual a partir del emprendimiento y de la innovación.
- ❑ Fundamentar la lógica del nuevo modelo económico de desarrollo sostenible, con el capital de emprendimiento e innovación.

# PROPUESTA DE MODELO DINÁMICO DE CAPITAL INTELECTUAL (NUEVO MODELO INTELLECTUS)



# EL CAPITAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: ACELERADORES BÁSICOS



(a: acelerador) a: acelerador

## 6. CONCLUSIONES

# “LA CAPACIDAD CREADORA”: CONVERGENCIA DINÁMICA DE EMPRENDIMIENTO - INNOVACIÓN Y CAPITAL INTELECTUAL

- ❑ La “capacidad creadora” o la cualidad de ser capaz de crear algo para alguien con competencia.
- ❑ El emprendimiento como acción que hace posible la innovación.
- ❑ El emprendimiento y la innovación como proceso convergente y dinámico que expresa la “capacidad creadora”.
- ❑ El capital intelectual como valor creado por el conocimiento en acción o como “causa y efecto” de la “capacidad creadora”.
- ❑ El capital intelectual como lógica relacional de emprendimiento e innovación en una perspectiva

# A modo de conclusión

- ❑ La cultura innovadora como nexo en el Sistema de I+D+i y con la sociedad y sus emprendedores.
- ❑ La importancia del proceso emprendimiento – innovación como “capacidad creadora” en la economía actual.
- ❑ La importancia del capital de emprendimiento e innovación en el proceso de dinamización del capital intelectual.
- ❑ El capital intelectual como capacidad dinámica o “creadora” en el nuevo modelo económico basado en conocimiento.

- ❖ **En conclusión:** El conocimiento en acción crea activos intangibles de base intelectual y representa la “capacidad creadora” que genera innovación para el sistema social a

# *Muchas gracias*



[eduardo.bueno@uam.es](mailto:eduardo.bueno@uam.es)



[www.iade.org](http://www.iade.org)

[www.fpcm.uam.es](http://www.fpcm.uam.es)