

R-inventando la empresa con nuevos modelos de negocio.



El pasado viernes 30 de marzo en el Marco de la Cátedra Prosegur se celebró una jornada sobre Innovación con el título "R-inventando la empresa con nuevos modelos de negocio" donde pudimos aprender sobre nuevos modelos de negocio que nos ayudan a reinventar la

empresa para alcanzar el mayor éxito. En la actividad en colaboración con CEEI Alcoy, tras la presentación de Reyes González, Directora de la Cátedra, participaron como ponentes Elena Soliveres, que nos habló de los 9 puntos que integran el Business Model Canvas; Roberto Payá, que nos acercó al Lean Startup; César Mariel y Alberto Plaza que nos contaron en primera persona casos de éxito en innovación y nuevos modelos de negocio.

El Business Model Canvas y Lean Startup son herramientas para que los emprendedores lleguen a la cima, conociendo todos los detalles de su proyecto y analizando todos los aspectos que van a intervenir, acercándoles al éxito en su emprendimiento.



El Business Model Canvas está formado por 9 bloques que forman el modelo de negocio, siendo una herramienta dinámica alternativa al plan de empresa que favorece el proceso creativo. Los 9 bloques son:

1. Segmento de clientes. Segmentación de mercado, público objetivo al que vamos a dirigirnos.
2. Propuesta de valor. Lo que ofrezco, mis servicios que aportan valor añadido.
3. Canales de distribución y comunicación. Cómo me doy a conocer y cómo hago llegar mi propuesta al cliente.
4. Relación que voy a establecer con el cliente.

5. Flujo de ingresos. Ver cómo voy a ingresar, por ventas, servicios, etc.
6. Recursos clave. Según nuestro modelo habrá unos u otros.
7. Actividades clave. Las actividades que nos definen.
8. Red de partners. Socios estratégicos que pueden ayudarnos en nuestro negocio.
9. Estructura de costes. Establecer tanto los costes fijos como los variables.



Toda esta información es importante que esté a la vista y disponible para todos los miembros de nuestra empresa. Debemos poder interactuar con ella, cada cambio significará una modificación en el modelo que debe ser conocida por todos.

La segunda herramienta que se expuso fue Lean Startup. Si queremos crear una empresa nueva con un modelo que no sabemos si funciona tenemos un alto nivel de incertidumbre y riesgo. Muchas Startup fracasan porque ofrecen un producto que nadie necesita, gracias a este modelo vamos a poder disminuir nuestra incertidumbre y llevar un camino más seguro hacia el éxito de nuestro proyecto.

Este modelo, como vemos en la imagen, es circular y siempre hemos de estar poniéndolo en marcha, aprendiendo y mejorando. Debemos construir nuestra idea, adecuando el producto al cliente al que nos dirigimos. Una parte muy importante es la medición, debemos utilizar indicadores reales y accesibles. Gracias a estos indicadores obtendremos feedback para ir mejorando constantemente el proceso.

Debemos ganar la carrera liderando el mercado y sin parar de mejorar para liderarlo también en el futuro.

Tras estas interesantes intervenciones pudimos conocer dos casos de éxito presentados por sus protagonistas. Alberto Plaza (@plazanogueira), gerente de Cloudders nos presentó su nuevo proyecto CloID que se encuentra actualmente en desarrollo y que nos permitirá disponer de una tarjeta de presentación de la que podrán hacer uso nuestros contactos y que se



actualizará para ellos si introducimos algún cambio. Esta aplicación estará disponible para Android en breve.

César Mariel (@cesarmariel), CEO de Iristrace nos presentó su proyecto, premiado por el CEEI y orientado a empresas del sector alimentario. Gracias a esta web app las PYMES pueden gestionar de forma más sencilla la documentación que van necesitando.

Para César las claves para que una startup tenga éxito son:

1. Tener un buen equipo.
2. Hacer algo que tus clientes necesiten.
3. Gastar el menor dinero posible.

Cerramos este resumen agradeciendo a todos los participantes tan interesantes conclusiones y animando a los emprendedores a utilizar estas potentes herramientas.

(Fuente: [Campus y Empresa](#))

